

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2021 Issue: 03 Volume: 95

Published: 17.03.2021 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Feruz Dzhurakuzievna Avulchayeva

Fergana Polytechnic Institute

Doctoral student

Tel: 913264588

feruzaxon20.02@mail.ru

IMPROVING BUSINESS MODELS BASED ON A STRATEGIC APPROACH

Abstract: The article discusses the importance of business models, their impact on the economic efficiency of industrial enterprises, the criteria necessary for the development of strategic management models, as well as the development of proposals and recommendations for their implementation.

Key words: model, business models, economic model, strategic management model, economic efficiency, financial results, management system.

Language: Russian

Citation: Avulchayeva, F. D. (2021). Improving business models based on a strategic approach. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 03 (95), 168-172.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-03-95-30> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.03.95.30>

Scopus ASCC: 2000.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Аннотация: В статье обсуждается важность бизнес-моделей, их влияние на экономическую эффективность промышленных предприятий, критерии, необходимые для разработки моделей стратегического управления, а также разработки предложений и рекомендаций по их внедрению.

Ключевые слова: модель, бизнес-модели, экономическая модель, модель стратегического управления, экономическая эффективность, финансовые результаты, система управления.

Введение

Важно обеспечить конкурентоспособность промышленных предприятий, действующих в Узбекистане, увеличить производство продукции с добавленной стоимостью, организовать систему управления на основе современных принципов и модельных бизнес-процессов. Для развития производств в регионах создаются кластеры, свободные экономические зоны, малые индустриальные зоны, постепенно внедряются современные бизнес-модели.

Увеличение количества предприятий в промышленном секторе создает конкурентную среду внутри отрасли, и в этом случае необходимо разработать бизнес-модель, которая обеспечит эффективность предприятия. Таким образом, стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан

на 2017-2021 годы ориентирована на быстрое развитие высокотехнологичных обрабатывающих производств, в первую очередь, производство готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на основе глубокой переработки местного сырья. Важной задачей была обозначена дальнейшая модернизация и диверсификация отрасли за счет перехода на новый этап [1].

Разрабатываются и реализуются необходимые меры для обеспечения эффективной реализации приоритетов. В результате разрабатываются национальные бизнес-модели, обеспечивающие конкурентоспособность отраслей.

Постановка задачи. В Узбекистане большинство бизнес-моделей промышленных предприятий ориентированы на «экономический» подход. Этот подход в первую очередь зависит от

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

экономической модели предприятия, основное внимание уделяется механизму получения дохода и прибыли.

Экономическая модель отражает фундаментальную взаимосвязь факторов, обеспечивающих эффективность работы предприятия. Экономическая модель - это упрощенная форма экономической реальности, которая позволяет кратко резюмировать наиболее важные вопросы. Экономическая модель быстро реагирует на изменение внешних факторов окружающей среды, что, в свою очередь, позволяет предприятию адаптироваться к меняющимся условиям.

При разработке экономической модели предприятия следует сосредоточить внимание на развитии структуры, направленной на повышение экономической эффективности. В связи с этим разработка экономической модели предприятия должна быть организована в соответствии со следующими требованиями:

- создание целостной экономической модели предприятия;
- прогнозирование долгосрочного финансового состояния предприятия;
- оперативное управление материальными и финансовыми потоками;
- обоснование сметы доходов и расходов;
- создание инструмента стратегического планирования развития предприятия;
- выбор лучшей инвестиционной стратегии;
- поиск возможностей повышения инвестиционной привлекательности акций на фондовом рынке;
- прогнозирование и определение направления решения конфликтов между высшим руководством, инвесторами и акционерами

Управление экономическими процессами - сложный цикл, требующий навыков и компетенций от его участников (см. Рис. 1).

