

УДК 378.147:655.4/.5:070:004.92

DOI: <https://doi.org/10.33216/2220-6310-2020-97-4-133-147>

ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ ДО ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-МЕДІЙНОГО ПРОСТОРУ ЗАСОБАМИ ІНФОГРАФІКИ

О. М. Микитів

ORCID 0000-0003-2062-7292

Стрімкі зміни розвитку на українському ринку праці розширили коло професійних обов'язків фахівців масмедійної та видавничо-поліграфічної галузей. Професія редактора об'єднує його відповідні знання, уміння, навички та компетенції як літературного працівника, керівника, розробника електронних ресурсів, тому є предметом більш детального та систематизованого вивчення в контексті освіти та формування професійної компетентності.

Зазначено, що фахівці повинні володіти високим рівнем навичок роботи зі встановленим на персональному комп'ютері спеціальним програмним забезпеченням, яке призначене для здійснення редакційно-видавничих процесів у видавництвах і поліграфічних підприємствах. Обґрунтовано, що необхідною умовою для формування готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки є комплексне застосування інформаційно-комп'ютерних технологій.

Описано рівні сформованості компонентів готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки, а саме: репродуктивні (низькі), конструктивні (середні) та творчі (високі). Визначено показники готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки. Доведено, що вона визначається як багатовимірне явище, цілісне утворення особистості, що включає в себе такі компоненти, як мотиваційно-ціннісний, професійно-когнітивний, операційно-діяльнісний та особистісно-результативний.

Експериментальна перевірка розробленої та впровадженої системи експериментальної методики показала статистично значущі якісні й кількісні зміни в рівнях сформованості професійної

компетентності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі як за окремими компонентами, так і цілісно.

***Ключові слова:** фахівець видавничо-поліграфічної галузі, редактор, професійна компетентність, інформаційно-медійний простір, інфографіка.*

Постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями. Актуальність дослідження зумовлена тим, що на сьогодні медіавиробництво є окремою галуззю економіки, яка стрімко розвивається на українському ринку праці; відбувається комп'ютеризація редакторської справи; оновлюється виробництво; збільшується кількість засобів масової комунікації. Ці зміни викликають розширення кола професійних обов'язків фахівців масмедійної та видавничо-поліграфічної галузей, адже професія редактора, що відіграє одну з провідних ролей у масмедійній та видавничій індустрії, об'єднує його відповідні знання, уміння, навички та компетенції як літературного працівника, керівника, розробника електронних видань та сайтів. Окреслене вимагає ґрунтовного аналізу й оновлення змісту, форм, методів із використанням інфографіки як засобу візуальної комунікації для підвищення якості формування професійної компетентності майбутніх редакторів у закладах фахової передвищої та вищої освіти.

Все це відображено в нормативно-законодавчих документах: Законах України: «Про видавничу справу» (2011), який характеризує загальні засади видавничої справи, умови взаємовідносин і функціонування її суб'єктів, регулює порядок організації й провадження видавничої діяльності, розповсюдження видавничої продукції та, відповідно до Конституції України (1996, ред. 2016), покликаний сприяти національно-культурному розвитку українського народу, громадян України всіх національностей, утвердженню їх духовності та моралі, доступу членів суспільства до загальнолюдських цінностей, захисту прав та інтересів авторів, видавців, виготовлювачів, розповсюджувачів і споживачів видавничої продукції (2011); «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні» (2016), який визначає засади державної підтримки книговидавничої справи в Україні і спрямований на подолання кризи у вітчизняному книговиданні та створення сприятливих умов для його розвитку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, у яких започатковане вирішення даної проблеми і на які спирається автор. Теоретичне підґрунтя дослідження складають роботи вітчизняних науковців у різних аспектах вивчення редакційної справи та підготовки фахівців масмедійної та видавничо-поліграфічної галузей: теоретичні засади роботи редактора

над літературною формою тексту (літературне опрацювання тексту) (Зелінська, 1989); нормативна концепція теорії редагування (Партико, 2004); професійне становлення редактора (Хоню, 2005, с. 185–191). Важливим для дослідницького пошуку є також міжнародний науковий досвід учених із таких напрямів проблеми дослідження, як теорія та практика редагування (Сікорський, 1980; Накорякова, 2010).

