

Copyright © 2021 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2021. 15(2): 134-139

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 338.487

## Educational Tourism: Problems and Prospects of Development

Alexey D. Chudnovskiy <sup>a,\*</sup>, Michael M. Hamburg <sup>a</sup>

<sup>a</sup>State University of Management, Moscow, Russian Federation

### Abstract

The relevance of the study is explained by the increasing role of education in the modern world. Educational tourism, being an actively developing sector of the economy, has a huge potential. The paper presents the concept of educational tourism, its most common types, their brief characteristics, as well as initiatives in this direction that contribute to its spread to the masses. The popularity of educational tours is justified. The main components and features of educational tourism are presented. The assessment of the current state of educational tourism is given, the necessity of its development is justified, the main trends (mobility, cultural literacy, individual approach) are formulated. It is determined that the tourist and recreational potential of Russia allows spreading this type of tourism on the territory, and the most successful form of implementation is the model of short-term targeted training, but it is necessary to create favorable geopolitical, socio-economic and technological conditions. The problems hindering the development of educational tourism are identified. Significant limitations are the imperfection of the infrastructure, personnel and regulatory framework, the lack of a systematic approach to the organization and development of this type of tourism. The conditions for overcoming these difficulties and the benefits of promoting educational tourism in the Russian market are formulated. Reasonable conclusions about the need for the development of this type of tourism are made.

**Keywords:** education, educational tourism, types of educational tours, educational camps.

### 1. Введение

Тренды развития рынка услуг так или иначе связаны с образованием. Образовательный туризм — это перспективный вид туризма, совмещающий в себе отдых и обучение, которое реализуется посредством посещения курсов, стажировок в других странах и прочих форматов обучения. Популярность образовательных туров в настоящее время связана с повышенным интересом к системе непрерывного образования. Образовательный туризм — это междисциплинарный феномен, поэтому он может выступать эффективным инструментом, позволяющим обогащаться знаниями на протяжении всей жизни.

### 2. Материалы и методы

Основные положения и выводы настоящей статьи основаны на результатах использования аналитического и сравнительного методов исследования, которые позволили выявить проблемы, связанные с развитием образовательного туризма. В процессе исследования использованы научные публикации по анализируемой проблеме.

\* Corresponding author

E-mail addresses: [chudnovskiy@guu.ru](mailto:chudnovskiy@guu.ru) (A.D. Chudnovskiy), [gamburgmm@gmail.com](mailto:gamburgmm@gmail.com) (M.M. Hamburg)

### 3. Обсуждение

Образовательный туризм выполняет ряд важнейших задач: поддержка высокого уровня образования, обеспечение занятости населения в туристической сфере и последующее положительное влияние на качество жизни, поддержание экономики страны и др. Образовательный туризм способствует развитию навыков межкультурной, а также профессиональной коммуникации (Вычужанина, Дороднева, 2016: 87). Более того, обучающиеся познают себя, свои системы ценностей, обогащают свой внутренний мир, приобретают навыки самообразования.

Можно выделить следующие признаки образовательного туризма (Селиванова, 2014: 171):

- путешествие, предполагающее обучение в какой-либо сфере;
- образование-главная ценность путешествия;
- доходы, получаемые от реализации образовательных туров, направлены на поддержку экономики страны;
- появление новых рабочих мест;
- средство для развития общества.

Составляющими элементами этого вида туризма выступают (Селиванова, 2014: 171):

- получение образования, чем обусловлена необходимость наличия образовательных центров и пр.;
- возможность активного отдыха;
- поддержка местного населения;
- уважение традиций местного населения и их интересов.

