

Artículo original

Actividades de vinculación para el desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios

Linkage activities for the development of creativity in university students

Tannia Alexandra Casanova Zamora

Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador / tcasanova@unach.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0002-6005-2414>

Marcelo Geovanny Vásquez Cáceres

Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador / mvasquez@unach.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0001-9951-3540>

Recibido el 8/9/2022, aprobado el 2/11/2022, publicado el 9/12/2022

Resumen

El presente artículo tuvo por objetivo desarrollar la creatividad mediante la aplicación de actividades de vinculación. El estudio se llevó a cabo en las comunidades Chingazo Alto, San José de Chocón y Olte San Francisco, indexadas en la Fundación Hope Hands cooperante del municipio Guano, cantón Riobamba, provincia Chimborazo. Como entes ejecutores participaron los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Chimborazo. Para guiar el proceso de investigación se propuso la siguiente pregunta científica ¿Cómo desarrollar la creatividad en los estudiantes universitarios? La investigación desplegada para satisfacer la interrogante fue de carácter descriptivo-explicativo y con un enfoque mixto. A partir de la caracterización de la problemática, se establecieron la estrategia metodológica y las actividades

para la implementación de la propuesta, aplicadas en los periodos académicos noviembre 2021 – marzo 2022 / abril – agosto 2022. Durante su desarrollo se empleó el trabajo grupal e individual. Como conclusiones puede decirse que, la aplicación de las actividades de vinculación para el desarrollo de la creatividad generó un alto índice de satisfacción tanto en los estudiantes que participaron en su puesta en práctica, como en los padres de los niños beneficiarios.

Palabras clave: formación, educación inicial, innovación, proyección social.

Abstract

The objective of this article was to develop creativity through the application of bonding activities. The study was carried out in the communities of Chingazo Alto, San José de Chocón and Olte San Francisco, indexed in the cooperating Hope Hands Foundation in the municipality of Guano, canton Riobamba, province of Chimborazo. The students of the Early Childhood Education program of the National University of Chimborazo participated as executors. To guide the research process, the following scientific question was proposed: How to develop creativity in university students? The research deployed to satisfy the question was of a descriptive-explanatory nature and with a mixed approach. Based on the characterization of the problem, the methodological strategy and the activities for the implementation of the proposal were established, applied in the academic periods November 2021 - March 2022 / April - August 2022. During its development, group and individual work was used. As conclusions, it can be said that the application of the linking activities for the development of creativity generated a high rate of satisfaction both in the students who participated in its implementation, as well as in the parents of the beneficiary children.

Keywords: training, initial education, innovation, social projection.

Introducción

Corporaciones internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, son entidades que impulsan la política educativa en todo el mundo. Cada una de ellas resaltan que, la preparación de profesionales competentes y comprometidos con la mejora de la sociedad es una tarea importante de la educación superior moderna.

Con la finalidad de lograr estos objetivos, las universidades enfrentan problemas como satisfacer las necesidades del desarrollo científico y tecnológico, y cómo combinar con sus métodos los métodos propios del desarrollo social y económico existentes en la sociedad. Por lo tanto, son responsables de formar profesionales que sean capaces de hacer frente o gestionar nuevas situaciones, no solo por su conocimiento, sino también por el desarrollo de su pensamiento creativo como contribuciones a la ciudadanía mediante proyectos de investigación, vinculación y entrelazados entre sí.

La *Ley Orgánica de Educación Superior* de la República de Ecuador, en su artículo 107 establece:

El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, (...). Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones (...); a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología. (Ecuador. Asamblea Nacional, 2018, p. 31)

De esta manera, en las universidades ecuatorianas, la *vinculación con la sociedad* es uno de los procesos sustantivos universitario, que, junto a la docencia y la investigación, desempeña un rol fundamental en la formación integral de los estudiantes. Esta función persigue contribuir a solucionar las necesidades de la sociedad y de esta manera propiciar, por un lado, la educación integral de los futuros profesionales y, por otra parte, la respuesta a las expectativas de la sociedad (Formoso & Estévez, 2021).