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується стаття. Видавничо-поліграфічна галузь, відповідно до сучасних реалій, потребує універсальних фахівців. Така потреба зумовлена економічними причинами, і перш за все – неможливістю утримання повного і потрібного штату через високі податки. І редактор як один із основних фахівців у галузі часто повинен, на вимогу працедавців, виконувати не тільки власні традиційні обов'язки, а й обов'язки журналіста та перекладача, функції менеджера з PR, більше редактора, дизайнера тощо. Відповідно, він повинен відповідати іміджу компанії, мати чималий обсяг специфічних знань із уміннями та здатність до відбору, аналізу й оперативного застосування лінгвістичних засобів широкого кола мов, володіти електронними програмами обробки інформації, вміти виконувати багато інших функцій для підвищення продуктивності праці та конкурентоспроможності на ринку (Відоменко, 2014, с. 68–73).

Мета статті – з'ясування доцільності й ефективності формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки у процесі підготовки фахівців видавничо-поліграфічної галузі.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Проблемне питання формування професійної компетентності майбутніх фахівців із масмедійної та видавничо-поліграфічної галузей – це проблема підготовки фахівця, здатного до глибокого, нестандартного й критичного мислення, детального моделювання редакційно-видавничого процесу, втілення в повсякденну практику видавництва та редакцій нових виробничих ідей і технологій видавничої справи (Відоменко, 2014, с. 100–106).

Слушною є думка Д. Д. Відоменко (2014), що формування готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки базується на взаємодії окремих чинників. До них дослідники зараховують: емоційну, вольову, мотиваційну, операційно-інформаційну сфери особистості (с. 100–106).

Сучасний учений М. С. Тимошик (2006) серед компетентнісних вимог до редакторів виокремлює, зокрема, такі: здатність до організації

редакційно-видавничого процесу (впорядкування редакторської роботи, залучення авторів); досвід редагування та художнього оформлення авторських оригіналів, пошук фотоілюстрацій, робота з ілюстраторами, навички макетування; налагодження зв'язків з інформагенствами.

Необхідною умовою для формування готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки є комплексне застосування ІКТ, що, на думку Д. Д. Відоменко (2014.), підвищує ефективність професійної та практичної підготовки майбутніх фахівців; застосування ІКТ полягає в тому, що акцент в оволодінні професійними навичками ставиться не тільки на досягненні чітких результатів і формуванні конкретно визначених знань, а й на формуванні у майбутніх фахівців вмінь самостійно орієнтуватися і діяти в умовах інформаційного суспільства. Автор зазначає, що виробнича майстерність редактора передбачає наявність у фахівця багатьох якостей, головною з яких є спеціальна компетентність (у галузі видавничої справи, приміром, з додрукарської підготовки видання) та предметно орієнтована інформативна компетентність (для видавців та редакторів – опанування інформаційно-комунікаційними технологіями поліграфічного виробництва) (с. 68–73).

У межах нашого дослідження готовність майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки визначається як багатовимірне явище, цілісне утворення особистості, що включає в себе такі компоненти, як мотиваційно-ціннісний, професійно-когнітивний, операційно-діяльнісний та особистісно-результативний. Визначення показників спонукального, змістового, технологічного та рефлексивного критеріїв надала можливість виявити розподіл здобувачів освіти за рівнями сформованості компонентів готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки, а саме: репродуктивним (низьким), конструктивним (середнім) та творчим (високий).

Вивчення розподілу здобувачів освіти за рівнями сформованості компонентів готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки на констатувальному етапі дослідження дозволив з'ясувати, що більшість здобувачів освіти як експериментальної, так і контрольної групи належали до низького рівня (табл. 1).

Таблиця 1

Розподіл здобувачів освіти за рівнями сформованості компонентів готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки на констатувальному етапі дослідження

