

Copyright © 2023 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2023. 17(1): 61-68

www.vestnik.sutr.ru



UDC 379.85

Forecasting of Tourism Development in the Kirov Region

Alina K. Sintsova ^{a, *}, Alyona I. Smetanina ^a

^aVyatka State University, Russian Federation

Abstract

The article analyses the statistical data on the Kirov region in the sphere of tourism and hotel business. In modern terms, planning and forecasting at the regional level are of particular relevance. Using the method of least squares the dynamics of tourist services demand has been estimated for the years 2022–2023. Positive growth of such selected indicators as the number of tour packages sold to the population in the Kirov region was determined. The number of persons located in collective accommodation facilities was revealed. This work will make it possible to assess the future state of the tourism market in the region, which has been experiencing significant changes over the past few years. Forecasting is one of the most important and key stages in the operation of the tourism market. The outcome of forecasting determines the urgent need to develop new tourism products and promote existing ones. Forecasting has an important role in management decisions, because the purpose of any tourist destination is to ensure competitiveness and attractiveness through the continuous development of the tourism industry. The results of the study can be used by regional authorities in developing new or improving the effectiveness of existing tourism development plans in the Kirov region.

Keywords: forecasting methods, least squares method, Kirov region, analysis.

1. Введение

В последнее время внутренний туризм все больше приобретает популярность среди населения. Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить свои знания об истории своей Родины и других стран, познакомиться с достопримечательностями, культурой и традициями той или иной страны (Соловская, Данилова, 2022). Повышенный спрос на туристские услуги дает возможность для туристского бизнеса создавать новые туристские продукты и объекты туристской инфраструктуры. Туризм является не только самостоятельной отраслью экономики, но и оказывает влияние на другие сферы жизни населения, в том числе и на занятость населения, совершенствование инфраструктуры в регионе (дороги, связь, производство потребительских товаров и т.д.).

В свою очередь, на развитие туризма воздействуют различные факторы: демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые (Олейник, 2016). Они являются катализаторами для дальнейшего существования туристской индустрии.

В настоящее время Кировская область активно развивает туризм как одну из наиболее приоритетных сфер повышения имиджа региона, который в последнее время активно участвует в различных туристских конкурсах, форумах и выставках. Целью участия является позиционирование и реклама на внутреннем рынке туризма (Вычугжанина, 2015). При этом

* Corresponding author

E-mail addresses: stud126777@vyatsu.ru (A.K. Sintsova), usr21064@vyatsu.ru (A.I. Smetanina)

для дальнейшего развития туризма немаловажным является и прогнозирование, которое направлено на выявление и изучение возможных результатов развития тех или иных явлений и процессов.

Следует отметить, что тема оценки экономических аспектов туристско-рекреационной деятельности является актуальной по причине высокого уровня конкуренции и роста внутреннего туризма.

Научная новизна работы заключается в использовании методов прогнозирования для определения перспектив развития туризма в Кировской области. Использование метода наименьших квадратов дает возможность получить краткосрочный прогноз относительно исследуемых показателей.

2. Материалы и методы

Для написания статьи использованы статистические данные федеральных сайтов Российской Федерации и актуальная информация из статей профильных организаций. Применен метод наименьших квадратов, метод анализа информационных источников. Теоретической и методологической базой являются труды ученых.

3. Обсуждение

Тема прогнозирования развития туризма в России в целом и регионах в частности рассматривается многими авторами. Так, А.Ю. Александрова в своих исследованиях прогнозировала туристский поток различными методами моделирования временных рядов (Александрова, Домбровская, 2022). Е.В. Барашева, И.И. Зедгенизова проводили прогностическую оценку на основе статистических данных о туристском потоке и доходах в консолидированный бюджет Иркутской области (Барашева, Зедгенизова, 2018). В.С. Плотникова, Т.М. Глушанок осуществили прогнозирование основных тенденций развития туризма в Республике Карелия методом социологического опроса (Плотникова и др., 2020). Е.А. Даржаева на основе статистических данных рассматривала туризм в Республике Бурятия, для наглядности она использовала линии тренда в диаграммах (Даржаева, 2020). И.Г. Шадская и Н.А. Яковлева предлагают проводить прогнозирование на основе социально-экономического мониторинга, который заключается в непрерывном наблюдении за развитием социально-экономических процессов с целью своевременного выявления, анализа и прогнозирования негативных тенденций, выработки мер по предупреждению вероятных конфликтов и принятия соответствующих управленческих решений (Шадская, Яковлева, 2013).

