



Gestión de costos y la sostenibilidad económica de productores de gallinas criollas del cantón Olmedo

Cost management and economic sustainability of creole hen producers in Olmedo canton

Dayana Nicole Zambrano Romero*

Ingeniera en Administración de Empresas - Pontificia Universidad Católica del Ecuador –
Sede Manabí, Portoviejo-Ecuador.

emelynavarretecruz@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1448-8951>

Jimmy Wilmer Molina Cedeño

Docente Investigador de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí,
Portoviejo – Ecuador

vbravo@pucesm.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7497-3310>

Isaura Vanessa Peña Vélez

Docente Investigador de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí,
Portoviejo – Ecuador

vbravo@pucesm.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7497-3310>

*Dirección para correspondencia: ggunoz@utpl.edu.ec

Artículo recibido el 04-05-2022 Artículo aceptado el 08-09-2022 Artículo publicado el 02-01-2023

Conflicto de intereses no declarado

Fundada 2016 Unidad de Cooperación Universitaria de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

Citación de este artículo: Zambrano, D., Molina, J. y Peña, I. (2023). Gestión de costos y la sostenibilidad económica de productores de gallinas criollas del cantón Olmedo. *Recus*, 8(1), 102–125. <https://doi.org/10.33936/recus.v8i1.4642>



Resumen

La presente investigación titulada “Gestión de costos y la sostenibilidad económica de productores de gallinas criollas del cantón Olmedo” se realizó en las principales comunidades del sitio. Su principal objetivo es determinar de qué manera la gestión de costos influye en la sostenibilidad económica de productores de gallinas criollas. Para lo cual, se desarrolló una investigación de tipo cuali-cuantitativa con un alcance descriptivo con la aplicación de encuestas y entrevistas a fin de validar a través del coeficiente de Pearson la correlación existente entre la gestión de costos y la sostenibilidad económica de los productores de gallinas criollas, obteniendo como resultado una correlación medianamente significativa. Aquello, en medio de un entorno de informalidad carente de estructura organizacional y, por tanto, escaso control de los costos de producción, incidiendo en el bajo nivel de conocimiento de la rentabilidad de este tipo de negocio y por consiguiente de su sostenibilidad.

Abstract

This research entitled "Cost management and economic sustainability of Creole chicken producers in the Olmedo canton" was carried out in the main communities of the site. Its main objective is to determine how cost management influences the economic sustainability of Creole chicken producers. For which a qualitative-quantitative research was developed with a descriptive scope with the application of surveys and interviews in order to validate through the Pearson coefficient the correlation between cost management and economic sustainability of Creole chicken producers, obtaining as a result a moderately significant correlation. That in the midst of an environment of informality, lacking organizational structure and, therefore, little control of production costs, affecting the low level of knowledge of the profitability of this type of business and therefore of its sustainability.

Palabras clave/Keywords

Producción; Costes de transacción; Comportamiento de la empresa; Desarrollo sostenible / Production; Transaction costs; Company behavior; Sustainable development.

1. Introducción

El Ecuador es un país que posee varios sectores productivos como el agrícola, ganadero, pesquero, avícola, entre otros, los cuales benefician a la población campesina que forma parte de los recintos rurales. La producción que se obtiene del aprovechamiento de estos sectores no solo favorece a las personas que se dedican a estas actividades, sino que también logran impulsar al desarrollo económico de la zona, además de generar un mayor desenvolvimiento en el mercado.

La Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (CONAVE) ha logrado constituirse en el vocero de la avicultura nacional; agrupa aproximadamente al 80% de productores del país, liderando acciones de orden sanitario, ambiental y de promoción de consumo de proteína animal. De acuerdo con esta organización, “La avicultura en el Ecuador contribuye con el 3% al PIB nacional, mientras que el aporte al PIB agropecuario es del 23%” (CONAVE, 2022).

A pesar de que la participación del sector agropecuario sea más elevada que el del avícola no significa que este sea menos importante. Debido a ello, la relevancia de este sector radica en que contribuye a la soberanía alimentaria del país y generación de empleo directo e indirecto. Aquello implica, que la avicultura, tenga características de producción internacional, debido a que las familias ecuatorianas producen más del 80% de la crianza de aves en los patios o huertos caseros, obteniendo productos biológicos con alto valor proteico, lo cual representa ingresos económicos al tiempo que se conserva la cultura tradicional de sus localidades (Wong, y otros, 2017).

En las zonas rurales la producción de aves como las gallinas criollas o de engorde es muy importante, pues logra constituirse como una fuente de obtención de recursos alimenticios como la carne o el huevo, y, además, genera ingresos económicos para quienes se dedican a la venta de estas.

En estas zonas, se desarrolla en su mayoría la avicultura de traspatio, que es conocida como rural o criolla, doméstica o autóctona no especializada; la misma que establece un sistema tradicional de producción y que se lleva a cabo por las familias campesinas en el patio de su casa o alrededor de las mismas, estas aves requieren espacios pequeños para criarlas (Juárez, Gutiérrez, Segura, & Santos, 2010).

