

Copyright © 2023 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2023. 17(1): 51-60

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33

## The Formation of Strategic Directions for the Development of Medical and Health Tourism and the Sanatorium-Resort Complex of the Chelyabinsk Region

Matvei S. Oborin <sup>a, b, c, \*</sup>

<sup>a</sup> Perm Institute (Branch) of Plekhanov Russian University of Economics, Russian Federation

<sup>b</sup> Perm State National Research University, Russian Federation

<sup>c</sup> Perm State Agro-Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov, Russian Federation

### Abstract

Sanatorium and resort activities in our country are an integral and significant part of state policy and an area of the domestic health care system. The main functions of the modern resort and recreational system, which closely interact with each other, the main purpose of which is to improve human health, quality and duration of his life, are: wellness (spa treatment); rehabilitation; preventive (prevention of chronic non-communicable diseases and training in healthy lifestyle techniques); recreational and animation.

The Chelyabinsk region, on the one hand, is often perceived as an industrial region, but on the other hand, it has a powerful recreational potential that contributes to the development of the sanatorium business. Chelyabinsk Region is practically a single recreational resort complex. There are very few people like him in the Russian Federation.

The recreational potential in the Chelyabinsk region is represented by: favorable climatic conditions for the development of medical and health tourism (the second zone of ultraviolet radiation is favorable); the presence of natural healing factors in the field that contribute to the development of the resort business (mineral waters, therapeutic sapropels, radon); the presence of a medical base and personnel that meet all modern requirements.

Main methods: economic and system analysis, expert assessment. The scientific novelty of the study lies in the application of modern approaches and methods to assess the prospects for the development of the resort and recreational potential of the region under consideration. The demand trends that can be used in the formation of new services for family recreation and treatment, children's and youth tourism are identified.

**Keywords:** domestic tourism, health tourism, sanatorium-resort complex, rehabilitation and rehabilitation, health improvement (spa treatment), rehabilitation, prevention.

### 1. Введение

Актуальность темы исследования заключается в том, что в условиях антироссийских санкций въезд во многие страны Европы, которые были популярны у российских туристов, например санатории и здравницы Чехии, на сегодня является сложным. Лечебно-оздоровительный туризм становится популярным направлением внутреннего туризма, поэтому государство в целом и регионы в частности обязаны создать все необходимые

\* Corresponding author

E-mail addresses: [recreachin@rambler.ru](mailto:recreachin@rambler.ru) (M.S. Oborin)

условия для его развития. Речь идет о разработке основных стратегических направлений развития лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортного комплекса.

Научная новизна исследования заключается в применении современных подходов и методов к оценке перспектив развития курортно-рекреационного потенциала рассматриваемого региона. Определены тенденции спроса, которые могут использоваться при формировании новых услуг для семейного отдыха и лечения, детского и юношеского туризма.

## 2. Материалы и методы

В процессе исследования использовались методы экономического и системного анализа, статистические методы, метод экспертных оценок, а также применялись комплексные логические подходы к изучению вопросов развития лечебно-оздоровительного и туристского комплексов. Статья написана на основе анализа нормативно-правовых документов, программ и мероприятий, направленных на развитие туристско-рекреационной сферы Челябинской области.

## 3. Обсуждение и результаты

Челябинская область всегда была и является в настоящее время промышленным регионом, поэтому многие обыватели, да и специалисты в туристской сфере не связывают край с туристским центром. Однако природные условия, богатая флора и фауна, большое количество исторических памятников и ценностей, богатая культура народностей, проживающих на территории области, позволяют сделать вывод о высоком потенциале этого региона в туристской сфере.

Региональные власти разработали систему мероприятий, которая должна была повысить конкурентоспособность Челябинской области в туристской сфере, увеличить доходы бюджета за счет въездного туризма, повысить денежные притоки в регион, в том числе отдельный комплекс мер был посвящен развитию лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортного комплекса. В систему предложенных мероприятий входили следующие: создание реальной функционирующей нормативно-правовой базы на уровне субъекта РФ, регулирующей отношения в сфере туризма; усовершенствование Стратегии социально-экономического развития Челябинской области с включением решения данного вопроса; разработка целевой программы развития туризма в Челябинской области, обоснованной системы показателей оценки туристского потенциала территорий; проведение мероприятий по кадровым, инвестиционным, информационным, рекламным и другим вопросам. Надо сказать, что по состоянию на начало 2021 г. большинство из предложенных мероприятий не реализовано (Ларионов, 2019).