Компоненти	Рівень сформованості компонентів	ЕГ		КГ	
		кільк. осіб	%	кільк. осіб	%
Мотиваційно-ціннісний <i>МЦ</i>	<i>Низький</i>	20	71%	15	65%
	<i>Середній</i>	7	25%	7	30%
	<i>Високий</i>	1	4%	1	4%
	Разом	28	100%	23	100%
Професійно-когнітивний <i>ПК</i>	<i>Низький</i>	21	75%	16	70%
	<i>Середній</i>	6	21%	6	26%
	<i>Високий</i>	1	4%	1	4%
	Разом	28	100%	23	100%
Операційно-діяльнісний <i>ОД</i>	<i>Низький</i>	22	79%	15	65%
	<i>Середній</i>	5	18%	7	30%
	<i>Високий</i>	1	4%	1	4%
	Разом	28	100%	23	100%
Особистісно-результативний <i>ОР</i>	<i>Низький</i>	19	68%	14	61%
	<i>Середній</i>	7	25%	8	35%
	<i>Високий</i>	2	7%	1	4%
	Разом	28	100%	23	100%

Як бачимо, серед здобувачів освіти експериментальної групи до низького рівня сформованості мотиваційно-ціннісного компонента належав 71%, до середнього рівня – 25% і до високого рівня лише 4% студентів. Серед здобувачів освіти контрольної групи до низького рівня належало 65%, до середнього – 30% і до високого – 4% студентів.

Визначення показників професійно-когнітивного компонента готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки на констатувальному етапі дослідження дозволило виявити, що серед здобувачів освіти експериментальної групи до низького рівня належали 75%, до середнього рівня – 21% і до високого – 4% студентів. Серед здобувачів освіти контрольної групи результати були такими: до низького рівня належало 70%, до середнього рівня – 26% і до високого – лише 4% студентів.

До низького рівня сформованості операційно-діяльнісного компонента готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки належало 79% здобувачів освіти експериментальної групи і 65% здобувачів освіти контрольної групи; до середнього рівня – 18% і 30% здобувачів освіти відповідно; до високого рівня – по 4% здобувачів освіти експериментальної і контрольної групи.

На констатувальному етапі дослідження виявлено, що серед здобувачів освіти експериментальної групи до низького рівня сформованості особистісно-результативного компонента готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки належало 68% здобувачів освіти, до середнього рівня – 25% здобувачів освіти і до високого лише 7%.

Серед здобувачів освіти контрольної групи результати були такі: до низького рівня сформованості особистісно-результативного компонента готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки належав 61% здобувачів освіти, до середнього рівня – 35% і до високого – 4% здобувачів освіти.

Отже, на констатувальному етапі дослідження нами з'ясовано вихідні дані щодо рівнів сформованості компонентів готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки (виявлено низький рівень середніх показників за кожним із компонентів як в ЕГ, так і в КГ) (рис. 1).

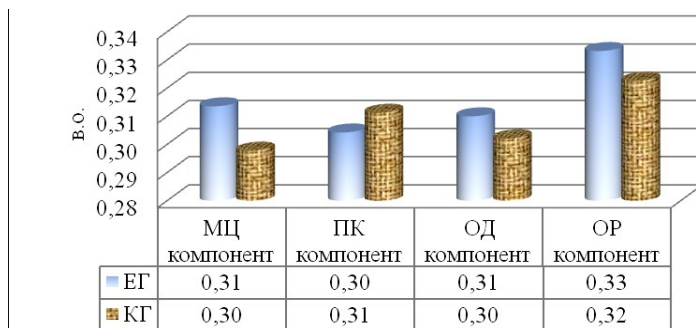


Рис. 1. Показники компонентів готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки на констатувальному етапі дослідження

Оцінка достовірності відмінностей у розподілі здобувачів освіти експериментальної і контрольної групи за рівнями сформованості компонентів готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки відбувалась за допомогою критерію Фішера (кутове перетворення Фішера), призначеного для зіставлення двох вибірок за частотою обраної ознаки. Нами висунуто такі гіпотези критерію Фішера:

H_0 : частка осіб, у яких проявляється досліджуваний ефект у вибірці 1 не більше, ніж у вибірці 2 (відмінності не достовірні);

H_1 : частка осіб, у яких проявляється досліджуваний ефект у вибірці 1 більше, ніж у вибірці 2 (відмінності достовірні).

З'ясовано, що на констатувальному етапі дослідження істотних відмінностей не виявлено за жодним із показників (табл. 2).