Tal actividad se basa en conocimientos empíricos adquiridos a lo largo de los años, lo cual ha incidido en el interés por desarrollar esta crianza en ciclos reproductivos cortos, con

costos de alimentación relativamente bajos, generando ingresos económicos rápidos, a su vez que satisface las necesidades nutricionales en sus localidades (Mathole, y otros, 2017).

En la provincia de Manabí la crianza de gallinas criollas es una tradición en los hogares que forman parte de las zonas rurales, debido a que la producción se convierte más cómoda y factible cuando se lo realiza en el campo que en la ciudad, puesto que existen factores como la demografía, el manejo sanitario, la mano de obra disponible, el conocimiento o habilidades en el campo, entre otros, los cuales hacen que las labores avícolas se puedan desarrollar de manera eficiente.

Dentro de Manabí, se destaca el cantón Olmedo, como un pueblo que conserva varias de sus tradiciones a lo largo de su historia, caracterizándose por desarrollar actividades agrícolas como el cultivo y comercialización de arroz, maíz, cacao, café y plátano; así como el desarrollo de actividades de ganadería y avicultura. Siendo éstas, actividades que se desarrollan de manera variada y que se practican indistintamente en todas las comunidades, puesto que no hay una especialización en una u otra actividad de manera específica.

No obstante, se desea enfocar el presente estudio en la crianza y venta de las gallinas criollas, debido a su practicidad en el manejo de ciclo corto de su cadena productiva, puesto que a través de ellas se generan ingresos, que sus habitantes utilizan para realizar semanalmente las compras de la despensa o llevar otros gastos necesarios. En la actualidad no existe una empresa industrializada que se dedique a la producción y venta de las gallinas, quienes las comercializan son las personas de las mismas comunidades del cantón.

En la mayoría de los hogares de las comunas del cantón Olmedo el sostén económico de las familias es la producción de las aves de traspatio, debido a que es una de las actividades que aportan con varias alternativas para el consumo diario proporcionado productos tales como la carne y el huevo.

Sin embargo, el porcentaje de rentabilidad que genera la técnica de venta y autoconsumo es baja, siendo que uno de los mayores problemas que enfrenta la sociedad productora de gallinas criollas del cantón Olmedo, es el poco conocimiento que poseen en materias de financiamiento y gestión de costos, lo que ocasiona que no puedan desarrollar técnicas de costeo apropiadas para su gestión empresarial y sostenibilidad económica en todos los ámbitos.

Al respecto, Villanueva, Oliva, Torres, Rosales, Moscoso, y González (2015) mencionan que:

Las familias rurales manejan las aves de patio de manera tradicional, por lo que llevar registros (productivos, reproductivos, sanitarios, y de ingresos y gastos) es una práctica poco común. La falta de esta información obstaculiza el conocer la cantidad de huevos y carne que se produce en un tiempo determinado; es decir, no se sabe si esta actividad es realmente rentable. No obstante, podemos mencionar que las aves de patio contribuyen en la seguridad alimentaria y nutricional de las familias rurales (aporte de proteína, por el consumo de huevo y carne), y podrían aumentar sus ingresos. (p. 34).

Sin embargo, en cualquier organización dedicada a fines de lucro, es necesario tener en especial tratamiento para lograr mantener las operaciones empresariales vigentes en sus respectivos mercados, toda vez que sus actividades deben ser constantemente monitoreadas a fin de garantizar la debida rentabilidad y por ende ganancias netas que permitan hacer sustentable la organización, logrando con esto ofrecer productos de calidad y con precios competitivos (Orozco, Meleán, y Romero, 2004).

En virtud de aquello, una de las principales herramientas para garantizar la sostenibilidad y competitividad de las empresas, es justamente una adecuada gestión de costos, la cual según Licera (2015), se fundamenta en criterios de valor agregado, que busca maximizar la diferencia entre las compras y las ventas, siendo que el valor agregado se enfoca en las funciones internas de la organización, empezando con la maximización de beneficios en la cadena de abastecimiento y terminando con los costos pagados por los clientes. Por tanto, un conocimiento sofisticado de la estructura de costos de una empresa puede ser la diferencia en conseguir las ventajas competitivas sostenibles, debido a ello, la gestión de costos es una herramienta fundamental para la toma de decisiones en las empresas (Orozco, Meleán, y Romero, 2004).

Ahora bien, es cierto, que el manejo eficiente de costos es aplicable en menor o mayor medidas en empresas que cuenten con una estructura organizada claramente definida, por pequeña que esta sea. Pero también es cierto que existe la necesidad de comprender cuál es el grado de aplicabilidad de los sistemas de costos en negocios con baja o nula estructura organizacional, como lo son las familias que se dedican a la crianza de gallina criolla en el cantón Olmedo de la Provincia de Manabí, entendiéndolo de antemano, la informalidad con la que este tipo de negocio se maneja.