Ошибочно полагать, что эта сфера подходит только молодёжи. На самом деле программы реализуются для любой аудитории. Одним из ярких примеров выступает лагерь «Most Creative Camp». Цель лагеря – научиться мысленно нестандартно и решать привычные задачи нешаблонно. Еще одним примером является образовательный интенсив по искусственному интеллекту и анализу данных «Архипелаг». uCamp – лагерь для молодых учёных, инженеров, бизнесменов, художников и других заинтересованных людей. Лагерь создан чтобы люди приобретали связи и создавали интересные и принципиально новые проекты на стыке сфер знаний. Образовательный центр "Сириус" предлагает SMART-туры, включающие проживание в сетевых отелях и образовательную программу (например, программу для пожилых людей, позволяющих им освоить компьютер, Интернет в целом и социальные сети в частности), курс по деловому этикету, иностранным языкам, программированию и многому другому). Участниками этих мероприятий являются как студенты, так и семьи, руководители крупных компаний, стартаперы и другие профессионалы.

Среди наиболее распространённых видов образовательного туризма можно выделить следующие (Разыграев, Мирошина, 2020: 39):

- учебные стажировки
- программы углублённого изучения иностранного языка с погружением в языковую среду или других образовательных предметов;
- семинары, мастер-классы, конференции;
- поездки, целью которых является изучение культурно-исторического наследия конкретного региона.

Стажировки позволяют приобрести навыки работы в международных компаниях и в команде с профессионалами. Стажировки в основном не оплачиваются, но тем не менее их ценность велика.

Языковые программы позволяют познакомиться с людьми из разных стран, погрузиться в языковую среду, изучить достопримечательности и многое другое. В эпоху глобализации роль иностранного языка особенно велика. Уверенное владение одним или тем более несколькими языками является характеристикой успешного человека.

Актуальной является возможность не просто образования за рубежом, а получения двойного диплома ввиду партнерства высших учебных заведений. Достоинства данного формата также весомы. Они заключаются не только в получаемых профессиональных знаниях, но и возможностях работать над своей самостоятельностью, самодисциплиной, тайм-менеджментом и т.д.

Участие в научных конференциях, съездах, мастер-классах и прочих встречах позволяет обмениваться опытом, знаниями.

Наиболее востребованными являются образовательные поездки для школьников, студентов и т.д. Куда выезжают студенты? По данным исследования *Global Flow of Tertiary - Level Students*, приоритет отдается странам Европы (Германия, Чехия, Великобритания и др.) и США ([Global Flow of Tertiary-Level Students...](#)). Это объясняется наличием признанных образовательных стандартов, относительной близостью ряда названных стран к России, а также возможностью повышать уровень владения иностранными языками.

Если говорить о въездном туризме, то в Россию приезжают преимущественно студенты из стран СНГ, увеличивается поток обучающихся из азиатских стран, что можно связать с деятельностью межгосударственного объединения БРИКС (Россия, Китай, Индия, ЮАР, Бразилия), цель которого является обеспечение взаимовыгодного сотрудничества и последующей стабильности стран в разных сферах ([Разыграев, Мирошина, 2020: 42](#)).

Наиболее популярной образовательной программой является «Work and Travel USA», состоящая из двух частей: непосредственно работы исключительно в сфере обслуживания и самого путешествия по окончании работы ([Официальный сайт студенческого обмена...](#)).

Пандемия новой коронавирусной инфекции особенно сильно затронула сферу туризма, в том числе повлияла на образовательный туризм. Студентов останавливала невозможность получения новых виз ввиду закрытия посольств на неопределённый срок, действующий режим самоизоляции. Хотя карантинные меры в ряде стран сходят на нет, но проблемы всё же остаются, что отразится на спаде интереса к образовательному туризму. В связи с этим следует создавать новые продукты, которые будут соответствовать запросам рынка образования (например, набирающие популярность онлайн-курсы и дистанционные образовательные программы), и другими способами поддерживать этот вид туризма.

Так, в России выступили с инициативой разработать федеральную программу «Образовательный туризм» с целью привлечения иностранных студентов. В частности, предложено ввести на законодательном уровне понятие «образовательный туризм», чтобы разработать впоследствии государственную программу с включением в неё национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Выдвигается предложение предоставлять иностранным студентам, приезжающим именно с целью поступления в учебное заведение и решения всех вопросов для этого, льготы на получение визы.

Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина разрабатывает образовательную программу (в первую очередь для иностранных туристов) в рамках создаваемого туристского образовательного центра, который будет активно заниматься инновационной деятельностью. Задача создаваемой образовательной программой заключается в том, чтобы сформировать полное представление об особенностях региона пребывания, в частности путём создания разнообразных по тематикам экскурсий.