Если в целом рассматривать методы прогнозирования, которые возможно применить в сфере туризма, то они делятся на количественные и качественные. К количественным – относят методы экстраполяции и методы математического моделирования (Николаева, Перчеда, 2015). Качественные – включают в себя методы экспертных оценок (коллективные и индивидуальные), метод Дельфи и написание сценариев. Особенностью этих методов является проведение их опытными экспертами в области туризма, способными при составлении прогноза профессионально учитывать многие определяющие факторы, которые не измерить качественными показателями (Албегова и др., 2020).

Метод наименьших квадратов – метод экстраполяции. Одним из его недостатков является то, что он относится к методам краткосрочного прогнозирования (Тихонов, 2006).

4. Результаты

С помощью метода наименьших квадратов была спрогнозирована динамика и перспективы изменения спроса на туристские услуги у жителей Кировской области на 2 года.

Прежде всего оценивалась динамика на основании данных ЕМИСС (ЕМИСС, 2021). В качестве базового использовался показатель числа турпакетов, реализованных населению в Кировской области за семилетний период с 2015 по 2021 годы, данные которого представлены в Таблице 1 (ЕМИСС, 2021).

Изначально определялось отклонение от центрального значения (Δt), и далее был рассчитан его квадрат. Затем была посчитана сумма доходов, квадратов отклонений от центра и произведений $u\Delta t$ в Таблице 2 (ЕМИСС, 2021).

Таблица 1. Оценка числа турпакетов, реализованных населению в Кировской области

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Кировская область	7 794	10 120	10 841	10 970	12 075	6 625	12 493

Таблица 2. Оценка динамики числа турпакетов, реализованных населению в Кировской области

Учетный год (t)	Число турпакетов, реализованных населению	Отклонение от центра (Δt)	Δt кв	$y\Delta t$	Ряд выравнивания $y=a+b\Delta t$
2015	7 794	-3	9	-23 382	9 237
2016	10 120	-2	4	-20 240	9 535
2017	10 841	-1	1	-10 841	9 833
2018	10 970	0	0	0	10 131
2019	12 075	1	1	12 075	10 429
2020	6 625	2	4	13 250	10 727
2021	12 493	3	9	37 479	11 025
Сумма	70 918		28	8 341	

Найдены переменные «а» и «b», которые позволили произвести вычисления ряда выравнивания для всех учетных годов 2015–2021, а далее аналогичным способом были подсчитаны прогнозы реализации на 2022 и 2023 годы в [Таблице 3 \(ЕМИСС, 2021\)](#).

Таблица 3. Динамика турпакетов, реализованных населению

Учетный год (t)	Число турпакетов, реализованных населению	Ряд выравнивания $y=a+b\Delta t$	Год
1	7 794	9 237	2015
2	10 120	9 535	2016
3	10 841	9 833	2017
4	10 970	10 131	2018
5	12 075	10 429	2019
6	6 625	10 727	2020
7	12 493	11 025	2021
Сумма		11 323	2022
		11 621	2023

Динамика числа турпакетов, реализованных населению Кировской области, которая представлена на [Рисунке 1](#), будет увеличиваться в 2022–2023 годах.

Опираясь на данные анализируемого показателя, нет достаточных оснований утверждать, что большая часть всех реализованных населению турпакетов составляет путешествия по России, и Кировской области в том числе.

Для оценки популярности Кировской области для туристов был проанализирован и спрогнозирован показатель численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения ([ЕМИСС, 2022](#)).

Расчеты показателя ряда выравнивания для всех учетных годов 2015–2021 и прогнозы реализации на 2022 и 2023 годы представлены в [Таблице 4](#).



Рис. 1. Оценка динамики турпакетов, реализованных населению Кировской области

Таблица 4. Динамика численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения в Кировской области

Учетный год (t)	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	Ряд выравнивания $y=a+b\Delta t$	Год
1	248 904	274 941	2015
2	299 698	279 035	2016
3	285 380	283 129	2017
4	310 897	287 223	2018
5	318 523	291 317	2019
6	213 864	295 411	2020
7	333 292	299 505	2021
Сумма		303 599	2022
		307 693	2023

Динамика численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения Кировской области, которая представлена на [Рисунке 2](#), будет увеличиваться в 2022–2023 годах.



Рис. 2. Оценка динамики численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения Кировской области

Основываясь на полученных данных, можно утверждать, что такая динамика может быть вызвана уязвимостью индустрии гостеприимства (Клейн, 2018). При этом она сопровождается не только количественными, но и качественными характеристиками. Меняются потребности туристов, появляются новые форматы поездок и характеристики туристского предложения. С переориентацией туристских потоков россиян с зарубежных направлений на внутренние усилилась их концентрация в традиционных местах отдыха (Александрова, Домбровская, 2022а).