Таблиця 2

Розрахунок достовірності відмінностей розподілу студентів за рівнями сформованості компонентів готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки на констатувальному етапі дослідження

Показник		n1 (наявність ознаки)	n2 (відсутність ознаки)	φ^*	Гіпотеза (підтвердження)
<i>МЦ</i>	ЕГ	1	27	0,142	H_0 (відмінності не достовірні $P>0.05$)
	КГ	1	22		
<i>ПК</i>	ЕГ	1	27	0,142	H_0 (відмінності не достовірні $P>0.05$)
	КГ	1	22		
<i>ОД</i>	ЕГ	1	27	0,142	H_0 (відмінності не достовірні $P>0.05$)
	КГ	1	22		
<i>ОР</i>	ЕГ	2	26	0,430	H_0 (відмінності не достовірні $P>0.05$)
	КГ	1	22		

Для з'ясування ступеня впливу заходів формувального етапу експерименту на рівень сформованості компонентів готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки нами проведено діагностичні зрізи показників на контрольному етапі дослідження (табл. 3).

Таблиця 3

Розподіл студентів за рівнями сформованості показників мотиваційно-ціннісного компонента готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки на контрольному етапі дослідження

Компоненти	Рівень сформованості компонентів	ЕГ		КГ	
		кільк. осіб	%	кільк. осіб	%
Мотиваційно-ціннісний МЦ	<i>Низький</i>	1	4%	7	30%
	<i>Середній</i>	6	21%	13	57%
	<i>Високий</i>	21	75%	3	13%
	Разом	28	100%	23	100%
Професійно-когнітивний ПК	<i>Низький</i>	2	7%	8	35%
	<i>Середній</i>	5	18%	13	57%
	<i>Високий</i>	21	75%	2	9%
	Разом	28	100%	23	100%
Операційно-діяльнісний ОД	<i>Низький</i>	3	11%	5	22%
	<i>Середній</i>	5	18%	17	74%
	<i>Високий</i>	20	71%	1	4%
	Разом	28	100%	23	100%
Особистісно-результативний ОР	<i>Низький</i>	1	4%	5	22%
	<i>Середній</i>	2	7%	15	65%
	<i>Високий</i>	25	89%	3	13%
	Разом	28	100%	23	100%

Виявлено таку динаміку показників мотиваційно-ціннісного компонента у здобувачів освіти експериментальної і контрольної груп: кількість здобувачів освіти на низькому рівні в експериментальній групі зменшилась до 4% , у той час, як у контрольній групі кількість здобувачів освіти зменшилась лише до 30%; на високому рівні сформованості показників мотиваційно-ціннісного компонента готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки: кількість здобувачів освіти експериментальної групи збільшилась до 75%, серед здобувачів освіти контрольної групи результати були такими – кількість здобувачів освіти збільшилась лише на 9% і складала 13% на контрольному етапі дослідження.

Дослідження особливостей розподілу здобувачів освіти за рівнем сформованості професійно-когнітивного компонента готовності майбутніх

фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки на контрольному етапі дослідження дозволило виявити таку динаміку показників у здобувачів освіти експериментальної і контрольної групи. Кількість здобувачів освіти на низькому рівні зменшилась як у здобувачів освіти експериментальної, так і контрольної групи і складала 7% і 35% відповідно. Значно збільшилась кількість здобувачів освіти експериментальної групи на високому (75%) рівні, у той час, як у здобувачів освіти контрольної групи зазначені показники збільшилися загалом лише до 9%.

На контрольному етапі дослідження виявлено значні зміни в розподілі здобувачів освіти за рівнями сформованості показників операційно-діяльнісного компонента готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки. Так кількість здобувачів освіти експериментальної групи, які залишились на низькому рівні, значно скоротилась і складала наприкінці дослідження 11%, на відміну від кількості здобувачів освіти контрольної групи, яка складала 22%. Значне збільшення показників у здобувачів освіти експериментальної групи відбулося і на високому рівні – виявлено 71% здобувачів освіти (збільшилась на 67%), на відміну від контрольної групи, де кількість здобувачів освіти на високому рівні залишилась незмінною.

Знанали певних змін за результатами формувального етапу дослідження і показники сформованості особистісно-результативного компонента готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки. Виявлено, що до низького рівня наприкінці дослідження належало 22% здобувачів освіти контрольної групи і лише 4% здобувачів освіти експериментальної групи. Зафіксовано значне збільшення кількості здобувачів освіти експериментальної групи на високому рівні – до 89%; кількість здобувачів освіти контрольної групи на високому рівні збільшилась лише до 13%.