В отношении тенденций развития образовательного туризма можно отметить следующее: мобильность (отсутствие привязанности к учебному заведению), культурная грамотность, индивидуальный подход.

Новым направлением образовательного туризма выступает проект волонтеров культуры Псковской области «Доброхоты наследия», в рамках которого обучающиеся изучают объекты историко-культурного наследия. В процессе проведения познавательных мероприятий они понимают значимость сохранения культурного наследия, в чем и заключается цель проекта.

Особенно большое число образовательных туров предлагается для студентов, изучающих гостиничный и туристический бизнес, что позволяет сформировать нужный набор компетенций для будущей работы, развить коммуникативные навыки, расширить кругозор. Обучающиеся в таких турах посещают отели, изучая их структуру, анализируют туристский потенциал регионов, познают технологии формирования программ в зависимости от вида туризма. Они проходят текущий и промежуточный контроль знаний, а на выходе получают сертификат и информационные материалы, позволяющие в нужный момент закрепить знания.

Иностранный язык выступает традиционным предметом, в рамках которого развивается образовательный туризм. Но не стоит думать, что образовательный туризм ограничивается лишь выездами за рубеж, чтобы попрактиковать язык или поступить в престижное учебное заведение. Цели образовательных поездок могут быть разными: изучение языка; изучение наций и их культуры; стимулирование интереса к искусству, музыке, архитектуре; исследование природы и т.д. ([Вычужанина, Дороднева, 2016: 87](#)).

Если говорить о России, то базой для образовательного туризма могут быть учреждения, имеющие помещения для проживания, посещения занятий (например, загородные лагеря, общежития университетов и пр.). Сейчас в стране уже работают соответствующие лагеря, позволяющие получить углубленные знания в определенной области, а занятия при этом совмещаются с воспитанием и отдыхом. Именно для России подобная модель кратковременного целевого обучения является удачной.

Россия обладает хорошим потенциалом для развития образовательных туров: богатое культурно-историческое наследие, которое позволит сделать туристические маршруты более привлекательными; уникальные природно-рекреационные ресурсы; наличие различных климатических зон и др.

Но при этом есть ряд трудностей, препятствующих развитию этого вида туризма. Они связаны с несовершенством туристской инфраструктуры и материально-технического оснащения образовательных учреждений, несовершенством нормативно-правовой базы, отсутствием системного подхода в развитии образовательного туризма, нехваткой квалифицированных кадров и др.

#### 4. Результаты

Итак, образовательный туризм – это перспективное направления для поддержания экономики страны. Для развития образовательного туризма необходимо создать благоприятные условия:

- квалифицированная рабочая сила;
- достойная научно-образовательная база, отличающаяся современными методами обучения (в том числе с использованием цифровых технологий) и наличием достаточной материально-технической базы;
- развитая туристская инфраструктура;
- регулирование нормативно-правовой базы;
- комплекс мер по стимулированию деятельности организаций, реализующих образовательные туры;
- создание учебно-методических пособий для образовательного туризма, соответствующих современным реалиям социально-экономической жизни общества;
- создание учебно-тематических маршрутов.

Отдельное внимание следует уделить подготовке кадров для образовательного туризма, так как она является ключевым элементом в его организации. Также качественная подготовка квалифицированных специалистов обусловлена современными инновационными процессами в сфере науки и образования и необходимостью в связи этим обновлять знания, технологии обучения, приводя их в соответствие с новыми реалиями. Требуется принципиально новый взгляд на результаты образования. Создавая современную систему подготовки кадров в сфере образовательного туризма, следует использовать положительный как отечественный, так и зарубежный опыт образования. Важно создание совместных учебных структур государственных и общественных организаций (Житенева, 2018: 81).

Также следует уделить отдельное внимание вопросам правового обеспечения образовательного туризма и последующего совершенствования правовых основ его организации. Нормативные акты должны быть приведены в соответствие современному социально-экономическому положению общества. Следует повысить доступность образовательных туров для всего населения России.

