

Copyright © 2022 by Sochi State University



Published in the Russian Federation
Sochi Journal of Economy
Has been issued since 2007.
ISSN: 2541-8114
2022. 16(3): 190-197

www.vestnik.sutr.ru



The Tourism Industry: Evolution, Realities of Today

Tamara P. Prikhod'ko ^{a,*}

^aNovosibirsk State University of Economics and Management (NSUEM), Novosibirsk, Russian Federation

Abstract

The presented material reveals the current state of the tourism industry, its origin and formation in Russia and abroad, characterizes the historical moments of the emergence of hospitality, identifies and systematizes technological processes that had a significant impact on the ways of providing services, tourist services and services for the accommodation of travelers in country houses, taverns, which later became the progenitors of hotels. The article reveals in detail the issues of the movement of ancient merchants, travelers, pilgrims, who, with the development of roads and the advent of water and rail transport, rapidly seized the territories of neighboring countries and cities for a wide exchange of goods and the organization of production of goods at the local level. Examining the works of Russian scientists concerning the state and level of modern development of tourism, which has an important socio-economic aspect for the state, the author characterizes and classifies the types and varieties of tourism, gives an assessment of the current state of tourism in Russia.

Keywords: tourism in the Russian Federation, innovation, technology, hotel, hotel, guest, client, transport, pandemic period, prospects, tour.

1. Введение

В октябре 2022 года президент подписал указ об упразднении Федерального агентства по туризму (Ростуризм), его функции будут переданы Минэкономразвития. Документ издан «в целях совершенствования государственного правления в сфере туризма и туристской деятельности, повышения эффективности развития туристской индустрии и оптимизации структуры федеральных органов власти».

На сегодняшний день туризм занимает важную часть мировой экономики. В этом году поездки по России выросли на 10 % по физическим измерениям и на 20 % по потраченным на путешествия суммам. Например, одним из наиболее динамично развивающихся направлений туризма современного общества является медицинский, представляющий собой разновидность туризма, целью которого является получение медицинских услуг вне постоянного места жительства. По прогнозам Всемирной ассоциации здравоохранения, такой вид туризма может войти в ряд главных отраслей международной экономики.

Безусловно, из-за закрытия границ на первую позицию в туристском рейтинге вышли внутренние поездки и туристы переориентировались на российские курорты.

Научная новизна темы представленной статьи заключается в более глубоком рассмотрении развития индустрии туризма с позиции инноваций и формирования оценки современных инновационных технологий.

В работе приводятся этапы эволюции гостеприимства как предпосылки необходимости внедрения инноваций в процесс обслуживания туристов.

* Corresponding author

E-mail addresses: ptp.tamara@yandex.ru (Т.П. Prikhod'ko)

2. Материалы и методы

Изучение развития туризма имеет важный социально-экономический аспект, потому как современная туристская деятельность занимает одно из главных мест в экономике стран. О значимости этой темы свидетельствует то, что многие российские ученые, такие как Г.И. Афонин, Ю.А. Барзыкин, А.Ю. Александрова, Л.А. Гапоненко, З.М. Горбылева, в своих трудах анализируют тему туризма и говорят о развитии туристских направлений, имеющих хорошую перспективу в дальнейшем, работы данных авторов послужили основой для написания данной статьи.

Методами исследования темы явились анализ научной литературы, определение деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, обобщение информации, полученной в результате проведенного исследования, и формирование выводов.

3. Обсуждение

В период становления начала путешествия людей на дорогах стали строить таверны и постоялые дворы, служившие местом отдыха, но услуги, которые там предоставляли, были минимальными и очень скромными. Еду путешественникам приходилось приносить с собой или покупать у хозяина, а спать на матраце, расположенном на полу. Быть владельцем ночлега было очень выгодно, поскольку путешествия становились неотъемлемой частью жизни людей, приезжавших туда и отдававших деньги за то, чтобы переночевать и на утро отправиться дальше. Туристов и торговцев становилось все больше, и это привело к необходимости создавать и внедрять новые транспортные средства (пароход и паровоз), а также строить новые дороги. В Германии и Швейцарии открываются первые гостиницы, вытеснившие постоялые дворы и таверны. Было создано агентское бюро, в котором составлялись и продвигались туристские маршруты по Европе.