Отже, статистичний аналіз отриманих результатів засвідчив наявність істотних кількісних змін показників кожного з компонентів готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки на контрольному етапі дослідження: середні показники здобувачів освіти експериментальної групи належали до високого рівня, на відміну від показників здобувачів освіти контрольної групи, які належали лише до середнього рівня (рис. 2).

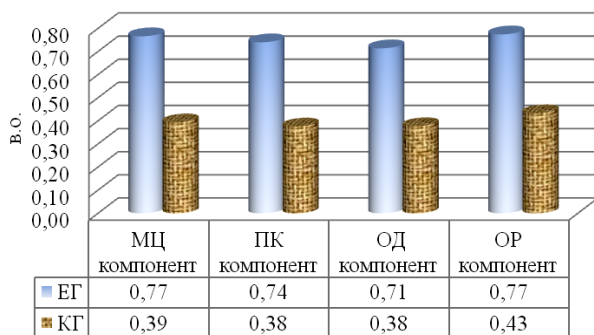


Рис. 2. Показники компонентів готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки на контрольному етапі дослідження

Перевірка достовірності відмінностей розподілу здобувачів освіти експериментальної і контрольної груп за рівнями сформованості компонентів готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки наприкінці дослідження (табл. 4) дозволила дійти таких висновків: емпіричне значення показника кутового перетворення Фішера за кожним із показників належить до зони значущості – відмінності між групами істотні ($P < 0,001$).

Таблиця 4

Розрахунок достовірності відмінностей розподілу здобувачів освіти за рівнями сформованості компонентів готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки на констатувальному етапі дослідження

Показник		n1 (наявність ознаки)	n2 (відсутність ознаки)	ϕ^*	Гіпотеза (підтвердження)
<i>МЦ</i>	EG	21	7	4,816	H1 (відмінності не достовірні $P < 0.001$)
	KG	3	20		
<i>ПК</i>	EG	21	7	5,315	H1 (відмінності не достовірні $P < 0.001$)
	KG	2	21		
<i>ОД</i>	EG	20	8	5,663	H1 (відмінності не достовірні $P < 0.001$)
	KG	1	22		
<i>ОР</i>	EG	25	3	6,168	H1 (відмінності не достовірні $P < 0.001$)
	KG	3	20		

Висновки і перспективи подальших досліджень. Зазначене дозволяє зробити висновок, що показники сформованості компонентів готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки на констатувальному етапі дослідження суттєво відрізняються статистично, та існує тісний взаємозв'язок між реалізацією заходів формувального етапу експерименту та підвищенням рівнів сформованості компонентів професійної компетентності у здобувачів освіти експериментальної групи. Отже, достовірність гіпотези нашого дослідження та обґрунтування моделі формування готовності майбутніх фахівців видавничо-поліграфічної галузі до формування інформаційно-медійного простору засобами інфографіки підтверджено.

Література

1. Відоменко Д. Д. Особливості застосування інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) у освітньому процесі. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки*. 2013. № 13 (3). С. 23-29.
2. Відоменко Д. Д. Сутність професійної компетентності майбутніх фахівців з видавничої справи та редагування. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2014. Вип. 34 (87). С. 100-106.
3. Відоменко Д. Д. Сучасні інформаційні системи управління видавництвом як чинник розвитку професійної компетентності майбутніх фахівців з видавничої справи та редагування. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*. Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. Вип. 2 (74). С. 68–73.
4. Зелінська Н. В. Теоретичні засади роботи редактора над літературною формою тексту (літературне опрацювання тексту). Київ : УМК ВО, 1989. 50 с.
5. Конституція України. Відомості Верховної Ради (ВВР), 1996, N 30, ст. 141. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 19.11.20017).
6. Накорякова К. М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации. Москва : Флинта: Наука, 2010 200 с.
7. Партико З. В. Нормативна концепція теорії редагування: дис... д-ра філол. наук: 10.01.08. Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 2004. 402 с.
8. Про видавничу справу: Закон України від 04.06.2011. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1997, N 32, ст. 206 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80/ed20110604> (дата звернення: 19.11.20017).
9. Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні: Закон України від 06.11.2016. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, № 24, ст. 162 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/601-15> (дата звернення: 19.11.20017).
10. Сикорский Н. М. Теория и практика редактирования. Издание второе, дополненное. Москва : Высшая школа, 1980. 328 с.

11. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця: практич. посіб. 2-ге вид., стереотип. Київ : Наукова культура і наука, 2006. 560 с.
12. Хоню В. В. Без вагань і компромісів. *Обрії друкарства*: Київ. 2005. С. 185–191.

References

1. Vidomenko, D. D. (2013). Osoblyvosti zastosuvannya informatsiyno-komunikatsiynykh tekhnolohiy (IKT) u osvithomu protsesi [Features of the use of information and communication technologies (ICT) in the educational process]. *Visnyk Luhanskoho natsionalnoho universytetu imeni Tarasa Shevchenka. Pedagogichni nauky*, 13(3), 23-29 (ukr).
2. Vidomenko, D. D. (2014). Sutnist hotovnosti maybutnikh fakhivtsiv vydavnycho-polihrafichnoyi haluzi do formuvannya informatsiyno-mediynoho prostoru zasobamy infografiky [The essence of the readiness of future specialists in the publishing and printing industry to form an information and media space by means of infographics]. *Pedahohika formuvannya tvorchoyi osobystosti u vyshchiy i zahalnoosvitniy shkolakh*, 34, 100-106 (ukr).
3. Vidomenko, D. D. (2014). Suchasni informatsiyni systemy upravlinnya vydavnytstvom yak chynnyk rozvytku profesiynoyi kompetentnosti maybutnikh fakhivtsiv z vydavnychoyi spravy ta redahuvannya. [Modern information systems of publishing management as a factor in the development of professional competence of future specialists in publishing and editing]. *Visnyk Zhytomyrskoho derzhavnoho universytetu imeni Ivana Franka*, 2 (74), 68–73. Zhytomyr: Vyd-vo ZHDU im. I. Franka (ukr).
4. Zelinska, N. V. (1989). *Teoretychni zasady roboty redaktora nad literaturnoyu formoyu tekstu (literaturne opratsyuvannya tekstu) [Theoretical principles of the editor's work on the literary form of the text (literary elaboration of the text)]*, 50. Kyiv: UMK VO (ukr).
5. *Konstytutsiya Ukrainy. Vidomosti Verkhovnoyi Rady (VVR) [The Constitution of Ukraine. Information of the Verkhovna Rada (VVR)]* (1996). N 30, st. 141. Retrieved from <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> (date of appeal: 19.11.20017) (ukr).
6. Nakoryakova, K. M. (2010). *Spravochnik po literaturnomu redaktirovaniyu dlya rabotnikov sredstv massovoy informatsii [A guide to literary editing for media workers]*. Moscow: Flinta: Nauka (rus).
7. Partyko, Z. V. (2004). *Normatyvna kontseptsiya teorii redahuvannya [Normative concept of editing theory]. (Doctor's Thesis in Philology)*. Kyivskiy natsionalnyi un-t im. Tarasa Shevchenka. Kyiv (ukr).
8. Pro vydavnychu spravu: Zakon Ukrainy vid 04.06.2011 [On publishing: Law of Ukraine of 04.06.2011] (1997). *Vidomosti Verkhovnoyi Rady Ukrainy (VVR)*, 32, st. 206. Retrieved from <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80/ed20110604> (date of appeal: 19.11.20017) (ukr).
9. Pro derzhavnu pidtrymku knyhovydavnychoyi spravy v Ukraini: Zakon Ukrainy vid 06.11.2016 [On state support of book publishing in Ukraine: Law of Ukraine of November 6, 2016] (2003). *Vidomosti Verkhovnoyi Rady Ukrainy (VVR)*, 24, st.

162. Retrieved from <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/601-15> (date of appeal: 19.11.20017) (ukr).
10. Sikorskiy, N. M. (1980). *Teoriya i praktika redaktirovaniya [Editing theory and practice]*. 2-d ed., added. Moscow: Vysshaya shkola (rus).
 11. Tymoshyk, M. S. (2006). *Knyha dlya avtora, redaktora, vydavtsya: praktychnyi posibnyk [A book for the author, editor, publisher: practical guide]*. 2-d ed., stereotyped. Kyiv: Naukova kultura i nauka (ukr).
 12. Khonyu, V. V. (2005). *Bez vahan i kompromisiv [Without hesitation and compromise]*. Obriyi drukarstva: Kyiv (ukr).