В регионе в 2017 г. принят Закон Челябинской области от 09.03.2006 № 509-ЗО от 28.02.2017 г. «О содействии развитию туризма в Челябинской области», функционирует Агентство по туризму и молодежной политике, а также туристский информационный центр Челябинской области. Разрабатываются политика, план мероприятий на год, составляются отчеты, но все это является скорее формальным, так как до настоящего времени Челябинская область у жителей страны не ассоциируется с туризмом, а потому не вызывает интереса у российских туристов. Это подтверждается невысоким количеством экскурсий по области. Кроме того, жители области также предпочитают лечебно-оздоровительные мероприятия проводить в других регионах страны.

В 2022 году Агентством социальных исследований «СВОИ» был проведен опрос субъектов санаторно-курортной деятельности и рынка лечебно-оздоровительного туризма, согласно которому было выявлено, что к 2023 году планируется повышение уровня эффективности развития отрасли, повышение показателей до результатов начала кризиса, вызванного пандемией коронавируса. Реализация намеченных целей вполне осуществима, невзирая на факторы роста увеличения числа заболевших граждан. Население постепенно адаптировалось к ограничительным условиям из-за пандемии, с течением времени по многим направлениям перестали требовать паспорта здоровья и тесты об отсутствии заболевания, что способствовало повышению спроса на туры.

В Челябинской области, как и в других регионах, сохраняются все предпосылки для эффективного развития лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортного комплекса (Зырянов, 2020).

Среди факторов роста можно отметить увеличение спроса на туры в санаторные комплексы с целью реабилитационного лечения и повышения иммунитета после

перенесенной инфекции, а также восстановления психического состояния, подверженного долгому стрессу в период пандемии. Еще одним стимулом повышения спроса на покупку туристских путевок станет специально разработанная программа повышенной отсроченной скидки, возвращаемая клиенту по истечении периода, за покупку билетов, оплату отелей и прочие туристские услуги. Также можно отметить, что в основном спрос на туристские туры наблюдается среди молодежи, семей с детьми и трудоспособных граждан. В 2023 году, когда влияние негативных факторов коронавирусной инфекции пошло на спад, население страны стало более бережно относиться к своему здоровью, предпочитая поездки оздоровительного характера в комплексе с развлекательными турами (Овчаров, 2021).

В связи с тем, что в период развития пандемии многие зарубежные туристские направления стали недоступны, возрос спрос населения на внутренние туристские направления. Это, в свою очередь, подвигло отечественные санаторно-курортные комплексы повышать уровень сервиса и качества обслуживания, расширять спектр туристских услуг, разрабатывать новые развлекательные программы, соответствующие современным тенденциям и не уступающие зарубежным подходам (Акимов, 2020).

В данный период большой процент населения России сталкивается с «постковидным синдромом», который характеризуется хронической усталостью, тревожностью, неустойчивым настроением, нарушением сна, дыхательными проблемами и другими негативными факторами, снижающими иммунитет, что вызывает необходимость разработки специальных оздоровительно-лечебных программ, позволяющих в короткий срок избавиться от негативных последствий перенесенной инфекции и повысить общий иммунитет.

В настоящее время семьи с детьми предпочитают путешествовать вместе, не пользуясь сторонними услугами по заботе о детях. Поэтому учреждениям санаторно-курортного комплекса необходимо разработать специальные развлекательные программы, удовлетворяющие потребности как взрослых, так и детей (Карпова, 2018):

- программы выходного дня предназначены для отдыха и оздоровления в течение нескольких дней, когда семья может отдохнуть, восстановить силы, пройти комплекс оздоровительных процедур, массажей, что благотворно скажется на общем состоянии организма;

- групповые лечебные программы сочетают в себе такие направления, как йога, специальные дыхательные упражнения, сочетание специальной гимнастики с упражнениями на растяжку и прочие. Такие программы рассчитаны обычно на недельный период с проведением оздоровительных процедур со специально обученным тренером. Групповые поездки такого типа включают программы по процессу уединения и самопознания, меню правильного питания, занятия по аэробике и плаванию.

Спрос на лечебно-оздоровительные туры стремительно растет в последние годы. Профилактика, восстановление и комплекс лечебно-профилактических мероприятий, направленных на укрепление иммунитета, упрочили свои позиции в сфере санаторно-курортного лечения (Анопченко, 2020).