Mediante el *Reglamento de Vinculación con la Sociedad*, artículo 3, la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) indica que “la vinculación con la sociedad son programas de cooperación y desarrollo, prácticas pre profesionales y pasantías de servicio a la comunidad (...), que permita la democratización del conocimiento y el desarrollo de la innovación social” (Ecuador. Universidad Nacional de Chimborazo, 2020, p. 10).

Con relación a los proyectos de vinculación, el artículo 7 de este reglamento especifica que son:

Un conjunto de acciones sociales, artísticas, productivas y empresariales articulados a la docencia e innovación educativa, que se desarrollan de manera coordinada con los diferentes actores; y con el objeto de dar solución a un problema o déficit que sufren los integrantes de sectores rurales y marginados de la población, mediante estrategias de acción participativa y los lineamientos del marco lógico. (Ecuador. Universidad Nacional de Chimborazo, 2020, p. 10)

Actualmente, en la UNACH se han elaborado 20 proyectos relacionados a este proceso sustantivo, relacionados con la educación [inicial (subnivel I y subnivel II), básica (preparatoria, elemental, media y superior) y bachillerato (1°, 2° y 3°)], consultoría administrativa, legal, económica y financiera; además, crecimiento industrial de tecnología y comunicación, conservación ambiental, cuidado de la salud, comunicación social, apoyo psicológico y diligencia turística. No solo hay una gran diversidad de temáticas, sino que también se logra cubrir toda la zona 3 del país.

En la Facultad de Ciencias de la Educación, Humana y Tecnologías de la UNACH, específicamente en la carrera de Educación Inicial, se ejecuta el proyecto *Atención integral a los niños de 12 a 60 meses de edad, en los Centros de Desarrollo Infantil y en los niveles de Educación Inicial 1 y 2, de las parroquias rurales de la provincia Chimborazo*. Esta acción pedagógica se ejecutó mediante la aplicación de actividades relacionadas con la estimulación temprana y sensorial; actividades dirigidas y lúdicas con 150 niños; y capacitaciones, charlas y talleres a los padres de familia, las madres comunitarias, el personal que labora en ese nivel educativo, y profesoras de Educación Inicial. Durante los periodos académicos de noviembre 2021 – marzo 2022 y abril – agosto 2022 se logró la intervención de 67 estudiantes del séptimo semestre de la carrera de Educación Inicial.

Para cumplir con lo expuesto, se asumieron los criterios planteados por Casanova *et al.* (2021), quienes expresan lo siguiente:

Las actividades deben ser *variadas*, para que permitan al estudiante trabajar desde diferentes grados de complejidad, además de interrelacionar la teoría y la práctica dentro de su contexto profesional. Al mismo tiempo es necesario mencionar que, al ser estas actividades variadas, constan de elementos y características únicas que las distinguen entre sí durante todo el proceso; entre ellas, el respeto por el ritmo y estilo de aprendizajes de los estudiantes, el fomento del trabajo grupal, el empleo de las tecnologías, la creatividad, la imaginación, el conocimiento, la comprensión, el análisis, la síntesis, la crítica y la importancia de la evaluación durante su aplicación con la finalidad de responder a sus necesidades e inquietudes. (p. 13)

Estos mismos autores afirman que las actividades “deben ser suficientes para alcanzar el objetivo propuesto; y diferenciadas en sus instrucciones, características, desarrollo y evaluación, en tanto aporten aprendizajes desde diferentes puntos de vista mediante el trabajo individual y grupal” (Casanova *et al.*, 2021, p. 14).

En este sentido, desarrollar la creatividad es primordial para el estudiante universitario. La sociedad necesita futuros profesionales con amplia experiencia y conocimiento en la gestión, planificación e implementación

de las actuales reformas del sistema educativo; especialmente, aquellas que se derivan de una apropiada implementación de los enfoques y fundamentos curriculares para la educación inicial. Desde este punto de vista, el aprendizaje permanente incluye muchas actividades encaminadas a aumentar los conocimientos, habilidades o actitudes para realizar estas actividades; es decir, la educación y cuidado de los niños, el acompañamiento a las familias y comunidades donde se insertan.

