

УДК 338.49

Ключевые слова:

технопарковая структура, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, репутационный капитал, управляющая компания, инновационная компания, резидент

А. А. Мальцева, к. э. н.,

доцент, директор Научно-методического центра по инновационной деятельности высшей школы им. Е. А. Лурье Тверского государственного университета
(e-mail: 80179@list.ru)

Управление интеллектуальным капиталом технопарковой структуры как фактор эффективного менеджмента

Анализ результатов функционирования инновационной инфраструктуры Российской Федерации свидетельствует о наличии системных проблем в деятельности входящих в ее состав объектов, прежде всего на микроуровне. Так, обеспечивая выполнение собственной миссии, многие структуры являются низкорентабельными или неэффективными, регулярно получающими субсидии из средств бюджетов всех уровней на покрытие убытков по результатам деятельности.

Результаты проведенного коллективом авторов выборочного анализа, изложенные в монографии «Финансовый анализ и управление технопарковыми структурами», демонстрируют, что более 45 % обследованных объектов инновационной инфраструктуры являются убыточными, более 50 % имеют в составе пассивов убытки прошлых лет¹.

Дополнительный импульс указанная проблема получила в свете оглашения Послания Президента Российской Федерации Федеральному собранию, в котором отмечается необходимость дальнейшего повышения эффективности технопарковых структур и возможность создания новых механизмов финансового стимулирования регионов для решения указанной проблемы на федеральном уровне².

В связи с этим в целях дальнейшего совершенствования собственной деятельности объекты инновационной инфраструктуры, прежде всего технопарковые структуры,

Статья выполнена в рамках проекта «Методология управления интеллектуальным капиталом технопарковых структур и научных структур с закрепленным государственным статусом» по государственному заданию Министерства образования и науки Российской Федерации Тверскому государственному университету.

¹ Мальцева А. А., Дроздов В. И. Финансовый анализ и управление технопарковыми структурами: монография. Саарбрюкен: LAP Lambert Academic Publishing, 2013.

² Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию 12 декабря 2013 г. (<http://www.kremlin.ru/news/19825>).

должны использовать передовую методологию, которая в настоящий момент применительно к специфике их функционирования практически не разработана.

Управление субъектом экономики на микроуровне решает тактические и стратегические задачи:

- обеспечение максимизации финансовых результатов (тактический уровень);
- обеспечение максимизации стоимости (стратегический уровень).

Система управления тактического уровня опирается на классические и современные подходы теории организации, менеджмента, маркетинга. В исследованиях автора:

- разработана методология формирования бизнес-модели технопарковой структуры с выделением микро- и мезоэкономических характеристик;
- с применением сбалансированной системы показателей разработана система индикаторов для планирования и оценки деятельности современной технопарковой структуры;
- сформированы методологические основы определения специализации и резидентной структуры технопарковой структуры;
- предложены методические подходы к формированию перечня бизнес-услуг технопарковой структуры, оценке их качества и востребованности;
- разработана многоступенчатая методика оценки инновационных решений, предлагаемых для реализации в технопарковой структуре;
- разработана методология планирования и оценки маркетинговой деятельности технопарковой структуры и пр.³

Предложенные методы могут активно использоваться при решении тактических задач и среднесрочном планировании технопарковых структур. При этом остается открытым вопрос о формировании собственной методологии управления, которая в большей степени должна основываться на нематериальных факторах ввиду особой специфики объектов инновационной инфраструктуры как бизнеса.

Формирование методологии, основанное только на материальных составляющих (активы, капитал), приводит к тому, что функционирование технопарковой структуры рассматривается исключительно как бизнес по комплексному предоставлению услуг (аренда, услуги для бизнеса, услуги для развития бизнеса), в то время как результативность ее деятельности лежит в поле формирования эффективной среды, способствующей росту эффективных компаний.

В связи с указанными предпосылками следует признать целесообразность перевода системы менеджмента технопарковой структурой в плоскость интеллектуального капитала, который в совокупности с финансовым и физическим капиталом обеспечивает наиболее высокую перспективную стоимость технопарковой структуры как бизнеса.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ТЕХНОПАРКОВОЙ СТРУКТУРЫ

Исследования вопросов интеллектуального капитала на текущий момент фрагментарны и осуществляются применительно к стандартным компаниям, не являющимся сложными полиструктурными системами, к которым можно отнести технопарковые структуры, и не относящимся к структурам поддержки инновационного бизнеса или научным

³ Баринаева В. А., Мальцева А. А., Сорокина А. В., Еремкин В. А. Подходы к оценке эффективности функционирования объектов инновационной инфраструктуры в России // *Инновации*. 2014. № 3. С. 2–11; Мальцева А. А. Обоснование оценки гудвилла технопарковой структуры как фактора эффективного финансового управления / *Проблемы современного социально-экономического развития национальной экономики: сборник статей*. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014. С. 58–64; Мальцева А. А., Монахов И. А. Развитие теоретических представлений об интеллектуальном капитале в условиях динамической трансформации экономики // *Актуальні проблеми економіки*. 2014. № 11 и др.