En este sentido, según Jiménez et al., (2015) son las mujeres y los niños los que más contribuyen al manejo y cuidado de las aves, manteniendo las provisiones para la alimentación, mientras que los hombres son encargados de realizar las infraestructuras (corral), lo cual reafirma la escasa estructura organizacional en el proceso de crianza de gallinas criollas en cualquier comunidad en la que se lleven a cabo estas actividades.

En base a aquello, se cree que la ausencia de la aplicación de la gestión de costos influye en la sostenibilidad económica de productores de gallinas criollas del cantón Olmedo y de manera específica el manejo de proveedores influye en la liquidez de los productores de gallinas criollas; a su vez que el personal influye en la eficiencia de los productores de gallinas criollas; así como se cree que el sistema de costeo influye en la rentabilidad de productores de gallinas criollas del cantón Olmedo.

En virtud de lo expresado, la presente investigación tiene como principal objetivo determinar de qué manera la gestión de costos influye en la sostenibilidad económica de productores de gallinas criollas del cantón Olmedo. Esto con el fin de conocer los beneficios o dificultades que tienen para llevar a cabo tales técnicas de costeo para sus actividades diarias y el grado de incidencia que su aplicación tiene en su sostenibilidad económica. De este modo, se espera que este planteamiento sea de gran ayuda para los productores de este y otros cantones, además de que reconozcan la importancia de su labor y por ende del control de los costos, lo cual traería beneficios para la mejora del sector.

2. Materiales y métodos

Como se mencionó previamente, se busca conocer la incidencia que tiene la gestión de costos en la sostenibilidad económica de productores de gallinas criollas del cantón Olmedo. Para lograrlo, es necesario definir las variables de estudio y dentro de estas sus dimensiones e indicadores a medir. Siendo que, la variable independiente es entendida como la “gestión de costos” con sus dimensiones: proveedores; personal; y sistema de costeo. Por otra parte, la variable dependiente en este estudio es concebida como la “sostenibilidad económica de productores de gallina criolla del cantón Olmedo” y sus dimensiones son: liquidez, eficiencia y rentabilidad.

En virtud de lo dicho, se pretende conocer la correlación existente entre el manejo de proveedores (X1) sobre y la liquidez de los productores (Y1), siendo que los proveedores son

concebidos por Sánchez (2018), como aquella persona natural o jurídica que provee o suministra un determinado bien o servicio de manera profesional a individuos o sociedades. Por su parte, para Gitman (2003) la liquidez se mide por la capacidad que posee una empresa para pagar sus obligaciones a corto plazo en la medida que se vencen.

La segunda correlación que se desea determinar es como el personal (X2) influye en la eficiencia de productores (Y2) de gallina criolla, entendiéndose al personal como los empleados que se encargan de producir los bienes y servicios, además de estar inmersos en la cadena de valor de una organización (Milkovich y Boudreau, 1994). Mientras que la eficiencia es concebida como “la utilización óptima de los recursos empleados en la gestión eficaz de las actividades emanadas de los procesos, departamentos y áreas de la organización” (Ramírez, Valls y Romero, 2010).

Por último, se busca conocer cómo influye el sistema de costeo (X3) en la rentabilidad de los productores (Y3) de gallinas criollas del cantón Olmedo. Según Rincón (2011) el sistema de costeo es entendido como “el conjunto sistemático de procesos con que se recopilan los datos de consumos, egresos y productividad de una empresa con el fin de reconocer los ingresos y utilidades individuales y generales”. Mientras que la rentabilidad es concebida de forma general como la medida en la que una empresa es administrada eficientemente (Santiesteban y Edelsy, 2011).

Cabe destacar, que la presente investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo, es decir que se combinan elementos de los métodos cualitativos y cuantitativos, a fin de corroborar la información bajo distintos frentes. Así mismo, el alcance de este estudio es descriptivo, que, de acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014) consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; tal como se manifiestan. especificando las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Para la parte cualitativa se aplicó el método de observación, que permitió evaluar y observar el manejo y crianza de las gallinas criollas, mientras que la investigación bibliográfica se la utilizó para obtener datos e información sobre la problemática.

En la parte cuantitativa, se construyó un cuestionario con 27 preguntas cerradas aplicando la escala de Likert con el fin de conocer con exactitud cuál era la perspectiva de los productores de gallinas del cantón, además de una pregunta abierta para conocer de manera cualitativa la percepción de los productores. En este cuestionario se encontraban inmersos diferentes indicadores que permitían medir de manera cuantitativa las dimensiones antes

citadas (X1, X2, X3, Y1, Y2, Y3). Así mismo, el mencionado instrumento fue validado a través del coeficiente del Alfa de Cronbach a fin de comprobar su fiabilidad. Al respecto, Oviedo y Campo (2005) afirman que:

El alfa de Cronbach es un índice usado para medir la confiabilidad del tipo de consistencia interna de una escala, es decir, para evaluar la magnitud en que los elementos de un instrumento están correlacionados. En otras palabras, el alfa de Cronbach es el promedio de las correlaciones entre los ítems que hacen parte de un instrumento. (p.4)

En este sentido, el nivel de fiabilidad del instrumento fue del 0,76, que de acuerdo con Oviedo y Campo (2005), está dentro del rango aceptable (entre 0,70 y 0,90), lo cual demuestra que el instrumento aplicado es válido.