Por lo tanto, el interés por el desarrollo de la creatividad en la educación se ha incrementado en los últimos años. Al respecto, Martínez-Salas y Alemany-Martínez (2022) identifican ciertas características de las prácticas pedagógico-creativas:

- a) la generación y exploración de ideas, b) el fomento de la autonomía y la agencia, c) el juego; d) la resolución de problemas, e) la asunción de riesgos, f) la co-construcción y la colaboración y g) la creatividad docente. Estos aspectos mejorarían el aprendizaje, la salud mental y, en definitiva, beneficiarían personal y socialmente a las personas. (p. 157)

He ahí la importancia de la aplicación de estímulos a través de una intervención orientada por estrategias, que faciliten el desarrollo de los procesos creativos en los procesos de aprendizaje (Sánchez *et al.*, 2017).

Asimismo, algunos investigadores consideran las exigencias de este mundo moderno y la necesidad de cambios fundamentales para desarrollar personalidades competitivas. Evidentemente, este desarrollo debe dar inicio en la etapa de educación inicial, de manera que se potencien en el futuro ciudadano, las capacidades para el desarrollo, todo ello a través del proceso de enseñanza y aprendizaje. Todo ello implica un cambio en el accionar actual, dejando de lado la formación tradicional en un tránsito a una formación que puede considerarse como divergente, orientada al desarrollo del talento creativo (Shabalina *et al.*, 2019; Zuloeta-Zuloeta *et al.*, 2021).

Para Barboza-Alvarado (2018), la creatividad conjuga dimensiones como la emocional, la afectiva, la motivacional y la cognitiva. Además, “el clima positivo, el sentido de libertad para crear, la comunicación asertiva y la orientación oportuna para potenciar el desarrollo de las habilidades creativas” (Zuloeta-Zuloeta *et al.*, 2021, p. 264). Es un proceso sostenido y nutrido por la autonomía y la originalidad. La creatividad tiene un abanico de posibilidades; entre ellas, según Zuloeta-Zuloeta *et al.* (2021), “la creatividad productiva, que implica la generación de un producto científico o artístico mediante las actividades libres, y el desarrollo de técnicas orientados a la generación de un producto acabado” (p. 265).

En este aspecto, es fundamental que los docentes desarrollen la creatividad en los estudiantes universitarios como un factor indispensable en su formación profesional, a partir del uso de estrategias, técnicas, trabajo grupal e individual, cooperativo, práctico y teórico. Teniendo en cuenta que esta debe fomentarse desde los diferentes procesos de las instituciones de educación superior, la presente investigación tuvo por objetivo desarrollar la creatividad mediante la aplicación de actividades de vinculación con la sociedad.

Materiales y métodos

El presente estudio tuvo un enfoque mixto. Se realizó una investigación sobre el desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios, con datos numéricos y cualitativos obtenidos por medio de la aplicación de una encuesta en línea. Como instrumento, se utilizó el cuestionario digital con preguntas cerradas de opción múltiple y preguntas abiertas para obtener información. Estos fueron transferidos a una matriz, la cual fue analizada mediante procedimientos estadísticos, según la metodología de Hernández-Sampieri y Mendoza-Torres (2018).

El diseño de la investigación fue no experimental, porque no se manipularon deliberadamente las variables objeto de estudio. Se basó fundamentalmente en la observación de fenómenos, tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. El tipo de investigación fue de campo, por lo que se desarrolló en el lugar de los hechos. El nivel o alcance se enfocó en una investigación documental, por medio de la utilización de diversos repositorios digitales como tesis, artículos, monografías, videos, revistas, entre otros, relacionados a las actividades de vinculación para el desarrollo creativo en los estudiantes que estaban cursando el séptimo semestre de Educación Inicial, periodos académicos de noviembre 2021 – marzo 2022 y abril – agosto 2022.

Fue descriptiva, pues mediante este tipo de investigación se describieron las características o el comportamiento de las variables de estudio. Se contó con una población de 67 estudiantes (Tabla 1). Al ser una población finita no se seleccionará muestra. Se trabajará con un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Tabla 1

Población

Periodo académico	Mujeres	Hombres	n	Porcentaje
Noviembre 2021 – marzo 2022	33	1	34	50.75 %
Abril – agosto 2022	31	2	33	49.25 %
Total	64	3	67	100%

La estrategia metodológica de la investigación se realizó mediante la aplicación de actividades de vinculación para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes universitarios. Se aplicó la encuesta en línea, validada bajo el criterio de expertos, y la encuesta de satisfacción; instrumentos elaborados y aprobados para todos los estudiantes de la UNACH, que realizan este proceso por el Departamento de Vinculación con la Sociedad, aplicada a los estudiantes ejecutores de las actividades y a los representantes legales de los niños beneficiarios.

