

## КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЦЕСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ

©2019 ФІЛІНА С. В.

УДК 339.16.012.34:06.044.5-04 (045)  
JEL: M20; L81; J54

### Філіна С. В. Концептуальні засади впровадження процесного менеджменту на торговельних підприємствах споживчої кооперації

Мета статті полягає в дослідженні концептуальних засад впровадження процесного менеджменту, що зумовлено необхідністю реалізації практичних заходів з побудови механізму управління процесами, які відповідатимуть сучасним умовам функціонування торговельних підприємств споживчої кооперації (СК). Враховуючи, що впровадження процесного менеджменту на торговельних підприємствах СК забезпечить оптимізацію витрат, соціальні та економічні ефекти, запропоновано етапи його реалізації у вигляді структурно-логічної схеми. Дотримуючись інтеграційного підходу до управління, обґрунтовано, що в економічній системі, яка розвивається в сучасних умовах глобалізації та євроінтеграції, процесний менеджмент необхідно впроваджувати за рахунок оптимізації співвідношення заходів на державному рівні, та на рівнях Укоопспілки і підприємств. Проведено аналіз науково-методичних підходів до визначення концептуальних засад впровадження процесного менеджменту на торговельних підприємствах СК, які доповнюють вже діючі програми та сприяють підвищенню рівня управління бізнес-процесами із метою посилення зорієнтованості на потреби споживачів; забезпеченню ефективності бізнес-процесів та економічному розвитку споживчої кооперації. Під оптимальним варіантом удосконалення управління торговельними підприємствами розуміється: оптимізація реалізації функцій управління і бізнес-процесів через поліпшення системи планування, обліку та контролю за основними показниками діяльності підприємства; удосконалення управління виробничими ресурсами і запасами; підвищення ефективності управління інноваційними процесами. Перспективами подальших досліджень у цьому напрямі є розробка методичних засад оптимізації бізнес-процесів як об'єктів процесного менеджменту.

**Ключові слова:** управління, процесний менеджмент, процесний підхід, бізнес-процес, споживча кооперація.

**DOI:**

**Рис.:** 1. **Бібл.:** 9.

**Філіна Світлана Володимирівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, Полтавський університет економіки і торгівлі (вул. Ковалевська, 3, Полтава, 36014, Україна)

**E-mail:** [filinasv19@gmail.com](mailto:filinasv19@gmail.com)

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0001-6065-184X>

УДК 339.16.012.34:06.044.5-04 (045)  
JEL: M20; L81; J54

### Филина С. В. Концептуальные основы внедрения процессного менеджмента в торговых предприятиях потребительской кооперации

Цель статьи заключается в исследовании концептуальных основ внедрения процессного менеджмента, что обусловлено необходимостью реализации практических мероприятий по построению механизма управления процессами, отвечающих современным условиям функционирования торговых предприятий потребительской кооперации (ПК). Учитывая, что внедрение процессного менеджмента на торговых предприятиях ПК обеспечит оптимизацию расходов, социальные и экономические эффекты, предложены этапы его реализации в виде структурно-логической схемы. Следуя интеграционному подходу к управлению, обосновано, что в экономической системе, развивающейся в современных условиях глобализации и евроинтеграции, процессный менеджмент необходимо внедрять за счет оптимизации соотношения мероприятий на государственном уровне и на уровнях Укоопсоюза и предприятий. Проведен анализ научно-методических подходов к определению концептуальных основ внедрения процессного менеджмента на торговых предприятиях ПК, которые дополняют уже действующие программы и способствуют повышению уровня управления бизнес-процессами с целью усиления ориентированности на спрос потребителей; обеспечению эффективности бизнес-процессов и экономическому развитию потребительской кооперации. Под оптимальным вариантом совершенствования управления торговыми предприятиями понимается: оптимизация реализации функций управления и бизнес-процессов через улучшение системы планирования, учета и контроля за основными показателями деятельности предприятия; совершенствование управления производственными ресурсами и запасами; повышение эффективности управления инновационными процессами. Перспективой дальнейших исследований в этом направлении является разработка методических основ оптимизации бизнес-процессов как объектов процессного менеджмента.