Una vez estructurados los instrumentos de recolección, se acudió a las comunas del cantón Olmedo y se procedió con el levantamiento de datos a los productores que se dedican a la cría y comercialización de gallinas criollas. Así mismo, tras obtener la información se procedió a ordenar las variables a través una hoja de cálculo de Excel en donde se analizaron los datos para realizar una correlación de las variables en referencia a las hipótesis planteadas, siendo que para esto se aplicó el coeficiente de Pearson. En este sentido, el coeficiente de correlación de Pearson:

Es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón (...) se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra en dos variables (...) Se relacionan las puntuaciones obtenidas de una variable con las puntuaciones obtenidas de otra variable, en los mismos sujetos. (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014).

3. Resultados

En La presente investigación se realizó en las principales comunidades del cantón Olmedo específicamente en los productores de gallinas criollas de los cuales se obtiene una población general de 168 personas.

Si bien es cierto que en la localidad existen varios productores, la población de estudio estuvo enfocada en aquellos que se dedicaban a la comercialización de estas, excluyendo así, a quienes realizan la actividad de criar solamente para el autoconsumo. Al respecto, Arias,

Villacís y Miranda (2016) señalan: “Un criterio de exclusión se refiere a las condiciones o características que presentan los participantes y que pueden alterar o modificar los resultados, que en consecuencia los hacen no elegibles para el estudio” (p. 204). Debido a este criterio se logró obtener un total de 57 productores-comerciantes de gallinas criollas en el cantón.

Se aplicó la fórmula finita del muestreo en función a la población de los 57 productores-comerciantes de gallinas criollas encontrados en el sitio, para lo cual se obtuvo como resultado 50 personas encuestadas, las cuales pertenecen a las comunidades de El Guasmo, Olmedo, Dos bocas, Pajarito y La Clemencia. Por lo tanto, el modelo de encuesta que se aplicó fue el siguiente:

Tabla 1

Crédito de proveedores

Indicador	Frecuencia
Nunca	41
Raramente	6
Ocasionalmente	0
Frecuentemente	3
Siempre	0
Total	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

En lo que respecta a los créditos por parte de proveedores se puede señalar que la mayoría de los productores no cuentan con créditos para pagar a plazos los insumos o materiales que adquieren, por lo tanto, efectúan sus pagos de manera inmediata.

Tabla 2

Descuentos de proveedores

Indicador	Frecuencia
Nunca	41
Raramente	9
Ocasionalmente	0
Frecuentemente	0
Siempre	0
Total	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

En lo que concierne a los descuentos por parte de los proveedores, un total de 41 encuestados negaron la existencia de ofertas o promociones al adquirir sus productos, mientras que 9 productores afirmaron que raramente suele haber este tipo de estrategias que son aplicadas los comerciantes de insumos con el fin de aumentar sus ventas.

Tabla 3

Calidad de insumos disponibles

Indicador	Frecuencia
Nunca	0
Raramente	0
Ocasionalmente	6
Frecuentemente	44
Siempre	0
Total	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

Existe un total de 44 productores encuestados que afirmaron que los insumos o materiales con los que cuentan sus proveedores frecuentemente son de buena calidad, sin embargo, un total de 6 encuestados señalan que existen distribuidoras que ocasionalmente disponen de productos de calidad.

Tabla 4

Experiencia del personal

Indicador	Frecuencia
Muy en desacuerdo	0
En desacuerdo	0
Indiferente	0
De acuerdo	0
Muy de acuerdo	50
Total	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

Tabla 5

Personal comprometido

Indicador	Frecuencia
Muy en desacuerdo	0
En desacuerdo	0
Indiferente	0
De acuerdo	0
Muy de acuerdo	50
Total	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

Tabla 6

Personal satisfecho

Indicador	Frecuencia
Muy en desacuerdo	0
En desacuerdo	0
Indiferente	0
De acuerdo	0
Muy de acuerdo	50
Total	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

En lo que respecta a la experiencia, responsabilidad, compromiso y satisfacción de las personas que realiza las actividades pertinentes a la crianza de gallinas criollas se puede señalar que están muy de acuerdo

Tabla 7

Lleva control de costos de mano de obra

Indicador	Frecuencia
Nunca	16
Raramente	13
Ocasionalmente	6
Frecuentemente	16
Siempre	0
Total	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

Tabla 8

Posible abaratamiento de mano de obra

Indicador	Frecuencia
0 - 5%	50
5-10%	0
10-20%	0
20-50%	0
Más del 50%	0
Total	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

Como se puede observar, existe una similitud de 16 productores que no llevan el control de los costos de su personal de trabajo y 16 que los realizan de manera frecuente, mientras que 13 respondieron que lo realizan raramente y 6 ocasionalmente. Estos resultados se deben a que la mayoría de estas personas no tienen conocimiento sobre cómo gestionar un correcto control y registro de los costos que surgen en el proceso de crianza de gallinas, además, cabe resaltar que los costos en mano de obra son mínimos porque quienes realizan el trabajo son los mismos integrantes de la familia, debido a ello, el posible abaratamiento de mano de obra varía entre un 0% a 5%.

