

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2021. 15(2): 183-191

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 33

## Transformation of World Tourism under the Influence of the COVID-19 Pandemic (According to the Preliminary Results of 2020)

Tatyana V. Saleeva <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Kuban State Technological University, Krasnodar, Russian Federation

### Abstract

In recent years, world tourism has been one of the fastest growing sectors of the economy and has proven its resilience against the backdrop of relatively global problems and crises. However, 2020, according to the World Tourism Organization, was the worst year in the history of international tourism in the last 30 years. At the same time, the high share of domestic tourism in Russia and unprecedented measures of support for the tourism sector by the Government of the Russian Federation allowed the domestic hospitality industry to survive the pandemic year with less losses compared to international tourism. Most experts believe that at the international level, the tourism industry will be able to regain its position after the end of the COVID-19 pandemic no earlier than in 2-3 years. The forecast for the recovery and development of the Russian tourist market is more favorable due to the domestic sector. Restoring the functioning of the global tourism system will require a coordinated and integrated approach at the regional, national and international levels. Improving the level of security of services at tourism enterprises, stabilizing the sanitary and epidemiological situation in the regions, as well as vaccinating the population, necessitate the transformation and modernization of tourism and will contribute to its recovery in the post-pandemic period.

**Keywords:** tourism, tourist policy, tourism indicators, modernization, competitiveness, tourism security, pandemic, post-pandemic period.

### 1. Введение

Развитие туристского сектора стало значимым для мировой экономической системы в конце прошлого века. Этот межотраслевой комплекс в последние годы обеспечивал весомый вклад в ВВП многих стран и стабильно влиял на рост экспорта услуг.

За последние 10 лет международный турпоток вырос с 0,7 млрд человек в 2000 году до 1,5 млрд туристов в 2019 году. По опубликованным данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) туризм занимает почетное 3-е место среди экспортно ориентированных отраслей экономики (обогнав автопром). Первые два места у добывающей и химической промышленности.

Туризм доказал, что отличается устойчивостью к глобальным проблемам и кризисам. Сфера туриндустрии быстро восстанавливает свои позиции после временного ухудшения показателей и индикаторов.

Так было после эпидемии атипичной пневмонии в 2003 году, после экономического кризиса 2009 года. Мировой туризм в последующие 10 лет до 2019 года включительно демонстрировал положительную динамику по всем показателям.

\* Corresponding author

E-mail addresses: [saleeva\\_tv@mail.ru](mailto:saleeva_tv@mail.ru) (T.V. Saleeva)

В 2019 году количество туристов во всем мире выросло на 4 процента по сравнению с предыдущим 2018 годом. Значительная доля мирового ВВП в части туризма в допандемийный период приходилась на Азиатско-Тихоокеанский регион (36 % – первое место), второе и третье места соответственно заняли Европа и Америка, вместе составляя 59 % к мировому валовому внутреннему турпродукту.

И вот наступил 2020 год – год катастрофического падения и отката показателей международного туризма до уровня 30-летней давности (ЮНВТО).

## 2. Материалы и методы

При написании статьи в качестве основного применен аналитический метод, также использовались статистические методы исследования, синтез, дедукция, индукция и прогнозирование.

Целью данной статьи является анализ текущей ситуации, анализ угроз и возможностей трансформации сферы туризма в связи с последствиями пандемии COVID-19, а также прогноз восстановления индустрии туризма в России в посткризисный период.

Предметом анализа выступают экономические, политические и социальные аспекты мирового и отечественного туризма.

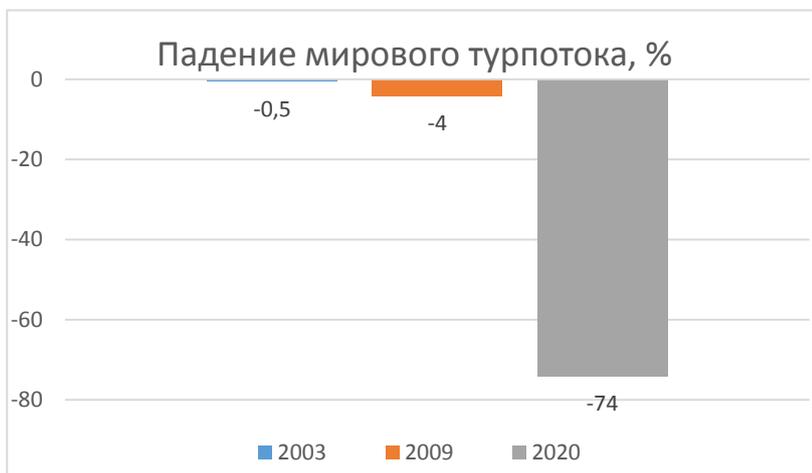
Основными источниками информации послужили официальные интернет-порталы Федерального агентства по туризму (Ростуризм) и Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