UDC 339.16.012.34:06.044.5-04 (045)  
JEL: M20; L81; J54

### Filina S. V. The Conceptual Principles of Process Management Implementation at Consumer Cooperative Trade Enterprises

The article is aimed at researching the conceptual principles for the implementation of process management, which is conditioned by the need to implement practical measures to build up a mechanism for managing processes that meets modern conditions of functioning of the consumer cooperative (CC) enterprises. Taking into account that the implementation of process management at the CC trade enterprises will provide cost optimization, social and economic effects, the stages of its implementation in the form of a structural and logical scheme are proposed. Following the integration approach to management, it is substantiated that in the economic system, evolving in the current conditions of globalization and European integration, process management should be implemented by optimizing the ratio of activities at the State level and at the levels of the Ukoopspilka and the enterprises. The author analyzes the scientific-methodical approaches to defining the conceptual principles for the implementation of process management at the CC trading enterprises, which complement the effective programs and facilitate improving the level of business process management with purpose of increasing the orientation towards consumer demand; ensuring the efficiency of business processes and the economic development of consumer cooperation. The optimal variant for improving the management of trading enterprises is understood as follows: optimizing the implementation of the functions concerning management and business processes through improving the system of planning, accounting and monitoring of the key performance indicators of enterprise; improving the management of production resources and inventories; improving the management of innovation processes. Prospect for further research in this direction is elaboration of the methodical principles for optimizing business processes as objects of process management.

**Ключевые слова:** управление, процессный менеджмент, процессный подход, бизнес-процесс, потребительская кооперация.

**Рис.: 1. Библи.: 9.**

**Филина Светлана Владимировна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Полтавский университет экономики и торговли (ул. Ковалева, 3, Полтава, 36014, Украина)

**E-mail:** [filinasv19@gmail.com](mailto:filinasv19@gmail.com)

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0001-6065-184X>

**Keywords:** management, process management, process approach, business process, consumer cooperation.

**Fig.: 1. Bibl.: 9.**

**Filina Svitlana V.** – PhD (Economics), Associate Professor of the Department of Management, Poltava University of Economics and Trade (3 Kovalia Str., Poltava, 36014, Ukraine)

**E-mail:** [filinasv19@gmail.com](mailto:filinasv19@gmail.com)

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0001-6065-184X>

У сучасному ринковому середовищі значно прискорився темп змін конкурентних умов, що вимагає більш швидкого реагування з боку підприємств. Загострення конкуренції, ускладнення технології, державне регулювання, скорочення життєвого циклу більшості товарів, зростання вимог до персоналу – ці та ряд інших проблем потребують застосування більш досконалих методів і технологій управління сучасними підприємствами..

Розвиток національної економіки значною мірою залежить від рівня конкурентоспроможності підприємств усіх галузей економіки, зокрема торговельних підприємств споживчої кооперації (СК).

Створення стійких конкурентних позицій торговельних підприємств споживчої кооперації залежить від їх управлінської стратегії та виконання важливих завдань: забезпечення населення якісними товарами та послугами, удосконалення зв'язку між виробництвом і споживанням, задоволення платоспроможного попиту населення, зміцнення фінансової системи та грошового обігу підприємств.

Одним із основних напрямків створення ефективної системи управління підприємством є використання процесного підходу до управління підприємством.

Сучасні вчені-економісти поняття «процесний підхід» і «процесний менеджмент» використовують достатньо часто. Аналіз наукових досліджень, присвячених питанням процесного менеджменту, показав, що його сутність не має певного визначення, а подається переважно описово.

J. Becker, M. Kugeler, M. Rosemann визначають процесний менеджмент як взаємопов'язану діяльність з планування та моніторингу виконання бізнес-процесів; у їх роботах вказано, що управління бізнес-процесами та їх реінжиніринг взаємопов'язані, але не тотожні. Таке пояснення не дає чіткої відповіді на питання, що вкладається в поняття планування та моніторингу та які ще види діяльності охоплює процесний менеджмент [1].

P. Willaert, J. van den Bergh, J. Willems, D. Deschoolmeester визначають процесний менеджмент як застосування знань, навичок, інструментів, методів і систем для визначення, візуалізації, вимірювання, контролю, звітності та покращення бізнес-процесів з метою задоволення потреб клієнтів так, щоб ця діяльність була прибутковою для фірми [2].