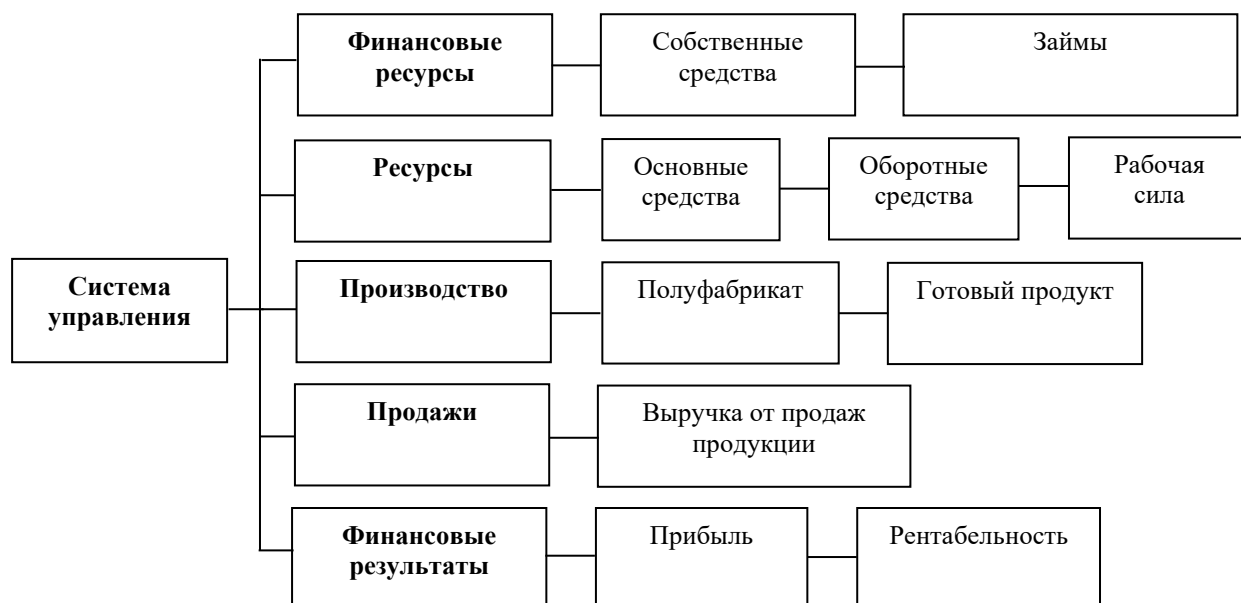


Рисунок 1. Экономическая модель предприятий [2]

Эта модель является ключевым инструментом для автоматизации планирования и управления предприятием. При этом необходимо объединить все бизнес-процессы предприятий в единую финансово-производственную систему.

Сегодня во всем мире большое внимание уделяется бизнес-моделированию, основанному на «стратегическом» подходе. «Стратегический» подход фокусируется на рыночной позиции предприятия и предполагает стратегическое планирование бизнеса. Ключевые вопросы включают создание ценности для потребителя, выделение компании среди конкурентов на рынке,

рассмотрение перспектив, определение круга заинтересованных сторон, расширение контактов и формирование альянсов.

В связи с этим стране необходимо моделировать бизнес на основе «стратегического» подхода к обеспечению конкурентоспособности промышленных предприятий.

Основная часть.

Создание бизнес-моделей основано на анализе взаимодействия организации с внешней средой, процессов преобразования ресурсов в ценность для клиентов, а также фундаментальных

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

факторов воспроизводства ресурсов и выгод от запланированной деятельности.

Создание бизнес-модели - это периодическая работа в рамках организации или проекта, обычно в форме небольших стратегических сессий (встреч), в ходе которых создается упрощенная бизнес-модель и детально анализируются преимущества. Важной частью этой работы является создание или изменение новой бизнес-модели, которая учитывает результаты анализа и включает допущения, которые максимизируют долгосрочную прибыльность бизнеса.

Бизнес-модель - это один из важнейших процессов, связанных с организацией или бизнес-стратегией. По нашей методике создание бизнес-модели является неотъемлемой частью разработки стратегии компании.

Бизнес-модель - это важная концепция, которая помогает довести и изменить стратегию компании до операционного уровня и, следовательно, увеличивает вероятность достижения стратегических целей компании.

Исследования показывают, что результат реализации стратегии не всегда зависит от выделенных на нее средств и даже от качества управления стратегическими проектами. В первую очередь, результат определяется тем, насколько хорошо реализована или скорректирована сама стратегия, чтобы она не служила оправданием проделанной работе и потраченным средствам.

Одним из способов повышения качества таких корректировок и стратегических планов является построение бизнес-модели компании или, если компания работает на нескольких рынках, интегрированного набора нескольких бизнес-моделей.

Существует множество исследований «стратегического» подхода к разработке бизнес-моделей. Относительно более известны модели Фред Р. Дэвида и Джон Л. Томпсона. Несмотря на различия в моделировании стратегического

управления, между ними больше общего. Прежде всего, любая модель делится на три этапа стратегического управления [3]:

1. Этап стратегического планирования (разработка стратегии, стратегический анализ и выбор)

2. Настройка организационной системы в соответствии со стратегическим этапом организации или стратегией выбора (реализация стратегии).