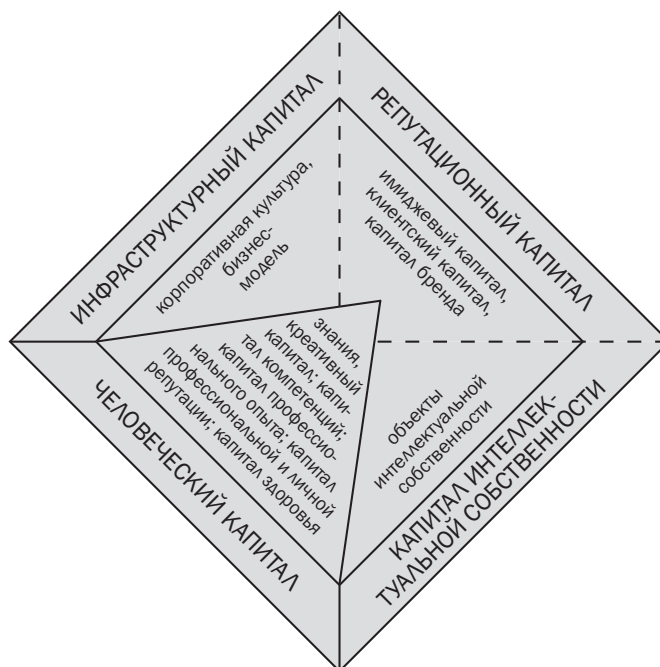
организациям. Несмотря на то что тематика исследований направлена на решение частной микро- и мезоэкономической задачи, создание и внедрение в практику менеджмента комплексной методологии управления интеллектуальным капиталом технопарковых структур может стать базисом для решения глобальной общеэкономической проблемы России — эффективного развития систем поддержки инновационного бизнеса как ключевого фактора инновационного роста национальной экономики.

В силу полиструктурности технопарковой структуры как субъекта экономики особенностью функционирования ее интеллектуального капитала является его интегральный характер, т. е. такой капитал представляет собой сумму интеллектуальных капиталов отдельных участников, взаимное влияние и взаимопроникновение которых создает так называемый синергетический эффект.

Интеллектуальный капитал технопарковой структуры — нематериальный ресурс, который включает человеческий, репутационный, инфраструктурный капитал, капитал интеллектуальной собственности (рис. 1), формируется ее ключевыми участниками и стейкхолдерами в процессе целенаправленной деятельности и обеспечивает получение дополнительных доходов и увеличение стоимости технопарковой структуры как бизнеса.

Рисунок 1

Структура интеллектуального капитала



Источник: Мальцева А. А., Монахов И. А. Развитие теоретических представлений об интеллектуальном капитале в условиях динамической трансформации экономики // Актуальные проблемы экономики. 2014. № 11. С. 16–33; Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии. СПб: Питер, 2001; Sydlar R., Haefliger S., Pruksa R. Measuring Intellectual Capital with Financial Figures: Can We Predict Firm Profitability? // European Management Journal. 2014. № 32. P. 244–259.

Для целей исследования вопросов управления интеллектуальным капиталом технопарковой структуры целесообразно изучение отдельных его компонентов в контексте стейкхолдер-теории.

Ключевыми стейкхолдерами технопарковой структуры, вносящими свой вклад в ее интеллектуальный капитал, выступают:

- управляющая компания;
- инновационные компании — резиденты;
- якорные резиденты;
- сервисные компании;
- университеты;
- экспертное сообщество;
- инвестиционное сообщество.

Перечисленные выше субъекты — носители собственного интеллектуального капитала, полностью или частично в процессе функционирования вносят его в интеллектуальный капитал технопарковой структуры, который является стратегическим источником получения дополнительных доходов.

В табл. 1 идентифицирована степень интеграции ключевых элементов интеллектуального капитала стейкхолдеров в интеллектуальный капитал технопарковой структуры.