Resultados

La encuesta se aplicó al finalizar los periodos académicos noviembre 2021 – marzo 2022 / abril – agosto 2022, de manera que se constituyera en una fuente de información válida y confiable, con relación a las actividades de vinculación para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes universitarios. Al respecto, se pudo comprender de acuerdo con los resultados que se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2

Indicadores que sobresalieron más en la investigación encuesta online

INDICADORES	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	n	%
P-2: ¿Cuándo planifica, busca ideas nuevas para el desarrollo de las actividades curriculares?	70.6 %	20.6 %	8.8 %	0 %	67	100 %
P-5: La aplicación de actividades prácticas con los niños beneficiarios desarrolla la creatividad en los estudiantes universitarios.	85.3 %	11.8 %	2.9 %	0 %	67	100 %
P-8: Las actividades realizadas en vinculación con la sociedad ayudan al desarrollo de la creatividad en los estudiantes universitarios	88.2 %	5.9 %	5.9 %	0 %	67	100 %

Como se puede observar en la Tabla 2, indicador P-2, el 70.6 % indicó que *siempre* busca ideas nuevas para el desarrollo de las actividades curriculares cuando planifican, debido a que les permite desarrollar más destrezas en los niños. El 20.06 % reveló que *casi siempre*, porque se les dificulta pensar en ideas o acciones a ejecutar; y el 8.8 % expresó que *a veces* busca ideas nuevas para el desarrollo de las actividades curriculares.

En cuanto al indicador P-5, el 85.3 % considera que la aplicación de actividades prácticas con los niños beneficiarios desarrolla la creatividad en los estudiantes universitarios, puesto que deben investigar actividades para no ser repetitivos. El 11.8 % indicó que *casi siempre*, debido a que las acciones a realizar son específicamente para los infantes; y el 2.9 % *a veces*.

Con relación a si las actividades de vinculación con la sociedad realizadas ayudan al desarrollo de la creatividad en los estudiantes universitarios (P-8), el 88.2 % indica que *siempre*, debido a que ellos deben ser creativos en la elaboración de material didáctico. El 5.9 % considera que *casi siempre*, por falta de tiempo o de organización; y el 5.9 % *a veces*.

Entre las vías utilizadas por los docentes con mayor frecuencia con el objetivo de desarrollar la creatividad en sus estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje, se encontraron la elaboración de material didáctico, las dinámicas, los juegos, la participación y la tecnología. Por su parte, las actividades que les exigieron ser más creativos para trabajar con los niños, los docentes mencionaron las siguientes: elaboración del teatrín, masa casera, ollas encantadas, juego de circuitos, pintura casera, rompecabezas y las dinámicas.

Tabla 3

Encuesta de satisfacción institucional de los estudiantes sobre el proceso realizado

VALORACIÓN	Muy satisfactoria 3 puntos	Satisfactorio 2 puntos	Poco satisfactorio 1 punto	Nada satisfactorio 0 puntos	n	%
Disponibilidad de espacios y recursos	100 %	0 %	0 %	0 %	67	100 %
Del apoyo a las actividades	100 %	0 %	0 %	0 %	67	100 %
Asistencia	100 %	0 %	0 %	0 %	67	100 %
Nivel de satisfacción	100 %	0 %	0 %	0 %	67	100 %

Referente a la disponibilidad de espacios y recursos, el 100 % indicó que son *muy satisfactorias* las facilidades del espacio físico para este proceso, además, las facilidades para la utilización de recursos. Del apoyo a las actividades se obtiene el mismo resultado, es decir, el trabajo en equipo con el grupo de vinculación, la asesoría recibida del docente de vinculación y el asesoramiento por parte de la Dirección de Vinculación. El 100 % considera *muy satisfactoria* la asistencia de los beneficiarios, como la presencia del docente tutor de vinculación durante el desarrollo de las actividades planificadas. Sobre el nivel de satisfacción se obtuvo el mismo porcentaje, tanto en las actividades desarrolladas como en los resultados.