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ И ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛЕЙ К ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОГО ПРОСТРАНСТВА СРЕДСТВАМИ ИНФОГРАФИКИ

А. М. Мыкытыв

Стремительные изменения развития на украинском рынке труда расширили круг профессиональных обязанностей специалистов массмедийной и издательско-полиграфической отраслей. Профессия редактора объединяет соответствующие знания, умения, навыки и компетенции как литературного работника, руководителя, разработчика электронных ресурсов, поэтому является предметом более детального и систематизированного изучения в контексте образования и формирования профессиональной компетентности.

Отмечено, что специалисты должны обладать высоким уровнем навыков работы с установленным на персональном компьютере специальным программным обеспечением, которое предназначено для осуществления редакционно-издательских процессов в издательствах и полиграфических предприятиях. Обосновано, что необходимым условием для формирования готовности будущих специалистов издательско-полиграфической отрасли к формированию информационно-медийного пространства средствами инфографики является комплексное применение информационно-компьютерных технологий.

Описаны уровни сформированности компонентов готовности будущих специалистов издательско-полиграфической отрасли к формированию информационно-медийного пространства средствами инфографики, а именно: репродуктивные (низкие), конструктивные (средние) и творческие (высокие). Определены показатели готовности будущих специалистов издательско-полиграфической отрасли к формированию информационно-медийного пространства средствами инфографики. Доказано, что она определяется как многомерное явление, целостное образование личности, включающее в себя такие компоненты, как мотивационно-ценностный, профессионально-когнитивный, операционно-деятельностный и личностно-результативный.

Экспериментальная проверка разработанной и внедренной системы экспериментальной методики продемонстрировала статистически значимые качественные и количественные изменения в уровнях сформированности профессиональной компетентности будущих специалистов издательско-полиграфической отрасли как по отдельным компонентам, так и целостно.

Ключевые слова: специалист издательско-полиграфической отрасли, редактор, профессиональная компетентность, информационно-медийное пространство, инфографика.

TRAINING OF THE FUTURE SPECIALISTS IN THE PUBLISHING AND POLYGRAPHY FIELD FOR THE CREATION OF INFORMATION AND MEDIA SPACE BY MEANS OF INFOGRAPHICS

O. M. Mykytiv

Rapid changes in the development of the Ukrainian labor market have expanded the range of specialists' responsibilities in the fields of media, publishing and polygraphy. The profession of an editor combines his relevant knowledges, skills, abilities and competencies as a literary worker, manager, developer of electronic resources, so it is the subject of more detailed and systematic study in the context of education and the training of professional competence.

It is pointed out that specialists must have a high level of skills of working with special software installed on a personal computer, which is aimed to carry out editorial and publishing processes in publishing houses and printing companies. It is justified that the integrated application of information and computer technologies is a necessary condition for the training of the readiness of future specialists of the publishing and polygraphy industry for the creation of information and media space by means of infographics.

The levels of components of the future specialists in the publishing and polygraphy industry readiness for the creation of information and media space by means of infographics are described, namely: reproductive (low), constructive (medium) and creative (high). Indicators of readiness of the future specialists in the publishing and polygraphy industry for the creation of information and media space by means of infographics are determined. It is proved that it is defined as a multidimensional phenomenon, the holistic formation of personality, which includes such components as motivational-value, professional-cognitive, operational-activity and personal-effective.

Experimental verification of the developed and implemented system of experimental methodology showed statistically significant qualitative and quantitative changes in the levels of professional competence of future specialists in the publishing and polygraphy industry, both in individual components and as a whole.

***Keywords:** Specialists in the publishing and polygraphy industry, editor, professional competence, information and media space, infographics.*

Микитів Олександр Михайлович – викладач ВСП «Економіко-правничий фаховий коледж Запорізького національного університету» (м. Запоріжжя, Україна). E-mail: mykytiv33@gmail.com

Мыкытив Александр Михайлович – преподаватель Обособленного структурного подразделения «Экономико-правовой профессиональный колледж Запорожского национального университета» (г. Запорожье, Украина). E-mail: mykytiv33@gmail.com

Mykytiv Oleksandr Mykhaylovych – Lecturer of Separate Structural Subdivision "Professional College of Economics and Law of Zaporizhzhia National University" (Zaporizhzhia, Ukraine). E-mail: mykytiv33@gmail.com