Процесний підхід до управління, за думкою В. Репіна та В. Єліферова, визначає діяльність підприємства через мережу бізнес-процесів, пов'язаних з місією цього підприємства, є найважливішою ознакою досконалого управління [3, с. 252].

Сутність процесного підходу, викладена О. Рум'янцевою, така: «... (*operations approach to management*) – управління на основі подання організації у вигляді продуктивного процесу, який, своєю чергою, розділяється на ланцюг послідовно виконуваних операцій [4, с. 378].

Основна парадигма та головний ефект процесного менеджменту полягає в максимальній гнучкості та швидкій адаптації до загроз, що надходять із зовнішнього середовища, тому що в рамках цього підходу до управління переважно використовуються горизонтальні структури взаємодії та практично немає ієрархії.

Формування концептуальних засад впровадження процесного менеджменту зумовлене необхідністю реалізації практичних заходів щодо побудови механізму управління процесами на засадах процесного менеджменту, які відповідатимуть сучасним умовам функціонування торговельних підприємств СК.

Об'єктами впровадження процесного менеджменту будуть виступати управлінські процеси торговельних підприємств СК.

Стратегічні пріоритети впровадження процесного менеджменту на торговельних підприємствах СК повинні ґрунтуватися на таких підходах:

- ✦ процесний менеджмент спрямований на кінцеві результати діяльності й ефективно забезпечення підприємством процесу задоволення потреб через досягнення якості управління в кожному бізнес-процесі;
- ✦ висока якість управлінських рішень впливає на раціональне використання всіх видів ресурсів – людських, фінансових, матеріальних, основою якого є управління за процесами та цілями;
- ✦ тотальний облік всіх витрат і прибутків як на момент початку процесу «входу» (вхідних даних), так і під час отримання результату на «виході» (досягнення мети) та прогнозування на основі даних результатів вибору різних альтернатив;

- ✦ основна увага управління при впровадженні процесного менеджменту концентрується не на окремих функціях, що виконують різні підрозділи та посадові особи, а на бізнес-процесах, які об'єднують окремі функції у спільні потоки та націлені на кінцеві результати [5].

**П**ідвищення ефективності діяльності є незмінною метою підприємств різних галузей загалом і торговельних зокрема. Сьогодні існує велика кількість підходів та методик, орієнтованих на ефективність управління. Не кожний метод управління може докорінно змінити ситуацію на підприємствах. З метою забезпечення ефективності управління необхідне формування системного елементу, різновидом якого є процесний менеджмент, оскільки його основою є підхід до управління як процесу.

Щоб досягти вищезазначеного, сформулюємо структурно-логічну схему впровадження процесного менеджменту на торговельних підприємствах СК (рис. 1).

Дотримуючись інтеграційного підходу до управління, визначаємо, що в економічній системі, яка розвивається в сучасних умовах глобалізації та євроінтеграції, процесний менеджмент необхідно впроваджувати за рахунок оптимізації співвідношення заходів на державному рівні, на рівні Укоопспілки та підприємств. У результаті дослідження проведено аналіз науково-методичних підходів до визначення концептуальних засад впровадження процесного менеджменту на торговельних підприємствах, які доповнюють вже діючі програми та сприяють підвищенню рівня управління бізнес-процесами із метою посилення зорієнтованості на потреби споживачів, забезпечення ефективності бізнес-процесів та економічного розвитку споживчої кооперації. [6, с. 11].

Впровадження процесного менеджменту торговельних підприємств СК вимагає значних витрат, які будуть зростати при використанні консалтингових послуг, тому доцільним є поетапне впровадження процесного менеджменту торговельних підприємств СК, що забезпечить оптимізацію витрат і соціальний та економічний ефекти.

Ефективність системи процесного менеджменту на торговельних підприємствах споживчої кооперації залежить від здійснення моніторингу: сучасних проблем торговельних підприємств; загальної суми для витрат для впровадження процесного менеджменту; забезпечення повторюваності бізнес-процесів і можливості управління ними; визначення послідовності реалізації управлінських функцій у бізнес-процесах.

Під оптимальним варіантом удосконалення управління торговельними підприємствами розуміємо оптимізацію реалізації функцій управління та бізнес-процесів через поліпшення системи планування, обліку та контролю за основними показниками діяльності підприємства, удосконалення управління вироб-

ничими ресурсами та запасами і підвищення ефективності управління інноваційними процесами [6].