В 1786 году произошло историческое покорение горных вершин Монблана Мишелем Паккардом и Жаком Бальмом, появляется новый туристский продукт – горный туризм. Первым туристским оператором, открывшим свое агентство 5 июля 1841 г., стал Томас Кук. Оно называлось «Томас Кук и сын». Создатель и руководитель агентства изобрел организованный туризм и организовал маршруты по Шотландии, Ирландии, Уэльсу, Индии, Америке, Святой земле и острову Мэню. Позже компания была известна многим как «Thomas Cook Group» (Андреева, 2019).

В развитии туризма в России можно выделить несколько этапов:

1. Просветительский этап (до 1890 года), который включал в себя путешествия и походы в образовательных, политических, торговых и лечебных целях.
2. Предпринимательский этап (с 1890 года до 1917). После первого этапа, благодаря которому люди смогли собрать достаточно информации о разных территориях, плавно появляется второй этап, связанный с зарождением на территории РФ организаций, оказываемых услуги путешественникам. В эти годы люди использовали транспорт, с помощью которого могли передвигаться по разным городам и останавливаться в так называемых гостиницах. Начали появляться различные туристские фирмы, бюро, и составлялись экскурсионные маршруты, целью которых было просвещение населения.
3. Организационно-централизованный этап (1927–1969 гг.). Монополизация туризма. Были сформированы самая дешевая и самая дорогая материальная база туризма. К концу данного этапа ситуация обострилась из-за того, что было практически невозможно удовлетворить потребности всех желающих при условии сохранения низких цен за отдых.
4. Административно-нормативный этап (с 1970 до 1990 года). Были предприняты попытки улучшить развитие туризма с помощью административных методов, но к успеху это не привело. Несмотря на такую неудачу, именно в эти годы были разработаны системы подготовки кадров и сформировалась профессионально квалификационная структура в гостинице.

Отечественное развитие гостиничной и туристской индустрии началось со строительства путевых дворцов на главных дорогах Петербурга и Москвы. В них останавливались курьеры, которые выполняли функции почтальонов (Дуайер, Ким, 2020).

Когда началось активное строительство зданий в Петербурге, туда начали приезжать и иностранцы. Спрос на жилье резко увеличился, тогда было принято решение возвести таверны и постоялые дворы, где мастеровой люд и путешественники могли отдохнуть и перекусить.

Туризм – это деятельность, ассоциирующаяся со знакомством с культурными, архитектурными или историческими объектами за пределами постоянного места жительства. Туризм также может быть связан как с досугом, так и с заработком, в свою очередь делится на типы, категории, виды и формы.

Исходя из типов туризма, выделяют следующие категории: туризм в пределах страны (сочетает в себе въездной и внутренний); международный (выездной и въездной); национальный (выездной и въездной).

Поскольку каждое путешествие определяет цель поездки, выделяют основные виды туризма:

1. Лечебно-оздоровительный. Данный вид туризма подходит людям, которые нуждаются в лечении различных заболеваний или в профилактике своего здоровья. Человек должен находиться в гостинице лечебного типа не менее трех недель. Такой вид туризма рассчитан на всех людей, вне зависимости от пола и возраста. Распространен в Черногории, Хорватии, Болгарии, Румынии. Применяются такие методы лечения, как йога, китайская медицина, аюрведа.

2. Рекреационный туризм помогает людям восстановить свои силы с помощью музыкального творчества, рыбалки, охоты, спортивных мероприятий, которые проводятся в свободное время. Благодаря таким мероприятиям повышается развитие современного туризма. Растительность, скалы, водопады – это факторы, которые определяют рекреационную местность (Карпова, Кучумов, 2016).

3. Экскурсионный (познавательный) туризм организовывается с целью знакомства людей с культурой и историческими объектами на определенной территории. Также туристские агентства могут предложить такую услугу, как объединение людей в группу по интересам и, исходя из интересов, построить маршрут на местности. В России распространены такие экскурсионные туры, как путешествия по Камчатке, в Долину гейзеров, на Сахалин, Байкал.

4. Деловой туризм представляет собой путешествия по служебным целям и включает в себя инсентив-туризм с обслуживанием по системе «All inclusive», бизнес-поездки, конгрессивно-выставочный туризм. Ежегодно в России участвуют в бизнес-мероприятиях Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Сочи, Владивосток и другие города, которые отличаются от других большим населением и хорошей транспортной развязкой. В них приезжают деловые люди по своим целям или те, кто участвует в мероприятии (Дуайер, Ким, 2020).