Кроме того, есть необходимость обеспечения усиленной безопасности, модернизации имеющихся образовательных программ и разработки новых методически грамотных образовательных программ, использования нестандартных методов обучения; реконструкции и развития транспортной и туристической инфраструктуры, стимулирования повышения качества образования, прозрачного финансирования и создания условий для инвестиций в туристическую отрасль, улучшения имиджа России за рубежом; обеспечения защиты прав туристов, поддержки и охраны памятников природы и культуры за счет того же совершенствования законодательства в этой сфере, обеспечения достаточного финансирования восстановительных работ, повышения интереса государства и общественности к проблеме. Эти меры позволят на достойном уровне принимать как иностранных студентов, так и обучать местное население.

## 5. Заключение

Образовательный туризм действительно является перспективным видом туризма и сокровищем для людей, так как позволяет расширять кругозор, изучать историю и традицию других стран, развивать навыки разговорного языка, получать профессиональные навыки и образование. Важно поддерживать образовательный туризм, продвигать его в массы, проводить активные маркетинговые кампании, расширять сотрудничество с учебными заведениями, разрабатывать интересные маршруты, включать туры в учебную программу по соответствующему направлению подготовки и внедрять другие инициативы. Продвижение образовательного туризма на российском рынке позволит принимать участие в международных программах и проектах, а формирование образовательных туров на территории России укрепит отношения между странами и в перспективе обеспечит сотрудничество и в других отраслях экономики.

## Литература

**Авагян, 2019** – Авагян А.А. Образовательный туризм в России: современное состояние и перспективы развития // *Сервис plus*. 2019. № 3(13). С. 21-30.

**Вычужанина, Дороднева, 2016** – Вычужанина А.Ю., Дороднева Н.В. Особенности организации образовательного туризма в рамках межкультурной коммуникации // *Современные наукоемкие технологии*. 2016. № 1. С. 83-87.

**Житенева, 2018** – Образовательный туризм в России: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Ю. Житенёва. М.: Издательство Юрайт. 2018. 198 с.

**Оборин, 2020** – Оборин М.С. Образовательный туризм как перспективное направление развития молодежных путешествий в России // *Сервис в России и за рубежом*. 2020. №3. С. 86-96.

**Осокина, 2018** – Осокина И.В. Образовательный туризм как образовательная технология / *Гуманитарные технологии в современном мире: Материалы VI Международной научно-практической конференции*. Западный филиал РАНХиГС. 2018. С. 243-245.

**Официальный сайт студенческого обмена...** – Официальный сайт студенческого обмена «Work and Travel USA». [Электронный ресурс]. URL: <https://workandtravel.ru/>

**Разыграев, Мирошина, 2020** – Разыграев А.А., Мирошина Е.А. Возможности образовательного туризма для молодежи // *Национальная ассоциация учёных*. 2020. №1. С. 39-43.

**Селиванова, 2014** – Селиванова С.И. Образовательный туризм // *Вестник университета*. 2014. №11. С. 169-174.

**Третьякова, Сыромятникова, 2015** – Третьякова Т.Н., Сыромятникова Ю.А. Образовательный тур как педагогическая технология / *Наука ЮУрГУ: Материалы 67-й научной конференции*. Челябинск: ЮУрГУ. 2015. С. 1596-1602.

**Global Flow of Tertiary-Level Students...** – Global Flow of Tertiary-Level Students [Electronic resource]. URL: <http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow>

## References

**Avagyan, 2019** – Avagyan, A.A. (2019). Obrazovatel'nyi turizm v Rossii: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya [Educational tourism in Russia: current state and prospects for development]. *Servis plus*. 3(13): 21-30. [in Russian]

**Global Flow of Tertiary-Level Students...** – Global Flow of Tertiary-Level Students [Electronic resource]. URL: <http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow>

**Oborin, 2020** – Oborin, M.S. (2020). Obrazovatel'nyi turizm kak perspektivnoe napravlenie razvitiya molodezhnykh puteshestvii v Rossii [Educational tourism as a promising development direction of youth travel in Russia]. *Servis v Rossii i za rubezhom*. 3: 86-96. [in Russian]