## 3. Обсуждение

В середине марта 2020 года 27 государств Европейского союза приняли решение о закрытии внешних границ. Обрушился рынок туризма в Китае. Сотни бронирований были отменены (Жакия, 2020: 68).

Более того, следует признать, что въездной и выездной туризм стал одним из ключевых факторов, ускорившим распространение коронавирусной инфекции как в регионах, так и в международном масштабе, что вполне закономерно заставило страны сначала ограничить, а затем и остановить деятельность по перемещению туристских потоков (Брюханова, 2020: 30).

По сведениям ЮНВТО, по предварительным итогам 2020 года, снижение международных туристических прибытий превысило 70 % (Рисунок 1).



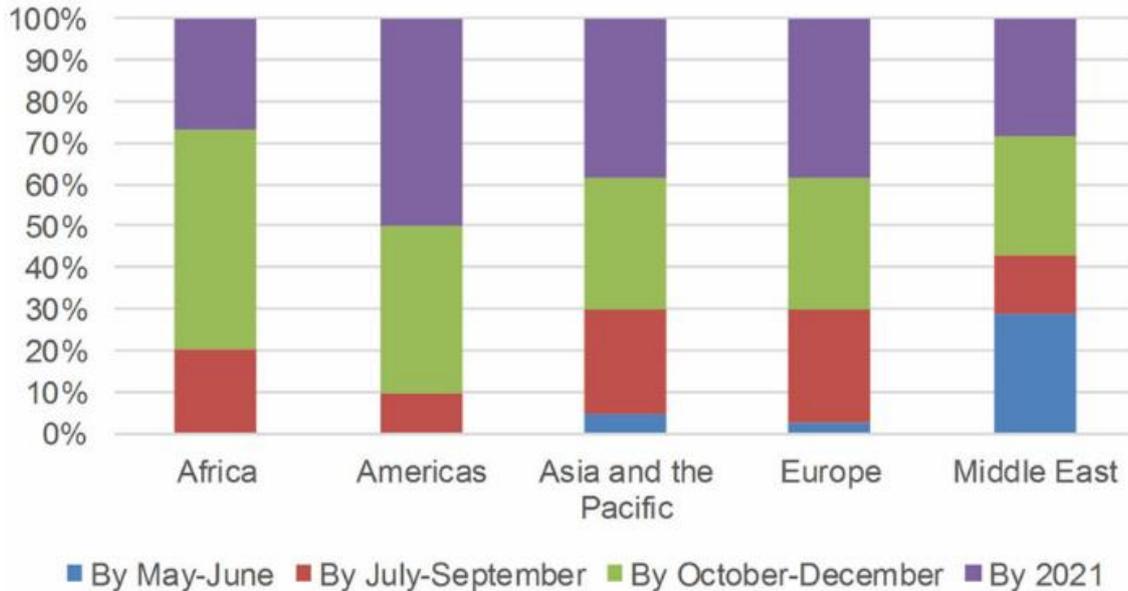
**Рис. 1.** Динамика снижения мирового турпотока с 2003 по 2020 годы, % (ЮНВТО)

Сведения о расходах на международный туризм в 2021 году по-прежнему отражают слабый спрос на выездные поездки. Однако некоторые рынки (Соединенные Штаты, Германия, Франция) в конце 2020 года продемонстрировали некоторый рост в этой сфере. Кроме того, отмечен прирост спроса на внутренний турпродукт на туристских рынках Китая и России.

