



Explotación turística del humedal La Tembladera, incidencia en la comunidad del cantón Santa Rosa, Ecuador

Tourist exploitation of La Tembladera wetland, incidence in the community of the Santa Rosa Canton, Ecuador

“Enrique Baquero Toledo”¹ “José Villa Benavides”²

“Virgilio Salcedo-Muñoz”³* “Jorge Guido Sotomayor Pereira”⁴

Resumen

En Ecuador en los últimos años el turismo se ha convertido en una actividad de gran interés y con gran potencial de generar beneficios socioeconómicos al país, ya que posee gran riqueza natural y diversos paisajes que lo convierten en importante destino turístico a nivel mundial. Esta investigación tuvo como objetivo determinar la explotación turística del Humedal La Tembladera y su determinación en los aspectos socioeconómicos del sitio San José - Santa Rosa - Ecuador. El tipo de investigación aplicada es de carácter descriptivo y de corte trasversal. Mediante el análisis de los resultados se demostró que la explotación turística genera grandes beneficios en los ingresos, con el modelo econométrico obtenido a través de una Regresión Lineal Múltiple y con datos generados de encuestas realizadas a los habitantes del sitio San José se pudo comprobar que el aumento en el consumo turístico produce un impacto positivo en la calidad de vida de los moradores del lugar.

Abstract

In the last years in Ecuador tourism has become an activity of great interest and with great potential to generate socioeconomic benefits to the country, since it has great natural wealth and diverse landscapes the important thing is a tourist destination worldwide. This research aimed determine the tourist exploitation of La Tembladera wetland and its determination in the socioeconomic aspects of the San José Site - Santa Rosa - Ecuador. The type of research applied is descriptive and cross-sectional. Through the analysis of the results, it is intended to demonstrate that tourism exploitation generates great benefits in income, with the economic model obtained through a Multiple Linear Regression and with data generated from surveys carried out on the inhabitants of the San José site, it will be possible to verify that the increase in tourist consumption produces a positive impact on the quality of life of the inhabitants of the place.

Palabras clave/Keywords

Desarrollo socioeconómico; ingresos; turismo; calidad de vida/Socio-economic development; incomes; tourism; quality of life

*Dirección para correspondencia: vsalcedo@utmachala.edu.ec

Artículo recibido el 21 - 08 - 2021 Artículo aceptado el 31 - 07 - 2022 Artículo publicado el 31 - 08 - 2022

Conflicto de intereses no declarado.

Fundada 2016 Unidad de Cooperación Universitaria de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.

¹ Universidad Técnica de Machala, egresado de Economía Mención en Gestión Empresarial de la Facultad de Ciencias Empresariales, Machala, El Oro, Ecuador, ebaquero1@utmachala.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-7979-1068>

² Universidad Técnica de Machala, egresado de Economía Mención en Gestión Empresarial de la Facultad de Ciencias Empresariales, Machala, El Oro, Ecuador, ivilla12@utmachala.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-7519-6579>

³ Universidad Técnica de Machala, docente, Facultad de Ciencias Empresariales, Machala, El Oro, Ecuador, vsalcedo@utmachala.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-9821-3722>

⁴ Universidad Técnica de Machala, docente, Facultad de Ciencias Empresariales, Machala, El Oro, Ecuador, jsotomayor@utmachala.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-9093-4004>

1. Introducción

En la actualidad la actividad turística es reconocida como una de las principales fuentes de crecimiento económico en el ámbito mundial, generador de oportunidades y beneficios para las familias de la comunidad, puesto que permite ser considerado como un aporte de gran relevancia para el desarrollo socioeconómico. El potencializar los destinos turísticos permite tener una mayor afluencia de personas otorgándole mejoras en las actividades económicas producidas de forma directa e indirecta dentro del sector, con trabajo adecuado se pueden consolidar como uno de los lugares más visitados a nivel local y nacional.

El aporte turístico en las economías presenta un rol importante, dado que se manifiesta como principal generador económico en todo el mundo. Mediante esta actividad se obtienen múltiples beneficios y oportunidades económicas para el desarrollo del lugar, por esta razón la actividad turística tiene una connotación amplia dentro del desarrollo socioeconómico del lugar (Orgaz y Moral, 2016).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es la encargada de presentar información estadística del impacto provocado por el turismo a la economía mundial. El turismo es parte sustancial del crecimiento económico mundial, representa el 9 % del Producto Bruto Mundial lo cual comprende 6.6 billones de dólares y 260 millones de empleos, es decir, que de cada 11 empleos generados 1 es producido por la actividad turística. La OMT en sus predicciones para el año 2030 determina que las llegadas internacionales seguirán creciendo entre el 3 % y 4 % tomando como referencia las cifras de crecimiento del año 2013. Para el 2030 se calcula que la actividad turística mundial llegará a los 1.800 millones de llegadas internacionales (Quintero, 2014).