**Ofitsial'nyi sait studencheskogo obmena...** – Ofitsial'nyi sait studencheskogo obmena «Work and Travel USA» [Official website of the student exchange «Work and Travel USA»]. [Electronic resource]. URL: <https://workandtravel.ru/> [in Russian]

**Osokina, 2018** – Osokina, I.V. (2018). Obrazovatel'nyi turizm kak obrazovatel'naya tekhnologiya [Educational tourism as an educational technology]. *Gumanitarnye tekhnologii v sovremennom mire: Materialy VI Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Zapadnyi filial RANKhiGS. Pp. 243-245. [in Russian]

Razygraev, Miroshina, 2020 – Razygraev, A.A., Miroshina, E.A. (2020). Vozможности obrazovatel'nogo turizma dlya molodezhi [Educational tourism opportunities for youth]. *Natsional'naya assotsiatsiya uchenykh*. 1: 39-43. [in Russian]

Selivanova, 2014 – Selivanova, S.I. (2014). Obrazovatel'nyi turizm [Educational tourism]. *Vestnik universiteta*. 11: 169-174. [in Russian]

Tret'yakova, Syromyatnikova, 2015 – Tret'yakova, T.N., Syromyatnikova, Yu.A. (2015). Obrazovatel'nyi tur kak pedagogicheskaya tekhnologiya [Educational tour as a pedagogical technology]. *Nauka YuURGU: Materialy 67-i nauchnoi konferentsii*. Chelyabinsk: YuURGU. Pp. 1596-1602. [in Russian]

Vychuzhanina, Dorodneva, 2016 – Vychuzhanina, A.Yu., Dorodneva, N.V. (2016). Osobennosti organizatsii obrazovatel'nogo turizma v ramkakh mezhkul'turnoi kommunikatsii [Features of the organization of educational tourism in the framework of intercultural communication]. *Sovremennye naukoemkie tekhnologii*. 1: 83-87. [in Russian]

Zhiteneva, 2018 – Obrazovatel'nyi turizm v Rossii: ucheb. posobie dlya bakalavriata i magistratury [Educational tourism in Russia: studies. manual for bachelor's and master's degrees]. Pod red. S. Yu. Zhiteneva. M.: Izdatel'stvo Yurait. 198 p. [in Russian]

УДК 338.487

### Образовательный туризм: проблемы и перспективы развития

Алексей Данилович Чудновский <sup>a, \*</sup>, Михаил Михайлович Гамбург <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Государственный университет управления, Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** Актуальность исследования объясняется возрастающей ролью образования в современном мире. Образовательный туризм, выступая активно развивающимся сектором экономики, обладает огромным потенциалом. В работе представлено понятие образовательного туризма, его наиболее распространенные виды, их краткая характеристика, а также инициативы в данном направлении, способствующие его распространению в массы. Обоснована популярность образовательных туров. Представлены основные компоненты и признаки образовательного туризма. Дана оценка современного состояния образовательного туризма, обоснована необходимость его развития, сформулированы основные тенденции (мобильность, культурная грамотность, индивидуальный подход). Определено, что туристско-рекреационный потенциал России позволяет распространять этот вид туризма на её территории, а наиболее удачной формой реализации является модель кратковременного целевого обучения, но необходимо создавать благоприятные геополитические, социально-экономические и технологические условия. Выявлены проблемы, сдерживающие развитие образовательного туризма. Существенными ограничениями являются несовершенство инфраструктуры, кадров и нормативно-правовой базы, отсутствие системного подхода в организации и развитии этого вида туризма. Сформулированы условия для преодоления этих трудностей и выгоды от продвижения образовательного туризма на российском рынке. Сделаны обоснованные выводы о необходимости развития этого вида туризма.

**Ключевые слова:** образование, образовательный туризм, виды образовательных туров, образовательные лагеря.

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [chudnovskiy@guu.ru](mailto:chudnovskiy@guu.ru) (А.Д. Чудновский), [gamburgmm@gmail.com](mailto:gamburgmm@gmail.com) (М.М. Гамбург)