

Copyright © 2022 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2022. 16(4): 269-276

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 336.33

## Organization of Supply of Imported Goods to Russian Restaurants in the Context of Parallel Imports and National Import Substitution

Natalia S. Semkina <sup>a</sup>, Natalia V. Frolova <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Plekhanov Russian University of Economics, Russian Federation

### Abstract

The article develops the topic of organizing the supply of foreign-made goods in the economic crisis of 2022. Restaurateurs note the decline in the flow of customers, the drop in traffic according to experts estimates is more than 60 %. Not only the increase in prices for the range of restaurant business, insufficiently high purchasing power of the population, but also the organization of the supply of imported goods and equipment for this sphere are indicated as the main reasons. This paper examines the impact on the restaurant business of the sanctions imposed on the Russian Federation, as well as the changes that have occurred in the legal framework, the economy of individual catering enterprises and the conduct of business by Russian restaurateurs. Characteristics of the three main ways of organizing supply chains are given, and their main advantages and disadvantages are analyzed.

The identified current problems in the state of the restaurant business are protracted and contribute to the change of organizational business processes, technological processes, the wider use of internal reserves. However, efforts must be made to reverse negative trends through the expansion of government support programs for the restaurant business. The article gives an expert assessment of the results of import substitution of consumer goods from 2010-2021, notes that the Russian economy could not avoid the sanctions shock and its consequences. Nevertheless, the business community in the country actively counters the problems and solves current tasks that will bring tangible results.

**Keywords:** food service, restaurant business, supply chain, import, parallel import, import substitution.

### 1. Введение

В Российской Федерации проживает 146 миллионов человек. Наша страна занимает самую большую площадь территорий в мире, однако отечественная экономика относительно скромна по уровню, а ВВП примерно сопоставим с ВВП Южной Кореи, площадь территорий которой примерно в 170 раз меньше, занимаемых Россией. По данным экспертов, с начала 2021 года число организаций общепита в России увеличилось на 8,3 %. Рост начался в апреле прошлого года после завершения режима локдауна и продолжается до сих пор. «В сентябре 2022 года количество организаций перешагнуло за 176 тысяч, это максимум с конца 2019 года», по мнению специалистов ресурса Restoranoff ([Статистика по стране..., 2022](#)).

Получается, что на момент 2022 года на каждые 830 человек приходится как минимум одно предприятие общественного питания. Это колоссальная пропорция, которая наглядно

\* Corresponding author

E-mail addresses: [frolova.n96@gmail.com](mailto:frolova.n96@gmail.com) (N.V. Frolova)

показывает масштаб развития индустрии общественного питания в России. Но сложившаяся текущая ситуация – сокращение потребительского спроса на 50-60 % – может, по прогнозу ряда экономистов, спровоцировать колоссальное сокращение занятости на рынке ресторанных услуг. Без работы могут остаться сотни тысяч людей по всей стране. А так как рынок гостеприимства сильно влияет на смежные производства и услуги – это может вызвать принцип домино. Поэтому считаем целесообразным распространение и на данную сферу деятельности действующей уже восьмой год государственной программы развития промышленности и повышения ее конкурентоспособности.

В июле 2022 года агентство InfoLine представило результаты исследования, в рамках которого были проанализированы итоги импортозамещения потребительских товаров за период с 2010 по 2021 годы. Выяснилось, что доля зарубежных продуктов питания в России значительно сократилась, но при этом выросла доля иностранных непродовольственных товаров – это касается одежды и обуви (90 % импорта), бытовой техники (80 %), косметики и парфюмерии (70 %). (Аржанова, 2022). Данная тенденция не обошла стороной и ресторанный бизнес, поэтому пути решения текущих проблем и преломление негативных тенденций в ресторанном бизнесе требуют выработки конкретных путей, которые нами представлены в данной статье.

Новизна представленного исследования состоит в оценке текущей экономической ситуации, выявлении способов налаживания цепочки поставок импортных товаров в ресторанной индустрии и на этой основе формирование путей нивелирования влияния кризиса.

## 2. Материалы и методы

Методологической основой исследования являются нормативно-правовые акты государственных органов власти, труды российских ученых, данные экспертных агентств, практических работников сферы ресторанного бизнеса.

В работе были использованы такие методы научного исследования, как анализ, обобщение, аналогия, наблюдение, сравнение и др.