A su vez, la encuesta aplicada a los padres de los niños beneficiarios de la vinculación para evaluar la satisfacción institucional, posee una valoración similar a la de los estudiantes, obteniéndose los mismos resultados de la tabla 3. Es decir, el 100 % de los padres indicó que el proceso realizado durante estos meses fue *muy satisfactorio* para sus hijos, al igual que el espacio y los recursos utilizados.

Discusión

Como se evidencia en la Tabla 2, el desarrollo de la creatividad es fundamental para el profesional de Educación Inicial, pero es necesario recibir las pautas y las orientaciones adecuadas para su ejecución. Además, el 88.2 % considera que las actividades realizadas en la vinculación con la sociedad ayudan al desarrollo de la creatividad en los estudiantes universitarios.

Los resultados de esta investigación difieren de los expuestos por Dogan *et al.* (2020), quienes abordaron la importancia del desarrollo creativo de los estudiantes para maestros de ciencias, mediante diferentes métodos de enseñanza. En ese estudio:

Los futuros maestros tuvieron la oportunidad de preparar e implementar una secuencia de enseñanza aprendizaje desde dos diferentes enfoques: el aprendizaje basado en problemas y la historia de la ciencia. Paralelamente, se evaluó el desarrollo de las habilidades de creatividad de los estudiantes para ser maestros. (Dogan *et al.*, 2020, p. 176)

Por tanto, existe la necesidad de crear proyectos de vinculación como nexo para el desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios, como una secuencia de aprendizaje y resolución de problemas encaminados hacia y para los estudiantes en formación, y su aporte a la comunidad.

Asimismo, en la investigación realizada por Álamos-Gómez y Montes Anguita (2022), se propone una unidad didáctica, cuya validación permitió constatar la realización de actividades reflexivas, creativas e

interpretativas por parte de los estudiantes, organizadas en sesiones, de manera grupal, una vez por semana. Varios elementos están presentes en las actividades que proponen estos autores, entre ellos “la generación y exploración de ideas, el trabajo autónomo, el trabajo colaborativo y la creatividad docente, que permita solucionar las dificultades emergentes” (Álamos-Gómez & Montes Anguita, 2022, p. 176).

El análisis y estudio de estos autores permite refutar el enigma de cómo desarrollar la creatividad en los estudiantes universitarios, donde una de las estrategias es mediante la aplicación de actividades de vinculación enfocados a la resolución de problemas, al desarrollo del pensamiento creativo, a la formación continua, reciproca y pertinente del alumnado en formación.

En la presente investigación, las actividades realizadas fueron satisfactorias en función del objetivo trazado, pues fueron propuestas bajo la siguiente estructura, de acuerdo con Casanova y Vázquez (2021, pp. 44-45):

- Tema: establece el contenido específico y secuencial a tratar para cada actividad.
- Objetivo: permite establecer la meta a cumplir en cada actividad que se trabajará para el dominio de las habilidades investigativas, teniendo en cuenta el perfil profesional.
- Orientaciones metodológicas organizativas: ofrece las indicaciones generales y específicas que se emplearán.
- Tareas a desarrollar: se determinan en correspondencia con la situación planteada, los objetivos a lograr en la asignatura y las acciones a ejecutar para trabajar con los niños beneficiarios ellas. Constan de tres momentos (anticipación, construcción y consolidación) con el propósito de desarrollar la creatividad en el estudiante universitario, porque este debe elaborar, construir y crear el material didáctico para ejecutar las actividades planteadas, mediante el trabajo práctico e interactivo.
- Evaluación: se realiza durante todo el proceso con su debido control.

Conclusiones

Los resultados de la implementación de las actividades diseñadas con los estudiantes del séptimo semestre de la carrera de Educación Inicial, en la UNACH, indican que la propuesta puede contribuir a la formación del futuro docente, y al desarrollo de su creatividad desde los diferentes procesos universitarios; en especial, desde la vinculación con la sociedad, con alternativas que permitan satisfacer sus necesidades e inquietudes en este proceso de aprendizaje individual y grupal.

La aplicación parcial de las actividades de vinculación para el desarrollo de la creatividad generó un alto índice de satisfacción, tanto en los estudiantes que participaron en su puesta en práctica, como en los padres de los niños beneficiarios.