3. Фаза стратегического контроля и регулирования (оценка стратегии, убеждение и оценка эффективности)

На этапе стратегического планирования стратегия предприятия определяется капитализацией и развитием конкурентных преимуществ, поиском внешних и внутренних факторов, ведущих к ее поддержанию и достижению, анализом стратегической ситуации, определением его миссии. На этапе стратегической организации мобилизация всех ресурсов и взаимоотношений внутри предприятия, ответственность сотрудников в соответствии со всеми целями, задачами и выбранной стратегией. Именно здесь производятся необходимые организационные изменения на предприятии и вырабатывается политика его структурных подразделений.

У моделей, предложенных исследователями Дэвидом и Томпсоном, есть как минимум два недостатка: во-первых, они не предоставляют информацию о точке происхождения, отправной точке процесса стратегического управления. Можно предположить, что такая точка является миссией организации. Тогда, если миссия определена, не нужно вносить никаких корректировок. Во-вторых, такие модели скрывают организационную связь между стратегическим менеджментом и тактическим и оперативным менеджментом. Поэтому его роль в системе управления организацией остается скрытой (рис. 2).

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

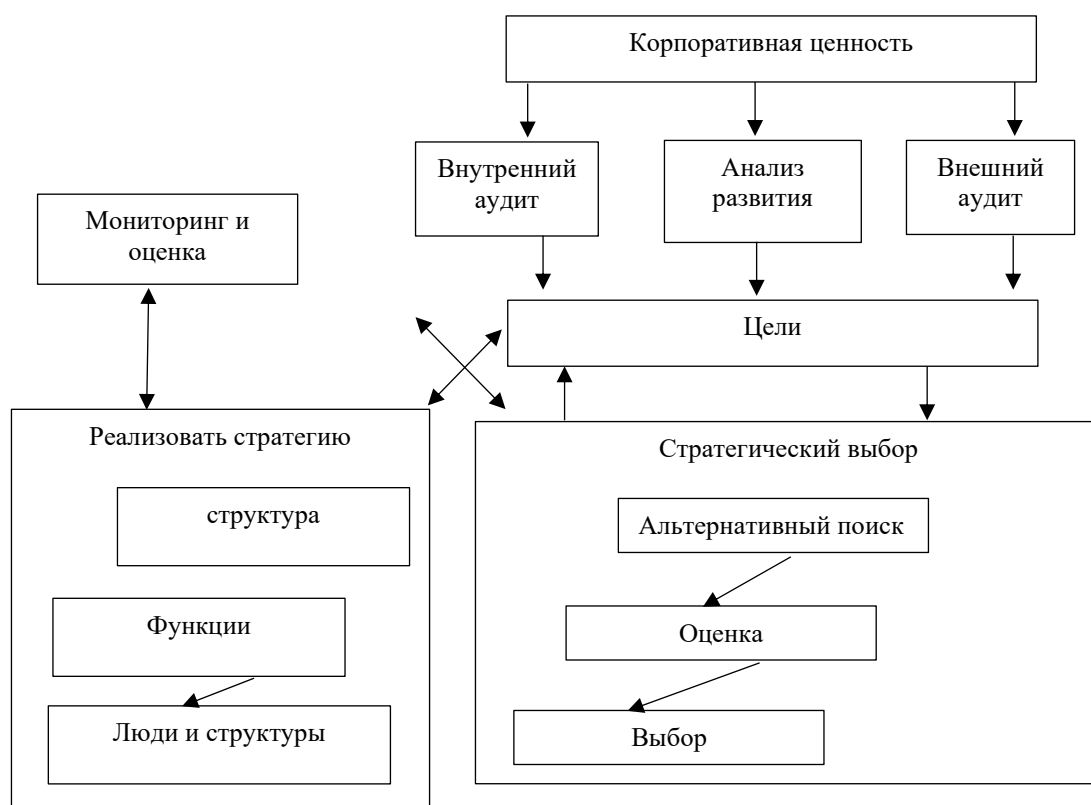


Рисунок 2. Модель стратегического управления (Джон Л. Томпсон, 1993 г.) [4]

Важно знать, что отправной точкой процесса стратегического управления является рождение и реализация бизнес-идеи. Бизнес-идея - это «дух» любой коммерческой или производственной деятельности. Это не может быть бездушным делом. На основе бизнес-идеи формируются цели организации, то есть конечный результат, которого вы хотите достичь от своей деятельности.

Затем организация определяет свою стратегию на основе определения стратегического пробела в ее бизнесе с течением времени, а также согласования ее целей. На основе принятых стратегий будет разработана система целей, которые должны быть достигнуты с течением времени. Эти цели согласуются с согласованием целей организации.