Таблица 1

Степень интеграции элементов интеллектуального капитала стейкхолдеров в совокупный интеллектуальный капитал технопарковой структуры

Наименование элемента интеллектуального капитала	Управляющая компания	Инновационные компании — резиденты	Якорные резиденты	Сервисные компании	Университеты	Экспертное сообщество	Инвестиционное сообщество
Человеческий капитал							
Капитал знаний	П	П	Ч	Ч	Ч	Ч	Ч
Креативный капитал	П	П	Ч	Ч	Ч	Н	Н
Капитал компетенций	П	П	Ч	Ч	Ч	Ч	Ч
Капитал профессионального опыта	П	П	Ч	Ч	Ч	Ч	Ч
Капитал профессиональной и личной репутации	П	П	Ч	Ч	Ч	Ч	Ч
Капитал здоровья	П	П	Ч	Ч	Ч	Ч	Ч
Репутационный капитал (капитал отношений)							
Имиджевый капитал	П	П	Ч	Ч	Ч	Ч	Ч
Клиентский капитал	П	П	Ч	Н	Н	Н	Н
Капитал бренда	П	П	Ч	Ч	Ч	Ч	Ч
Инфраструктурный капитал							
Корпоративная культура	П	П	Ч	Ч	Ч	Ч	Ч
Бизнес-модель	П	П	Ч	Ч	Ч	Н	Н
Капитал интеллектуальной собственности							
Объекты интеллектуальной собственности	П	П	Ч	Ч	Н	Н	Н

Примечание: П — интегрирован полностью; Ч — интегрирован частично; Н — не интегрирован.

Источник: составлено автором.

Якорные резиденты, сервисные компании, университеты, экспертное, инвестиционное сообщество включены в технопарковую структуру отдельными функциями, в связи с чем их интеллектуальный капитал используется технопарковой структурой частично, при этом оказывая в ряде случаев более существенное влияние на совокупный показатель, нежели капитал полностью интегрированных структур.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Ниже приведены ключевые элементы интеллектуального капитала технопарковой структуры, которые складываются с учетом синергии из отдельных элементов, продуцируемых

стейкхолдерами. Отмечается, что технопарковая структура является тем субъектом, в котором степень влияния отдельных структурных элементов интеллектуального капитала, в том числе принадлежащего различным стейкхолдерам, весьма велика, т. е. в процессе управления возможен поиск наиболее целесообразных точек приложения, влияние на которые обеспечит максимальный эффект в виде роста интеллектуального капитала в целом и генерируемых при его содействии доходов технопарковой структуры.

Таблица 2

Ключевые элементы интеллектуального капитала технопарковой структуры

Наименование элемента интеллектуального капитала	Сущность	Источник формирования (восполнения)
Человеческий капитал		
Капитал знаний	<p>Представляет собой совокупность знаний, которые используют в своей деятельности ключевые стейкхолдеры. Знания как элемент капитала технопарковой структуры включают в себя следующие направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> — управление инновационными проектами; — закономерности рынка инноваций; — управление технопарковой структурой; — сфера техники и технологии в соответствии с профилем инновационных проектов, реализуемых резидентами; — бухгалтерский учет, налогообложение, предпринимательское право, стратегический менеджмент, маркетинг; — научно-технологическое прогнозирование и др. <p>Капитал знаний управляющей компании, инновационных компаний, якорных резидентов в большей степени является отчуждаемым и связан с непосредственно осуществляемой ими деятельностью. Для обеспечения эффективной реализации ключевых функций технопарка привлекаются знания экспертного, инвестиционного сообщества, как источники новых проектов — знания, сосредоточенные в университетах, что является в большинстве случаев элементом интеллектуального капитала, не отчуждаемым от его владельца</p>	<p>Формализованные отчуждаемые знания ключевых стейкхолдеров формируются в процессе функционирования на основе их систематизации в форме баз данных, специальных документов, материальных предметов, созданных на их основе. Для целей расширения отчуждаемого капитала знаний может быть использован инструмент бенчмаркинга, общественные мероприятия (конференции, форумы, выставки и др.).</p> <p>Неотчуждаемый капитал приобретает носителями в процессе образования, самообразования, повышения квалификации и т. п.</p> <p>Инвестиции технопарка в знания отдельных субъектов могут быть утрачены, в случае если субъекты покинут технопарк, при этом неотчуждаемый капитал знаний является ключевым источником формирования всех остальных видов отчуждаемого капитала.</p> <p>Основным источником его восполнения является привлечение для работы в технопарк специалистов высокой квалификации, а также затраты на образование и повышение квалификации сотрудников</p>
Креативный капитал	<p>Представляет собой способности, компетенции, квалификацию человеческих ресурсов технопарка, обеспечивающие генерацию принципиально новых идей, принятие решений в нестандартных ситуациях. Креативный капитал базируется на капитале знаний и капитале компетенций. Ключевыми элементами креативного капитала технопарка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> — способность персонала инновационных компаний генерировать новые перспективные научно-технические решения; — креативные возможности персонала управляющей компании в организационной работе технопарковой структуры; — способность персонала университетов к разработке научно-технических решений, которые являются основой создания новых компаний; — креативные возможности экспертного и инвестиционного сообщества по выбору наиболее значимых научно-технических решений резидентов 	<p>Ключевым источником креативного капитала технопарковой структуры являются способности персонала ключевых стейкхолдеров, которые могут совершенствоваться в процессе работы.</p> <p>Основным источником восполнения креативного капитала может стать как обновление персонала, так и аутсорсинг решений сторонних организаций. Для этого они могут привлекаться как соисполнители проектов; также могут использоваться готовые решения из доступных информационных источников: Интернет, научная и научно-популярная литература, материалы конференций, симпозиумов и пр.</p>