Для сравнения: на начало 2021 года полностью отсутствуют турпотоки в странах с формирующейся экономикой и низкими баллами по показателям здоровья и гигиены. Большинство таких дестинаций находятся в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Многие предприятия индустрии гостеприимства продолжают бороться за выживание. Больше всего из-за потери рабочих мест в этой сфере страдают женщины, молодежь, а также коренные народы и местные общины в развивающихся странах с низким уровнем дохода, которые серьезно зависят от туризма.

Кризис, связанный с пандемией COVID-19, выявил пробелы государственной готовности и потенциала реагирования. Успешные и своевременные действия на национальном и международном уровнях, усиление координации во всех секторах могли бы способствовать скорейшей трансформации туристского сектора, а также стимулированию спроса на услуги туризма. Оценки относительно восстановления в 2021 году международных путешествий более оптимистичны в Африке и на Ближнем Востоке (Рисунок 2).



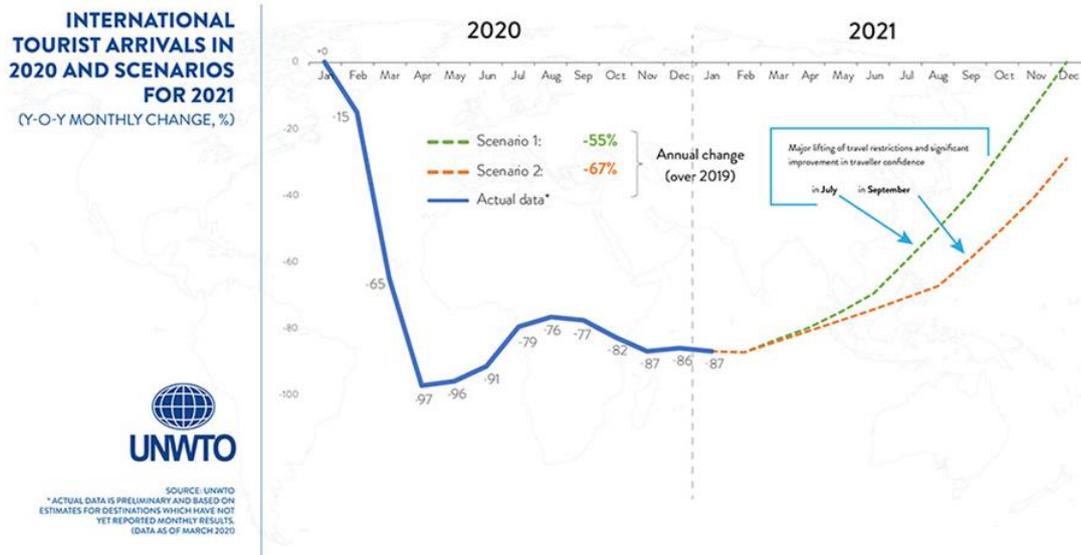
**Рис. 2.** Прогнозы восстановления турпотока по регионам в мире (ЮнВТО)

Исходя из текущих тенденций, ожидается, что в начале 2021 года международные туристические прибытия будут отставать минимум на 85 % по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

ЮнВТО наметила два сценария на текущий год, которые рассматривают возможный возврат к тенденции роста туристских поездок во второй половине 2021 года.

Первый сценарий (оптимистичный) предполагает начало прироста турпотока в июле 2021 года по сравнению с историческим минимумом 2020 года. Число туристов все равно останется ниже уровня 2019 года.

Второй сценарий (пессимистичный) прогнозирует увеличение числа путешественников по сравнению с прошлым годом только в сентябре. Индикаторы туризма останутся значительно ниже уровня 2019 года (Рисунок 3).



**Рис. 3.** Два сценария развития глобального туризма в 2021 году (ЮНВТО).

В приведенных сценариях предполагается улучшение эпидемиологической ситуации и продолжающиеся вакцинации, что будет способствовать повышению уверенности туристов в своей безопасности, кроме того ожидается смягчение ограничений на поездки в ряде стран, в частности в Европе и Америке (ЮНВТО).

Большинство экспертов считают, что глобальный туризм сможет восстановить свои позиции не ранее, чем в 2023 году.

На российском рынке туризма в последние 10 лет также, как и во всем мировом туризме, наблюдалась позитивная динамика. Серьезный вклад в национальную индустрию гостеприимства внесли крупные международные мероприятия: XXII Зимние Олимпийские игры в Сочи в 2014 году и Чемпионат мира по футболу 2018 года.