Las implicaciones de realizar una medición sobre los efectos socioeconómicos son: el empeoramiento generado en los ratios económicos en el entorno turístico del lugar, la distribución del ingreso y el impacto en la generación de empleos para los lugareños del sector (Santamaría y Bayas, 2018). Los beneficios socioeconómicos de la actividad turística se encapsulan en el impacto generando efectos directos, indirectos e inducidos; la connotación de estos impactos genera un abanico de agentes y factores relacionados al entorno económico, por ello el investigar los efectos socioeconómicos de la riqueza producida por el turismo en los habitantes de la comunidad, lo que permite determinar cómo esta actividad genera empleo, ingresos y reducción de la pobreza.

Referente a la actividad turística, cabe destacar lo que mencionan Doumet y Rivera (2018), que: “El turismo es una actividad ambivalente, que puede aportar beneficios a las comunidades locales e incluso para el mantenimiento de los ecosistemas húmedos” (p. 60). El turismo es un aliciente económico y social para el desarrollo de las comunidades situadas dentro de los alrededores de los ecosistemas de los humedales, por ello es necesario trabajar en la actividad turística de tal forma que no se afecte la flora y fauna que forma parte del lugar.

La Tembladera es un humedal ubicado en la provincia de El Oro, cantón Santa Rosa, parroquia Bellavista, sitio San José, abarca extensiones territoriales de varios sitios aledaños. Considerado como un laboratorio de vida por la producción de agua y su gran extensión conformada por 200 hectáreas, las cuales son utilizadas para el cultivo de

arroz, plátano y cítricos y dentro de la misma habitan especies vivas que transforman al lugar en atractivo turístico por la variedad de vida silvestre (Reyes, 2020).

Mediante el conocimiento sobre los aspectos socioeconómicos que influyen dentro de la explotación turística se puede conocer el impacto de dicha actividad dentro de la economía, por ello el objetivo principal de la investigación es determinar la explotación turística del Humedal La Tembladera y su determinación en los aspectos socioeconómicos del sitio San José - Santa Rosa – Ecuador. Tomando en consideración que si se trabaja de forma constante en potenciar el desarrollo turístico de la zona se obtendrán una serie de beneficios socioeconómicos que motivan el crecimiento de las actividades económicas de la zona.

Estudios relacionados a la temática referente al desarrollo turístico de los humedales, cuentan con la misma connotación, todos coinciden que mediante la potencialización del turismo se puede obtener desarrollo socioeconómico para los moradores o comuneros del sector. La presente investigación se sustentó en investigaciones previas relacionadas al desarrollo turístico de este y otros humedales existentes, tomando en consideración que todos los estudios que se realizaron con antelación consideran a la explotación turística como fuente generadora de crecimiento económico.

A través del turismo se pueden aprovechar una serie de beneficios que producen los ecosistemas, entre ellos se consolidan bienes y servicios propios de estos lugares, que permiten el desarrollo económico y social de las familias mediante la satisfacción directa o indirecta de las necesidades humanas básicas (Luna *et al.*, 2018).

Los humedales son fuentes hidráulicas que retienen y almacenan agua, estos son espejos de agua que en muchos casos están disponibles para el consumo humano, además de albergar una serie de especies autóctonas de estos ecosistemas, sosteniendo así la producción y conservación de la vida silvestre (Pérez y González, 2020).

1.1. Actividad turística y su impacto socioeconómico dentro de la sociedad

El turismo se constituye como fuente principal para dinamizar la economía, tomando en cuenta que a través de su aprovechamiento permite a una sociedad mitigar las consecuencias producidas por la falta de empleo. Existe la concepción en la que se cree que una sociedad solo puede crecer en sus cifras económicas, a partir de la industrialización se puede obtener un enfoque de los modelos tradicionales, sin embargo es notorio que la actividad turística cada vez toma fuerza y se establece como una oportunidad potencial para el desarrollo económico a nivel mundial (Quintero, 2008).

La actividad turística se presenta como un aliciente para la economía y desarrollo de las comunidades a nivel mundial. Según Orozco y Núñez (2013), el turismo se ha transformado como uno de los principales instrumentos de desarrollo económico dentro de los países. Aunque cabe mencionar que en otros lugares esta actividad solo ha contribuido al crecimiento económico sectorial y no se ha podido evidenciar una distribución de manera equitativa de los beneficios generados (p. 144).

Explotación turística del humedal La Tembladera, incidencia en la comunidad del cantón Santa Rosa, Ecuador

Enrique Baquero Toledo, José Villa Benavides, Virgilio Salcedo-Muñoz, Jorge Guido Sotomayor Pereira



Mediante el análisis y conocimientos referentes a la actividad turística y su desarrollo en general se tendrá un crecimiento económico sostenible, en donde se involucre tanto actores locales como fuerza laboral y a los recursos naturales como espacios para el esparcimiento y fuentes de ingresos para la economía local.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) considera que, dentro del análisis económico referente al turismo, se debe tener en cuenta que al referirse a contribución económica, se hace alusión a los beneficios sociales que estas acciones generan mediante el impacto de las mismas (Castillo *et al.*, 2018).