Наименование элемента интеллектуального капитала	Сущность	Источник формирования (восполнения)
Капитал компетенций	Это совокупность практических знаний и навыков, которые используются в профессиональной деятельности сотрудниками технопарковой структуры. Капитал компетенций базируется на капитале знаний и капитале профессионального опыта. В определенных направлениях деятельности технопарковой структуры наблюдается существенное взаимное влияние капитала компетенций и креативного капитала. В качестве основных элементов капитала компетенций следует рассматривать основные практические умения и профессиональные способности сотрудников ключевых стейкхолдеров	Капитал компетенций приобретает технопарковой структурой вместе с сотрудниками, которые являются его непосредственными носителями. Рост капитала компетенций обеспечивается с течением времени при выполнении определенных видов работ в технопарковой структуре, он может быть увеличен за счет повышения квалификации, стажировок. Привлеченный капитал компетенций используется для задач, решение которых не может осуществляться силами технопарковой структуры вследствие недостатка капитала компетенций в определенной сфере. Привлечение капитала компетенций основывается на механизмах аутсорсинга
Капитал профессионального опыта	В качестве капитала профессионального опыта технопарковой структуры следует рассматривать совокупность знаний и умений персонала ключевых стейкхолдеров, приобретенных в процессе профессиональной деятельности. Капитал профессионального опыта наращивается на основе имеющегося капитала знаний и капитала компетенций с течением времени	Является самовозрастающим видом капитала без целенаправленных инвестиций для его пополнения. Ключевой источник — эффективная кадровая политика стейкхолдеров технопарковой структуры, направленная на формирование длительных трудовых отношений с персоналом, создание условий для удержания высокопрофессиональных кадров и развития их компетенций и знаний
Капитал профессиональной и личной репутации	Представляет собой отношение субъектов внешней среды к основным персоналиям, участвующим в деятельности ключевых стейкхолдеров технопарковой структуры. Этот капитал в большей степени учитывается у членов экспертного и инвестиционного сообщества, а также руководства и ведущих специалистов других стейкхолдеров. Его рост оказывает существенное влияние на репутационный капитал в целом и отдельные его составляющие	Капитал личной и профессиональной репутации является неотчуждаемым от его носителей, в связи с чем его преумножение связано исключительно с личными достижениями сотрудников, содействием которых может способствовать целенаправленная политика технопарковой структуры, а также привлечение ведущих специалистов «с именем» для работы в ней
Капитал здоровья	Представляет собой общий уровень физического и психологического здоровья персонала технопарковой структуры, который оказывает непосредственное влияние на работоспособность и производительность труда	Источником восполнения капитала здоровья может стать эффективная социальная политика технопарковой структуры, направленная на организацию диспансеризаций, оплату медицинских услуг для работников, санаторно-курортных путевок, организацию занятий спортом и пр.
Репутационный капитал (капитал отношений)		
Имиджевый капитал	Это сформировавшееся во внешней среде мнение о технопарковой структуре и ее ключевых стейкхолдерах. Имиджевый капитал испытывает существенное влияние капитала бренда ввиду его зависимости от конкретных продуктов, генерируемых технопарковой структурой, — инновационные компании, инновационные продукты и услуги. В ряде случаев он подменяет капитал бренда, предлагая внешней среде не сами результаты деятельности управляющей компании и инновационных компаний, а сформированный образ их деятельности. Это, с одной стороны, позволяет увеличить материальный капитал технопарковой структуры за счет повышения лояльности клиентов, с другой стороны, в случае существенной разницы между имиджем и фактическими результатами деятельности приводит к резкому снижению доходов ввиду потери доверия клиентов	Имиджевый капитал представляет собой сформированный в общественном сознании образ технопарковой структуры, что определяет ключевые механизмы его формирования и восполнения — публикации в СМИ, рекламные акции, участие в выставках, конференциях, форумах, благотворительность и пр.