По сведениям Росстата, число лиц, размещенных в российских коллективных средствах размещения (далее – КСР), в 2019 году составило 76 млн чел. Это больше уровня 2018 года на 6 %.

Для сведения: Москва заняла в 2019 году первое место по числу размещенных туристов в КСР (20 % совокупного туристического потока), на втором месте Краснодарский край (11 % турпотока), третье место у Санкт-Петербурга (8 % туристов), на четвертом и пятом местах находятся Московская область и Республика Крым.

В докладе Всемирного экономического форума отмечено, что в 2019 году Россия в рейтинге конкурентоспособности по показателям туризма находилась на 39 месте в мире (поднялась с 43-го места). Наиболее качественные оценки наша страна получила в категории «Здравоохранение и гигиена» (6 место из 140), «культурные ресурсы и деловые поездки» (18 место), «инфраструктура воздушного транспорта» (23 место), «ценовая конкурентоспособность» (27 место) (Бюллетень..., 2020: 14).

Благополучие российского туризма пошатнулось в 2020 году также, как и во всем мировом туристском сообществе. Причем отрасль туризма стала одной из первых отраслей в России, которые пострадали с введением пандемии (Берлизев, Скребец, 2021: 48).

По оценке Банка России, объем входящих платежей российской туротрасли в мае 2020 г. отставал от допандемийного уровня на 90 %. Далее, к концу августа показатель улучшился на треть и отставание составило 54 процента (Салеева, Хуако, 2021: 228).

В целом за 9 месяцев 2020 года численность лиц, размещенных в КСР составила не менее 30 млн. человек. Следовательно, оценочно, произошло падение турпотока немногим более чем на 50 % (напомню к концу 2020 года мировой турпоток упал более, чем на 70 %).

Основные показатели сферы туризма в РФ в динамике за несколько лет представлены в Таблице 1 (Ростуризм, 2019).

**Таблица 1.** Индикаторы российского туризма

Наименование показателя	2011	2015	2019	Динамика 2019 г. к 2018 г., %	9 месяцев 2020 года
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, млн. человек	33,18	49,28	76,04	+3,19	30,5
Инвестиции в основной капитал средств размещения, млн. руб.	41 223,7	32 653,5	36 683,0	-14,41	н/д
Число коллективных средств размещения, ед.	13 062	20 135	28 302	+0,82	н/д
Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения, тыс. чел	391,3	402,6	354,3	+9,02	н/д
Вклад туризма в ВВП страны, %	3,00	3,3	3,9 (прогноз)	0	н/д

Количество туроператоров на российском туррынке приведено в [Таблице 2](#). Критичного уменьшения количества туроператорских компаний в 2020 году не произошло ([Ростуризм, 2019](#)).

**Таблица 2.** Количество туроператоров в РФ

Показатель/годы	2011	2015	2019	2020	Изменения 2020 г. к 2019 г.
Количество туроператоров в РФ, ед., в т.ч.:	4 718	4 202	4 613	4 298	- 7 %
Внутренний туризм, ед.	1 833	1 616	1 259	1 243	- 1 %
Международный въездной и выездной туризм, ед.	2 885	899	3 130	2 436	- 22 %
Международный въездной туризм, ед.	656	175	224	192	-14 %

Таким образом до 2019 года включительно туризм в Российской Федерации уверенно демонстрировал рост и устойчивое развитие.

Ситуация изменилась в связи с началом пандемии COVID-19. При этом российский туризм отразил падение показателей в меньшей мере, чем мировой глобальный туризм, сохраняя относительную конкурентоспособность.

Сохранить жизнеспособность национальной туристско-гостиничной отрасли помогли меры государственной поддержки со стороны Правительства РФ. Меры поддержки включали:

- Субсидии для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками. Возмещение расходов авиакомпаний на вывоз туристов;
- Отсрочка предоставления бухгалтерской и отраслевой отчетности;
- Беспроцентные кредиты на выплату зарплат, гранты на заработную плату, неотложные нужды, коммунальные платежи;
- Мораторий на банкротство и налоговые санкции; налоговые каникулы; приостановка мер взыскания налоговой задолженности МСП, мораторий на проверки (налоговые, таможенные, выездные);
- Субсидии на возобновление деятельности и на проведение мероприятий по профилактике коронавирусной инфекции и др.