Dentro de las economías del mundo actualmente es considerado de suma importancia medir el impacto que genera el turismo a la economía y a su crecimiento, este interés surgió por la repercusión positiva que tiene esta actividad como generador de divisas en los principales países receptores como lo es Estados Unidos y España (Cruz *et al.*, 2016).

1.2. Beneficios generados para las economías locales por el desarrollo de la actividad turística

Los beneficios del turismo como actividad económica se presentan como elementos que contribuyen directamente a la generación de empleos, tomando en cuenta que los ingresos producidos por la actividad turística tienden a presentar un efecto multiplicador en las finanzas de los negocios que se desarrollan alrededor de la economía local, considerando que se reactiva el consumo de otros factores productivos como se puede observar en la figura 1. Mediante el crecimiento del turismo se puede observar grandes mejorías dentro de las economías de escala; cuando se incrementa las dimensiones dentro de las ventas producidas por los negocios, se considera que el costo promedio unitario disminuye cuando los bienes producidos incrementan (Brida *et al.*, 2017).

Figura 1

Beneficios socioeconómicos obtenidos por la actividad turística



Fuente: Baquero *et al.* (2021); adaptado de Gambarota y Lorda (2017).

Dentro de los beneficios socioeconómicos relacionados a la actividad turística existe mucho interés por parte de las sociedades en

que esta actividad sea desarrollada. Rodríguez *et al.* (2015) considera que: referente a todo lo que representa la actividad turística surge el debate acerca de las prácticas que permitan promover de forma sustentable el entorno social-económico, por ello realizando un análisis sobre el término sustentabilidad se debe tomar en consideración todas las relaciones humanas donde se tome en cuenta las ópticas ambientales, culturales, sociales y políticas (p. 119).

En Ecuador, los organismos encargados del desarrollo de las actividades de turismo comunitario consideran que la misma debe ser una actividad sustentable, enfocada en la generación de beneficios económicos para todos los habitantes de las comunidades involucradas, de tal manera que estas acciones ayuden a la conservación de la herencia natural y al fortalecimiento de la diversidad étnica y cultural (García, 2016).

El ente rector de la actividad turística en el Ecuador desde hace varios años es el Ministerio de Turismo y tiene como propósito impulsar esta actividad mediante el desarrollo de acciones a los que denominan pilares. Entre los pilares se presentan: seguridad, promoción, destino, conectividad y calidad, teniendo en consideración que es necesario la capacitación, formación y certificación para todas las microempresas y empresas que forman parte del sector turístico (Manzano *et al.*, 2017).

El turismo contribuye a la generación de empleo, los ingresos de los residentes se incrementan generando efectos multiplicadores: pago de factores productivos y utilidades que a su vez activan el consumo de otros productos y/o servicios de la economía local y por ende continúa la cadena o efecto multiplicador. A medida que las firmas hoteleras tienden a expandirse, también se extiende su tamaño y facilidades previstas.

1.3. Impacto del consumo turístico en la economía ecuatoriana y su influencia en el crecimiento económico

En Ecuador el consumo turístico ha generado repercusiones dentro del Producto Interno Bruto (PIB), tomando en cuenta que en el año 2015 el peso del consumo turístico receptor promedio fue 1,5 %, siendo superior al peso del consumo turístico emisor promedio que fue 1 %, considerando los cuatro trimestres del año. La Balanza Turística tuvo un saldo positivo de 575,9 millones de dólares, lo que representa un crecimiento para el año 2017 del 38,7 % respecto a lo obtenido en el año 2016, el cual alcanzó 1449,3 millones de dólares, por esta actividad se registró un mayor ingreso de las divisas al país bajo el concepto de Gasto turístico receptor que las generadas por el turismo emisor.

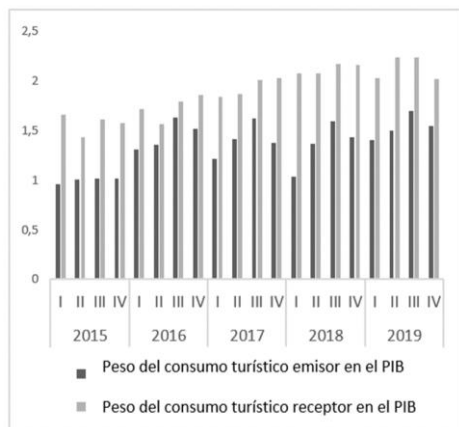
En el 2017 se generó 1663 millones de dólares bajo el concepto Ingreso de divisas, dichas acciones manifiestan un crecimiento de 14,8 % con relación al generado en el 2016, tomando en consideración que el gasto promedio por turista se estableció en 1215,80 dólares por su estadía en el país. Esto significa que la recepción turística mantiene la calidad dentro del gasto, observándose un crecimiento de 5,1 % respecto al 2016, por su parte la salida de los ecuatorianos hacia otros destinos creció en apenas un 0,3 %. En el año 2019 el peso del consumo turístico receptor en promedio fue de 2,1 %, siendo superior al peso del consumo turístico

emisor que fue en promedio 1,5 %, considerando los cuatro trimestres del año (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020).