Referencias bibliográficas

- Álamos-Montes, J., & Montes Anguita, R. (2022). Creatividad y aprendizaje colaborativo en educación secundaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 27(92), 155-183. <https://bit.ly/41KAbqO>
- Barboza-Alvarado, A. (2018). *Fomenta la creatividad en preescolar: juega, idea, explora y dibuja*. Universidad Javeriana. <https://bit.ly/3mS9JNl>
- Casanova, T. A., & Vásquez, M. G. (2021). Sistema de actividades para el dominio de las habilidades investigativas en estudiantes de la educación superior. En: C. S. Varguillas *et al.*, *Investigación, Innovación e Inclusión en la práctica educativa*, Universidad Nacional de Chimborazo. <https://doi.org/10.37135/u.editorial.05.74>
- Casanova, T. A., Roman, Z. G., Valladares, N. P., & Granizo, M. E. (2021). Conjunto de actividades para el dominio de las habilidades investigativas en estudiantes de la carrera de Educación inicial de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, IX(1), art. 36. <https://bit.ly/3Nyi6Zs>
- Dogan, N., Manassero, M.A., & Vazquez, A. (2020). El pensamiento creativo en estudiantes para profesores de ciencias: efectos del aprendizaje basado en problemas y en la historia de la ciencia. *Tecné Episteme y Didaxis TED*, 48, 163-180. <https://doi.org/10.17227/ted.num48-10926>
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2018). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Registro Oficial. <https://bit.ly/3p8cgDQ>
- Ecuador. Universidad Nacional de Chimborazo. (2020). *Reglamento de Vinculación con la Sociedad*. (Resolución No. 0192-CU-UNACH-DESN-01-12-2020). <https://bit.ly/41o4owj>
- Formoso, A.A., & Estévez, M.A. (2021). Experiencias del proceso de Vinculación con la Sociedad en entornos virtuales durante la emergencia sanitaria. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 202-210. <https://bit.ly/3AeW6Lg>

- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza-Torres, C.P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill. Interamericana Editores, S.A. de C.v. <https://bit.ly/3UTQ8sx>
- Martínez-Sala, Alba-María, & Alemany-Martínez, Dolores. (2022). Redes sociales educativas para la adquisición de competencias digitales en educación superior. *Revista mexicana de investigación educativa*, 27(92), 209-234. <https://bit.ly/3VvHIYI>
- Sánchez, M.T., Morales, M.A., & Rodríguez, M.N. (2017). Fortalecimiento de la creatividad en la educación preescolar orientado por estrategias pedagógicas basadas en el arte y la literatura infantil. *Zona Próxima*, (26), 61-81. <https://bit.ly/41Ek1iU>
- Shabalina, N., Fazullina, O., & Bozhcoba, G. (2019). Desarrollo de alumnos adolescentes y superdotados mediante competencias creativas en el Instituto Elabuga de la Universidad Federal de Kazan. *Revista Dilemas Contemporáneos*, VII(edición especial), 1-11. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v29i1.1884>
- Zuloeta-Zuloeta, E. J., Rojas-Guevara, N. R., Caramutti-Fernández, V. (2021). La creatividad en estudiantes educación inicial: una revisión bibliográfica. *Conrado*, 17(82), 260-267. <https://bit.ly/44qyjFX>

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no tienen conflicto de intereses.

Cómo citar este artículo

Casanova Zamora, T. A., & Vásquez Cáceres, M. G. (2022). Actividades de vinculación para el desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios. *Revista Salud y Desarrollo*, 6(2), 27-39. <https://doi.org/10.55717/HEHC2310>

Licencia de uso



Los derechos patrimoniales de esta obra pertenecen a sus autores. Su uso se rige por una licencia *Creative Commons* BY-NC-ND 4.0 Internacional, la cual permite descargar, compartir, distribuir, traducir y citar este artículo, siempre que no se haga para un uso comercial y se reconozcan tanto la autoría como la fuente primaria de su publicación.

Principio de originalidad



El artículo que se presenta es inédito, avalado por el reporte de originalidad obtenido mediante el software profesional *iThenticate* de Turnitin, que evidencia un índice de similitud inferior al 15%.