5. Спортивный туризм, который делится на лыжный, пешеходный, горный, транспортный и водный. Для спортивного вида туризма необходимо специальное снаряжение и подготовка, что требует дополнительных затрат, но, несмотря на это, такой туризм активно пользуется спросом во всем мире.

6. Этнический туризм с целью знакомства человека с местом своего рождения, происхождения семьи или посещения родственников (Горошко и др., 2018).

7. Транзитный туризм, подразумевающий перемещение туристов на самолете со стыковочным рейсом. В РФ данный вид туризма еще не до конца сформирован, но есть такое понятие, как «приграничный туризм» (то же самое, что и транзитный, но человек не ночует в месте пребывания, а ненадолго останавливается), который очень развит в Калининградской области.

8. Образовательный туризм продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев для изучения дисциплин или повышения квалификации.

Туры могут быть долгосрочными (от 15 дней до 30), среднесрочными (от 9 дней до 12) и краткосрочными (до недели).

По интенсивности посещения туризм делится на сезонный (поездки в регионы зависят от климатических условий) и постоянный (когда люди ездят в регион в течение всего года).

По форме проведения – концерт (посещение музыкальных или театральных представлений); прогулка; учебная экскурсия (с целью получения новых знаний); экскурсия-массовка (передвижение туристов группами на автобусах с гидом); рекламная экскурсия.

По количеству участников – коллективный туризм и индивидуальный.

Каждый вид туризма имеет большую ценность и пользуется спросом в разных странах и регионах. Например, в Испании развит спортивный, рекреационный и экскурсионный туризм. Коста-Бланка – один из крупных курортов в Испании. Центральная часть

провинции славится живописными пейзажами и историческими достопримечательностями, привлекающими посетителей страны. В США есть большое количество пляжей, культурное наследие в виде мемориалов и памятников, исторические и национальные парки с животными и интересными растениями. Благодаря этому в США развит деловой, спортивный, познавательный и образовательный туризм.

Российская Федерация обладает уникальными географическими просторами и природными богатствами. Однако, несмотря на столь богатый потенциал, в рейтинге туристических стран мира Россия занимает 16-е место из 20 самых посещаемых стран на 2019 год, собрав в себе 24,6 миллиона туристов.