El turismo juega un papel importante y puede ser usado como una solución que aborde directamente los problemas ocasionados por la pobreza. Se lo ha comparado con las exportaciones con la diferencia de que el consumidor es quien llega al producto, obteniendo beneficios directos (Santamaría y Bayas, 2018).

En el año 2015 se puede apreciar que el peso del consumo turístico emisor se mantuvo cerca del 1 %, mientras que el peso del consumo turístico receptor estuvo bordeando el 1,5 % con relación al PIB. En los años 2018 y 2019 el peso del consumo turístico receptor presenta un crecimiento considerable, superando el 2 %, mientras que el peso del consumo turístico emisor se mantiene en aproximadamente 1,5 % en promedio desde el año 2016, como lo muestra la figura 2.

Figura 2
Consumo Turístico Trimestral (% del PIB)



Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2020).

Los ingresos producidos por la actividad turística en comparación a la exportación presentan un impacto dentro de la economía del país, se considera a la actividad turística como un sistema socioeconómico sostenido en la recreación física y emocional que presenten las personas, está integrado en las diferentes actividades que se pueden ejecutar en un territorio determinado, este desarrollo económico surge desde la sensibilización, capacitación y organización de las comunidades para prestar buenos servicios, utilizando de forma eficiente los paisajes y el patrimonio natural para fines turísticos, para convertirlos en centros de atracción que captan visitantes (Vallejo *et al.*, 2020).

El sector turístico en Ecuador ha presentado altas tasas de crecimiento, convirtiéndose en uno de los sectores con mayor dinámica, además de eso es generador de divisas y gran fuente de empleo en el país. Dentro de los múltiples beneficios que se dan como resultado de la actividad turística no se consideran solamente los aspectos monetarios, también se produce sostenibilidad para aspectos ambientales y sociales (Rodríguez, 2018).

En la tabla 1 se puede apreciar que dentro de los ingresos obtenidos por la actividad turística en comparación a otros sitios productivos en el

2013 el turismo representó 1.251,20 millones de dólares, lo que ubicó a esta actividad en el puesto número 4. A partir del año 2014 hasta el año 2017 el turismo tuvo un crecimiento que lo ubicó en el puesto número 3, solo por detrás de las exportaciones de camarón y banano, siendo el único lugar que tuvo un ascenso en la posición considerando esos 4 años. Los datos observados en la tabla 1 permiten conocer la importancia del turismo con respecto a los ingresos en Ecuador, ubicándose por encima de las exportaciones de productos elaborados de mar, flores naturales y cacao.

Tabla 1

Ingresos por turismo y por exportaciones según producto principal. Años: 2013-2017

Años	Turismo	Banano y Plátano	Camarón	Otros elaborados productos de mar	Cacao	Flores naturales	Total (Productos Primarios e Industrializados)
2013	1.251,20	2.322,60	1.783,80	1.390,20	508,1	830,3	24.750,90
Ubicación	4	1	2	3	6	5	
2014	1.487,20	2.577,20	2.513,50	1.294,20	576,4	918,2	25.724,40
Ubicación	3	1	2	4	6	5	
2015	1.557,40	2.808,10	2.279,60	990,5	692,8	819,9	18.330,60
Ubicación	3	1	2	4	6	5	
2016	1.449,30	2.734,20	2.580,20	951,3	621,4	802,5	16.797,70
Ubicación	3	1	2	4	6	5	
2017	1.554,20	3.034,50	3.037,90	1.207,20	588,4	881,5	19.122,50
Ubicación	3	2	1	4	6	5	

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020); Boletín de Estadísticas Turísticas 2013-2017/Información Estadística Mensual.

En el mes de marzo de 2016, mediante registro Oficial No. 718, se publicó la Resolución, a través de la cual se regulan las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, respecto al desarrollo de actividades turísticas en su circunscripción territorial (Consejo Nacional de Competencias, 2016).

A través del Plan Anual de Inversión se busca contribuir con recursos económicos a los proyectos y programas nuevos que brinden servicios directos a la comunidad, los mismos que deben demostrar de forma técnica y delimitando el territorio cuya necesidad es la intervención por parte del Gobierno para que aplique las fases de pre-inversión e inversión (Subsecretaría de Inversión Pública, 2020).

La concepción comunitaria se ha expresado en la defensa de la autogobernanza como modo de gestión del lugar. En ese sentido, se defiende una regulación mínima y diferenciada, que permita a las comunidades desplegar sus propios modos de planificación, gestión y control de los servicios turísticos, en respeto de sus tradiciones culturales y su peculiar relación con los recursos naturales. Si bien se admite el concepto de calidad, se lo inscribe en el marco del buen vivir comunitario como objetivo superior del turismo comunitario (Unkuch, 2017).

La idea de desarrollo económico sostenible y sustentable, cada vez toma más fuerza entre los GAD y autoridades, por ello se establece mediante decreto que la autoridad nacional de turismo debe crear

normativas que permitan el ejercicio descentralizado donde todas las atribuciones económicas y legales sean de los GAD.