Наименование элемента интеллектуального капитала	Сущность	Источник формирования (восполнения)
Капитал бренда	<p>Определяется прежде всего результатами деятельности технопарковой структуры — созданными инновационными компаниями, произведенным инновационным продуктом, услугами, оказанными бизнес-услугами.</p> <p>Капитал бренда технопарковой структуры в конечном итоге определяется результативностью инновационных компаний, которые были созданы и (или) получили развитие в технопарковой структуре, а также привлеченными якорными резидентами, университетами, экспертами и инвесторами. Бренд инновационных компаний, сформированный в т. ч. благодаря системной поддержке управляющей компании, создается в результате эффективной генерации и реализации инновационных проектов. Особенность этого бренда — не только качество и узнаваемость произведенной инновационной продукции, но и грамотная реализация всех этапов инновационного цикла</p>	<p>Капитал бренда технопарковой структуры формируется в процессе эффективной текущей деятельности отдельных стейкхолдеров и технопарковой структуры в целом. Эффективным решением по увеличению капитала бренда может служить привлечение известных компаний в качестве якорных резидентов, что в ряде случаев происходит номинально. Установление сотрудничества с ведущими университетами, инвестиционными фондами, банками также является механизмом расширения капитала бренда, который, в свою очередь, позволяет привлечь наиболее перспективные инновационные компании для реализации собственных проектов в технопарковой структуре, что влечет в перспективе дальнейший рост капитала бренда структуры в целом</p>
Клиентский капитал	<p>Представляет собой долговременные налаженные связи с субъектами внешней среды, а также эффективное взаимодействие стейкхолдеров между собой. Его уровень определяется капиталом компетенций, профессиональной и личной репутации персонала, а также имиджевым капиталом и капиталом бренда.</p> <p>В силу полиструктурности технопарковой структуры ее клиентский капитал следует разделить на внутренний и внешний. Внутренний клиентский капитал формируется управляющей компанией и представляет собой пул стейкхолдеров. Внешний клиентский капитал управляющей компании состоит из налаженных связей с контрагентами, институтами развития, органами государственной власти и пр., что может использоваться ее стейкхолдерами. Собственный клиентский капитал стейкхолдеров — часть совокупного клиентского капитала, при этом он гораздо меньше влияет на его интегрированную величину. Ключевые элементы клиентского капитала — это капитал отношений:</p> <ul style="list-style-type: none"> — с инноваторами — потенциальными резидентами технопарковой структуры; — с потребителями бизнес-услуг технопарковой структуры; — с потребителями инновационной продукции (услуг) резидентов; — с поставщиками товарно-материальных ценностей; — с инвестиционным и экспертным сообществом; — с институтами развития, органами государственной власти 	<p>Формирование и расширение клиентского капитала осуществляется в процессе текущей деятельности управляющей компании и ключевых стейкхолдеров технопарковой структуры. Рост клиентского капитала может быть достигнут в результате участия в выставках, конференциях, форумах, организации технологических брокерских событий, семинаров собственными силами, рекламных кампаний</p>
Инфраструктурный капитал		
Корпоративная культура	<p>Формируется управляющей компанией и представляет собой фирменный стиль, нормы и ценности, идеологию, а также сложившуюся систему коммуникаций, этику взаимоотношений и др.</p>	<p>Призвана наладить коммуникационные связи между членами коллектива на различных уровнях отношений, включая формальные, внеформальные и неформальные, обеспечить высокую</p>

