

Copyright © 2023 by Academic Publishing House *Researcher*

Published in the Russian Federation  
European Researcher. Series A  
Has been issued since 2010.  
E-ISSN 2224-0136  
2023. 14(2): 136-140

DOI: 10.13187/er.2023.2.136  
[www.erjournal.ru](http://www.erjournal.ru)



## The Content Analysis of the Propaganda Content of the Newspaper “Udmurtskaya Pravda” in the early 1980-s

Yana A. Vasilyeva <sup>a</sup>, Nikolay W. Mitiukov <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup>Udmurt State University, Russian Federation, Izhevsk, Russian Federation

### Abstract

Analysis of the propaganda content of newspapers, in connection with the Special Military Operation, began to take first place. Timely identification of extremist content, as well as content promoting drugs and non-traditional family values, has become an urgent task for special regulatory authorities. This predetermined the active use of content analysis methods. However, the developed methods and techniques can be very useful for historical science, for example, for assessing the content of Soviet newspapers. The main material of the study was the content of the November issues of the newspaper “Udmurtskaya Pravda” for 1980–1982, as the issues with the greatest “propaganda pumping”. The main method was content analysis. Since the percentage of newspaper columns remained virtually unchanged during the period under review, we can talk about the representativeness of the sample. The content of the issues showed that Soviet propaganda in them had changed dramatically compared to Soviet newspapers before the 1960s. In connection with the construction of “developed socialism” and the formation of a new historical community, the “Soviet people,” which had a much higher cultural and educational level, the primitive “active” methods of early Soviet propaganda were obviously considered ineffective. As a result, the newspaper demonstrates a transition to “passive” methods of demonstrating the successes of socialist construction.

**Keywords:** newspaper, content analysis, “Udmurtskaya Pravda”, November issue.

### 1. Введение

Анализ пропагандистского содержания газет, в связи с проведением Специальной военной операции, начал выходить на первое место. Своевременное выявление контента экстремистского содержания, а также пропагандирующего наркотики и нетрадиционные семейные ценности стал актуальной задачей для специальных контролирующих органов. Это предопределило активное использование методов контент-анализа. Однако, разработанные методы и методики могут оказаться весьма полезными и для исторической науки, например, для оценки содержания советских газет.

### 2. Материалы и методы

В качестве основного материала исследования выступило содержание ноябрьских выпусков газеты «Удмуртская правда» за 1980–1982 гг., как номеров, имеющих наибольшую «пропагандистскую накачку». В качестве основного метода выступил контент-анализ.

\* Corresponding author  
E-mail addresses: [nico02@mail.ru](mailto:nico02@mail.ru) (N.W. Mitiukov)

### 3. Обсуждение

Использование контент-анализа при обсуждении пропагандистского потенциала имеющихся изданий газет и журналов достаточно распространен в литературе. При чем, это один из перспективных способов выявления материалов, например, экстремисткой направленности (Пергаменщик и др., 2017). Что касается применение контент-анализа для выявления типовых приемов пропаганды прошлого, то это направление исторической науки в настоящее время находится лишь в стадии становления. Тем не менее, например, Р.В. Трофимову с помощью этого метода удалось проанализировать содержание журнала «Украинская жизнь» предреволюционного пятилетия, выявив ряд узловых точек австро-венгерской пропаганды, в том числе и так называемый «украинский вопрос» (Трофимов, 2021). Интересно также применение контент-анализа для выявления пропагандистских приемов, использованных в советской песне для создания образа врага (Рябова, 2022). Чем-то сродни ему анализ советской прессы периода 1956-64 гг., что позволило выявить типовой образ США, как образ врага (Лопаткин, Хисамутдинова, 2021). Таким образом, можно сделать вывод, что до сих пор в исторической литературе контент-анализ использовался лишь для выявления методов «агрессивной» военной пропаганды, в то время, как светские газеты периода «развитого социализма» взяли на вооружение методы «пассивной» пропаганды, что на примере газеты «Удмуртская правда» и анализируется в данной работе.