El Turismo Comunitario tiene como objetivo principal integrar a la comunidad para que participe de las actividades generadas, como brindar servicios de hospedaje, atención al cliente, oferta de alimentos y en todo lo que conlleva la planificación del turismo. Otro de los objetivos es generar proyectos de desarrollo sostenible que beneficien a la comunidad, brindando salud, educación, protección al medio ambiente y conectando a la comunidad con los turistas que llegan al lugar (Castillo y Sánchez, 2017).

El impulso de la actividad turística tiene efectos positivos en los lugares donde se lo desarrolla, contribuyendo al progreso social y económico, los mismos que mejoran de forma considerable la calidad de vida de las personas, por ello se tiene en cuenta que la explotación turística puede ocasionar efectos negativos a la población local y al medio ambiente, pero realizando una adecuada planificación se puede mitigar estos riesgos (Gambarota y Lorda, 2017).

En cuanto a las estrategias que se deben realizar para el desarrollo del turismo náutico se debe tener presente la importancia y la necesidad de la generación de conocimiento y un correcto direccionamiento de las actividades que se van a ofrecer y a los mercados a los que se quiere llegar (Forteza *et al.*, 2017).

La actividad turística permite que exista un contacto entre personas de diversas culturas y diversos entornos sociales y económicos, permitiendo el desplazamiento de personas a un lugar diferente del de su habitual residencia. El intercambio que se genera entre los turistas y los comuneros es una gran oportunidad para el intercambio de bienes y servicios, siempre y cuando exista aceptación entre las dos partes (Quintero, 2015).

El Humedal La Tembladera está conformado por un ecosistema que abarca a la participación de varios ríos y lagunas convirtiéndolo en un lugar que cuenta con características únicas en cuanto a su dimensión geográfica (ver Tabla 2). El Ministerio del Ambiente del Ecuador determinó que la superficie total de esta área es de 1471,19 hectáreas, las mismas que están distribuidas entre la superficie acuática y la superficie terrestre (Reyes, 2020).

Tabla 2

Dimensiones geográficas del Humedal la Tembladera Fuente: Reyes (2020).

Nombre del Área	Hectáreas	Porcentaje
Laguna Principal (Cuerpo de Agua permanente)	101,43 ha	7 %
Ramal Suroeste del Área Inmudable	125,18 ha	9 %
Ramal Sureste del Área Inmudable	49,80 ha	3 %
Total de Superficie Acuática	276,41 ha	19 %
Total de Superficie Terrestre	1194,78 ha	81 %
Área total del humedal	1471,19 ha	100 %

Fuente: Reyes (2020).

En su mayor parte el humedal La Tembladera está conformado por superficie terrestre, cuenta con 1194,78 hectáreas que representa el 81 %.

Por su parte la superficie acuática es de 276,41 hectáreas, representa tan solo el 19 % y está dividida entre la Laguna principal, el Ramal Suroeste del Área Inmudable y Ramal Sureste del Área Inmudable.

2. Materiales y Métodos

La investigación realizada fue de tipo descriptivo de corte trasversal tomando en consideración que mediante la observación, análisis conceptual y estadístico, de diversos materiales bibliográficos y documental como artículos científicos relacionados al tema de estudio, bases de datos del Banco Central del Ecuador (BCE), indicadores turísticos a nivel nacional e internacional del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), se logró conocer la importancia del desarrollo del turismo en una economía.

Según Díaz y Calzadilla (2016), “La investigación descriptiva facilita al investigador el poder delinear las características específicas presentes en las investigaciones exploratorias, mediante esta descripción podría realizarse usando métodos cualitativos que permitan resolver el problema de estudio” (p. 118).

Tomando en consideración el conocimiento previo que existe sobre el impacto que presenta el desarrollo turístico dentro de una comunidad, fue apropiado utilizar el método deductivo, dado que mediante este análisis se puede desarrollar la investigación de lo particular a lo general sobre los aspectos socioeconómicos presentes por la actividad turística.

Bernal (2016) menciona que este método consiste en el desarrollo del razonamiento que parte desde las conclusiones generales con la finalidad de obtener explicaciones particulares, por ello se inicia con el análisis de los postulados, teorías, teoremas, leyes, principios, etc., de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares presentes en la investigación (p. 71).

En esta investigación la técnica utilizada para la obtención de datos fue la encuesta aplicada a los moradores del lugar. Al respecto, Bernal (2016) menciona que la encuesta es un cuestionario o conjunto de preguntas mediante el cual un investigador puede obtener información relevante para la investigación de las personas involucradas con el estudio.

Para el tratamiento de los datos obtenidos de la encuesta, mediante la utilización del programa estadístico Stata en su versión 15.0, se logró trabajar con las 52 observaciones obtenidas del trabajo de campo. Posteriormente se consideró idóneo trabajar con un modelo de regresión lineal múltiple que aportó a los supuestos de validación, este fue utilizado con la finalidad de realizar las estimaciones de la incidencia de los aspectos socioeconómicos dentro de la actividad turística en el humedal La Tembladera del cantón Santa Rosa.