Tabla 9

Control de costos en materia prima

Indicador	Frecuencia
Nunca	16
Raramente	13
Ocasionalmente	6
Frecuentemente	16
Siempre	0
	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

Tabla 10

Posible abaratamiento de materia prima

Indicador	Frecuencia
0 - 5%	19
5-10%	16
10-20%	9
20-50%	6
Más del 50%	0
	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

De acuerdo con los resultados se puede notar que existe una similitud de 16 productores que no llevan el control de los costos de la materia prima y 16 que los realizan de manera frecuente, mientras que 13 respondieron que lo realizan raramente y 6 ocasionalmente. Como se mencionó anteriormente, el desconocimiento y otros factores claves como el desinterés son los que no permiten que estas personas puedan tener un registro de todos los gastos que se producen al adquirir sus materias primas. Por otro lado, el posible porcentaje de abaratamiento de estos elementos varía entre el 0% y menos del 50%, esto se debe a que los proveedores establecen un precio fijo y no realizan descuentos o promociones, por lo tanto, conseguir los productos a un menor precio es muy poco probable.

Tabla 11

Control de costos adicionales

Indicador	Frecuencia
Nunca	16
Raramente	13
Ocasionalmente	6
Frecuentemente	16
Siempre	0
	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

Tabla 12

Abaratamientos de costos adicionales

Indicador	Frecuencia
0 - 5%	19
5-10%	16
10-20%	9
20-50%	6
Más del 50%	0
	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

Al igual que en las tablas anteriores, se puede notar que existe una similitud de 16 productores que no llevan el control de los costos adicionales que se generan en la producción de gallinas y 16 que los realizan de manera frecuente, mientras que 13 manifestaron que lo realizan raramente y 6 ocasionalmente. Por otro lado, el posible porcentaje de abaratamiento de estos costos varía entre el 0% y menos del 50%.

Tabla 13

Disponibilidad de dinero para pagar deudas

Indicador	Frecuencia
Debe mucho más de lo que tiene	0
Debe más de lo que tiene	0
Quedaría empate	9
Pagaría y quedaría un pequeño saldo	41
Pagaría y le quedaría mucho dinero aún	0
	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

Un total de 41 productores manifestaron que una vez que han pagado todas sus deudas a proveedores, personal y tomando en cuenta también sus inventarios, consideran que les quedaría un pequeño saldo de ganancia, mientras que 9 personas afirmaron estar de acuerdo en que quedan empate, es decir, no tendrían ni pérdidas ni ganancias.

Tabla 14

Capital de trabajo disponible

Indicador	Frecuencia
Nunca	16
Raramente	22
Ocasionalmente	9
Frecuentemente	3
Siempre	0
	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

Los productores encuestados consideraron que en si en algún momento se le presenta una oportunidad de negocio difícil de rechazar y que deben aprovechar es muy raro y poco probable que lo puedan llevar a cabo, puesto que no cuentan con un capital de trabajo para poder invertir en nuevas ideas de negocios.

Tabla 15

Costos adicionales por no venta

Indicador	Frecuencia
Muy altos	0
Altos	0
Moderados	19
Escasos	31
Muy bajos	0
	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

Los productores encuestados señalaron que los costos adicionales que se generan por cada día que no se venden las gallinas son escasos y moderados, debido a que los recursos como el alimento que se necesita para la crianza de estas aves tiene un precio bajo.

Tabla 16

Gestión de ventas

Indicador	Frecuencia
Muy en desacuerdo	0
En desacuerdo	3
Indiferente	0
De acuerdo	28
Muy de acuerdo	19
	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

En la gestión de ventas, los encuestados mencionaron que están de acuerdo que es fácil vender las gallinas en su localidad puesto que los habitantes y clientes ya los conocen y están fidelizados porque tienen un producto de calidad y a un precio accesible.

Tabla 17

Utilidad bruta

Indicador	Frecuencia
Muy baja ganancia	3
Baja ganancia	19
Moderada	22
Buena ganancia	6
Muy buena ganancia	0
	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

Tabla 18

Utilidad neta

Indicador	Frecuencia
Muy baja ganancia	3
Baja ganancia	19
Moderada	22
Buena ganancia	6
Muy buena ganancia	0
	50

Nota. Productores-comerciantes de gallinas criollas

Respecto a la utilidad bruta y neta los productores consideraron que al descontar todos los costos de materia prima, mano de obra y demás, el negocio de criar y comercializar gallinas criollas tiene una rentabilidad moderada. A pesar de que no se genere una muy buena ganancia estas personas tienen una seguridad alimenticia gracias a los aportes de carne y huevo que las gallinas les ofrecen.