В период развития коронавирусной инфекции в 2022 году, повышенной тревожности и стресса, граждане стали уделять больше внимания своему здоровью. Раньше основными потребителями лечебно-оздоровительных услуг санаторно-курортных комплексов обычно являлись представители старшего поколения, а в настоящее время спрос на данные услуги стремительно растет и у молодого поколения. Для привлечения граждан разной возрастной категории санаторно-курортные комплексы должны постоянно совершенствоваться и развивать уровень сервиса и качества обслуживания, разрабатывать новые современные развлекательные программы (Савельева, 2020).

Не последнюю роль в данном направлении играет процесс внедрения современных цифровых технологий в санаторно-курортную отрасль, позволяющих выбирать отель, покупать билеты, знакомиться с оздоровительными программами в спокойной атмосфере, без спешки у себя дома, через любое портативное мобильное устройство или компьютер.

Одним из сдерживающих факторов является необходимость предоставления справки об отсутствии контактов с инфекционными больными, которая являлась обязательной при заселении в санаторно-курортное учреждение в 2020 году, что напрямую связано с санитарно-эпидемиологическим благополучием населения.

По прогнозам специалистов, в 2022 году должен был увеличиться спрос на активные виды отдыха и экскурсионные туры, также способствующие физическому и психологическому оздоровлению.

Следует заметить, что пропаганда и популяризация программ здорового образа жизни, направленных на профилактику болезней и укрепление здоровья, также способствует росту спроса на услуги санаторно-курортных комплексов. До населения должно быть донесено, что намного разумнее предупредить развитие заболевания на его начальной стадии, провести процедуры по реабилитации и восстановлению организма, принять профилактические процедуры по укреплению иммунитета, а не дотягивать до развития хронических заболеваний, ухудшающих состояние здоровья. Препятствовать повышению спроса на услуги санаторно-курортных комплексов может рост цен на предоставляемые услуги, а также новая волна развития коронавирусной инфекции.

Таким образом, основными предпосылками является интерес туристов к лечебным программам, особенно к программе «Восстановление после Covid-19».

В 2023 году перспективным направлением по-прежнему являются туристские туры в санаторно-курортные комплексы страны, где можно не только отдохнуть, но и поправить здоровье.

В Челябинской области в 2022 г. появился региональный центр проектного развития территорий и туризма, ставший ядром для всех заинтересованных в развитии туристской отрасли структур. Уже сегодня он синхронизирует развитие туризма, занимается разработкой стратегических документов, которые позволят включиться в профильный национальный проект (Гиттис, 2020).

Лечебно-оздоровительный туризм – это не только способ продвижения, это большая кросс – функциональная дисциплина. Если посмотреть на структуру национального проекта, можно четко проследить связь между инфраструктурой и этой сферой туризма: 80% бюджетных средств, которые выделяются, идут на инфраструктуру. Поэтому главная цель – создание условий для развития санаторно-курортного комплекса. Задача состоит в том, чтобы стать ядром, которое объединит всех, поставит всех на одни рельсы в рамках одной площадки, чтобы все учреждения санаторно-курортного комплекса синхронно могли двигаться к достижению наших целей.

Основной блок работы центра – разработка стратегических документов. Не так давно специалисты центра начали заниматься мастер-планированием ключевых территорий, которые в конечном итоге лягут в основу нескольких крупных программ развития. Речь идет о таких якорных территориях, как территории реки Ай, Аркаим, озеро Тургояк и др. Это те ключевые объекты туристской привлекательности в области оздоровительного туризма, которые уж попали в периметр работы регионального центра проектного развития территорий и туризма.

В 2023 г. центр планирует приступить к разработке мастер-планов этих территорий. Это комплексные документы стратегического развития этих территорий на ближайшую перспективу. В целом разработка мастер-планов осуществляется на уровне всей страны. Ростуризм выделил макртуристские регионы, в том числе Большой Урал. В 2022–2023 гг. Федеральное агентство по туризму будет разрабатывать мастер-планы макрорегионов, для того чтобы власти, которые отвечают за развитие туризма на местах, могли четко понимать, какие проблемы в регионах имеют наиболее серьезный уровень. Также это позволит создать карту туристской специализации регионов и понимать, какие регионы и в каком объеме необходимо финансировать.

Центру предстоит декомпонировать глобальные мастер-планы от уровня Федерации до уровня макрорегионов, а затем уже до уровня региона.

Южный Урал находится на 16 месте в топ-20 Национального туристского рейтинга в числе лучших регионов по оказанию лечебно-оздоровительных услуг. В то же время туристские ресурсы Челябинской области нуждаются в совершенствовании и обновлении.