Según Wooldridge (2010), en la validación de un Modelo de Regresión Lineal Múltiple es apropiado aprobar los supuestos de normalidad de residuos, homocedasticidad de los residuos y colinealidad. La aplicación de los supuestos permitió identificar que los residuos presentes en los datos están por debajo o encima de la media aceptable.

El modelo de regresión lineal múltiple es idóneo para el tratamiento de los datos, por sus características puede emplearse para predecir de forma correcta el valor establecido dentro de la variable dependiente, con



la finalidad de realizar un evaluación de la influencia que tienen los predictores sobre la misma. Por ello dentro del tema de estudio se consideró viable su implementación para analizar con cautela la causa y efecto.

Las variables consideradas en el Modelo de Regresión Lineal Múltiple fueron: ingresos (variable dependiente); consumo turístico, generación de empleo, manejo de las autoridades, participación de las autoridades locales y la creación de empresas (variables independientes). Estas se muestran en la tabla 3.

Tabla 3
Variables intervinientes en el modelo de regresión

Variable	Definición	Fuente
Consumo Turístico	El consumo turístico impacta en gran medida al desarrollo económico de las localidades que se dedican a esta actividad tomando en cuenta que contribuye al aumento en el consumo de bienes y servicios relacionados a esta actividad económica.	(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017)
Generación de empleo	La generación de empleo es necesaria para el crecimiento económico de la sociedad, por lo que se considera que el turismo afecta de forma positiva a la economía local produciendo un aumento de la oferta laboral.	(Santamaría y Bayas, 2018)
Manejo de las autoridades	La correcta administración por parte de las autoridades encargadas de los destinos turísticos es imprescindible para un adecuado aprovechamiento de todo lo que ofrece la actividad turística.	(Consejo Nacional de Competencias, 2016)
Participación de las autoridades sectoriales	La cooperación de las autoridades en el desarrollo de la actividad turística es de suma importancia porque son ellos quienes tienen la capacidad de brindar soporte para el correcto desenvolvimiento.	(Unkuch, 2017)
Creación de empresas	La creación de empresas y microempresas son fuente significativa para la generación de empleo por lo cual es importante que los negocios que forman parte del sector turístico cuenten con capacitaciones que ayuden a su correcto funcionamiento.	(Manzano <i>et al.</i> , 2017)

Fuente: (Baquero *et al.* 2021, como se citó Gambarota y Lorda, 2017).

Las variables estudiadas están sustentadas en investigaciones realizadas con antelación, por ello las mismas son consideradas idóneas al momento de explicar el modelo econométrico utilizado para el desarrollo del presente artículo científico.

3. Resultados

El objetivo de este estudio fue determinar la explotación turística del humedal La Tembladera y su determinación en los aspectos socioeconómicos del sitio San José - Santa Rosa – Ecuador, por lo cual fue necesario la recopilación de información de las familias del sitio,

considerando que el turismo es una fuente importante para el desarrollo social y económico del país. En la tabla 4 se plantea la matriz general del modelo de regresión múltiple, con los cálculos estadísticos realizados dentro de la investigación.

Tabla 4
Matriz general de modelo de regresión lineal múltiple, sitio San José

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	52
Model	1941122.07	5	388224.414	F(5, 46)	=	126.87
Residual	140762.757	46	3060.05994	Prob > F	=	0.0000
				R-squared	=	0.9324
				Adj R-squared	=	0.9250
Total	2081884.83	51	40821.2711	Root MSE	=	55.318

Ingresos	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
Consumo	1.159992	.0724903	16.00	0.000	1.014076 1.305907
GenEmpleo	-50.19207	21.13277	-2.38	0.022	-92.73014 -7.654003
ManejoAuto	-48.12431	18.29634	-2.63	0.012	-84.95293 -11.29569
PartAutoSec	37.83776	16.26906	2.33	0.024	5.089842 70.58568
CreaEmpre	39.39555	14.05819	2.80	0.007	11.09787 67.69322
_cons	97.18272	30.72679	3.16	0.003	35.33291 159.0325

Fuente: (Baquero *et al.* 2021, como se citó Gambarota y Lorda, 2017).

Con los datos de la tabla 4 se calculan los Ingresos a través de la Ecuación:

Ingresos = 97,18 + 1,16 (Consumo Turístico) – 50,19 (Falta de Generación de empleo) – 48,12 (Mal Manejo de las Autoridades) + 37,84 (Participación de las Autoridades Sectoriales) + 39,40 (Creación de Empresas).

Mediante el análisis de la Regresión Lineal Múltiple se comprueba que las variables independientes siendo todas significativas muestran un excelente ajuste al explicar los ingresos, el Coeficiente de determinación ajustado es de 92,50 y la probabilidad es de 0,000 lo que nos indica que el modelo está por debajo del error permitido.

La prueba de heterocedasticidad de White a los residuos del modelo (White Test), arroja un valor de la Prob>chi2 del 0,6672 mayor a 0,05, lo que demuestra que no existe Heterocedasticidad en los residuos (Baquero *et al.*, 2021, como se citó en Gambarota y Lorda, 2017).