En ese sentido, los resultados obtenidos de la encuesta aplicada en el estudio de caso con relación a las hipótesis que se han planteado anteriormente se tomaron en cuenta las siguientes:

Hipótesis específica 1:

El manejo de proveedores influye en la liquidez de los productores de gallinas criollas del cantón Olmedo. En lo que respecta a esta hipótesis se obtuvo como resultado una correlación de 0,077 lo cual indica una correlación negativa muy débil de acuerdo con el coeficiente de Pearson.

Hipótesis específica 2:

El personal influye en la eficiencia de los productores de gallinas criollas del cantón Olmedo. Así mismo, se analizó la relación que existía entre la variable personal sobre la eficiencia obteniendo así un coeficiente de 0,21 lo que indica que es una correlación positiva débil.

Hipótesis específica 3:

El sistema de costeo influye en la rentabilidad de los productores de gallinas criollas del cantón Olmedo. Por último, el análisis de la variable sistema de costeo sobre la rentabilidad señaló que existe un coeficiente de 0,37 lo cual indica que existe una correlación positiva media, a diferencia del análisis de las variables anteriores, en esta se demuestra que, aunque sean débiles hay manera de explicar el vínculo entre las variables.

Por otra parte, el resultado obtenido a través del método de observación y entrevistas realizadas en el sitio, demuestran que:

La mayoría de los productores no cuentan con créditos ni promociones por parte de sus proveedores, es decir, el pago por los materiales que adquieren lo realizan de manera inmediata sin ningún beneficio, sin embargo, los productos que reciben son de buena calidad y siempre hay disponibilidad de estos.

En todos los casos quienes realizan el manejo y cuidado de las gallinas son los integrantes de la familia, principalmente la ama de casa y los niños, mientras que el trabajo

de carga pesada lo realiza el hombre, debido a ello, es importante mencionar que la producción de este tipo de aves de traspatio es un sostén económico para los integrantes del hogar, por lo tanto, tienen experiencia en este tipo de actividades, se encuentran comprometidos y responsables con el trabajo que realizan puesto que es su sustento diario.

En lo que respecta al manejo de sistemas de costeo, se pudo notar que son pocos los productores que llevan un control de todos los gastos que se generan al criar gallinas criollas, además, no tienen oportunidad para abaratar todos los costos debido a que los proveedores tienen un precio establecido y si ellos desean adquirir los materiales más económicos deben de movilizarse hacia otros cantones lo que conlleva gastos similares o mayores.

Por otra parte, de acuerdo con los productores, se pudo conocer que existe una liquidez medianamente baja, a pesar de que se les pague puntualmente a los proveedores y empleados la ganancia es poca, y, por ende, si existiese alguna oportunidad de llevar a cabo un negocio grande este no se podría llevar a cabo debido a los insuficientes fondos para invertir.

En cuanto a la eficiencia que nos indica que tan rentable es un negocio, se puede revelar que los productores pagan de manera inmediata a sus proveedores y al no contar con una liquidez alta no consiguen otorgar crédito a sus clientes, a esto se le suma que se necesita de un tiempo estimado de 6 a 8 meses para que las gallinas estén listas para su venta. Sin embargo, a pesar de que estas estén preparadas hay casos en los que la producción demora en salir ya sea por baja demanda o competencia en el sector. Al existir poca venta o salida de las gallinas existe la posibilidad de que se generen costos adicionales por cada día que no se vendan, sin embargo, estos costos suelen ser bajos o moderados.

Por último, en cuanto a la rentabilidad específica, los productores de gallinas del cantón consideran que el negocio deja un margen de ganancia bajo/moderado, por lo que sugieren que el GAD Municipal de Olmedo debería brindar asesorías técnicas y desarrollar planes o estrategias que impulsen las ventas de sus productos.

Discusión

Las investigaciones que se realizan en el área de costos en relación con el sector avícola son muy pocas debido a que no es un mercado que genere gran interés, sin embargo, es preocupante que la mayoría de los productores de gallinas criollas del cantón tengan poco

conocimiento sobre la materia y sus elementos, de tal forma que se presentan limitaciones en cuanto a la toma de decisiones de costos, control y organización de la actividad.

Escobar (2016) menciona que “la producción avícola en el Ecuador es una actividad económica rentable, debido a que el consumo de huevos y pollos es indispensable para mantener una buena alimentación (...) y crear varias fuentes de trabajo a nivel nacional” (p.1.) Sin embargo, para Hortúa, Cerón, Zaragoza y Angulo (2019) aseguran que la avicultura de traspatio “presenta evidentes problemáticas que afectan la posibilidad de permanencia de sus productos en los mercados. Entre estas, la baja productividad, la falta de salud e higiene de las aves y el riesgo de falta de inocuidad de sus productos” (p.4.).

Así mismo, Reyes y González (2016) atendiendo a la aplicación de costos en las organizaciones destacan que:

El área de costos juega un papel significativo en todo tipo de empresas al incidir en la evaluación de competitividad, toma de decisiones, elaboración de presupuesto, control de operaciones, planeación y demás. Por lo cual, las empresas deben aprovechar el área de costos y hacer de esta una ventaja competitiva. (p. 13).