Цілями впровадження процесного менеджменту на торговельних підприємствах СК є підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності за допомогою побудови ефективного управління бізнес-процесами, здатних забезпечити реалізацію стратегії діяльності підприємств.

Для досягнення поставлених цілей необхідно виокремити результати, які будуть впливати на реалізацію проекту щодо впровадження процесного менеджменту на торговельних підприємствах СК: формування робочої групи, призначення керівника проекту; навчання персоналу, задіяного при впровадженні процесного менеджменту; проведення поетапного планування впровадження проекту; оцінка ефективності впровадження проекту [7].

Впровадження процесного менеджменту на торговельних підприємствах СК сприятиме підвищенню ефективності та створення передумов для їх розвитку.

Першочерговим при впровадженні є розробка технічного завдання, яка готує підґрунтя для формування плану. Технічні завдання – це визначення кінцевого результату або основної мети впровадження процесного менеджменту. Найважливішою метою тут являється чітке визначення проміжних результатів роботи для кінцевого результату.

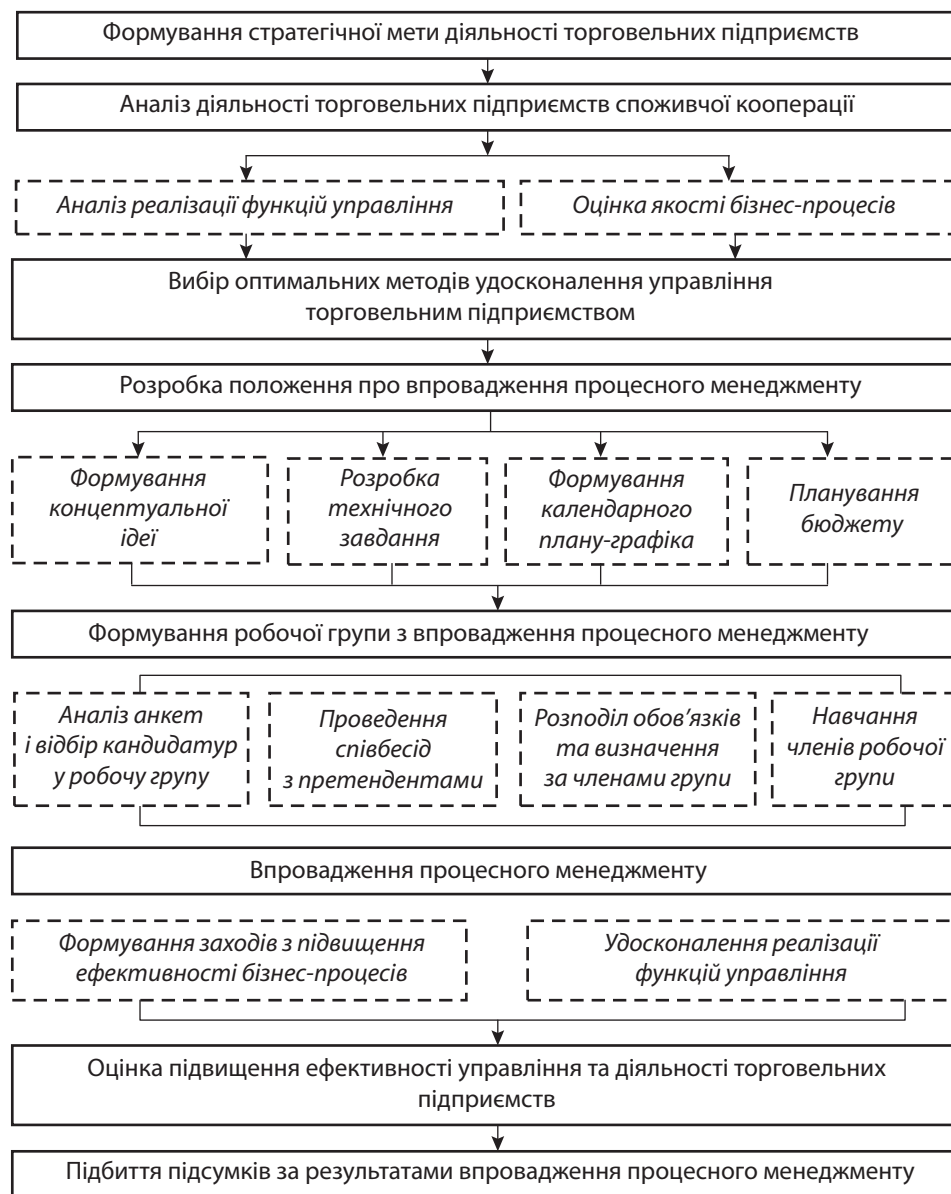
Технічні завдання повинні розроблятися під керівництвом керівника процесу. Проміжним ланцюгом на початковому етапі впровадження процесного менеджменту є розробка документації; на другій – навчання персоналу [8].

