

UDC 332.642

Methodological Approaches to Destinations' Innovative Cluster Development

Tat'yana P. Levchenko

Sochi State University, Russia
26, Sovetskay St., Sochi
Dr. (Economic), Professor
E-mail: lekonst@mail.ru

Abstract. The article is concerned with methodological approaches to destinations' innovative cluster development, defines major principles of destinations' innovative cluster development, implementation of which has unique features for different types of innovations, introduces stages of destinations' innovative cluster development.

Keywords: destination; innovative cluster; innovative activity; competitiveness; competitive advantage.

Введение. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года поставлена задача перехода российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально-ориентированному типу развития.

Современная туристская индустрия, являясь одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, вносит значительный вклад в формирование валового внутреннего продукта, улучшение платежного баланса, гарантирует привлекательную доходность капиталов и значительный уровень ликвидности вложенных средств.

Статистические данные за 2008–2011 гг. свидетельствуют о некоторой положительной динамике основных показателей туристской деятельности в России. Несколько возросли объемы как въездного, так и выездного туристских потоков. Однако имеющийся в России огромный туристский потенциал используется пока еще малоэффективно. Несмотря на позитивные сдвиги за последние годы, туристско-рекреационные ресурсы в регионах используются недостаточно.

Материалы и методы. В работе широко используются общепризнанные международные концепции и гипотезы, представленные в трудах отечественных и зарубежных экономистов по вопросам совершенствования и управления инновационными процессами территориальных образований на основе применения кластерных технологий.

Информационную основу исследования, составляют действующие законодательные и нормативные акты РФ федеральных и региональных органов исполнительной власти, а также официальные документы Росстата, Краснодарстата, Ростуризма, а также действующих норм и нормативов, инструкций и рекомендаций РФ и Краснодарского края, информационные ресурсы сети Интернет.

В исследовании используются следующие научные методы: метод научной абстракции, ретроспективный метод, динамический метод, экспериментальный метод, комплексный подход, системного анализ.

Обсуждение. В настоящее время эффективность развития дестинаций во многом определяется инновационными процессами и является одним их наиболее актуальных и востребованных механизмов, позволяющих повысить эффективность туристской индустрии регионов.

Однако в современных условиях продолжает углубляться разрыв связей и цикла «исследования – наука – производство – рынок» [1].

Организации туристского сектора экономики имеют низкий спрос на результаты научной и инновационной деятельности в связи с недостатком собственных средств; высокой стоимостью нововведений; экономическими рисками и длительными сроками окупаемости; отсутствием развитой нормативно-правовой базы для осуществления инновационной деятельности, а также мер ее государственной поддержки; ослаблением

интегрированных связей между научными организациями и организациями туристско-рекреационной сферы [2], в т.ч. на уровнях системы воспроизводства научного потенциала, подготовки кадров под конкретные направления инновационной деятельности; с недостатком информации о новых технологиях и возможных рынках сбыта инновационного туристского продукта, а также – для частных инвесторов и кредитных организаций – об объектах вложения капитала с потенциально высокой доходностью. Кроме того, принятые в настоящее время положения по стимулированию инновационной деятельности направлены в основном на развитие малых инновационных предприятий и практически не распространяются на организации туристско-рекреационной сферы.

Все вышеперечисленные причины сдерживают должный рост производство туристского продукта, возможность внедрения современных технологий и разработок, освоение новых видов конкурентоспособной инновационной продукции. Поэтому без формирования эффективного механизма инвестирования управления инновационной деятельностью организаций туристско-рекреационной сферы территориальных образований невозможно добиться ускорения темпов не только их развития, но и экономики страны в целом.

Одним из важнейших направлений решения поставленных задач является создание инновационных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий [3], формирование ряда инновационных кластеров дестинаций как новой модели пространственного развития российской экономики.

В настоящее время использование кластерного подхода уже заняло одно из ключевых мест в стратегиях социально-экономического развития ряда субъектов Российской Федерации и муниципальных образований [4]. Ряд проектов развития территориальных кластеров реализуется в инициативном порядке [5]. На федеральном уровне сформирован ряд механизмов, позволяющих обеспечить гибкое финансирование мероприятий по развитию кластеров.

В России и в ее регионах кластерная форма пространственной организации экономики в последние годы становится одним из приоритетных инструментов государственной политики [6, 7]. Об этом свидетельствует значительное внимание к вопросам функционирования кластеров со стороны Министерства экономического развития РФ, Министерства регионального развития РФ и многих региональных правительств. Вместе с тем в документах государственного стратегического планирования вопросы повышения эффективности функционирования кластеров и регулирования их развития рассматриваются преимущественно фрагментарно. Проблемы выявления кластеров, выстраивания взаимоотношений всех участников кластера в процессе «выращивания» и развития кластеров еще недостаточно изучены и оценены отечественной практикой. В этой связи возникает необходимость в решении проблемы формирования и эффективного инновационного управления развитием кластеров дестинаций.