En esa misma línea, Tenecota (2017) indica que “por lo general las avícolas no cuentan con programas que ayuden a determinar costos reales sino más bien aún se utilizan procesos empíricos en esta fase que pueden arrojar resultados no confiables” (p.99). En ese sentido, Zhunaula (2014) señala que esta actividad “se desarrolla en muchas comunidades en las que para realizar una venta no manejan costos de producción, sino más bien que aprovechan costos de oportunidad, lo que ocasiona que sea un negocio poco rentable” (p.6).

Es fundamental mencionar que el manejo de crianza de las gallinas criollas en una gran mayoría lo controlan las familias, es decir que no cuentan con mano de obra de terceros. En ese sentido Echeverry y Silva (2009) mencionan que:

Algunas de las bases para el mejoramiento de la competencia del sector avícola, son el buen manejo de los costos de producción y una buena administración, debido a que el modo de dirección de las empresas familiares es muy común en el sector y ese es otro factor que afecta a la competitividad, puesto que no hay formalidad en el manejo de las cuentas, de las transacciones económicas y demás. (p. 310).

En consecuencia, “esto les ocasiona un serio problema por cuanto les dificulta conocer cuál es la verdadera utilidad que cada uno de los productos aporta a las ganancias de la empresa” (Rojas, Paredes y Chacón, 2016, p. 113). Aspectos que se corroboran con lo mencionado por Parra (2000) quien afirma que “una explicación de la pobreza de la población

campesina reside en el hecho de que tradicionalmente se ha anclado en el polo de producción básica que es el de menor generación de valor” (p. 12).

Según un estudio realizado por Burbano y Fernández-Zamudio (2018) señalan que “en Ecuador los pequeños productores están sumidos en la práctica de técnicas totalmente tradicionales, sin ningún tipo de implementación tecnológica, sin subsidios específicos para la actividad, sin programas crediticios, educativos y de formación que apoyen y apuntalen dicho desarrollo” (p.13).

En ese contexto, las oportunidades que tienen los productores son muy limitadas porque “lo que se percibe es una carencia de formación, de información, de motivación y de medios, todo ello impide que los productores asuman otro rol distinto” (Burbano, 2019, p. 13). Por lo tanto, se puede comprender que las actividades que realizan los productores lo hacen meramente para cubrir sus necesidades fisiológicas las cuales son vitales para su supervivencia.

Se considera que, si el sector avícola trabajara de manera ardua en el mejoramiento de una buena estructura de la organización, manejo técnico y actividades relacionadas a la producción de gallinas sería muy probable que desarrollen una buena capacidad para la administración de sus negocios; sin embargo, la idea discurre en que no ha sido posible debido a que existe un entorno de informalidad por parte de quienes manejan la producción, que, en este caso, en su mayoría es la familia.

En ese sentido, la actividad de criar gallinas criollas es medianamente rentable, a pesar de que un gran porcentaje de los productores no manejen sistemas de costos que les permitan identificar sus pérdidas y ganancias o desarrollen planes estratégicos, se debe recalcar la importancia de que la actividad les genera una seguridad alimenticia y económica debido a los productos derivados del ave como lo son la carne y el huevo.

El resultado de la investigación ha permitido dar cumplimiento a los objetivos e hipótesis planteadas en el estudio, de manera que se ha llegado a la conclusión de que la crianza de gallinas criollas es una actividad muy común que se realiza en las zonas rurales y la cual se caracteriza por ser un sostén económico y nutritivo para los grupos de familias de estos sectores, puesto que no solo aporta con ingresos monetarios, sino que también con productos derivados del ave como lo son la carne y el huevo.

En función a los resultados de orden cuantitativo obtenidos en las encuestas, se puede

determinar que en la hipótesis específica 1 en la que se asume que el manejo de proveedores influye sobre la liquidez de los productores, esta presentó un resultado de 0,077 la cual indicó que no existe una correlación importante entre las dos dimensiones, por lo tanto, se rechaza dicha hipótesis.

Así mismo, en la hipótesis específica 2 en donde se indica que el personal influye en la eficiencia de productores, se obtuvo como resultado un índice de correlación de 0,21 lo cual indica que, si existe una correlación, sin embargo, es medianamente débil. Por último, en lo que concierne a la hipótesis 3 en donde se suponía que la aplicación de los sistemas de costeos influía en la rentabilidad de los productores, esta presentó un resultado de 0,37 lo cual significa que existe una correlación medianamente significativa. En base a lo mencionado anteriormente, se puede indicar que la hipótesis general tiene una relación moderada dado que no todas sus hipótesis específicas fueron aceptadas.

En lo que respecta a los resultados obtenidos en el orden cualitativo, se pudo notar dentro de las entrevistas que, para los productores y comerciantes de gallinas este tipo de actividad económica suele dejar un margen de rentabilidad bajo, debido a que no cuantifican o llevan control de los costes que se generan, por lo que los métodos de costeo que aplican al realizar una venta son empíricos y carecen de una estructura formal, sin tener un pleno conocimiento sobre las ganancias o pérdidas que se generan, además, son personas que no tienen acceso a créditos o promociones por parte de sus proveedores, por lo que sus pagos deben ser inmediatos sin darles oportunidad de contar con una liquidez alta que les permita ofrecer créditos a sus clientes o incluso poseer un capital de trabajo para llevar a cabo nuevas oportunidades de negocio.