В индустрии туризма области принимает участие 1200 субъектов предпринимательской деятельности. Число занятых граждан в регионе составляет до 17 тысяч человек. В 2019 году объем реализованных населению гостинично-туристских услуг составил 11,8 млрд рублей, а инвестиции в основной капитал туристской отрасли превысили 5 млрд рублей.

Рекреационная терапия как обобщающее понятие представляет собой систематический процесс, который использует отдых (досуг) и другие виды деятельности в качестве вмешательств для удовлетворения оцененных потребностей людей с заболеваниями и/или инвалидизирующими состояниями как средство психологического и физического здоровья, восстановления и благополучия (Волков, 2022).

Медицинский туризм в нашей стране на сегодняшний день не получил активного развития, при этом к 2024 году поставлены государственные задачи по повышению экспорта услуг здравоохранения до 4 раз, что потребует не менее миллиона долларов в год.

Экспорт медицинских услуг и медицинский туризм не однородные понятия и отличаются характерными особенностями. Экспорт медицинских услуг направлен на потребление медицинских услуг: например, на определенную территорию прибыли граждане других регионов или иностранцы и им была оказана медицинская услуга, что носит временный характер на время присутствия гражданина на данной территории. Что касается медицинского туризма, то комплекс услуг данной сферы намного больше.

К примеру, если рассматривать процедуру экстракорпорального оплодотворения, требующую того, чтобы пациент находился вблизи от лечебного учреждения, то при этом пациент во время прохождения процедур может знакомиться с достопримечательностями территории (Лапа, 2019).

Следует также отметить особую активность больных в санаторно-курортных учреждениях. На примере работы санаторно-курортных зон Сочи и Минеральных Вод можно наблюдать преимущества освоения территорий в туристском направлении параллельно с принятием лечебных процедур.

Данный практический опыт целесообразно перенять и курортным территориям Южного Урала, представляющим в былые времена санаторно-курортную зону всего промышленного Урала. К местным природным достопримечательностям приезжали граждане, для которых была нежелательна резкая смена климата, из Екатеринбурга, Тюмени, Перми и северных регионов для получения реабилитационных процедур. В связи с этим было бы эффективно на данных территориях расширить комплекс оказываемых лечебно-оздоровительных и развлекательных услуг для клиентов такого типа.

1. Оздоровительный (70 %). Это в первую очередь санаторно-курортное лечение (в области 12 здравниц, в том числе 5 санаториев). Наиболее известные из них – Дальняя дача, Кисегач, Увильды. Дома и базы отдыха на озерах богаты бальнеологическими ресурсами.

2. Спортивный (53 %). Это в первую очередь туризм в горнолыжных центрах, которых в нашей области насчитывается 17. Наиболее известные из них – Завьялиха, Аджигардак, Солнечная долина и ближайший к нам – Егоза. Еще один вид спортивно-познавательного туризма – спелеологический. В области насчитывается более 450 пещер. Наиболее известные – Сикияз-Тамакский пещерный комплекс, Игнатьевская пещера, Сугомакская пещера (г. Кыштым), карстовая пещера Кургазакская.

3. Приключенческий (40 %). Туристские фирмы предлагают конные, веломаршруты по горной северо-западной части нашей области, сплавы по рекам Юрюзань, Аи, Сим, Урал.

4. Культурно-познавательный (64 %). Туры по городам области – Челябинск, Миасс, Златоуст, Кыштым, Касли и другие. А также посещение археологического комплекса «страны городов», включающего 20 памятников начала 2 тысячелетия до нашей эры, наиболее известные из которых – Аркаим и Синташтинское поселение.

5. Экологический (33 %). В области остро стоят экологические проблемы, поэтому аналогичное направление связано с посещением национальных парков «Таганай», «Зюраткуль».

6. Промысловый (3 %). Огромные возможности в области для охотников и рыболовов: площадь только охотничьих угодий составляет 5600 га. На территории области находится 44 заказника. Охотничьи и рыболовные базы могут принять одновременно 1737 человек (Баснина, 2021).

Таким образом, предложения туристских фирм охватывают все направления внутреннего туризма по нашей области. Основной спрос у потребителей услуг направлен на оздоровительный туризм, культурно-познавательный и спортивный.

В Таблице 1 представлена классификация видов рекреационной деятельности (Грошев, 2019).