5. Заключение

Таким образом, в данном исследовании с помощью метода наименьших квадратов было спрогнозировано дальнейшее развитие туризма в Кировской области по таким показателям, как число турпакетов, реализованных населению, и численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения. Проанализированы различные методы оценки будущего состояния сферы туризма. Прогнозирование является важным инструментом планирования, который позволяет субъектам быть готовыми к неожиданным ситуациям, возникающим в будущем. Получив информацию, несущую вероятностную оценку, различные пути и способы развития, можно составить определенный план, который будет основой для принятия необходимого решения.

Литература

Албегова и др., 2020 – Албегова А.В., Рядченко К.С., Бобрышева С.В. Методы научного прогнозирования в туризме / *Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник научных трудов*. Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет». Севастополь: ООО "РИБЕСТ", 2020. С. 8-13. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44379372>

Александрова, Домбровская, 2022 – Александрова А.Ю., Домбровская В.Е. Искусство прогнозирования для развития туризма / *Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: Сборник научных статей по результатам девятнадцатой Международной научно-практической конференции, посвящённой 25-летию кафедры краеведения и туризма ГФ НИ ТГУ, Томск, 27–28 октября 2022 года*. Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2022. С. 6-12. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49830383>

Александрова, Домбровская, 2022а – Александрова А.Ю., Домбровская В.Е. Адаптивное моделирование туризма: опыт, проблемы и перспективы применения на региональном уровне // *Регионоведение*. 2022. Т. 30, № 1(118). С. 76-102. DOI: 10.15507/2413-1407.118.030.202201.076-102

Барашева, Зедгенизова, 2018 – Барашева Е.В., Зедгенизова И.И. Прогнозирование развития туризма Иркутской области // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал* 2018. № 10(116). С. 35. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36425996>

Вычугжанина, 2015 – Вычугжанина В.В. Исследование рынка внутреннего туризма Кировской области // *Достижения вузовской науки*. 2015. № 18. С. 113-117. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24923219>

Даржаева, 2020 – Даржаева Е.А. Статистика как инструмент анализа, планирования и прогнозирования развития туризма в Республике Бурятия / *Статистический анализ социально-экономического развития федеральных округов Российской Федерации: опыт, реалии, перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 10-летию образования Северо-Кавказского федерального округа, Ставрополь, 07–08 апреля 2020 года* / Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу, ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный медицинский университет» Минздрава России. Ставрополь: Управление федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу, 2020. С. 23-27. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44354381>

ЕМИСС, 2021 – ЕМИСС: Ведомства. Федеральная служба государственной статистики. Туризм. Число турпакетов, реализованных населению. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31605>

ЕМИСС, 2022 – ЕМИСС: Ведомства. Федеральная служба государственной статистики. Гостиницы, рестораны (общественное питание). Деятельность коллективных средств размещения. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31560>

Клейн, 2018 – Клейн Е.Д. Особенности прогнозного планирования и антикризисного управления на гостиничных предприятиях / *Современная гостиница – ресторанный бизнес: экономика и менеджмент: материалы пятой научно-практической конференции, Симферополь, 31 мая 2018 года*. Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2018. С. 46-48. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35354527>

Николаева, Перчеда, 2015 – Николаева Н.А., Перчеда А.В. Прогнозирование развития въездного туризма в Ямало-Ненецком автономном округе / *Математические методы и модели в управлении, экономике и социологии: Сборник научных трудов*. Вып. 9. Тюмень: Тюменский государственный нефтегазовый университет, 2015. С. 300-304. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25473688>

Олейник, 2016 – Олейник О.С. Туризм как фактор устойчивого развития региона // *Системное управление*. 2016. № 2(31). С. 24. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25815333>

Плотникова и др., 2020 – Плотникова В.С., Глушанок Т.М. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития туризма в Республике Карелия // *Экономика, предпринимательство и право*. 2020. Т. 10. № 3. С. 831-844. DOI: 10.18334/err.10.3.100652

Соловская, Данилова, 2022 – Соловская А.В., Данилова А.В. Статистический анализ взаимосвязи туризма и экономики Кировской области // *Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса*. 2022. Т. 16. № 2. С. 60-69. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50187699>

Тихонов, 2006 – Тихонов Э.Е. Методы прогнозирования в условиях рынка: учеб. пособие. Невинномысск: Невинномысский технол. ин-т (фил.) СевКавГТУ, 2006 (Невинномысск: Невинномысская городская тип.). 220 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mirkin.ru/_docs/tiho.pdf?ysclid=lecs9mu8na989510452