С августа 2020 года в России была введена программа стимулирования внутренних турпоездок (туристический кешбэк). На эту форму поддержки Правительство РФ выделило 2 млрд рублей.

По оценкам Ростуризма, возможностью возврата средств, потраченных на услуги внутреннего туризма, воспользовались более 300 тыс. человек. Востребованными туристскими регионами стали Краснодарский и Ставропольский края, а также Крым (Салеева, Хуако, 2021: 228).

Несмотря на серьезные эпидемиологические ограничения и закрытие границ, российский туризм смог трансформироваться и предложить своим гражданам новые отечественные турнаправления: были запущены чартерные авиарейсы из Москвы и Санкт-Петербурга в республики Алтай и Хакасия, организованы перелеты в Республику Бурятия с дальнейшим трансфером туристов на Байкал, а также в города-курорты на Балтийском море.

Вопреки глобальному мировому кризису в связи с пандемией, отечественная туристическая индустрия за счет потенциала внутреннего сектора, а также государственной поддержки в 2020 году пережила трансформацию, смогла удержать позиции, использовать конкурентные преимущества российского туризма и не допустить его полной остановки (Туризм-2020 и COVID-19).

В связи с эволюционирующим характером пандемии многие страны в 2021 году вновь вводят ограничения на поездки. Туристы обязаны проходить тестирование на вирус, соблюдать карантин и ограничительные меры.

#### 4. Результаты

Пандемия COVID-19 показала объективное место туристской отрасли в мировой экономике. Выяснилось, что мир намного больше зависит от туристов и их расходов на турпоездки, чем представлялось ранее.

Вместе с тем следует отметить, что управленческие, психологические, экономические и стратегические аспекты подобных кризисов в туризме в настоящее время изучены недостаточно, что затрудняет объективное прогнозирование возможных сценариев развития дальнейшей ситуации на туристском рынке.

При этом нетрудно предположить, что в результате опыта пандемии туристы еще больше внимания будут уделять вопросам безопасности путешествий и показателям санитарно-эпидемиологической обстановки в регионах (Шевченко, 2020: 638).

Любое государство понимает, что туристический бизнес не сможет справиться с последствиями COVID-19 самостоятельно.

Прогнозные сценарии ЮнВТО на 2021-2024 годы пророчат международному туризму от двух с половиной до четырех лет, чтобы восстановиться до уровня 2019 года. Надежда возлагается на отмену ограничений на поездки и реализацию программ вакцинации.

В направлениях развития туризма при его рестарте в период восстановления следует учесть потребность туристских предприятий и путешественников к тому, чтобы оставаться в зоне безопасности, а для этого, в свою очередь, участники туристского рынка

должны иметь высокую степень информированности по текущим рискам и по осуществляемым мерам профилактики (Брюханова, 2020: 34).

Туризму, как и другим видам деятельности в различных отраслях, придется пережить трансформацию и модернизацию, чтобы откорректировать стратегии развития и планы действий с учётом складывающихся реалий в постпандемийном сценарии.

В связи с этим в условиях пандемии четко обозначилась необходимость объединения усилий всех стейкхолдеров отрасли в разработке и реализации стратегий и конкретных действий, позволяющих ответить на новейшие вызовы мирового кризиса (Шерешева, 2020: 37).

## 5. Заключение

Каким будет туризм после беспрецедентного кризиса и вынужденной трансформации, связанных с пандемией COVID-19, трудно сказать. Тем не менее с достаточной долей уверенности можно утверждать, что туризм сможет восстановиться сам и содействовать возрождению экономики и общества, благодаря своей способности адаптироваться к изменениям и предлагать инновационные подходы в условиях новых вызовов.

Очевидно, что в каждом регионе, в каждой стране максимально будут задействованы факторы конкурентоспособности национального туризма, а также будет происходить модернизация услуг туриндустрии в связи с новыми условиями хозяйствования и усилением мер безопасности путешествующих в постпандемийный период. Также крайне важно обеспечить согласованность действий государственных администраций и туристского бизнеса для повышения эффективности совместных усилий по смягчению последствий пандемии COVID-19 и восстановлению экономики туристских дестинаций.