Так, на территории Челябинской области расположены следующие санаторно-курортные комплексы:

- на расстоянии 40 км от Челябинска, рядом с поселком городского типа Еткуль, на берегу лесного озера Боровушка расположен Спортивно-оздоровительный комплекс «Лесная сказка». Территорию санатория окружает сосновый бор (Силин, 2020).

Спортивно-оздоровительный комплекс «Лесная сказка» состоит из двух новых красиво оформленных жилых корпусов, административного корпуса, ресторана, медицинского корпуса;

**Таблица 1.** Классификация видов рекреационной деятельности

Классификационный признак	Содержание признака
По потребностям в - восстановлении; - лечения и профилактике; - оздоровлении; - физическом развитии и самоутверждении; - познании в духовном развитии	- лечебно-курортная; - оздоровительная; - спортивная; - паломническая; - познавательная; - развлекательная; - комбинированная
По естественным лечебным факторам: - климат; - минеральные воды; - лечебные грязи	- климатолечебная; - бальнеолечебная; - грязелечебная; - комбинированная

- многопрофильный Центр медицины и реабилитации "Курорт Увильды" находится в Аргаяшском районе Челябинской области на границе среднего и южного Урала на юго-восточном берегу озера Увильды, раскинувшегося у подножия гор Юрма и Черемшанка. С башкирского «Увильды» переводится как «голубая чаша». Озеро Увильды – это памятник природы с 1969 года. Средняя глубина озера – 15 метров, но самое глубокое место – 38 метров;

- спортивный оздоровительный комплекс «Метелица» расположен в живописном лесном месте (п. Черемшанка), в 4 км от города Верхний Уфалей Челябинской области. Горная зона этой части Урала издревле зовется «Уральской Швейцарией». Комплекс имеет две оборудованные подъемником лыжные трассы разной сложности шириной 40-60 метров, протяженность основного спуска составляет 400 метров, спуска с препятствиями – 500 метров, перепад высот на них до 75 метров, также на горе расположены две тюбинговые трассы с отдельными подъемниками длиной 350 метров;

- оздоровительный комплекс «Аленушка» (открыт в 1973 году) расположен в 90 км к западу от г. Челябинска, недалеко от г. Чебаркуля, в сосновом бору, на берегу оз. Большой Еланчик. Комплекс объединяет детский оздоровительный лагерь (на 360 отдыхающих), комфортабельную базу отдыха (до 100 человек) и санаторно-курортную зону (120 человек). Общая площадь территории – 2 000 000 кв. м. Комплекс работает круглогодично.

Если рассматривать лечебно-оздоровительный туризм как туристский проект, то это не только лечебные процедуры, природа и достопримечательности (Трифонова, 2018), но и современная транспортная логистика, гостиницы, рестораны, кафе, места отдыха, парки, комплекс развлекательных мероприятий, создание новых рабочих мест, оптимальные условия для развития малого и среднего предпринимательства, что в целом играет значимую роль в направлении социально-экономического развития территории. Благоустроенные туристские зоны важны в первую очередь для повышения уровня благосостояния и комфорта местного населения (Донскова, 2020).

В ходе разработки концепции развития лечебно-оздоровительного туризма в Челябинской области необходимо провести обзор туристских зон муниципалитетов, координировать отношения с субъектами деятельности туристской отрасли, органами местной власти, экспертами и представителями федеральных органов исполнительной власти.

В процессе налаживания координационных связей важную роль играет участие региона во Всероссийском конкурсе туристско-рекреационных кластеров АСИ, где можно получить материалы по подготовке необходимой регламентной документации, составлению методологии ведения учета и подготовки отчетности касательно кластерного развития санаторно-курортного комплекса.

В развитии индустрии санаторно-курортного туризма в регионе значимую роль играет развитие следующих туристских направлений: экологический, рекреационный, горнолыжный, санаторно-курортный и культурно-познавательный туризм. По данным туристским направлениям в настоящее время в регионе сформированы приоритеты

концепции развития индустрии туризма. Особое значение в развитии индустрии туризма в регионе имеет промышленный туризм, для эффективного развития которого разрабатываются проекты по строительству экскурсионных площадок (Tsepilova, 2020).

На сегодняшний день основной приоритетной целью региона является выявление наиболее перспективных направлений развития, разработка инвестиционных проектов на территориях развития, отличающихся наибольшим потенциалом, где особенно эффективными станут меры государственной поддержки для привлечения дополнительных инвестиций в регион.