Как было сказано выше, бизнес-моделирование - важная часть стратегического управления любой компании. Но действительно эффективные и успешные стратегии развития состоят из интеллектуального капитала, инновационных решений и эффективных инструментов. Таким образом, рассматриваемый метод является наиболее важным инструментом для создания прототипа нового бизнеса и определения ключевых элементов стратегии развития.

Взаимосвязанное бизнес-моделирование позволяет предпринимателям и менеджерам находить инновационные решения на пути к экономическим выгодам и создавать новые концепции, позволяющие использовать рыночные возможности.

Результаты и обсуждение.

При разработке бизнес-моделей важно учитывать не только экономическую эффективность, но и перспективные стратегические направления развития.

Как показывает отечественный и зарубежный опыт, в стратегическом управлении предприятием используются разные модели.

В местной экономической литературе под моделью обычно понимают тип представления экономических процессов и событий, формализованный с помощью экономико-математических методов.

В рыночной экономике широко распространилась концепция модели как инструмента разработки стратегии, которую не нужно формализовать в форме математических соотношений, но она отражает постоянный динамизм.

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.997
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Выводы и предложения.

В целом по развитию и совершенствованию бизнес-моделей промышленных предприятий были внесены следующие предложения:

— Промышленным предприятиям целесообразно работать на основе определенной бизнес-модели, при которой предприятие должно разработать четкие стратегические программы;

— Модель стратегического управления в основном используется для разработки

долгосрочной миссии промышленных предприятий, модель требует разработки структуры, которая будет увеличивать финансовые ресурсы, в связи с этим необходимо оценить уровень экономической эффективности всех структур;

— Бизнес-модель предприятия должна быть гибкой для жесткой конкурентной среды, направленной на предотвращение экономических кризисов.

References:

1. (2017). *O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi farmoni*. Retrieved from www.lex.uz
2. Avulchaeva, F.J. (2020). Sanoat korxonalarini iqtisodiy boshqarish modellarini takomillashtirish yo'llari. *Biznes-Ekspert*, №7, pp.104-106.
3. Djalalova, I.A., & Tursunov, R.T. (2011). © "*Biznes strategiyasi*" (o'quv qo'llanma). (p.213). Tashkent: TDIU.
4. Leyni, T.A., Semenova, Ye.A., & Shilina, S.A. (2008). *Brend – menedjment: Uchebno-prakticheskoe posobie*. (p.142). Moscow: «Dashkov i Ko».
5. Toshpulatov, I.A., Yormatov, I.T., & Yuldasheva, N.A. (2020). Issues of electronic trade development in Uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 12 (92), 211-215.
6. Toshpulatov, I.A. (2020). To'rtinchi sanoat inqilobining mamlakat raqobatbardoshligiga ta'siri. *Iqtisod va moliya jurnali*, №4(136), pp. 200-206.
7. Yuldasheva, N.A. (2020). "Kreativ strategiya – inqirozning oldini olish vositasi sifatida". *Servis ilmiy-amaliy jurnal*, 2-son., pp.69-75.
8. Achilov, A. N., Payazov, M. M., Akbarov, Z. N., & Madaminov, O. B. (2020). Issues to improving the social situation of the population of the republic of Uzbekistan and the qualitative organization of municipal services. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 05 (85), 708-713. <http://s-o-i.org/1.1/TAS-05-85-128>
9. Kambarov, J., Rakhmatov, U., Rakhmonov, N., & Sultanova, Y. (2020). Problems And Solutions For The Implementation Of The Industry-4.0 Program In Uzbekistan. *Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems*, Vol. 12, Issue-02, 2020. <https://www.jardcs.org/abstract.php?id=5018#>
10. Ashurov, M.S., Shakirova, J.S., & Turdibekov, O.I. (2019). Tendencii formirovaniya mnogoukladnoj jekonomiki v Uzbekistane. *Bulleten` nauki i praktiki*, №12. <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-formirovaniya-mnogoukladnoy-ekonomiki-v-uzbekistane>
11. Yuldasheva, N. A., Toshpulatov, I.A. (2020). The Importance of Government Regulatory Mechanisms in Anti-crisis Management. Scopus Q3, *Journal of Advanced Research in Dynamical & Control Systems*, Vol. 12, No. 7, pp.738-744. DOI: 10.5373/JARDCS/V12I7/20202057. <https://www.jardcs.org/abstract.php?id=5441>