Por otro lado, quienes se encargan de manejar el proceso de crianza y cuidado de estas aves de corral son los mismos miembros del núcleo familiar los cuales ya poseen experiencia y se sienten comprometidos con el trabajo que realizan a diario debido al valor significativo que esta actividad tiene al generarles ingresos económicos y brindarles seguridad alimentaria.

Finalmente, luego de la manifestación de las conclusiones de la investigación, sería recomendable realizar diversos estudios en esta línea de investigación y se infiere que del mismo pueden surgir temas referentes a la realidad socioeconómica y cultural de los productores de gallinas criollas del cantón Olmedo con el fin de determinar los factores que influyen en el desconocimiento o desinterés en la aplicación de sistemas de control de sus negocios a nivel administrativo y comercial.

Referencias bibliográficas

- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á. & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206.
- Baptista Lucio, P., & Hernandez Sampieri, R. (2004). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Burbano, J. y Fernández-Zamudio, M. (2018). Diagnóstico del sector agroalimentario de Ecuador: una aproximación al ecosistema agroempresario. *Anales científicos*, 79(2), 519. <https://doi.org/10.21704/ac.v79i2.1264>
- De La Hoz, B., Ferrer, M. & De La Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV(1), 88–109. http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-95182008000100008&script=sci_abstract
- Echeverry, R., & Silva, T. (2009). Identificación de los principales factores que afectan el desempeño competitivo del subsector avícola en el Valle del Cauca (Colombia). *Pensamiento y gestión*. (27), 284-318
- Escobar, L. (2016). *La Determinación de costos de producción y la Rentabilidad de la Avícola Santa Elenita de la ciudad de Ambato durante el año 2014* (Tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/19760/1/3245i.pdf>
- Gitman, Lawrence (2003). *Principios de Administración Financiera*. (10ª ed). Prentice Hall.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL.
- Hortúa, L., Cerón, M., Zaragoza, M. & Angulo, J. (2021). Avicultura de traspatio: aportes y oportunidades para la familia campesina. *Universidad de Costa Rica*, 32(3), 1019–1033. <https://www.redalyc.org/journal/437/43768194022/html/>
- Jiménez, L., Mendoza, L., Leal, J., Atehortua, M., Camargo, J., Varón, S. & Sánchez, C. (2015). Manejo Sanitario de la Gallina Criolla en Cinco Comunidades Rurales de Colombia. *Actas Iberoamericanas de Conservación Animal AICA*, 6, 407-408.
- Licera, G. (2015). *Gerencia estratégica de costos*. Universidad Nacional de Villa.
- Mathole, M. A., Muchadeyi, F. C., Mdladla, K., Malatji, D. P., Dzomba, E. F. & Madoroba, E. (2017). Presence, distribution, serotypes and antimicrobial resistance profiles of Salmonella among pigs, chickens and goats in South Africa. *Food Control*, 219-224.
- Milkovick, G. y Boudreau, J. (1994). *Dirección y Administración de Recursos Humanos*.

Addison-Wesley.

- Orozco, R., Meleán, R. & Romero, A. (2004). Costos de producción en la cría de pollos de engorde. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1-27.
- Oviedo, H. C., & Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(4), 572–580. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-7450200500040000
- Rincón, C. (2011). Indicadores de costos. *Libre Empresa*, 8(1), 117. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/libreempresa/article/view/2958>
- Rojas, E., Molina de Paredes, O. & Chacón, G. (2016). Un sistema de acumulación de costos para las empresas del sector agroindustrial frigorífico. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXIV (2),111-132. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90947653007>
- Sánchez, J. (05 de Noviembre de 2018). Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/proveedor.html>
- Sánchez, C. (2016). Planificación de empresas agropecuarias. *Revista Científica “Visión de Futuro,”* 20, 209–227. <https://www.redalyc.org/journal/3579/357943291006/html/>
- Tenecota Chiquizala, C. (2017). *Análisis productivo y económico de la crianza de pollos broiler en pequeña escala, en el recinto Cascajal, cantón Cumandá, provincia de Chimborazo* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja, Loja.
- Weston, F. y Brigham, E. (1994). *Fundamentos de administración financiera*. McGraw-Hill.

Distribución

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) 4.0 Internacional.

Conflicto de intereses

Los autores declaran la inexistencia de conflicto de interés con institución o asociación comercial de cualquier índole.



Contribución de los Autores

Autor	Contribución
Dayana Nicole Zambrano Romero	Introducción y metodología, resultados y conclusiones
Jimmy Wilmer Molina Cedeño	Introducción y metodología, resultados y conclusiones
Isaura Vanessa Peña Vélez	Introducción y metodología, resultados y conclusiones