## Литература

**ЮнВТО** – Официальный сайт ЮнВТО. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/news/2020-worst-year-in-tourism-history-with-1-billion-fewer-international-arrivals>

**Бюллетень...**, 2020 – Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики (декабрь 2020). [Электронный ресурс]. URL: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE\\_68.pdf#:~:text=В%202020-2021%20годы%20эпидемиологическая%20обстановка,по%20мере%20снятия%20карантинных%20ограничений](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf#:~:text=В%202020-2021%20годы%20эпидемиологическая%20обстановка,по%20мере%20снятия%20карантинных%20ограничений)

**Туризм-2020 и COVID-19** – «Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее», статья на информационно-правовом портале Гарант.ру. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/article/1376805/>

**Ростуризм, 2019** – Официальный сайт Ростуризма. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-rf-v-period-2018-2019-gody/>

**Ростуризм, 2020** – Официальный сайт Ростуризма. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/statisticheskie-dannye-po-rf/svedeniya-о-kolichestve-turoperatorov-v-edinom-federalnom-reestre-turoperatorov-za-2010-2020-gody/>

**Берлизев, Скребец, 2021** – Берлизев Р.Н., Скребец А.А. Экономическая оценка развития отрасли туризма в России в условиях пандемии // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2021. № 3-1 (73): 48-51.

**Шевченко, 2020** – Шевченко А.Н. Индустрия туризма в условиях пандемии // *Арктика: инновационные технологии, кадры, туризм*. 2020. № 1 (2):636-642.

**Жакия, 2020** – Жакия М.Р. Пандемия 2020: влияние на внутренний туризм // *Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы*. 2020. Т. 17. № 2: 67-73.

**Салеева, Хуако, 2021** – Салеева Т.В., Хуако Н.Н. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма по предварительным итогам 2020 года. / В сборнике: *Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Материалы IX Международной научно-практической конференции*. 2021: 226-230.

**Брюханова, 2020** – Брюханова Г.Д. Пандемия COVID-19: демография и социоэкономическая уязвимость отдельных групп общества в парадигме рестарта туризма и рекреации // *Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм*. 2020. № 3 (7): 29-36.

**Шерешева, 2020** – Шерешева М.Ю. Индустрия туризма: последствия пандемии и условия развития // *Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм*. 2020. № 2 (6): 30-45.