Шадская, Яковлева, 2013 – Шадская И.Г., Яковлева Н.А. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга // *Сервис в России и за рубежом*. 2013. № 8(46). С. 207-214. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20272537>

References

Albegova i dr., 2020 – Albegova, A.V., Ryadchenko, K.S., Bobrysheva, S.V. (2020). Metody nauchnogo prognozirovaniya v turizme [Methods of scientific forecasting in tourism]. *Upravlenie v usloviyakh global'nykh mirovykh transformatsii: ekonomika, politika, pravo: Sbornik nauchnykh trudov*. Sevastopol'skii ekonomiko-gumanitarnyi institut (filial) FGAOU VO «Krymskii federal'nyi universitet imeni V.I. Vernadskogo»; FGAOU VO «Severo-Kavkazskii federal'nyi universitet». Sevastopol': OOO "RIBEST". Pp. 8-13. [Electronic resource]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44379372> [in Russian]

Aleksandrova, Dombrovskaya, 2022 – Aleksandrova, A.Yu., Dombrovskaya, V.E. (2022). Iskusstvo prognozirovaniya dlya razvitiya turizma [Art of forecasting for tourism development]. *Vozmozhnosti razvitiya kraevedeniya i turizma Sibirskogo regiona i sopredel'nykh territorii: Sbornik nauchnykh statei po rezul'tatam devyatnadsatoi Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, posvyashchennoi 25-letiyu kafedry kraevedeniya i turizma GGF NI TGU, Tomsk, 27–28 oktyabrya 2022 goda*. Tomsk: Natsional'nyi issledovatel'skii Tomskii gosudarstvennyi universitet. Pp. 6-12. [Electronic resource]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49830383> [in Russian]

Aleksandrova, Dombrovskaya, 2022a – Aleksandrova, A.Yu., Dombrovskaya, V.E. (2022). Adaptivnoe modelirovanie turizma: opyt, problemy i perspektivy primeneniya na regional'nom urovne [Adaptive modelling of tourism: experience, problems and prospects for application at the regional level]. *Regionologiya*. Т. 30. 1(118): 76-102. DOI: 10.15507/2413-1407.118.030.202201.076-102 [in Russian]

Barasheva, Zedgenizova, 2018 – Barasheva, E.V., Zedgenizova, I.I. (2018). Prognozirovaniye razvitiya turizma Irkutskoi oblasti [Forecasting the development of tourism in the Irkutsk region]. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyi nauchnyi zhurnal*. 10(116): 35. [Electronic resource]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36425996> [in Russian]

Darzhayeva, 2020 – Darzhayeva, E.A. (2020). Statistika kak instrument analiza, planirovaniya i prognozirovaniya razvitiya turizma v Respublike Buryatiya [Statistics as a tool for analysis, planning and forecasting of tourism development in the Republic of Buryatia]. *Statisticheskii analiz sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya federal'nykh okrugov Rossiiskoi Federatsii: opyt, realii, perspektivy: materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, posvyashchennoi 10-letiyu obrazovaniya Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga, Stavropol', 07–08 aprelya 2020 goda*. Upravlenie Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Severo-Kavkazskomu federal'nomu okrugu, FGAOU VO «Severo-Kavkazskii federal'nyi universitet», FGBOU VO «Stavropol'skii gosudarstvennyi meditsinskii universitet» Minzdrava Rossii. Stavropol': Upravlenie federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Severo-Kavkazskomu federal'nomu okrugu. Pp. 23-27. [Electronic resource]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44354381> [in Russian]

EMISS, 2021 – EMISS: Vedomstva. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki. Turizm. Chislo turpaketov, realizovannykh naseleniyu [EMISS: Departments. Federal Service of State Statistics. Tourism. Number of tour packages sold to the population]. [Electronic resource]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31605> [in Russian]

EMISS, 2022 – EMISS: Vedomstva. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki. Gostinitsy, restorany (obshchestvennoe pitanie). Deyatel'nost' kollektivnykh sredstv razmeshcheniya. Chislennost' razmeshchennykh lits v kollektivnykh sredstvakh razmeshcheniya [EMISS: Offices. Federal State Statistics Service. Hotels, restaurants (public catering). Activities of collective accommodation facilities. The number of persons accommodated in collective accommodation facilities]. [Electronic resource]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31560> [in Russian]

Klein, 2018 – Klein, E.D. (2018). Osobennosti prognoznoho planirovaniya i antikrizisnogo upravleniya na gostinichnykh predpriyatiyakh [Features of forecast planning and crisis management at hotel enterprises]. *Sovremennaya gostinitsa – restoranniye biznes: ekonomika i menedzhment: materialy pyatoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Simferopol', 31 maya 2018 goda*. Simferopol': IP Zueva T.V. Pp. 46-48. [Electronic resource]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35354527> [in Russian]