Наименование элемента интеллектуального капитала	Сущность	Источник формирования (восполнения)
Корпоративная культура	<p>Корпоративная культура технопарковой структуры является собирательной и включает в себя элементы корпоративных культур ключевых стейкхолдеров, которые органично встраиваются в общую корпоративную культуру и могут со временем ее частично или полностью модифицировать. В отличие от других элементов интеллектуального капитала в случае корпоративной культуры эффекта синергии не наблюдается.</p> <p>Особо значимым элементом корпоративной культуры выступает «мифология» — истории успеха резидентов, которые способны обеспечить рост мотивации стейкхолдеров в профессиональной деятельности</p>	<p>мотивацию к труду, повысить эффективность системы управления персоналом. Формирование корпоративной культуры происходит в управляющей компании в рамках текущей организационной деятельности. Совершенствование интегральной корпоративной культуры происходит в процессе взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами</p>
Бизнес-модель	<p>Формирует организационно-экономические основы функционирования технопарковой структуры. Для целей дополнительного получения дохода должна содержать уникальные решения, отличные от стандартных. В отличие от других составляющих интеллектуального капитала технопарковой структуры ее бизнес-модель представляет собой единый элемент, формируемый с учетом бизнес-моделей ключевых стейкхолдеров. Именно уровень их интеграции с общей бизнес-моделью — один из основных факторов ее эффективной реализации. Построение бизнес-модели технопарковой структуры на платформе управления ее интеллектуальным капиталом является принципиально новым подходом и может обеспечить существенные конкурентные преимущества при реализации ее миссии и задач</p>	<p>Регулярный мониторинг деятельности технопарковой структуры и совершенствование бизнес-модели в соответствии с его результатами является источником увеличения данного элемента интеллектуального капитала</p>
Капитал интеллектуальной собственности		
Объекты интеллектуальной собственности	<p>Нематериальные активы, объекты авторского, патентного права, прав на секреты производства, которые принадлежат ключевым стейкхолдерам технопарковой структуры и могут использоваться в текущей деятельности. Капитал интеллектуальной собственности не характеризуется свойством самовоспроизведения. В исследованиях интеллектуального капитала он может восприниматься как вторичный результат других видов капитала, однако он играет существенную роль в развитии бизнеса инновационных компаний и в большинстве случаев является его основой</p>	<p>Капитал интеллектуальной собственности целенаправленно формируется на основе капитала знаний, компетенций, креативного капитала.</p> <p>Для целей эффективного функционирования стейкхолдеры технопарковой структуры могут привлекать капитал интеллектуальной собственности других организаций (лицензии, франшизы и др.)</p> <p>Росту совокупного капитала интеллектуальной собственности может содействовать политика расширения пула резидентов — владельцев интеллектуальной собственности</p>

Источник: разработано автором.

Для целей исследования интеллектуального капитала технопарковых структур целесообразна его классификация по укрупненным группам, которые обеспечивают возможность интегрированного управления его отдельными видами.

В работах авторского коллектива приводится типология интеллектуального капитала, которая может быть использована и для целей исследования технопарковых структур. Представляют интерес следующие классификации:

- по возможности использования интеллектуального капитала как самостоятельного источника извлечения дохода (самостоятельный и комплементарный);
- по его принадлежности (собственный и привлеченный);

- по степени его отчуждаемости: атрибут компании (отчуждаемый) и атрибут работника компании (неотчуждаемый);
- по его способности к самовозрастанию (самовозрастающий и стабильный);
- по степени его влияния на результирующие показатели компании (прямое и косвенное влияние)⁴.

В силу полиструктурности технопарковых структур целесообразно использовать уровневую классификацию, которая обеспечит определение наиболее значимых субъектов воздействия для получения наиболее высокого интегрального эффекта от управления интеллектуальным капиталом (табл. 3).

Таблица 3

Классификация интеллектуального капитала по уровням и субъектам воздействия

Уровень	Субъект	Наличный интеллектуальный капитал
Наноуровень	Сотрудники управляющей компании технопарковой структуры	Капитал знаний Креативный капитал Капитал компетенций Капитал профессионального опыта Капитал профессиональной и личной репутации Капитал здоровья Объекты интеллектуальной собственности
	Сотрудники инновационных компаний	
	Сотрудники компаний – якорных резидентов	
	Сотрудники сервисных компаний	
	Научно-педагогический персонал университета	
	Эксперты в сфере инновационной деятельности и в областях реализации инновационных проектов	Капитал знаний Креативный капитал Капитал компетенций Капитал профессионального опыта Капитал профессиональной и личной репутации Капитал здоровья
Микроуровень	Управляющая компания технопарковой структуры	Капитал знаний Имиджевый капитал Клиентский капитал Капитал бренда Корпоративная культура Бизнес-модель Объекты интеллектуальной собственности
	Инновационные компании	
	Якорные резиденты	Капитал знаний Имиджевый капитал Клиентский капитал Капитал бренда Корпоративная культура Бизнес-модель Объекты интеллектуальной собственности
	Сервисные компании	Капитал знаний Имиджевый капитал Капитал бренда Корпоративная культура Бизнес-модель Объекты интеллектуальной собственности
	Университет	Капитал знаний Имиджевый капитал Капитал бренда Корпоративная культура Бизнес-модель
	Экспертные организации	Капитал знаний Имиджевый капитал Капитал бренда Корпоративная культура
	Организации-инвесторы	

⁴ Мальцева А. А., Монахов И. А. Развитие теоретических представлений об интеллектуальном капитале в условиях динамической трансформации экономики.