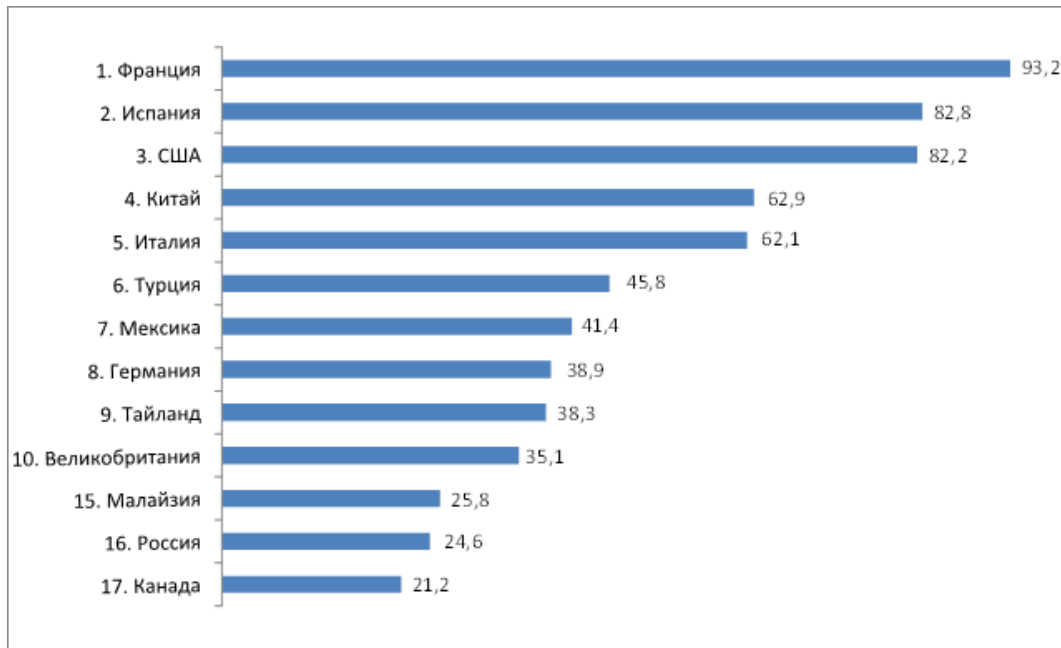


Рис. 1. Рейтинг стран мира – участников туристского обмена

Пандемия COVID-19 оказала сильное влияние на индустрию туризма в 2020–2021 годы. Но благодаря этому начался рост внутреннего туризма. Россияне начали обращать внимание на природные ландшафты соседних регионов, интересоваться историей и достопримечательностями городов, которые раньше казались не очень привлекательными. Гостиницы, работающие в момент пандемии, были готовы к приему гостей, и для безопасности каждого постояльца были введены обязательные санитарные правила. В мировой истории период пандемии обязательно запомнится: вирус, пришедший с востока, распространился очень стремительно. У многих людей в памяти останутся шок и стресс от пройденных испытаний.

Туризм является одним из важных элементов государственной экономики и оказывает благоприятное воздействие на общество, пробуждая в людях интерес к путешествиям. Люди начинают интересоваться не только культурой, историей и природой своей страны, но и другими регионами и приезжают в любой сезон года в места, привлекающие своей уникальностью.

За прошедший 2021 год в России самыми посещаемыми регионами стали:

1. Москва и Московская область. В период пандемии COVID-19 большинство москвичей отправились в Подмосковье, поскольку там чистый воздух и не было строгих ограничений. Москва же в свою очередь имеет очень развитую гостиничную инфраструктуру.

2. Крым и Краснодарский край смогли раньше всех восстановить свой туристский поток гостей, так как резко закрылись границы, а люди имели огромное желание попасть на море и отдохнуть. Из-за этого их выбор пал на места, которые принадлежат России.

3. Алтайский край, в котором находится более 40 санаториев, ориентированных на семейный, детский или медицинский профиль.

Также Россия богата своими лесами и дикой природой, пригодными для проведения экологических туров. Пользуется популярностью тур по хребтам и водопадам Горной

Дигории: например, двухдневный тур, где гид-проводник поможет всем желающим спуститься по рекам, покорить горы, полюбоваться водопадами, на маршруте познакомиться с артефактами древней Алании (Нюренбергер и др., 2020).

Анализ современного состояния туризма в России 2019–2021 гг. представлен на Рисунке 2.

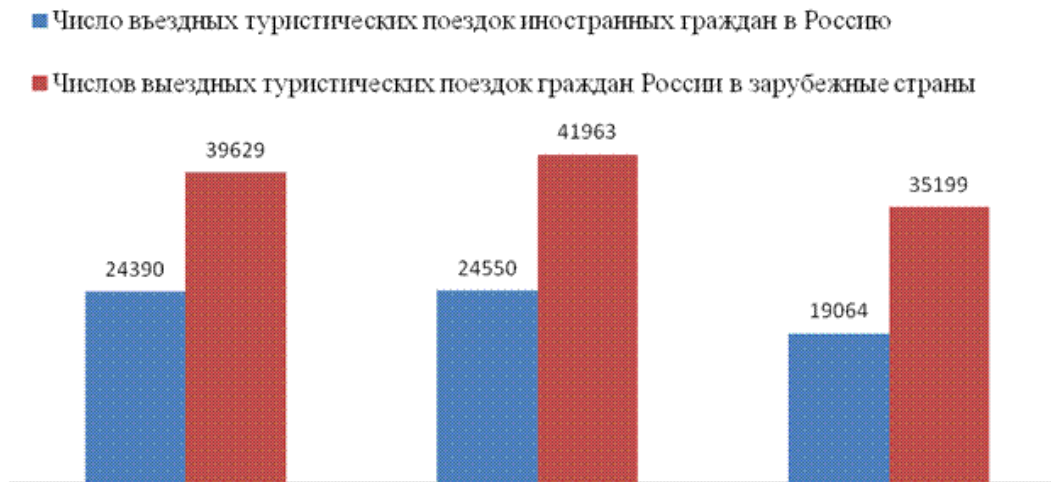


Рис. 2. Анализ современного состояния туризма в России

Цель развития индустрии туризма в РФ – формирование современного конкурентоспособного рынка в туристской деятельности, удовлетворяющего потребности граждан. В настоящее время туристский рынок России обладает высокими конкурентными преимуществами, наряду с такими странами, как Турция, Испания, Франция и Китай (Нюренбергер, 2021).