## 3. Результаты и обсуждение

Конфликт России с Украиной и последующие за его началом санкции, введенные западными странами, повлекло за собой сильные изменения как во всей экономике страны, так и в только отошедшей от коронавирусного потрясения индустрии ресторанного бизнеса. Самые существенные изменения произошли в сфере импорта. Из-за санкций, наложенных на государство и на конкретных физических и юридических лиц, прямые поставки одних товаров подорожали в разы, а других – стали почти невозможны. Согласно статистике, приведенной редакцией журнала «Форбс», в ресторанах среднего сегмента используется примерно 40 % импортных продуктов, а в более дорогих – доля импорта еще выше. Также около 80 % оборудования закупается у зарубежных производителей. Данная статистика показывает, что вопрос о способах решения проблем изменения системы поставок продукции из-за рубежа стоит очень остро (Званский и др., 2022).

Проблемы, связанные с импортозамещением в России, начали активно нарастать с 2014 года. Одна из первых отраслей – пищевая промышленность – успешно справилась и обеспечила стране продовольственную безопасность. Акцент был сделан на отказ от импортного мяса и создание условий для обеспечения крупных агрокомплексов в Белгородской, Курской, Брянской областях. Много было сделано в сфере сыроварения, производства деликатесов, сладостей и шоколада. В России появились технопарки – высокотехнологичные предприятия. В научной экономической литературе уже накоплен определенный опыт по решению проблем с импортозамещением на основе структурной и эффективной перестройки экономики (Gvarliani, Adamova, 2020). Текущий год не стал исключением. В ходе проведенного исследования выявлено, что с 2022 года импортозамещение пошло по кардинальному сценарию – создание электронной торговой площадки для продвижения отечественных товаропроизводителей и брендов. Успешно реализуется программа поддержки предприятий в ключевых отраслях (Оборин и др., 2017). Текущие результаты введения политики импортозамещения и оценка зависимости ресторанного бизнеса от ситуации в агропромышленном комплексе страны были рассмотрены в статье А.В. Калашникова, Д.Д. Мироновой еще в 2016 году (Калашников,

Миронова, 2016), где сформированы основные направления взаимодействия рестораторов и сельхозпроизводителей, способствующие наиболее успешному выходу из кризиса.

Однозначно каждый ресторатор выбирает путь, подходящий для конкретного предприятия, при этом чаще всего проблема с поставками может быть решена только комплексом различных мер. Тем не менее, способы, позволяющие наладить поставки в данной экономической ситуации, можно разделить на следующие обширные группы: закупка импортной продукции у прежних поставщиков, налаживание цепочки поставок посредством параллельного импорта и замена зарубежных товаров аналогами с отечественного рынка. Каждый из данных способов имеет свои преимущества и недостатки относительно друг друга. Для того чтобы ресторатору принять грамотное решение в выборе определенного способа, необходимо рассмотреть каждую группу решений подробнее (РТ).

Закупка продукции у прежних поставщиков – это одновременно самый легкий и самый сложный способ поставок импортных товаров. Если цепочки поставок были налажены до возникшей кризисной ситуации, а поставщик выразил намерение остаться на российском рынке, то это можно назвать большим везением и оставить отлаженную схему работать в новых условиях по-прежнему эффективно.