**Р**озробка технічних завдань при впровадженні процесного менеджменту пов'язана з формуванням документів, які будуть відповідно оформлені та використані керівником процесу та його безпосередніми учасниками для планування результатів впровадження процесного менеджменту.

Технічне забезпечення є необхідною складовою, тому не випадково це перший етап, оскільки він дає адміністративний план, який використовується при розробці оперативного плану.

При впровадженні процесного менеджменту потрібно знайти компроміс між результативністю роботи і технічним завданням, бо іноді чим довше процес впровадження, тим дорожче воно коштує, тому керівнику процесу необхідно прискорювати або «розвивати» критичні точки роботи.

Одним із основних завдань керівника процесу є управління співвідношенням між часом, вартістю та результативністю. Щоб цього досягти, керівник процесу повинен побудувати матрицю впровадження процесного менеджменту торговельних підприємств споживчої кооперації, яка визначить послідовність діяльності критеріїв з метою гнучкої та



**Рис. 1. Структурно-логічна схема впровадження процесного менеджменту на торговельних підприємствах споживчої кооперації**

Джерело: авторська розробка.

мінливої їх зміни. Знання пріоритетів необхідно для процесу планування, коли вносяться корективи при впровадженні ідеї процесного менеджменту. Необхідно врахувати, що при впровадженні процесного менеджменту на торговельних підприємствах СК можуть змінюватися пріоритети, тому керівник процесу повинен передбачати і погоджуватись з такими змінами в пріоритетах та вчасно вносити відповідні корективи при поетапному впровадженні процесного менеджменту на торговельних підприємствах СК.

Планування проекту є одним із найважливіших етапів при впровадженні процесного менеджменту на торговельних підприємствах споживчої кооперації, оскільки саме тут відбувається виділення основних бізнес-процесів, управління якими є основною метою торговельних підприємств.

Для того, щоб побудувати систему управління кожним бізнес-процесом, існуючих на підприємстві, керівник процесу повинен побудувати чітко структуровану систему надходження оперативної та планової інформації, до основних характеристик якої відносять такі: повнота та об'єктивність відображення існуючого стану діяльності; можливість збору та обробки даних; система показників повинна охоплювати кількісні та якісні характеристики бізнес-процесів; форма для надання інформації має бути прозорою та максимально зрозумілою [9].

Методики впровадження процесного менеджменту на торговельних підприємствах споживчої кооперації можуть бути отримані при навчанні у відповідних спеціалістів, обміні досвідом, під час використання послуг консультантів. Виходячи з цього

можемо зробити висновок про те що, впровадження потребує відповідних витрат.

Механізм добору команди зводиться до формування вимог до здобувача вакантної посади на основі характеру, специфіки роботи та конкретної ринкової ситуації, в якій йому доведеться працювати; розробки професійно-кваліфікаційної моделі кандидата на посаду; збору й обробки інформації про наявних кандидатів (претендентів); розробки системи добору кандидатів, методів і критеріїв зіставлення їхніх позитивних і негативних сторін стосовно професійно-кваліфікаційної моделі кандидата на дану посаду; вибору (добору) найбільш імовірних претендентів; оцінювання кандидатів за допомогою тестів (анкетування) або інших форм випробування в реальних посадових ситуаціях; остаточної оцінки та вибору реального кандидата на посаду.

Результативність робочої групи залежить насамперед від якості та міри взаємовпливу, взаємовідносин її членів. Особливий вплив мають такі фактори: мотивація членів групи – чого вони чекають, їхні взаємовідносини; структура влади в групі – питання влади й авторитету членів групи і підгрупи; складності в комунікації, у тому, щоб тебе зрозуміли; досить чітка мета, яку вдається зберегти; чітке уявлення про відповідальність за результати й свобода дій як умова успішної діяльності групи [7].