Гостиничный сервис выступает как неотъемлемый союзник туристской индустрии, охватывающий различные секторы сферы услуг, такие как рестораны, торговля, транспорт и т.д. На развитие отрасли туризма и гостеприимства сильное воздействие оказывают изменчивость социальной среды (экономический фактор, политический, экологический и т.п.); инновационные технологии, мировая глобализация и информационные потоки, новые виды коммуникаций; желания туристов и др.

Инновация – итог научных разработок и исследований в какой-либо сфере жизни, представляющая собой готовый сервис или процесс, имеющий расширенный или улучшенный функционал, либо же являющаяся кардинально новым продуктом на рынке.

Как правило, в качестве нововведения в современном туризме выступает результат работы предприятия, который наиболее точно удовлетворяет запросы потребителя. Турфирмы предпочитают вкладываться в большей степени в улучшение услуг, в меньшей степени в создание уникальных продуктов, а вложение средств в маркетинг и организацию обслуживания встречается крайне редко. Для такого рода изменений требуется детальный анализ сферы применения инновации, внутренней среды предприятия и основного потребителя его услуг.

Необходимостью разработки новых технологий и совершенствования старых является привлечение клиентов, удержание постоянных, увеличение прибыли, выход на международные рынки, а также возможность подстраиваться под внешнюю экономическую среду для того, чтобы оставаться конкурентоспособными.

4. Заключение

Существует множество проблем, тормозящих процесс продвижения туристических услуг, и они во многом требуют помощи от государственных органов, поддержки СМИ, повышения качества средств размещения, общественного питания, взаимодействия сервисных учреждений с туроператорами. Но, несмотря на все трудности, Россия обладает достаточными ресурсами: выгодным транспортно-географическим положением, природными источниками, богатыми национальными традициями и др.

Перспективы развития туризма можно предсказать, проанализировав современные тенденции, оперативно внедренные в туристскую и гостиничную индустрию с появлением

COVID-19, разработки интересных туристских продуктов и расширение спектра сервисных услуг в целом.

Литература

Андреева, 2019 – Андреева А.Ю. Новые технологии интенсивного развития туристической индустрии. М.: ЮРГУ, 2019. С. 15.

Горошко и др., 2018 – Горошко Н.В., Емельянова Е.К., Никифорова Н.Г. Новосибирск как центр регионального медицинского туризма: потенциал и аспекты его реализации // Журнал «Научные ведомости Белгородского государственного университета.» Серия «Медицина. Фармация». 41(4): 600-615.

Дуайер, Ким, 2020 – Дуайер Л., Ким К. Конкурентоспособность дестинации: детерминанты и индикаторы // Актуальные проблемы туризма. Т. 6. № 5. С. 369-414.

Карпова, Кучумов, 2016 – Карпова Г.А., Кучумов А.В. Перспективы развития туризма в России в условиях кризиса // Журнал правовых и экономических исследований. 2016. 3: 136-141.

Котлер и др., 2019 – Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. СПб. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2019. 376 с.

Лепшокова, 2019 – Лепшокова А.А. Значение туризма в развитии регионов: экономический и социальный аспекты // Вестник СЕВКАВГТИ. 2019. №1. С. 32-35.

Леушина и др., 2019 – Леушина О.В., Киселев С.П., Приходько Т.П. Корпоративная культура как инструмент повышения конкурентоустойчивости гостиничного предприятия / Актуальные тренды в экономике и финансах Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией В.А. Ковалева, А.И. Ковалева. Омск, 2019. С. 62-66.

Лучина, 2019 – Лучина Н.А. Обзор рынка гостиничных услуг г. Новосибирска / Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов. VI Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. 2019. С. 225-226.

Маркова, Севрюков, 2020 – Маркова В.Д., Севрюков И.Ю. Проблемы и перспективы развития медицинского туризма в мегаполисе (на примере г. Новосибирск) // Молодежь и наука: шаг к успеху. 2020. С. 122-127.

Нюренбергер и др., 2020 – Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Курнявкин А.В. Региональные особенности функционирования рынка услуг санаторно-курортного туризма (на примере Новосибирской области) // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 10. С. 2505-2516.