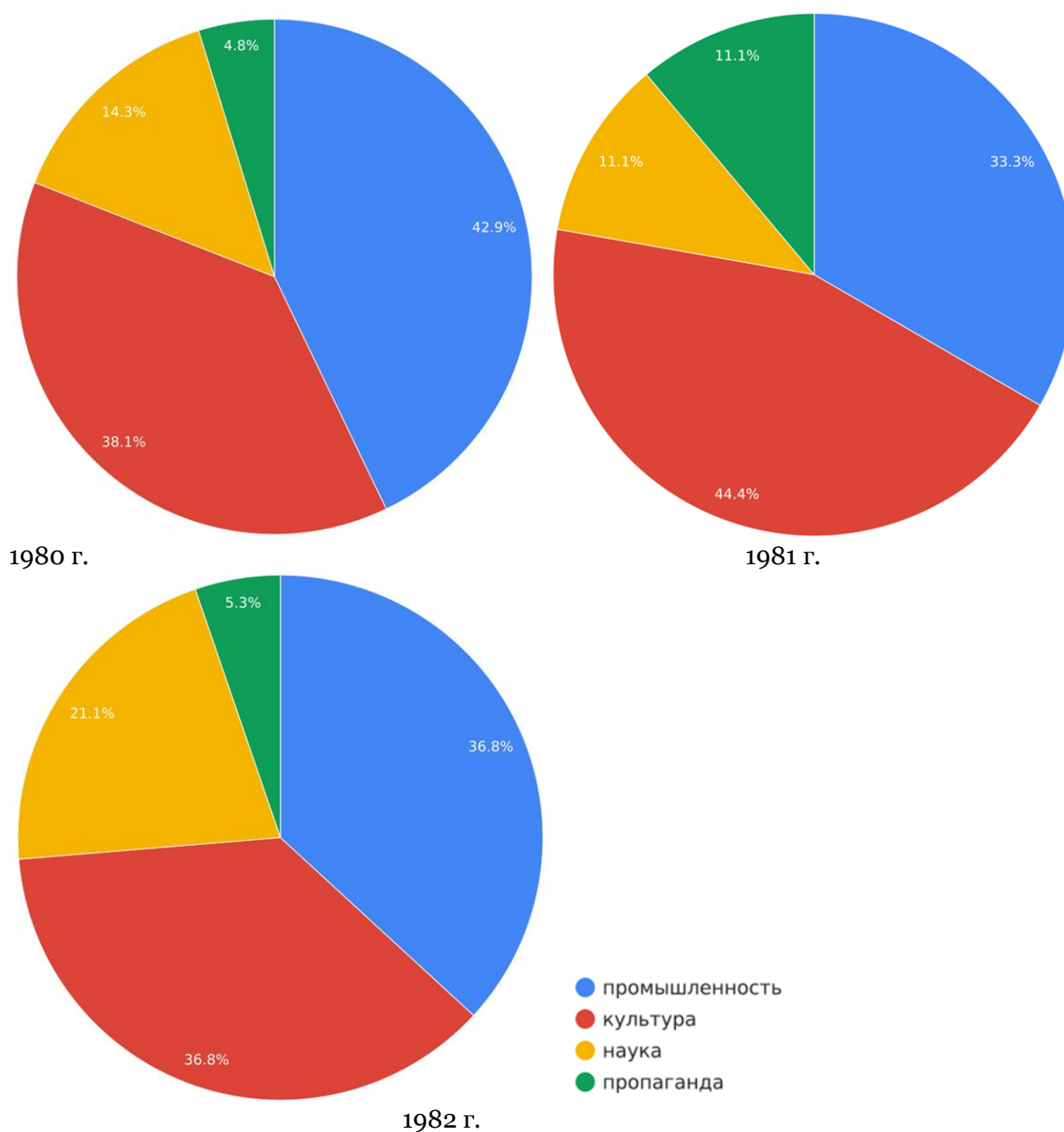
### 4. Результаты

Ноябрьские выпуски советских газет обычно содержали квинтэссенцию всего пропагандистского материала за год, поскольку отмечался главный государственный праздник – день Октябрьской революции. Для анализа были выбраны праздничные ноябрьские выпуски газеты «Удмуртская правда» за 1980-82 гг., смысловые категории которых и слова-индикаторы сведены в [Таблицу 1](#). Сравнительный объем рубрик газеты приведен на [Рисунке 1](#).