В научной литературе наиболее часто кластеры определяются как «сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях и сферах, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу» [8]. Однако, приведенное определение не акцентирует внимание на инновационном развитии, поэтому, не отрицая важности и необходимости повышения конкурентоспособности предприятий, необходимо провести обоснование рассмотрения данных условий в качестве результата развития инновационных процессов.

Проведенный анализ научной литературы, систематизация определений кластера позволили дать авторское определение инновационного кластера дестинаций (ИКД) как устойчивого постоянно развивающегося элемента территориальной инновационной системы, дающего синергетический эффект и включающего отраслевые и взаимосвязанные с ними организации, а также организации-генерирующие инновации в туристско-рекреационном обслуживании, малые инновационные предприятия, деятельность которых направлена на проведение прикладных исследований, разработку, внедрение и коммерциализацию полученных результатов.

Основными признаками, характеризующими возможность формирования ИКД, являются: производственно-технологическая взаимосвязь организаций туристско-рекреационной сферы; территориальная локализация; наличие развитой инфраструктуры, обеспечивающей трансфер технологий; гибкость состава и структуры; отсутствие жестких формальных ограничений и барьеров [9], препятствующих расширению и сужению кластера; открытость кластера как системы.



Рис. 1. Принципы формирования ИКД

Автором сформулированы основные принципы формирования инновационного кластера дестинаций, реализация которых имеет особенности для различных типов инноваций: планирование базисных и радикальных инноваций предполагает использование инструментария, позволяющего управлять инновационным процессом как на основе стратегических, так и гибких экстренных решений; планирование инноваций реактивного типа (улучшающих) связано с несущественными рисками в сфере инновационной деятельности. Однако они могут возрастать под влиянием внешних факторов, так называемые финансовые риски (рис. 1).