Уровень	Субъект	Наличный интеллектуальный капитал
Мезоуровень	Технопарковая структура	Имиджевый капитал Капитал бренда Корпоративная культура Бизнес-модель

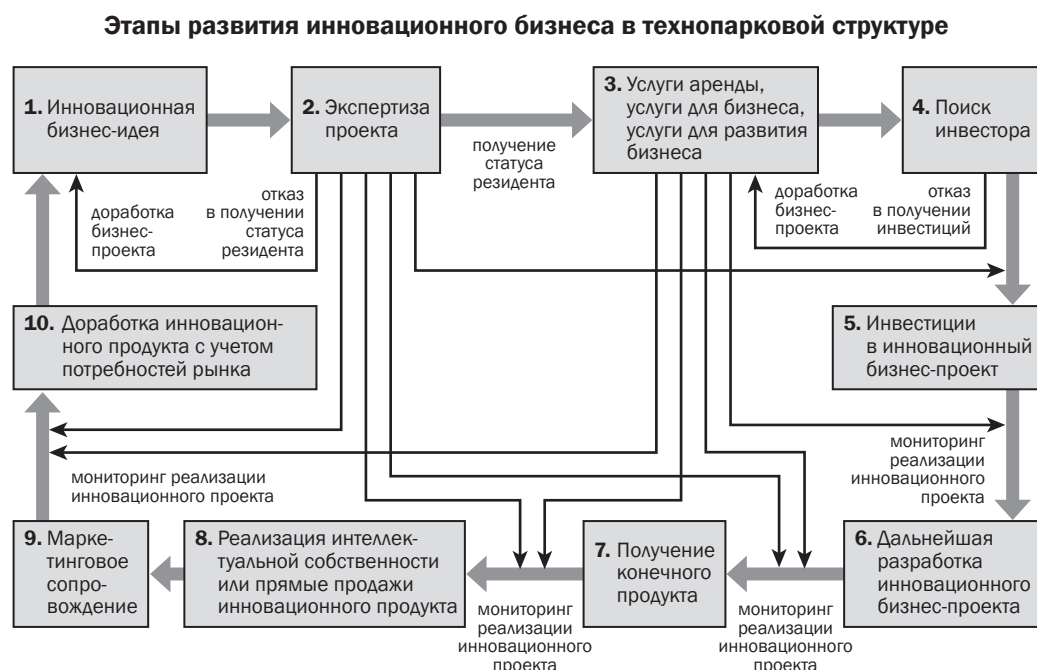
Источник: составлено автором с использованием Burr R., Girardi A. *Intellectual Capital: More Than the Interaction of Competence x Commitment* // *Australian Journal of Management*. 2002. Vol. 2.

Учитывая степень интеграции конкретных видов интеллектуального капитала в совокупный показатель технопарковой структуры, обеспечивается возможность определения наиболее эффективных источников его пополнения и развития для целей роста стоимости технопарковой структуры как бизнеса.

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ТЕХНОПАРКОВОЙ СТРУКТУРЫ В ЕЕ РАЗВИТИИ

Роль интеллектуального капитала в функционировании технопарковой структуры может быть выявлена на основе анализа ключевых стадий развития инновационного бизнеса (рис. 2).

Рисунок 2



Источник: разработано автором.

На этапе разработки бизнес-идеи особую значимость имеет интеллектуальный капитал университетов и инновационных компаний, в первую очередь — человеческий капитал и капитал интеллектуальной собственности, являющийся источником появления новой технологии на основе синтеза капитала опыта, компетенций, креативного капитала. Содействие формированию эффективных идей инновационного проекта оказывает эффективная бизнес-модель университета (компании-разработчика) и корпоративная культура, в которой особое место отводится «инновационному человеку» как потенциальному носителю нововведений.

Экспертиза проекта осуществляется силами привлеченных технопарковой структурой специалистов, в рамках которой существенное влияние на результат оказывает уровень капитала опыта, компетенций, креативного капитала экспертного сообщества. При его формировании учитывается капитал профессиональной и личной репутации экспертов, имиджевый капитал и капитал бренда организаций, в которых работают эксперты.

При формировании резидентной структуры для привлечения инноваторов в объекты инновационной инфраструктуры весомый вклад вносит наличие высокого капитала бренда и имиджевого капитала управляющей компании, что определяет выбор претендентами той или иной технопарковой структуры.