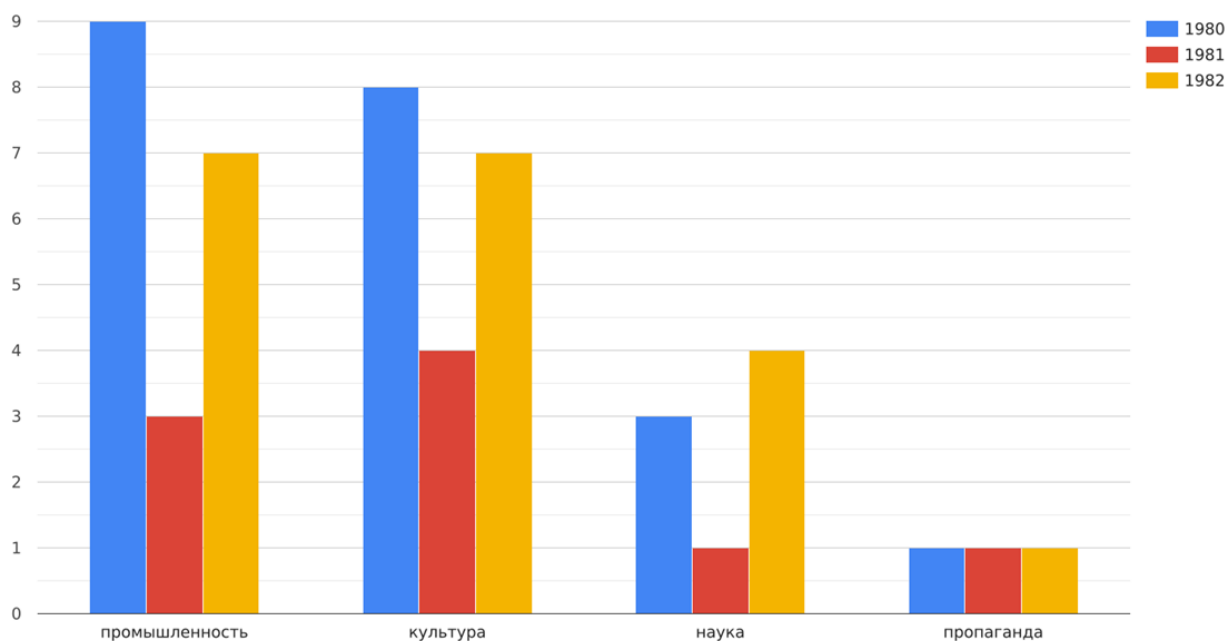
**Таблица 1.** Контент-анализ ноябрьских выпусков газеты «Удмуртская правда»