#### 4. Заключение

В современном обществе растет осознание важности и значимости здорового образа жизни. Забота о здоровье, повышение жизненной активности стали неотъемлемой частью современной системы ценностей.

В системе национального здравоохранения значимую роль играет медицинская помощь, осуществляемая в профилактических, лечебных и реабилитационных целях на основе использования природных лечебных факторов, при помощи которых проводят профилактическое лечение, своевременно выявляют развивающееся заболевание, проводят реабилитационные процедуры. Развитие санаторно-курортной системы направлено на снижение уровня общей заболеваемости населения посредством обеспечения качественной санаторно-курортной помощи.

Причинами столь низких показателей въездного туризма в 2021 г. стали слабая поддержка туризма органами государственной и местной власти, слабая осведомленность туристов из других городов о Челябинской области, недостаточно развитая туристская инфраструктура, в том числе санаторно-курортных комплексов, плохие дороги, отсутствие качественного сервиса. На уровне субъекта РФ отсутствует единая информационная система о развитии туризма, законы и другие подзаконные акты носят декларативный характер, нет системы взаимодействия общества, государственной и местной власти, бизнес-структур в сфере туризма, проводимые мероприятия разрозненны, недостаточный опыт и квалификация кадров туристских компаний и служащих Министерства.

В качестве предложения по повышению эффективности лечебно-оздоровительного туризма в регионе можно добавить цифровизацию сферы туризма, мероприятия по созданию единой информационной системы и созданию единого портала о туризме в Челябинской области, разработку инвестиционной программы по развитию туризма, где инвесторами бы выступали субъект РФ, крупный бизнес и туристские компании, программы по развитию всех направлений внутреннего туризма, в том числе и лечебно-оздоровительного. В глобальном смысле общество, государство и туристский бизнес должны изменить мышление и научиться относиться к своему родному краю как к «жемчужине» туризма, научиться беречь свои богатства и исторические, культурные традиции, обычаи и достопримечательности, а также здоровье населения. Только тогда можно будет заинтересовать туристов со всех уголков России и даже из других стран путешествовать по Челябинской области, в том числе повышать уровень медицинского туризма и лечебно-оздоровительного туризма.

#### Литература

Акимов и др., 2020 – Акимов О.С., Волкова А.К., Дунец А.Н. Особенности дестинаций лечебно-оздоровительного туризма в Алтайском крае // *Российский экономический интернет-журнал*. 2020. № 2. С. 2.

Анопченко, 2020 – Анопченко Т.Ю. Подходы к оценке эффективности управления туристско-рекреационной деятельностью на микро- и мезоэкономическом уровнях // *Региональные проблемы преобразования экономики*. 2020. № 113(3). С. 130-135.

Баснина и др., 2021 – Баснина Т.Д., Валитова Л.А., Шерешева М.Ю. Управление российским санаторно-курортным комплексом: основные проблемы и тенденции развития // *Управленец*. 2021. № 12(1). С. 62-77.

Волков, 2022 – Волков Л.Д. Лечебно-оздоровительные центры Южного Урала // *Уральский туристско-краеведческий вестник*. 2022. № 2. С. 4.

Гиттис, Филиппов, 2020 – Гиттис М.С., Филиппов А.Г. Аша, Верхнеуральск, Сатка, Усть-Катав, Златоуст // *Туризм и отдых на Южном Урале*. 2020. С. 2-26.

Грошев, Пелихов, 2019 – Грошев А.Р., Пелихов Н.В. Кластерные инициативы: системные особенности становления, развития и управления // *Лидерство и менеджмент*. 2019. 6(2). С. 91-106.

Донскова и др., 2020 – Донскова Л.И., Редькин А.Г., Макаров А.А. Вопросы государственного регулирования туризма: обзор публикаций зарубежных авторов // *Наука и туризм: стратегии взаимодействия*. 2020. № 1(12). С. 5-13.

Зырянов, 2020 – Зырянов А.И. Развитие туристско-рекреационной сферы с учетом эпидемиологических рисков // *Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм*. 2020. №4(8). С. 34-42.

Карпова и др., 2018 – Карпова Г.А., Долматеня Ю.В., Ткачев В.А. Проблемы развития санаторно-курортного комплекса в условиях трансформации российской экономики // *Сервис в России и за рубежом*. 2018. №5. С. 95-117.

Лапа, Дубровина, 2019 – Лапа Е.А., Дубровина Н.А. Анализ кластеризации и инновационной активности хозяйствующих субъектов туристско-рекреационной сферы // *Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral»*. 2019. № 1. С. 226-228.