Nikolaeva, Percheda, 2015 – Nikolaeva, N.A., Percheda, A.V. (2015). Prognozirovaniye razvitiya v"ezdnoho turizma v Yamalo-Nenetskom avtonomnom okruge [Forecasting the development of inbound tourism in the Yamalo-Nenets Autonomous District]. *Matematicheskie metody i modeli v upravlenii, ekonomike i sotsiologii: Sbornik nauchnykh trudov*. Vyp. 9. Tyumen': Tyumenskii gosudarstvennyi neftegazovyi universitet. Pp. 300-304. [Electronic resource]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25473688> [in Russian]

Oleinik, 2016 – Oleinik, O.S. (2016). Turizm kak faktor ustoichivogo razvitiya regiona [Tourism as a factor in the region's sustainable development]. *Sistemnoe upravlenie*. 2(31): 24. [Electronic resource]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25815333> [in Russian]

Plotnikova i dr., 2020 – Plotnikova, V.S., Glushanok, T.M. (2020). Sovremennoe sostoyaniye i prognozirovaniye osnovnykh tendentsii razvitiya turizma v Respublike Kareliya [Modern state and forecasting of the main trends in tourism development in the Republic of Karelia]. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo*. T. 10. 3: 831-844. DOI: 10.18334/epp.10.3.100652 [in Russian]

Shadskaya, Yakovleva, 2013 – Shadskaya, I.G., Yakovleva, N.A. (2013). Prognozirovaniye razvitiya turistskogo rynka na osnove sotsial'no-ekonomicheskogo monitoringa [Forecasting of tourist market development on the basis of socio-economic monitoring]. *Servis v Rossii i za rubezhom*. 8(46): 207-214. [Electronic resource]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20272537> [in Russian]

Solovskaya, Danilova, 2022 – Solovskaya, A.V., Danilova, A.V. (2022). Statisticheskii analiz vzaimosvyazi turizma i ekonomiki Kirovskoi oblasti [Statistical analysis of the relationship between tourism and economy of the Kirov Region]. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*. 16(2): 60-69. [Electronic resource]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50187699> [in Russian]

Tikhonov, 2006 – Tikhonov, E.E. (2006). Metody prognozirovaniya v usloviyakh rynka: ucheb. posobie [Forecasting methods in market conditions: a textbook]. Nevinnomyssk: Nevinnomysskii tekhnol. in-t (fil.) SevKavGTU, 2006 (Nevinnomyssk: Nevinnomysskaya

gorodskaya tip.). 220 p. [Electronic resource]. URL: http://www.mirkin.ru/_docs/tiho.pdf?ysclid=lecs9mu8na989510452 [in Russian]

Vychugzhanina, 2015 – Vychugzhanina, V.V. (2015). Issledovanie rynka vnutrennego turizma Kirovskoi oblasti [Research of the internal tourism market of Kirov Oblast]. *Dostizheniya vuzovskoi nauki*. 18: 113-117. [Electronic resource]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24923219> [in Russian]

УДК 379.85

Прогнозирование развития туризма в Кировской области

Алина Константиновна Синцова ^{а, *}, Алёна Игоревна Сметанина ^а

^а Вятский государственный университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье выполнен анализ статистических данных по Кировской области в сфере туризма и гостиничного дела. В современных условиях планирование и прогнозирование на региональном уровне приобретают особую актуальность. С помощью метода наименьших квадратов проведена оценка динамики спроса туристских услуг в течение 2022–2023 годов. Определен положительный рост таких выбранных показателей, как число турпакетов, реализованных населению в Кировской области, и численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения. Данная работа позволит оценить будущее состояние туристского рынка в регионе, которое последние несколько лет переживает значительные изменения. Прогнозирование является одним из важнейших и ключевых этапов в функционировании туристского рынка. Итоги прогнозирования определяют острую необходимость формирования новых и продвижения уже имеющихся туристских продуктов. Важную роль прогнозирование имеет при принятии управленческих решений, потому что целью любой туристской дестинации выступает обеспечение конкурентоспособности и привлекательности путем постоянного развития индустрии туризма. Результаты исследования могут быть использованы региональными органами власти при разработке новых или повышении эффективности действующих планов развития туризма в Кировской области.

Ключевые слова: методы прогнозирования, метод наименьших квадратов, Кировская область, анализ.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: stud126777@vyatsu.ru (А.К. Синцова), usr21064@vyatsu.ru (А. И. Сметанина)