## References

- Berlizev, Skrebets, 2021** – *Berlizev, R.N., Skrebets, A.A.* (2021). Ekonomicheskaya otsenka razvitiya otrasli turizma v Rossii v usloviyakh pandemii [Economic assessment of the development of the tourism industry in Russia in a pandemic]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika*. 3-1 (73): 48-51. [in Russian]
- Bryukhanova, 2020** – *Bryukhanova, G.D.* (2020). Pandemiya COVID-19: demografiya i sotsioekonomicheskaya uyazvimost' ot del'nykh grupp obshchestva v paradigme restarta turizma i rekreatsii [Pandemic COVID-19: demography and socioeconomic vulnerability of certain groups of society in the paradigm of restarting tourism and recreation]. *Professorskii zhurnal. Seriya: Rekreatsiya i turizm*. 3(7): 29-36. [in Russian]
- Byulleten'..., 2020** – Byulleten' o tekushchikh tendentsiyakh rossiiskoi ekonomiki (dekabr' 2020) [Bulletin on current trends in the Russian economy (December 2020)]. [Electronic resource]. URL: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE\\_68.pdf#:~:text=V%202020-2021%20godu%20epidemiologicheskaya%20obstanovka,po%20mere%20osnyatiya%20karantinnykh%20ogranichenii](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf#:~:text=V%202020-2021%20godu%20epidemiologicheskaya%20obstanovka,po%20mere%20osnyatiya%20karantinnykh%20ogranichenii) [in Russian]
- Rosturizm, 2020** – Ofitsial'nyi sait Rosturizma [Official site of Rostourism]. [Electronic resource]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/statisticheskie-dannye-porf/svedeniya-o-kolichestve-turoperatorov-v-edinom-federalnom-reestre-turoperatorov-za-2010-2020-gody/>
- Rosturizm, 2019** – Ofitsial'nyi sait Rosturizma [Official site of Rostourism]. [Electronic resource]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/statisticheskie-dannye-porf/statisticheskie-dannye-po-rf-v-period-2018-2019-gody/> [in Russian]
- Saleeva, Khuako, 2021** – *Saleeva, T.V., Khuako, N.N.* (2021). Vliyanie pandemii COVID-19 na sferu turizma po predvaritel'nym itogam 2020 goda [Impact of the COVID-19 pandemic on the tourism sector according to the preliminary results of 2020]. *V sbornike: Turistsko-rekreatsionnyi kompleks v sisteme regional'nogo razvitiya. Materialy IX Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Pp. 226-230. [in Russian]
- Sheresheva, 2020** – *Sheresheva, M.Yu.* (2020). Industriya turizma: posledstviya pandemii i usloviya razvitiya [The tourism industry: the consequences of the pandemic and the conditions for development]. *Professorskii zhurnal. Seriya: Rekreatsiya i turizm*. 2(6): 30-45. [in Russian]
- Shevchenko, 2020** – *Shevchenko, A.N.* (2020). Industriya turizma v usloviyakh pandemii [Tourism industry in a pandemic]. *Arktika: innovatsionnye tekhnologii, kadry, turizm*. 1 (2): 636-642. [in Russian]
- Turizm-2020 i COVID-19** – «Turizm-2020 i COVID-19: turisticheskaya otrasl' v usloviyakh pandemii i posle nee», stat'ya na informatsionno-pravovom portale Garant.ru [“Tourism 2020 and COVID-19: the tourism industry in a pandemic and after it,” an article on the information and legal portal Garant.ru]. [Electronic resource]. URL: <https://www.garant.ru/article/1376805/> [in Russian]
- YunVTO** – Ofitsial'nyi sait YunVTO [Official site of UNWTO]. [Electronic resource]. URL: <https://www.unwto.org/news/2020-worst-year-in-tourism-history-with-1-billion-fewer-international-arrivals> [in Russian]
- Zhakiya, 2020** – *Zhakiya, M.R.* (2020). Pandemiya 2020: vliyanie na vnutrennii turizm [Pandemic 2020: impact on national tourism]. *Industriya turizma: vozmozhnosti, priority, problemy i perspektivy*. T. 17. 2: 67-73. [in Russian]

УДК 33

## Трансформация мирового туризма под влиянием пандемии COVID-19 (по предварительным итогам 2020 года)

Татьяна Васильевна Салеева <sup>а, \*</sup>

<sup>а</sup> Кубанский государственный технологический университет», Краснодар,  
Российская Федерация

**Аннотация.** В последние годы мировой туризм являлся одним из быстрорастущих секторов экономики и доказал свою устойчивость на фоне относительно глобальных проблем и кризисов. Однако 2020 год, по оценке Всемирной туристской организации, стал худшим годом в истории международного туризма за последние 30 лет. При этом высокая доля внутреннего туризма в России и беспрецедентные меры поддержки субъектов туристской сферы со стороны Правительства РФ позволили отечественной индустрии гостеприимства пережить пандемийный год с меньшими потерями по сравнению с глобальным туризмом. Большинство экспертов считают, что на международном уровне туристская индустрия сможет восстановить свои позиции после завершения пандемии COVID-19 не ранее, чем через 2-3 года. Прогноз восстановления и развития российского туристского рынка более благоприятный за счет внутреннего сектора. Восстановление функционирования международной туристской системы потребует скоординированного и комплексного подхода на региональных, национальных и международных уровнях. Повышение уровня безопасности услуг на предприятиях туристской сферы, стабилизация санитарно-эпидемиологической обстановки в регионах, а также вакцинация населения обуславливают необходимость трансформации и модернизации туризма и будут способствовать его восстановлению в постпандемийный период.

**Ключевые слова:** туризм, туристская политика, индикаторы туризма, модернизация, конкурентоспособность, безопасность туризма, пандемия, постпандемийный период.

---

\* Корреспондирующий автор  
Адреса электронной почты: [saleeva\\_tv@mail.ru](mailto:saleeva_tv@mail.ru) (Т.В. Салеева)