Ларионов, 2019 – Ларионов В.А. Вопросы финансовой привлекательности и оценки лояльности потребителей гостиничных услуг класса люкс // *Финансовые исследования*. 2019. № 4 (65). С. 268-279

Овчаров, 2021 – Овчаров А.О. К вопросу о совершенствовании статистического учета туристских поездок в условиях кризиса // *Вопросы статистики*. 2021. № 28(2). С. 67-79.

Савельева и др., 2020 – Савельева Н.А., Колесников Р.В., Шмелева Т.В. Медицинский туризм: вопросы терминологии // *Вестник Евразийской науки*. 2020. Т. 12. №2. С. 66.

Силин, Анимица, 2020 – Силин Я.П., Анимица Е.Г. Эволюция парадигмы региональной экономики // *Journal of New Economy*. 2020;21(1):5–28.

Трифонова, 2018 – Трифонова А.Д. Современные тенденции развития санаторно-курортного комплекса // *Современные научные исследования и инновации*. 2018. №10. С. 65-72.

Tsepilova, 2020 – Tsepilova E.S. Improving the Methodology for Evaluating the Effectiveness of Special Economic Zones of Tourist and Recreational Type // *Sochi Journal of Economy*. 2020. 14(3): 323-333.

## References

Akimov i dr., 2020 – Akimov, O.S., Volkova, A.K., Dunets, A.N. (2020). Osobennosti destinatsii lechebno-ozdorovitel'nogo turizma v Altaiskom krae [Peculiarities of health tourism destinations in the Altai Territory]. *Rossiiskii ekonomicheskii internet-zhurnal*. 2: 2. [in Russian]

Anopchenko, 2020 – Anopchenko, T.Yu. (2020). Podkhody k otsenke effektivnosti upravleniya turistsko-rekreatsionnoi deyatel'nost'yu na mikro- i mezoekonomicheskom urovnyakh [Approaches to assessing the effectiveness of managing tourist and recreational activities at the micro- and mesoeconomic levels]. *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki*. 113(3): 130-135. [in Russian]

Basnina i dr., 2021 – Basnina, T.D., Valitova, L.A., Sheresheva, M.Yu. (2021). Upravlenie rossiiskim sanatorno-kurortnym kompleksom: osnovnye problemy i tendentsii razvitiya [Management of the Russian sanatorium-resort complex: main problems and development trends]. *Upravlenets*. 12(1): 62-77. [in Russian]

Donskova i dr., 2020 – Donskova, L.I., Red'kin, A.G., Makarov, A.A. (2020). Voprosy gosudarstvennogo regulirovaniya turizma: obzor publikatsii zarubezhnykh avtorov [Issues of state regulation of tourism: a review of publications of foreign authors]. *Nauka i turizm: strategii vzaimodeistviya*. 1(12): 5-13. [in Russian]

Gittis, Filippov, 2020 – Gittis, M.S., Filippov, A.G. (2020). Asha, Verkhneural'sk, Satka, Ust'-Katav, Zlatoust [Asha, Verkhneural'sk, Satka, Ust'-Katav, Zlatoust]. *Turizm i otdykh na Yuzhnom Urale*. Pp. 2-26. [in Russian]

Groshev, Pelikhov, 2019 – Groshev, A.R., Pelikhov, N.V. (2019). Klasternye initsiativy: sistemnye osobennosti stanovleniya, razvitiya i upravleniya [Cluster initiatives: system features of formation, development and management]. *Liderstvo i menedzhment*. 6(2): 91-106. [in Russian]

Karpova i dr., 2018 – Karpova, G.A., Dolmatenya, Yu.V., Tkachev, V.A. (2018). Problemy razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa v usloviyakh transformatsii rossiiskoi ekonomiki [Problems of development of the sanatorium complex in the conditions of transformation of the Russian economy]. *Servis v Rossii i za rubezhom*. 5: 95-117. [in Russian]



Lapa, Dubrovina, 2019 – Lapa, E.A., Dubrovina, N.A. (2019). Analiz klasterizatsii i innovatsionnoi aktivnosti khozyaistvuyushchikh sub"ektov turistsko-rekreatsionnoi sfery [Analysis of clustering and innovative activity of business entities in the tourism and recreational sector.] *Mezhdunarodnyi zhurnal prikladnykh nauk i tekhnologii «Integral»*. 1: 226-228. [in Russian]