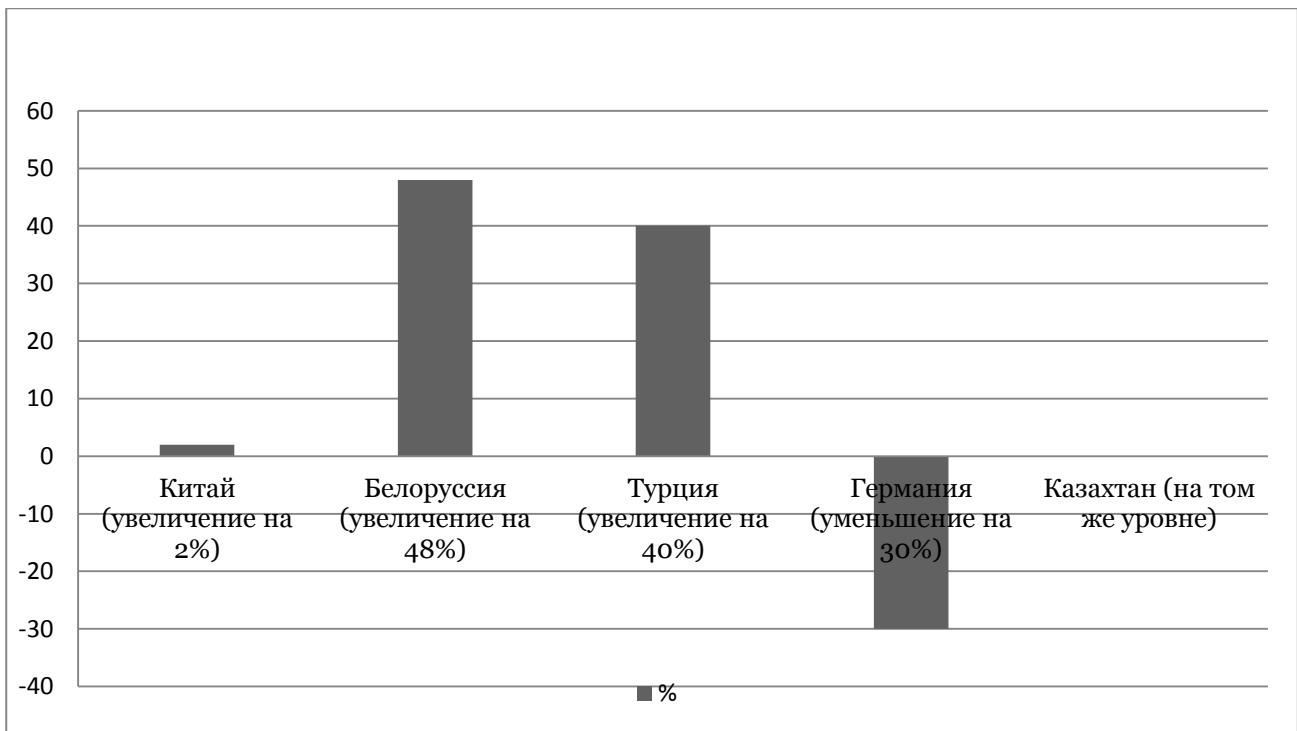
К сожалению, данное решение может быть неосуществимо с теми производителями, которые отказались от поставки товаров в Российскую Федерацию по причинам сложной логистики или же несовпадения идеологии компании с ценностями нашего государства. При этом сроки поставок будут увеличены, что критично скажется на поставках продовольственных продуктов с короткими сроками годности. Также повысившиеся затраты на логистику и нестабильный курс рубля относительно валюты отрицательно повлияют на стоимость доставляемой продукции, и такие доставки могут составить круглую статью расходов предприятия. Данный рост еще больше усугубит ситуацию с ценами, взлетевшими еще в конце прошлого года до 15 %, о которых информировали солидные ресторанные компании (Как рестораны и кафе...).

Закупка продукции посредством параллельного импорта. В условиях санкционного давления на Россию параллельный импорт становится одной из актуальных и действенных форм осуществления внешнеторговой деятельности. Важно отметить, что параллельный импорт не означает ввоз в страну контрафактной продукции – де-факто это ввоз оригинальной продукции, но без разрешения правообладателя. 30 марта 2022 года вступило в силу постановление Правительства РФ от 29 марта 2022 года № 506, которое разрешило ввоз в страну востребованных оригинальных товаров иностранного производства без согласия правообладателей. Другими словами, постановление отменило ответственность за параллельный импорт – теперь установлено, что положения подп. 6 ст. 1359 и 1487 ГК РФ не будут применяться в отношении ряда товаров (Легализация..., 2022).

На сегодняшний день в числе основных торговых партнеров остался Китай. Белоруссия превратилась в масштабного поставщика своей продукции в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Расширяются границы данного направления с Турцией. Статистические данные Германии говорят о значительном снижении импорта по сравнению с прошлым годом. Казахстан остался на том же уровне (Где российскому бизнесу...).

По первым прогнозам экономистов, уход западных компаний с российского рынка мог спровоцировать дефицит оригинальных импортных товаров и массовые выступления населения. Однако принятые меры помогли избежать дефицита востребованных товаров на рынке и завышения цен. Ослабление воздействия санкций для «рядовых потребителей», испытавших эту ситуацию в 2014 году, становится важной задачей (CYBERLENINKA, 2022).