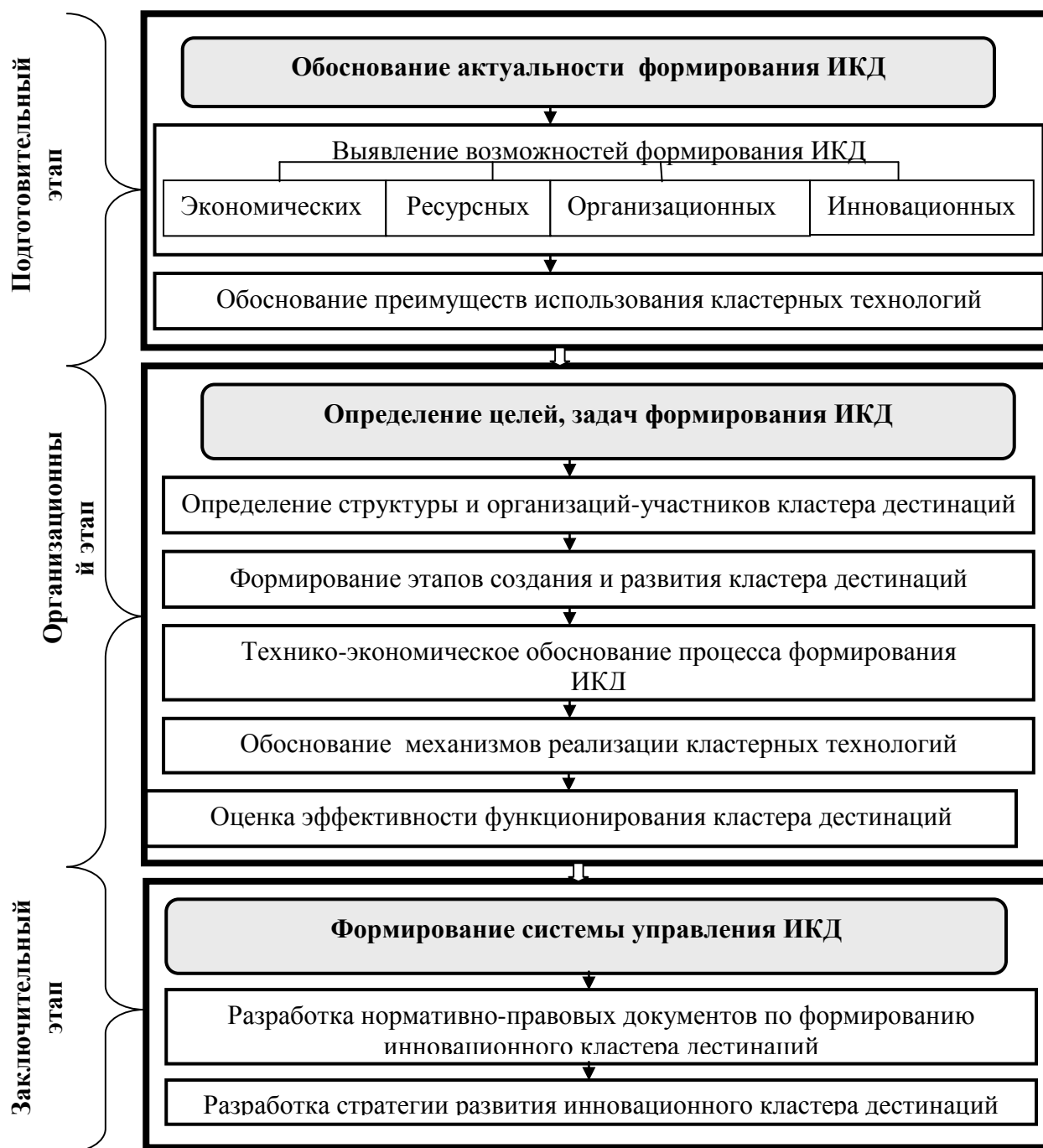


Рис. 2. Этапы формирования инновационного кластера дестинаций

Инновационный кластер дестинаций обладает рядом преимуществ при организации взаимодействия между его структурными элементами [10], т.к. сочетает организационно-плановые и рыночные механизмы; способствует снижению транзакционных издержек за счет возникновения организационного эффекта, который определяется созданием единого центра, позволяющего управлять технологической цепочкой, состоящих из различных по размеру организаций туристско-рекреационного обслуживания, не поглощая их и не создавая малоуправляемую сверхкрупную иерархическую структуру. В рамках кластера дестинаций, усиливается синергетический эффект, обеспечивается повышение производительности труда, снижение себестоимости и повышение качества туристско-рекреационного продукта у всех организаций-участников ИКД. Кроме того, в кластере наблюдается инновационный эффект, т.е. созданные инновации одним из участников кластера могут распространяться по всем взаимосвязям [11].

С нашей точки зрения, процесс формирования инновационного кластера дестинаций должен состоять из ряда этапов, основными из которых являются следующие: подготовительный, организационный и заключительный.

На первом этапе необходимо выявить возможности формирования кластера, провести оценку потенциала кластеризации, выявить необходимые ресурсы, организационные и экономические возможности, определить и обосновать преимущества использования кластерной формы повышения инновационной активности.

На втором этапе разрабатывается программа формирования ИКД, в которой определяются организации-участники кластера, этапы и сроки его создания, проводится экономико-организационное обоснование целесообразности его создания, определяется уровень инновационной активности, разрабатываются нормативно-правовые документы, которые должны быть приняты для эффективной деятельности кластера.

Итоговым этапом является разработка системы управления ИКД.

Примечания:

1. Knowledge, clusters and regional innovation: economic development in Canada. Ed. by A.Holbrook, D.Wolfe. Montreal, 2002. 284 p.

2. Гусев Ю. О принципах кластеризации экономики в России // Экономические стратегии. 2007. №3. С. 25-30.

3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.

4. Koshcheev S.V. Formation of innovative clusters in tourism // European Researcher. 2011. № 6 (9). P. 84-88.

5. Дренев Я.Н. Кластерный подход к экономическому развитию территорий // Практика экономического развития территорий: опыт ЕС и России. М.: Сканрус, 2001. 245 с.

6. Карпова Е. Г. Экономические кластеры как форма межотраслевой интеграции // Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. 2011. Вып. №2. С. 279-282.

7. Кошечев С.В. Современные тенденции развития систем управления инновационной деятельностью // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2011. №1 (15). С. 100-106.

8. Портер М.Э. Конкуренция: Пер. с англ. М.: Вильямс, 2006. 608 с.

9. Миролюбова Т.В., Афонина А.Г. Кластерная политика в европейских странах и в России: сравнительный анализ // Вестник Пермского университета, Серия «Экономика». 2011. №1. С. 37-44.

10. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / авт.-сост. С.Ф. Пятинкин, Т.П. Быкова. Минск: Тесей, 2008. 72 с.

11. Левченко Т.П., Яковлева-Чернышева А.Ю. Методические подходы к идентификации рекреационного кластера // Проблемы современной экономики. 2011. № 1. С. 320-324.

УДК 332.642

Методические подходы к формированию инновационного кластера дестинаций

Татьяна Павловна Левченко

Сочинский государственный университет, Россия

354000, Сочи, ул. Советская, 26 а

Доктор экономических наук, профессор

E-mail: lekonst@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены методические подходы к формированию инновационных кластеров дестинаций. Сформулированы основные принципы формирования инновационного кластера дестинаций, реализация которых имеет особенности для различных типов инноваций. Предложены этапы создания инновационного кластера дестинаций:

Ключевые слова: дестинация; инновационный кластер; инновационная деятельность; конкурентоспособность; конкурентное преимущество.