Para tener mayor certeza de los datos, se realiza la prueba de Heterocedasticidad de Breusch-Pagan, con lo que se espera comprobar la Homocedasticidad del modelo planteado. El resultado que obtenemos es un valor de 0,0233, menor al 0,05 (valor crítico), lo que significa que los residuos están distribuidos de forma Homocedásticos, demostrando que el modelo arroja resultados estadísticamente acertados (Baquero *et al.*, 2021, como se citó en Gambarota y Lorda, 2017).

El análisis de Regresión Múltiple explica que las variables utilizadas en el modelo son adecuadas, y que existe una fuerte relación, lo que quiere decir, que los ingresos de las familias del sector están

Explotación turística del humedal La Tembladera, incidencia en la comunidad del cantón Santa Rosa, Ecuador

Enrique Baquero Toledo, José Villa Benavides, Virgilio Salcedo-Muñoz, Jorge Guido Sotomayor Pereira



condicionados por una correcta explotación turística, demostrando que el planteamiento de los supuestos es correcto, con lo que se cumple el objetivo de la investigación.

4. Discusión

Dentro de la presente investigación se logró determinar que la actividad turística en el humedal La Tembladera mejoraría de forma drástica los ingresos de los habitantes del sitio San José de la ciudad de Santa Rosa en la provincia de El Oro, convirtiéndose así en una de las principales fuentes de empleo dentro del sector, en la búsqueda de lograr un desarrollo socioeconómico mediante el turismo dentro del humedal. Es de gran relevancia que exista un trabajo constante para que dentro de la economía del sitio se logre un nivel de consumo óptimo por parte de los bienes y servicios que se comercializan dentro del humedal, de tal manera que el mismo permita generar nuevas fuentes de empleo que en coordinación con las autoridades exista un desarrollo socioeconómico sostenible.

El consumo turístico afecta de forma positiva a los ingresos, tomando en cuenta que de la actividad productiva y de recreación que se presente por parte de las personas encargadas de desarrollar la actividad turística, la misma que mejorará las fuentes de ingresos, por ende, la calidad de los habitantes de la comunidad.

Del manejo que se le dé a la actividad turística por parte de las autoridades depende que los ingresos producidos permitan a la población presentar un desarrollo socioeconómico eficiente, así como de la participación de los gobiernos y de la exposición en medios de comunicación que se le dé al humedal La Tembladera como uno de los principales destinos turísticos tanto a nivel nacional como internacional.

Rodríguez *et al.* (2015) considera que de forma simultánea el turismo genera una serie de debates sobre las prácticas sustentables dirigidas a promover un cambio dentro de los paradigmas presentes en la sociedad, el cual está enfocado en el estudio de las relaciones humanas en todas sus dimensiones, desde una perspectiva ambiental, cultural, política y social (p. 119).

La actividad turística dentro de la comunidad es considerada como un ingreso extra tomando en cuenta que dicha actividad tiene menos de diez años desde su creación, por ello este dinero puede ser empleado para cubrir otras necesidades que van de la mano con el crecimiento socioeconómico.

Orgaz y Moral (2016) manifiestan que la importancia del turismo radica en su dependencia de mejorar de forma eficiente los estándares de calidad de vida, por ello los países que se encuentran en vías de desarrollo emplean estos recursos para así satisfacer sus necesidades básicas que eventualmente podrían ser utilizadas para actividades de ocio o viajes.

Es importante que se trabaje en la explotación turística a nivel nacional e internacional, tomando en consideración que estas acciones influyen de forma positiva en la mejora de los ingresos de los habitantes, a su vez permite que se genere un desarrollo socioeconómico notable que permite a los lugareños el reducir la tasa de desempleo, mejorar su nivel de consumo y reducir los índices de pobreza. Estas acciones facilitan el

mejorar de forma radical los niveles de desigualdad por ello se pretende un compromiso de parte de las autoridades y los miembros de la comunidad, en la búsqueda de potencializar la actividad turística.

Se concluye que existe un gran impacto en la mejora de los ingresos y el crecimiento socioeconómico, tomando en consideración que en su mayoría las personas están dispuestas a trabajar en la potencialización del humedal como destino turístico, pues se ha visto una mejora en el estilo de vida de las personas, tomando en cuenta que se pudo evidenciar una mejora en los ingresos y en el nivel de consumo, a su vez se generaron nuevas fuentes de empleo mediante la creación y potencialización de emprendimientos.

Por motivos de pandemia, la participación de la comunidad decreció, no obstante, se pudo evidenciar que existe gran interés por las familias en que existan conversatorios y talleres de capacitación que les permitan tener un mejor trato con los turistas y la comercialización de productos, a su vez se trabaja de forma constante, la comunidad y las autoridades encargadas de la administración del humedal realizan brigadas de limpieza para que el lugar sea más atractivo para los posibles visitantes.

Los habitantes y autoridades manifestaron que existe un apoyo constante de organismos internacionales y locales por preservar la biodiversidad del sitio, por ello se trabaja en la exposición del mismo para que exista un desarrollo autosustentable y a su vez un desarrollo socioeconómico para toda la comunidad, no obstante los comuneros consideran que aunque ha existido difusión publicitaria la misma no ha sido suficiente y por ello la actividad turística no ha tenido el impacto que por la belleza del lugar se podría lograr.