Стоит отметить, что параллельный импорт распространяется только на определенные группы товаров и определенных производителей. Список разрешенных для параллельного импорта товаров содержится в Приказе Минпромторга РФ от 19.04.2022 № 1532. Перечень товаров для параллельного импорта, в который вошли более 50 категорий, необходимых как для промышленности, так и для потребителей, уже неоднократно обновлялся. Например, согласно данному Приказу, нужные для ресторанного бизнеса иностранные машины и оборудование можно завозить в Российскую Федерацию законно посредством параллельного импорта.



**Рис. 1.** Показатели развития сотрудничества основных торговых партнеров в 2022 г. по сравнению с 2021 г.

Тем не менее, параллельный импорт не таблетка от всех головных болей российского ресторатора. В Приказе не содержится пункт о продовольственных товарах. Продукты питания не планируется включать в перечень товаров для параллельного импорта, о чем заявил вице-премьер – глава Минпромторга РФ Д.В. Мантуров ([Продукты питания..., 2022](#)). Основным аргументом в пользу такого решения он приводит следующее: «По продуктам питания у нас [в Российской Федерации] дефицита точно нет». И, согласно его словам, по данному решению обсуждения не ведутся.

И все же рестораторы отстаивали включение алкоголя в схему параллельного импорта. В июле 2022 года российские рестораторы сообщили, что запасы зарубежного крепкого алкоголя подходят к концу. Игроки рынка призывали включить товары данной категории в Приказ, иначе в стране может вырасти доля контрафактного алкоголя. В ноябре 2022 года Минпромторг расширил список товаров, после чего туда вошли такие алкогольные бренды, как Jagermeister, Jameson, Jim Beam, Johnnie Walker, Absolut, Aperol, White Horse, William Lawsons's, Hennessy, Moet, Bacardi, Baileys, Capitan Morgan ([Разрешен параллельный..., 2022](#)).

Параллельный импорт – отличный способ, который дает возможность поставить импортные оборудование и алкоголь в Российскую Федерацию, компании-производители которых перестали сотрудничать с российскими клиентами напрямую.

Использование импортозамещающей или аналогичной отечественной продукции. Проблема импортозамещения актуальна еще с 2014 года, но за прошедшие восемь лет индустрия общественного питания нашла некоторые решения. По части сельскохозяйственной продукции все более или менее ясно: как было написано ранее, дефицита продуктов питания в России нет. Но и тут все не так радужно, как хотелось бы: согласно статистическим данным с портала Росстат, единственными отраслями, выпуск которых снизился в 2021 году, оказались сельское хозяйство («сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство») и сектор госуправления. Выпуск аграрного сектора сократился на 1,3 % после роста на 0,2 % в 2020 году. В целом экономический вклад сельского хозяйства снизился впервые с 2012 года.

Как и в количественном отношении, так и в качественном существуют промашки: многие российские рестораторы не верят в полное импортозамещение. По их словам, с момента первых санкций зарубежных стран против России в 2014 году отечественные продукты даже не приблизились по качеству к импортным ([Ресторанная индустрия..., 2022](#)).

Для подтверждения такой точки зрения можно привести следующую цитату из интервью интернет-журналу Restoranoff.ru генерального управляющего ресторанами Арама Мнацаканова Александра Батушанского: *«К сожалению, у российских производителей нет аналогов многим ингредиентам — взять хоть тот же пресловутый пармезан. Чтобы сделать сыр европейского качества, помимо знаний и опыта, требуется организовать длительный производственный цикл. Для этого нужны дешевые кредиты и значительные оборотные средства. У сельского хозяйства в России их как не было, так и нет до сих пор. А в нынешних условиях о таком производстве даже бессмысленно и говорить. Мы до сих пор не решили проблемы 2014 года: ничего хорошего для бизнеса в санкциях не было, и у нас в стране так и не научились массово производить качественные продукты. А те, что научились, в условиях фактически монопольного положения, — постоянно повышали цены. Яркий пример — рынок говядины. Но теперь все будет еще хуже, потому что мы отрезаны уже не только от продовольственных поставок»* (Импортозамещение, 2022).

Претензии по качеству российские рестораторы также предъявляют к индустрии машиностроения. Весной 2022 года от работы с российскими клиентами отказались не только поставщики потребительской техники, но и профессиональной. Вопрос дефицита и импортозамещения оборудования и деталей обсуждался в ходе делового завтрака объединения RestoGR 22 июля. На нем выступили несколько рестораторов абсолютно разных предприятий, но все сошлись в одном — ассортимент и качество отечественного оборудования на порядок ниже, чем импортного. Если точечное включение российского оборудования в производственную линию возможен, то построить новый ресторан и закупить все оборудование у российских производителей просто не получится, потому что многое импортируемое специализированное брендированное оборудование не имеет аналогов не только в России, но и по всему миру.