Нюренбергер и др., 2021 – Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Щетинина Н.А. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона (на примере Новосибирской области) // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 8. С. 3421-3435.

Петренко, 2021 – Петренко Н.Е. Формирование, функционирование и развитие локального регионального туристского рынка (на примере Новосибирской области) / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Алтайский государственный университет. Барнаул, 2021.

Севрюков и др., 2020 – Севрюков И.Ю., Приходько Т.П., Якшигулов Р.А. Влияние процессов глобализации на индустрию туризма и гостеприимства / Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами на современном этапе глобализации. Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под общей редакцией О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. 2020. С. 21-26.

Шпилько, 2019 – Шпилько С.П. Классификация видов туризма: от теории к практике // Вестник Национальной академии туризма. 2019. 1(21): 9-15.

Щетинина и др., 2020 – Щетинина Н.А., Попова А.А., Приходько Т.П. Актуальные проблемы и перспективы развития детского туризма в регионе / Проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. Материалы XV международной научно-практической конференции. Курск, 2020. С. 434-437.

References

Andreeva, 2019 – Andreeva, A.Yu. (2019). Novye tekhnologii intensivnogo razvitiya turisticheckoi industrii [New technologies for the intensive development of the tourism industry]. M.: YuRGU. P. 15. [in Russian]

Duaier, Kim, 2020 – Duaier, L., Kim, K. (2020). Konkurentosposobnost' destinatsii: determinanty i indikatory [Destination competitiveness: determinants and indicators]. *Aktual'nye problemy turizma*. 6(5): 369-414. [in Russian]

Goroshko i dr., 2018 – Goroshko, N.V., Emel'yanova, E.K., Nikiforova, N.G. (2018). Novosibirsk kak tsentr regional'nogo meditsinskogo turizma: potentsial i aspekty ego realizatsii [Novosibirsk as a center of regional medical tourism: potential and aspects of its implementation]. *Zhurnal «Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta.» Seriya «Meditsina. Farmatsiya»*. 41(4): 600-515. [in Russian]

Karpova, Kuchumov, 2016 – Karpova, G.A., Kuchumov, A.V. (2016). Perspektivy razvitiya turizma v Rossii v usloviyakh krizisa [Prospects for the development of tourism in Russia in a crisis]. *Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovaniy*. 3: 136-141. [in Russian]

Kotler i dr., 2019 – Kotler, F., Asplund, K., Rein, I., Khaider, D. (2019). Marketing mest. Privlechenie investitsii, predpriyatii, zhitelei turistov v goroda, kommuny, regiony i strany Evropy [Marketing. Attracting investments, enterprises, residents of tourists to cities, communes, regions and countries of Europe]. SPb. Stokgol'mskaya shkola ekonomiki v Sankt-Peterburge, 376 p. [in Russian]

Lepshokova, 2019 – Lepshokova, A.A. (2019). Znachenie turizma v razvitiy regionov: ekonomicheskii i sotsial'nyi aspekty [The value of tourism in the development of regions: economic and social aspects]. *Vestnik SEVKAVGTI*. 1: 32-35. [in Russian]

Leushina i dr., 2019 – Leushina, O.V., Kiselev, S.P., Prikhod'ko, T.P. (2019). Korporativnaya kul'tura kak instrument povysheniya konkurentoustoichivosti gostinichnogo predpriyatiya [Corporate culture as a tool for increasing the competitiveness of a hotel enterprise. Actual trends in economics and finance Proceedings of the international scientific and practical conference]. Aktual'nye trendy v ekonomike i finansakh Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Pod redaktsiei V.A. Kovaleva, A.I. Kovaleva. Omsk. Pp. 62-66. [in Russian]

Luchina, 2019 – Luchina, N.A. (2019). Obzor rynka gostinichnykh uslug g. Novosibirsk [Overview of the hotel services market in Novosibirsk]. *Povyshenie konkurentosposobnosti sotsial'no-ekonomicheskikh sistem v usloviyakh transgranichnogo sotrudnichestva regionov. VI Vserossiiskaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya s mezhdunarodnym uchastiem*. Pp. 225-226. [in Russian]