Смысловые категории	Слова индикаторы
Удмуртская правда, 1980, № 251 от 01.11.1980	
Промышленность (9 рубрик)	Производство, хозяйство, предприятия, работники, машины, оборудование, аппараты, приборы, легкая промышленность
Культура (8 рубрик)	Искусство, театр, библиотеки, клубы, кинотеатры, культурно-просветительские учреждения, вузы, национальная культура
Наука (3 рубрики)	Доктор наук, кандидат наук, образование
Пропаганда (1 рубрика)	Пропаганда искусства разных жанров
Удмуртская правда, 1981, № 252 от 01.11.1981	
Промышленность (7 рубрик)	Откорм свиней, лесобработывающая промышленность, товары
Культура (7 рубрик)	Культурные параметры личности, культурные ценности, языковая культура, дом культуры, физическая культура
Наука (4 рубрики)	Научные исследования
Пропаганда (1 рубрика)	Отдел агитации и пропаганды райкома партии
Удмуртская правда, 1982, № 251 от 02.11.1982	
Промышленность (3 рубрики)	Предприятия, рабочие, животноводство, промышленные объединения, строительное управление, производство, отрасли промышленности
Культура (4 рубрики)	Дом культуры, культура других стран, культурные связи, многонациональная культура, культурное строительство, деятели культуры, культурная революция, богатства культуры, физическая культура
Наука (1 рубрика)	Академия наук, научные работники, научная литература, научный совет, ученые, эксперименты, научные организации
Пропаганда (1 рубрика)	Техническая пропаганда

Данные, приведенные на [Рисунке 2](#) демонстрируют, что сравнительные объемы разных рубрик за весь рассматриваемый период остаются практически неизменными, что может говорить о репрезентативности выборки. На первом месте по значимости во всех выпусках находятся промышленность и культура; на втором – наука, а пропаганда лишь на третьем месте. При чем, как показывают данные [Таблицы 1](#), рубрики по пропаганде можно считать таковыми лишь достаточно условно, поскольку среди слов-индикаторов «пропаганда» хоть и указывается, речь в конкретных контекстах идет о технической пропаганде, отделе пропаганды и пропаганде искусства. Из этого можно сделать формальный вывод, что ноябрьские выпуски газет не несут пропагандистский материал.



**Рис. 1.** Сравнительный объем рубрик газеты «Удмуртская правда» за 1980-82 гг.



**Рис. 2.** Динамика объема рубрик за 1980-82 гг.

Однако более подробный анализ дает возможность сделать совершенно противоположный вывод. Практически весь объем газеты посвящен иллюстрации достижений СССР в разных сферах жизни, как в промышленности, так в культуре и науке. И, таким образом, от «активной» пропаганды, характерной для газет на заре Советской власти или 1960-х гг., в СССР перешли к «пассивной» пропаганде демонстрации достижений и преимуществ социалистического образа жизни. Вероятно, это было связано с построением в СССР «развитого социализма» и формирования новой исторической общности «советский народ». Рост общего уровня культуры и образованности советских граждан сделал бессмысленным использовавшиеся ранее прямолинейные пропагандистские схемы.

## 5. Заключение

Анализ содержания ноябрьских выпусков газеты «Удмуртская правда» показал, что советская пропаганда в них кардинально поменялась по сравнению с выпусками советских газет до 1960-х гг. В связи с построением «развитого социализма» и формированием новой исторической общности «советский народ», обладавшего намного более высоким культурным и образовательным уровнем, примитивные «активные» приемы ранней советской пропаганды, очевидно, сочли малоэффективными. В результате газета демонстрирует переход на «пассивные» приемы демонстрации успехов социалистического строительства.

## Литература

Лопаткин, Хисамутдинова, 2021 – Лопаткин И.Н., Хисамутдинова Р.Р. Реконструкция образа США на базе контент-анализа материалов периодических изданий Советского Союза 1956-1964 гг. // *Известия вузов. Поволжский регион. Гуманитарные науки*. 2021. № 2 (58). С. 93-107.

Пергаменщик и др., 2017 – Пергаменщик Л.А., Пузыревич Н.Л., Мокрецова В.М., Воронович Ю.В. Процедура и результаты исследования по программе экспертизы текстов экстремистской направленности / *Современные проблемы прикладной юридической психологии: Материалы I Международной научно-практической интернет-конференции*. Минск, 2017. С. 259-270.

Рябова, 2022 – Рябова Т.Б. Стереотипизация как оружие пропаганды холодной войны: воинская маскулинность в советской песне // *Социальная психология и общество*. 2022. Т. 13. № 4. С. 90-106.