Действительно хороший аналог импортных товаров от российского производителя можно найти только методом проб и ошибок, дегустируя и проверяя каждый винтик на практике. Поиск такого «самоцвета» займет намного больше времени, а также потребует материальных вложений, возможно, больше, чем налаживание поставок из-за рубежа (Российская газета).

## 5. Заключение

Рассмотрев основные способы налаживания цепочки поставок импортных товаров в ресторанной индустрии, к сожалению, невозможно прийти к однозначному решению и сказать, какой из способов подойдет для каждого предприятия общественного питания однозначно. Каждый из способов имеет свое неоспоримое преимущество, но и собственные недостатки, которые нельзя не брать во внимание. Помимо этого, стоит учитывать, что определенные группы товаров невозможно поставить определенным способом, а именно по системе параллельного импорта.

К счастью, времена меняются. Сегодняшняя ситуация в ресторанной индустрии уже отличается от повестки дня, которая стояла перед российскими рестораторами весной 2022 года. Если действие западных санкций будет пролонгировано, можно дать прогноз по застою индустрии ресторанного бизнеса в Российской Федерации. Тем не менее рассмотренные способы организации отечественного производства в сфере общественного питания модернизируются и улучшаются ежедневно, и при их развитии многие проблемы, которые стоят перед сегодняшним ресторатором в России, будут иметь практическое решение.

## Литература

**CYBERLENINKA, 2022** – CYBERLENINKA. «Санкции 2022»: возможности и ограничения реакционного регулирования со стороны российского государства. – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-2022-vozmozhnosti-i-ogranicheniya-reaktsionnogo-regulirovaniya-so-storony-rossiyskogo-gosudarstva>

**Аржанова, 2022** – Аржанова Я. Импортозамещение: производители рассказывают об успехах, неудачах и новых вызовах // *СКБ Контур*. 2022. [Электронный ресурс]. URL: [kontur.ru/articles/6739?ysclid=lbv82vdz71228895501](https://kontur.ru/articles/6739?ysclid=lbv82vdz71228895501)

**Где российскому бизнесу...** – Где российскому бизнесу искать поставщиков и покупателей в современных условиях. [Электронный ресурс]. URL: <https://life.akbars.ru/business/tpost/nov7kxtpo1-novie-rinki-dlya-rossiiskogo-biznesa>

- Званский и др., 2022** – Званский А.А., Зайцев И.С., Ярыгина И.З. Влияние кризиса 2022 года на российский финансовый сектор // *Московский экономический журнал*. 2022. № 5.
- Импортозамещение, 2022** – Импортозамещение. Что поменяют рестораторы. [Электронный ресурс]. URL: <https://restoranoff.ru/news/newsfeed/importozameshchenie-chto-pomenyayut-retoratory/> (дата обращения: 03.12.2022 г.).
- Как рестораны и кафе...** – Как рестораны и кафе реагируют на санкции. [Электронный ресурс]. URL: <https://kontur.ru/articles/2547>
- Калашников, Миронова, 2016** – Калашников А.В., Миронова Д.Д. Проблемы и перспективы развития российского ресторанного бизнеса в условиях реализации политики импортозамещения // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. 2016. Т. 15. С. 1676-1680. [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2016/96254.htm>
- Легализация..., 2022** – Легализация параллельного импорта в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/news/1538937/> (дата обращения: 03.12.2022 г.).
- Оборин и др., 2017** – Оборин М.С., Кожушкина И.В., Гварлиани Т.Е. Исторические и социально-экономические предпосылки устойчивого развития курортных агломераций юга России // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2017. Т. 11. № 1. С. 62-74.
- Продукты питания..., 2022** – Продукты питания не планируется включать в перечень для параллельного импорта. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/15796511> (дата обращения: 03.12.2022 г.).
- Разрешен параллельный..., 2022** – Разрешен параллельный импорт алкоголя. [Электронный ресурс]. URL: <https://restoranoved.ru/news/razreshen-parallelnyy-import-alkogolya/> (дата обращения: 03.12.2022 г.).
- Ресторанная индустрия..., 2022** – Ресторанная индустрия и санкции 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restoclub.ru/review/chiefs/chto-proishodit-v-restoranah-na-fone-sankcij>
- Российская газета** – *Российская газета*. Как санкции скажутся на работе ресторанов. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/03/29/kak-sankcii-skazhutsia-na-rabote-restoranov.html>
- РТ** – РТ. «Мы все это уже переживали». [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.rt.com/russia/article/971508-restorannyi-biznes-rossiya-sankcii>
- Статистика по стране..., 2022** – Статистика по стране говорит о том, что общепит достиг до пандемийного уровня. [Электронный ресурс]. URL: <https://restoranoff.ru/news/newsfeed/statistika-po-strane-govorit-o-tom-chto-obshchepit-dostig-dopandemiynogo-urovnya/> (дата обращения: 03.12.2022 г.).
- Gvarliani, Adamova, 2020** – Gvarliani T.E., Adamova E.S. Problems and Improvement of Business Process Management at Hospitality Enterprises // *Sochi Journal of Economy*. 2020. 14(3): 282-291.