Larionov, 2019 – Larionov, V.A. (2019). Voprosy finansovoi privlekatel'nosti i otsenki loyal'nosti potrebitelei gostinichnykh uslug klassa lyuks [Issues of financial attractiveness and loyalty assessment of consumers of luxury hotel services]. *Finansovye issledovaniya*. 4(65): 268-279 [in Russian]

Ovcharov, 2021 – Ovcharov, A.O. (2021). K voprosu o sovershenstvovanii statisticheskogo ucheta turistskikh poezdok v usloviyakh krizisa [To the issue of improving the statistical accounting of tourist trips in a crisis]. *Voprosy statistiki*. 28(2): 67-79. [in Russian]

Savel'eva i dr., 2020 – Savel'eva, N.A., Kolesnikov, R.V., Shmeleva, T.V. (2020). Meditsinskii turizm: voprosy terminologii [Medical tourism: issues of terminology]. *Vestnik Evraziiskoi nauki*. T. 12. 2: 66. [in Russian]

Silin, Animitsa, 2020 – Silin, Ya.P., Animitsa, E.G. (2020). Evolyutsiya paradigmy regional'noi ekonomiki [Evolution of the Regional Economy Paradigm]. *Journal of New Economy*. 21(1): 5-28. [in Russian]

Trifonova, 2018 – Trifonova, A.D. (2018). Sovremennye tendentsii razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa [Modern trends in the development of the sanatorium-resort complex]. *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii*. 10: 65-72. [in Russian]

Tsepilova, 2020 – Tsepilova, E.S. (2020). Improving the Methodology for Evaluating the Effectiveness of Special Economic Zones of Tourist and Recreational Type. *Sochi Journal of Economy*. 14(3): 323-333.

Volkov, 2022 – Volkov, L.D. (2022). Lechebno-ozdorovitel'nye tsentry Yuzhnogo Urala [Therapeutic and health-improving centers of the Southern Urals]. *Ural'skii turistsko-kraevedcheskii vestnik*. 2: 4. [in Russian]

Zyryanov, 2020 – Zyryanov, A.I. (2020). Razvitie turistsko-rekreatsionnoi sfery s uchedom epidemiologicheskikh riskov [Development of the tourist and recreational sphere, taking into account epidemiological risks]. *Professorskii zhurnal. Seriya: Rekreatsiya i turizm*. 4(8): 34-42. [in Russian]

УДК 33

### **Формирование стратегических направлений по развитию лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортного комплекса Челябинской области**

Матвей Сергеевич Оборин <sup>a, b, c, \*</sup>

<sup>a</sup> Пермский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Российская Федерация

<sup>b</sup> Пермский государственный национальный исследовательский университет, Российская Федерация

<sup>c</sup> Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова, Российская Федерация

**Аннотация.** Санаторно-курортная деятельность в нашей стране – это неотъемлемая значимая часть государственной политики и область отечественной системы здравоохранения. Основными, тесно взаимодействующими друг с другом функциями современной курортно-рекреационной системы, главная цель которой – повышение здоровья человека, качества и продолжительности его жизни, являются: оздоровительная (санаторно-курортное лечение), реабилитационная, превентивная (профилактика хронических неинфекционных заболеваний и обучение методикам здорового образа жизни), рекреационно-анимационная.

\* Корреспондирующий автор

Адрес электронной почты: [recreachin@rambler.ru](mailto:recreachin@rambler.ru) (М.С. Оборин)

Челябинская область, с одной стороны, часто воспринимается как промышленный регион, но, с другой стороны, обладает мощным рекреационным потенциалом, способствующим развитию санаторно-курортного дела. Челябинская область – это практически единый рекреационный курортный комплекс. Подобных ему в Российской Федерации сохранилось очень немного.

Рекреационный потенциал в Челябинской области представлен: благоприятными климатическими условиями для развития лечебно-оздоровительного туризма (вторая зона ультрафиолетового излучения – благоприятная); наличием в области лечебных природных факторов, способствующих развитию курортного дела (минеральные воды, лечебные сапропели, радон); наличием медицинской базы и кадров, отвечающих всем современным требованиям.

Основные методы: экономический и системный анализ, экспертная оценка.

**Ключевые слова:** внутренний туризм, лечебно-оздоровительный туризм, санаторно-курортный комплекс, восстановление и реабилитация, оздоровление (санаторно-курортное лечение), реабилитация, профилактика.