Предоставляемый резидентам пул услуг соответствует накопленному интеллектуальному капиталу в части капитала знаний, компетенций, профессионального опыта, соответствует бизнес-модели технопарковой структуры и ее корпоративной культуре. Качество услуг и своевременность их предоставления определяет капитал личной и профессиональной репутации сотрудников и менеджмента управляющей компании, капитал бренда технопарковой структуры.

На стадии поиска инвестора для инновационного проекта особую роль приобретает накопленный технопарковой структурой клиентский капитал, а также имиджевый капитал, капитал профессиональной и личной репутации сотрудников управляющей компании. При принятии решения об инвестировании большое значение имеет капитал бренда, личной и профессиональной репутации сотрудников инновационной компании, а также их капитал знаний, компетенций, креативный капитал.

Особенности процесса инвестирования и последующего участия в управлении инновационным бизнесом инвестора связываются с наработанным им капиталом компетенций, знаний, креативным капиталом, капиталом бренда.

В рамках доработки инновационного проекта необходимыми источниками нематериального капитала служат человеческий капитал инновационной компании, клиентский и имиджевый капитал управляющей компании, а также те элементы интеллектуального капитала управляющей компании, которые определяют предоставляемые ею бизнес-сервисы.

На стадии осуществления маркетинга инновационного продукта особое значение приобретает наработанный имиджевый и клиентский капитал, капитал бренда как инновационной компании, так и содействующей ей управляющей компании технопарковой структуры.

Результативность инновационного проекта во многом зависит как от его содержания, которое определяет капитал интеллектуальной собственности и человеческий капитал инновационной компании, так и от влияющего на качество мониторинга интеллектуального капитала управляющей компании и экспертного сообщества, которое может привлекаться на всех стадиях инновационного процесса для формирования рекомендаций и отклонения малоперспективных проектов.

Особенности организационно-экономического механизма технопарковой структуры обеспечивают большие возможности для эффективной реализации инновационного процесса, что определяется наличием четко спроектированных бизнес-сервисов и дополнительной системы поддержки в виде экспертизы и мониторинга инновационных проектов — они позволяют, помимо мотивационного эффекта, выявить «узкие места» и риски внедряемых разработок. Именно частичная интеграция интеллектуального капитала управляющей компании и экспертного сообщества в капитал инновационных компаний выступает дополнительным источником его целенаправленного пополнения.

На основе проведенного научно-теоретического анализа и обобщения могут быть предложены следующие рекомендации по дальнейшему развитию основ эффективного управления технопарковой структурой на микроуровне:

- перевод системы планирования, управления и оценки технопарковых структур в плоскость интеллектуального капитала;
- дальнейшая разработка научно-методических основ и систематизация лучших практик управления интеллектуальным капиталом технопарковых структур и их распространение;
- формирование принципиально новых подходов к бюджетным инвестициям в развитие технопарковых структур с приоритетной направленностью на вложения в нематериальные составляющие деятельности;
- повышение роли экспертизы и мониторинга инновационных проектов на всех стадиях их реализации.

Исследование вопросов интеллектуального капитала технопарковых структур, сфокусированное на разработке конкретных методических рекомендаций по оценке и управлению отдельными его видами, является перспективным направлением исследований и планируется к реализации в ближайшем будущем.

Библиография

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию 12 декабря 2013 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Президента России. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/news/19825>.
2. Баринаева В. А., Мальцева А. А., Сорокина А. В., Еремкин В. А. Подходы к оценке эффективности функционирования объектов инновационной инфраструктуры в России // Инновации. 2014. № 3.
3. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии. СПб: Питер, 2001. 288 с.
4. Мальцева А. А. Обоснование оценки гудвилла технопарковой структуры как фактора эффективного финансового управления / Проблемы современного социально-экономического развития национальной экономики: сборник статей. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014.
5. Мальцева А. А., Дроздов В. И. Финансовый анализ и управление технопарковыми структурами: монография. Саарбрюкен: LAP Lambert Academic Publishing, 2013.
6. Мальцева А. А., Монахов И. А. Развитие теоретических представлений об интеллектуальном капитале в условиях динамической трансформации экономики // Актуальні проблеми економіки. 2014. № 11.
7. Burr R., Girardi A. Intellectual Capital: More Than the Interaction of Competence x Commitment // Australian Journal of Management. 2002. Vol. 2.
8. Sydler R., Haefliger S., Pruksa R. Measuring Intellectual Capital with Financial Figures: Can We Predict Firm Profitability? // European Management Journal. 2014. № 32.