## References

- Arzhanova, 2022** – Arzhanova, Ya. (2022). Importozameshchenie: proizvoditeli rasskazyvayut ob uspekakh, neudachakh i novykh vyzovakh [Import substitution: manufacturers talk about successes, failures and new challenges]. *SKB Kontur*. [Electronic resource]. URL: [kontur.ru/articles/6739?ysclid=lbv82vdz71228895501](https://kontur.ru/articles/6739?ysclid=lbv82vdz71228895501) [in Russian]
- CYBERLENINKA, 2022** – CYBERLENINKA. «Sanktsii 2022»: vozmozhnosti i ogranicheniya reaktcionnogo regulirovaniya so storony rossiiskogo gosudarstva [“Sanctions 2022”: opportunities and limitations of reactionary regulation by the Russian state.]. [manufacturers talk about successes, failures and new challenges]. *SKB Kontur*. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-2022-vozmozhnosti-i-ogranicheniya-reaktsionnogo-regulirovaniya-so-storony-rossiyskogo-gosudarstva> [in Russian]
- Gde rossiiskomu biznesu...** – Gde rossiiskomu biznesu iskat' postavshchikov i pokupatelei v sovremennykh usloviyakh [Where can Russian business look for suppliers and buyers in modern terms]. [Electronic resource]. URL: <https://life.akbars.ru/business/tpost/nov7kxtpo1-novie-rinki-dlya-rossiiskogo-biznesa> [in Russian]
- Gvarliani, Adamova, 2020** – Gvarliani, T.E., Adamova, E.S. (2020). Problems and Improvement of Business Process Management at Hospitality Enterprises. *Sochi Journal of Economy*. 14(3): 282-291.
- Импортозамещение, 2022** – Импортозамещение. Что поменяют рестораторы [Import substitution. What will restaurateurs change?]. [Electronic resource]. URL: <https://restoranoff.ru/>

news/newsfeed/importozameshchenie-chto-pomenyayut-retoratory/ (date of access: 03.12.2022 g.). [in Russian]

**Kak restorany i kafe...** – Kak restorany i kafe reagiruyut na sanktsii [How restaurants and cafes react to sanctions]. [Electronic resource]. URL: <https://kontur.ru/articles/2547> [in Russian]

**Kalashnikov, Mironova, 2016** – *Kalashnikov, A.V., Mironova, D.D.* (2016). Problemy i perspektivy razvitiya rossiiskogo restorannogo biznesa v usloviyakh realizatsii politiki importozameshcheniya [Problems and prospects for the development of the Russian restaurant business in the context of the implementation of the import substitution policy]. *Nauchno-metodicheskii elektronnyi zhurnal «Kontsept»*. T. 15. Pp. 1676-1680. [Electronic resource]. URL: <http://e-koncept.ru/2016/96254.htm> [in Russian]

**Legalizatsiya..., 2022** – Legalizatsiya parallel'nogo importa v Rossii [Legalization of parallel imports in Russia]. [Electronic resource]. URL: <https://www.garant.ru/news/1538937/> (date of access: 03.12.2022 g.). [in Russian]

**Oborin i dr., 2017** – *Oborin, M.S., Kozhushkina, I.V., Gvarliani, T.E.* (2017). Istoricheskie i sotsial'no-ekonomicheskie predposylki ustoichivogo razvitiya kurortnykh aglomeratsii yuga rossii [Historical and socio-economic prerequisites for the sustainable development of resort agglomerations in the south of Russia]. *Sovremennye problemy servisa i turizma*. T. 11. 1: 62-74. [in Russian]