Referencias bibliográficas

- Banco Central del Ecuador. (2020). *Boletín de Estadísticas Turísticas 2013-2017*. Quito: Banco Mundial del Ecuador. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuatoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación de Colombia S.A.S., 2016.
- Brida, J., Rodríguez, M., Mejía, M. y Zapata, S. (2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo - CST. *Revista de Estudios Regionales*, 121-138.
- Castillo, A. y Sánchez, S. (2017). Desarrollo turístico en cabo verde en base al turismo comunitario. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, XXVI(3), 644-661.
- Castillo, Y., Polo, M. y Uruchima, F. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. *Artículo de Investigación. Revista Killkana Sociales*, 153-160.
- Consejo Nacional de Competencias. (2016). *Consejo Nacional de Competencias*. <http://www.competencias.gob.ec/iniciaron-talleres-sobre-la-competencia-de-turismo/>
- Cruz, G., Hernández, V., Avilés, G. y Valdivia, R. (2016). Turismo

Explotación turística del humedal La Tembladera, incidencia en la comunidad del cantón Santa Rosa, Ecuador

Enrique Baquero Toledo, José Villa Benavides, Virgilio Salcedo-Muñoz, Jorge Guido Sotomayor Pereira



- extranjero y crecimiento económico en México. Evidencia empírica para Los Cabos. *Economía, Sociedad y Territorio*, XVI(50), 1-38.
- Díaz, V. y Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 115-121.
- Doumet, N. y Rivera, M. (2018). El turismo como instrumento para la conservación y desarrollo sostenible de los humedales en Ecuador: fundamentos jurídicos y teóricos para su planificación y gestión. *Polo del Conocimiento*, III(24), 53-84.
- Forteza, J., Lam, Y. y Ledesma, J. (2017). Motivación, satisfacción e intenciones del turista náutico en la Ruta del Spondylus (Ecuador). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, XXVI(2), 267-285.
- Gambarota, D. y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
- García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 597-614.
- Luna, A., Vega, F., Uriguen, P. y Garcia, R. (2018). Importancia económica de los servicios ecosistémicos de los humedales: La Tembladera (Ecuador). *Revista Científica Agroecosistemas*, VI(3), 40-48.
- Manzano, P., González, A. y Nasimba, C. (2017). Economía del conocimiento, un factor central para el desarrollo de turismo comunitario. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, XIII(24), 70-84.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Balanza turística con saldo positivo*. <https://www.turismo.gob.ec/balanza-turistica-con-saldo-positivo-en-2017/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Consumo Turístico Provincial*.
- Orgaz, F. y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31.
- Orozco, J. y Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, XIV(27), 144-167.
- Pérez, V. y González, E. (2020). Sistema de clasificación para humedales interiores sobre arenas cuarcíticas en Pinar del Río, Cuba. *Avances*, XXII(3). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637869117009>
- Quintero, J. (2008). *Turismo y desarrollo local en México. El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco* (Primera ed.). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Quintero, J. (2014). Reflexiones acerca de la investigación científica en turismo. *RES NON VERBA*, 28-41. <http://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicion5/REFLEXIONES%20A%20CERCA%20DE%20LA.pdf>
- Quintero, J. (2015). Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Espiga*, XV(31), 31-43.
- Reyes, J. (2020). *Georreferenciación del humedal La Tembladera empleando la herramienta sig en el Sistema Operativo Windows*. Repositorio UTMACH, 1-30.
- Rodrigues, S., Feder, V. y Fratucci, A. (2015). Impactos percibidos del turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Río de Janeiro-Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 115-134.
- Rodríguez, D. (2018). Tecnologías de información y comunicación para el turismo inclusivo. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXVI(1), 125-146.
- Santamaría, E. y Bayas, F. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la Provincia de Tungurahua, Ecuador. *Ciencias Administrativas*(11), 1-16.
- Subsecretaría de Inversión Pública. (2020). *Plan anual de inversión*. Secretaría Técnica Planifica Ecuador. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/07/4.-PPT-INVERSION.pdf>
- Unkuch, S. (2017). Gobernanza e instrumentos de política: un análisis de la política de turismo comunitario del Ecuador. *Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 59-83.
- Vallejo, J., Malla, F., Lalangui, M. y Ochoa, J. (2020). El impacto económico del turismo en la provincia de Loja, Ecuador. Evaluación histórica y prospectiva. *Revista ECA Sinergia*, 113-121.
- Wooldridge, J. (2010). *Introducción a la econometría: Un enfoque moderno*. Cengage Learning Editores.

Distribución

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Conflicto de intereses

Los autores declaran la inexistencia de conflicto de interés con institución o asociación comercial de cualquier índole.

Explotación turística del humedal La Tembladera, incidencia en la comunidad del cantón Santa Rosa, Ecuador

Enrique Baquero Toledo, José Villa Benavides, Virgilio Salcedo-Muñoz, Jorge Guido Sotomayor Pereira