Трофимов, 2021 – Трофимов Р.В. Создание и концептуальные основы журнала "Украинская жизнь" (1912-1917 гг.) // *Via in Tempore*. История. Политология. 2021. Т. 48. № 3. С. 694-705.

### References

Lopatkin, Hisamutdinova, 2021 – Lopatkin, I.N., Hisamutdinova, R.R. (2021). Rekonstruktsiya obraza SShA na baze kontent-analiza materialov periodicheskikh izdaniy Sovetskogo Soyuzha 1956-1964 gg. [Reconstruction of the image of the United States based on content analysis of materials from periodicals of the Soviet Union 1956-1964.]. *Izvestiya vuzov. Povolzhskiy region. Gumanitarnye nauki*. 2(58): 93-107. [in Russian]

Pergamenshnik i dr., 2017 – Pergamenshnik, L.A., Puzyrevich, N.L., Mokrecova, V.M., Voronovich, Ju.V. (2017). Protседura i rezul'taty issledovaniya po programme ekspertizy tekstov ekstremistskoi napravlenosti [Procedure and results of the study under the program of examination of extremist texts]. *Sovremennye problemy prikladnoi yuridicheskoi psikhologii: Materialy I Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi internet-konferentsii*. Minsk. Pp. 259-270. [in Russian]

Ryabova, 2022 – Ryabova, T.B. (2022). Stereotipizatsiya kak oruzhie propagandy kholodnoi voiny: voinskaya maskulinnost' v sovetskoj pesne [Stereotyping as a weapon of Cold War propaganda: military masculinity in Soviet song]. *Sotsial'naya psikhologiya i obshchestvo*. 13(4): 90-106. [in Russian]

Trofimov, 2021 – Trofimov, R.V. (2021). Sozdanie i kontseptual'nye osnovy zhurnala "Ukrainskaya zhizn'" (1912-1917 gg.) [Creation and conceptual foundations of the magazine "Ukrainian Life" (1912-1917)]. *Via in Tempore*. Istoriya. Politologiya. 48(3): 694-705. [in Russian]

### Контент-анализ пропагандистского содержания газеты «Удмуртская правда» начала 1980-х гг.

Яна Александровна Васильева<sup>а</sup>, Николай Витальевич Митюков<sup>а, \*</sup>

<sup>а</sup>Удмуртский государственный университет, Ижевск, Российская Федерация

**Аннотация.** Анализ пропагандистского содержания газет, в связи с проведением Специальной военной операции, начал выходить на первое место. Своевременное выявление контента экстремистского содержания, а также пропагандирующего наркотики и нетрадиционные семейные ценности стал актуальной задачей для специальных контролирующих органов. Это предопределило активное использование методов контент-анализа. Однако, разработанные методы и методики могут оказаться весьма полезными и для исторической науки, например, для оценки содержания советских газет. В качестве основного материала исследования выступило содержание ноябрьских выпусков газеты «Удмуртская правда» за 1980-82 гг., как номеров, имеющих наибольшую «пропагандистскую накачку». В качестве основного метода выступил контент-анализ. Поскольку процентное содержание рубрик газеты за рассматриваемый период практически не изменилось, можно говорить о репрезентативности выборки. Содержание выпусков показало, что советская пропаганда в них кардинально поменялась по сравнению с советскими газетами до 1960-х гг. В связи с построением «развитого социализма» и формированием новой исторической общности «советский народ», обладавшего намного более высоким культурным и образовательным уровнем, примитивные «активные» приемы ранней советской пропаганды, очевидно, сочли малоэффективными. В результате газета демонстрирует переход на «пассивные» приемы демонстрации успехов социалистического строительства.

**Ключевые слова:** газета, контент-анализ, «Удмуртская правда», ноябрьский выпуск.

\* Корреспондирующий автор  
Адреса электронной почты: [nico02@mail.ru](mailto:nico02@mail.ru) (Н.В. Митюков)