**Produkty pitaniya..., 2022** – Produkty pitaniya ne planiruyetsya vklyuchat' v perechen' dlya parallel'nogo importa [Foodstuffs are not planned to be included in the list for parallel imports]. [Electronic resource]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/15796511> (date of access: 03.12.2022 g.). [in Russian]

**Razreshen parallel'nyi..., 2022** – Razreshen parallel'nyi import alkogolya [Parallel alcohol import allowed]. [Electronic resource]. URL: <https://restoranoved.ru/news/razreshen-parallelnyy-import-alkogolya/> (date of access: 03.12.2022 g.). [in Russian]

**Restorannaya industriya..., 2022** – Restorannaya industriya i sanktsii 2022 [Restaurant industry and sanctions 2022]. [Electronic resource]. URL: <https://www.restoclub.ru/review/chiefs/chto-proishodit-v-restoranah-na-fone-sankcij> [in Russian]

**Rossiiskaya gazeta** – *Rossiiskaya gazeta*. Kak sanktsii skazhutsya na rabote restoranov [How sanctions will affect the work of restaurants]. [Electronic resource]. URL: <https://rg.ru/2022/03/29/kak-sankcii-skazhutsia-na-rabote-restoranov.html> [in Russian]

**RT** – RT. «My vse eto uzhe perezhivali» [RT. “We've all been through this before”]. [Electronic resource]. URL: <https://russian.rt.com/russia/article/971508-restorannyyi-biznes-rossiya-sankcii> [in Russian]

**Statistika po strane..., 2022** – Statistika po strane govorit o tom, chto obshchepit dostig do pandemiinogo urovnya [Statistics by country show that public catering has reached pandemic levels.]. [Electronic resource]. URL: <https://restoranoff.ru/news/newsfeed/statistika-po-strane-govorit-o-tom-chto-obshchepit-dostig-dopandemiynogo-urovnya/> (date of access: 03.12.2022 g.). [in Russian]

**Zvanskii i dr., 2022** – *Zvanskii, A.A., Zaitsev, I.S., Yarygina, I.Z.* (2022). Vliyanie krizisa 2022 goda na rossiiskii finansovyi sektor [Impact of the 2022 crisis on the russian financial sector]. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal*. 5. [in Russian]

УДК 336.33

## **Организация поставок импортных товаров в российские рестораны в условиях параллельного импорта и отечественного импортозамещения**

Наталья Сергеевна Семкина <sup>а</sup>, Наталья Валериевна Фролова <sup>а, \*</sup>

<sup>а</sup> Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье развивается тема организации поставок товаров иностранного производства в условиях экономического кризиса 2022 года. Рестораторы отмечают снижение потока клиентов, падение трафика, по оценкам экспертов, составляет более 60 %.

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [frolova.n96@gmail.com](mailto:frolova.n96@gmail.com) (Н.В. Фролова)

В качестве основных причин указываются не только повышение цен на ассортимент ресторанного бизнеса, недостаточно высокая покупательная способность населения, но и организация поставок импортных товаров и оборудования для данной сферы. В данной работе рассматривается влияние на ресторанный бизнес наложенных на Российскую Федерацию санкций, а также изменения, произошедшие в правовой базе, экономике отдельных предприятий общественного питания и ведении бизнеса российскими рестораторами. Даны характеристики трем основным способам организации цепочек поставок, а также проанализированы их основные преимущества и недостатки.

Выявленные текущие проблемы в состоянии ресторанного бизнеса имеют затяжной характер и способствуют смене организационных бизнес-процессов, технологических процессов, более широкому использованию внутренних резервов. Однако необходимо приложить усилия, чтобы преломить негативные тенденции на основе расширения программ государственной поддержки ресторанного бизнеса. В статье дается экспертная оценка итогов импортозамещения потребительских товаров за период с 2010–2021 годы, отмечается, что российская экономика не смогла избежать санкционного шока и его последствий. Тем не менее, в стране бизнес-сообщество активно противостоит проблемам и решает текущие задачи, которые принесут ощутимые результаты.

**Ключевые слова:** общественное питание, ресторанный бизнес, цепочка поставок, импорт, параллельный импорт, импортозамещение.