Markova, Sevryukov, 2020 – Markova, V.D., Sevryukov, I.Yu. (2020). Problemy i perspektivy razvitiya meditsinskogo turizma v megapolise (na primere g. Novosibirsk) [Problems and prospects for the development of medical tourism in the metropolis (on the example of Novosibirsk)]. *Molodezh' i nauka: shag k uspekh*. Pp. 122-127. [in Russian]

Nyurenberger i dr., 2020 – Nyurenberger, L.B., Petrenko, N.E., Kurnyavkin, A.V. (2020). Regional'nye osobennosti funktsionirovaniya rynka uslug sanatorno-kurortnogo turizma (na primere Novosibirskoi oblasti) [Regional features of the functioning of the health resort tourism market (on the example of the Novosibirsk Region)]. *Kreativnaya ekonomika*. 14(10): 2505-2516. [in Russian]

Nyurenberger i dr., 2021 – Nyurenberger, L.B., Petrenko, N.E., Shchetinina, N.A. (2021). Otsenka turistsko-rekreatsionnogo potentsiala regiona (na primere Novosibirskoi oblasti) [Assessment of the tourist and recreational potential of the region (on the example of the Novosibirsk region)]. *Kreativnaya ekonomika*. 2021. 15(8): 3421-3435. [in Russian]

Petrenko, 2021 – Petrenko, N.E. (2021). Formirovanie, funktsionirovanie i razvitie lokal'nogo regional'nogo turistskogo rynka (na primere Novosibirskoi oblasti) [Formation, functioning and development of the local regional tourist market (on the example of the Novosibirsk region)]. Dissertatsiya na soiskanie uchenoi stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk. Altaiskii gosudarstvennyi universitet. Barnaul. [in Russian]

Sevryukov i dr., 2020 – Sevryukov, I.Yu., Prikhod'ko, T.P., Yakshigulov, R.A. (2020). Vliyanie protsessov globalizatsii na industriyu turizma i gostepriimstva [Influence of globalization processes on the tourism and hospitality industry]. *Ekonomika i upravlenie predpriyatiyami, otraslyami, kompleksami na sovremennom etape globalizatsii. Sbornik nauchnykh trudov V Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. V 2-kh chastyakh. Pod obshechi redaktsiei O.M. Dyuzhilovoi, G.G. Skvortsovoi*. Pp. 21-26. [in Russian]

Shchetinina i dr., 2020 – Shchetinina, N.A., Popova, A.A., Prikhod'ko, T.P. (2020). Aktual'nye problemy i perspektivy razvitiya detskogo turizma v regione [Actual problems and prospects for the development of children's tourism in the region]. *Problemy razvitiya khozyaistvuyushchikh sub"ektov, territorii i sistem regional'nogo i munitsipal'nogo upravleniya*.

Materialy KhV mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Kursk. Pp. 434-437. [in Russian]

Shpil'ko, 2019 – Shpil'ko, S.P. (2019). Klassifikatsiya vidov turizma: ot teorii k praktike [Classification of types of tourism: from theory to practice]. *Vestnik Natsional'noi akademii turizma*. 1(21): 9-15. [in Russian]

УДК 33

Индустрия туризма: эволюция, реалии сегодняшнего дня

Тамара Петровна Приходько ^{а, *}

^аНовосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ), Новосибирск, Российская Федерация

Аннотация. Представленный материал раскрывает современное состояние туристской отрасли, ее зарождение и становление в России и за рубежом, характеризуются исторические моменты возникновения гостеприимства, выявляются и систематизируются технологические процессы, оказавшие существенное влияние на способы предоставления сервиса, туристских услуг и услуг по размещению путешественников в загородных домах, тавернах, которые позже стали прародителями отелей. В статье подробно раскрываются вопросы передвижения древних купцов, путешественников, паломников, которые с развитием дорог и появлением водного и железнодорожного транспорта стремительно захватывали территории соседних стран и городов для широкого обмена товарами и организации производства товаров на местном уровне. Исследуя работы российских ученых, касающиеся состояния и уровня современного развития туризма, имеющего важный социально-экономический аспект для государства, автор характеризует и классифицирует виды и разновидности туризма, дает оценку современного состояния туризма в России.

Ключевые слова: туризм в Российской Федерации, инновации, технология, гостиница, отель, постоялец, клиент, транспорт, период пандемии, перспективы, тур.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: ptp.tamara@yandex.ru (Т.П. Приходько)