Після аналізу анкет і набору претендентів формується робоча група. Для покращення знань та вмінь у галузі процесного менеджменту вважаємо за необхідне провести навчання персоналу різними методами: лекціями, семінарами-тренінгами, діловими іграми.

Важким чинником при управлінні змінами є персонал підприємства [8]. Тому слід наголосити на важливості навчання не лише представників робочої групи проекту, а й усього персоналу підприємства, оскільки це дасть змогу підвищити подальшу ефективність при впровадженні процесного менеджменту за рахунок підтримки проекту з боку працівників.

Для успішного впровадження процесного менеджменту керівник проекту повинен планувати необхідний обсяг витрат і обґрунтувати план ресурсів для його впровадження, що забезпечити їх оптимізацію.

Головним завданням моніторингу є дослідження ефективності використання ресурсів, що задіяні в бізнес-процесах, підвищення їх ефективності та створення передумов для розвитку торговельних підприємств.

Об'єктами моніторингу на торговельних підприємствах є бізнес-процеси (основні, допоміжні, управління) [6]. Моніторинг необхідно проводити як сукупність оцінок ефективності бізнес-процесів, що дає змогу оперативно приймати виважені й обґрунтовані управлінські рішення щодо підвищення

ефективності діяльності торговельних підприємств СК. При даному аналізі необхідно звернути увагу не лише на рівень ефективності функціонування торговельних підприємств, але і на стан бізнес-процесів, що надають змогу зрозуміти причинно-наслідковий зв'язок витрат і доходів, з'ясувати місця створення додаткової цінності для споживачів, забезпечити прозоре управління надлишковими чи недостатніми потужностями, сформуванню інформаційну базу для вхідного контролю бізнес-процесів.

Для аналізу бізнес-процесів торговельних підприємств доцільно використовувати критерії: ефективність і результативність, якість, час, кількість, вартість. У разі необхідності до їх оцінки можна додавати відповідні додаткові характеристики, зокрема критерії оцінки впливу бізнес-процесу на зовнішнє середовище, оцінки можливих ризиків досягнення результату, ризиків для персоналу та інші. Крім того, оцінка бізнес-процесів повинна здійснюватися за його структурними елементами, тобто необхідно окремо досліджувати «входи» кожного бізнес-процесу, технології його реалізації та «виходи».

Завершальним етапом впровадження процесного менеджменту на торговельних підприємства СК є заключний етап, що характеризується підбиттям підсумків реалізації проекту. Цей етап призначений для формування змін у мотивації персоналу, для ліквідації суперечностей, що виникали на попередніх етапах, і організації діяльності підприємства на принципах постійного вдосконалення бізнес-процесів з метою підвищення їх ефективності.

Впровадження процесного менеджменту на торговельних підприємствах сприятиме забезпеченню формування ефективних управлінських рішень, високих кількісних і якісних показників діяльності працівників, підвищенню ефективності торговельної діяльності підприємств та споживчої кооперації в цілому. ■

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Process Management: A Guide for the Design of Business Processes / Becker J., Kugeler M., Rosemann M. (eds.). Berlin : Springer-Verlag, 2011. 596 p.
2. Willaert P., Van den Bergh J., Willems J., Deschoolmeester D. The Process-Oriented Organisation: A Holistic View. Developing a Framework for Business Process Orientation Maturity. In : *International Conference on Business Process Management. Part of the Lecture Notes in Computer Science*. 2007. Vol. 4714. P. 1–15.
3. Репин В. В., Елиферов В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М. : РИА «Стандарты и качество», 2009. 408 с.
4. Румянцова Е. Е. Новая экономическая энциклопедия. 4-е изд. М. : ИНФРА-М, 2012. 882 с.
5. Стратегія розвитку споживчої кооперації України (2004–2015 рр.) / керів. авт. кол. С. Г. Бабенко. Київ : ЦССТУ УКООПСІЛКА, 2004. 62 с.

- 6. Філіна С. В.** Процесний менеджмент торговельних підприємств споживчої кооперації України : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04. Харків, 2016. 21 с.
- 7. Рazu М. Л.** Управление проектом. Основы проектного управления: учебник М. : КНОРУС, 2006. 768 с.
- 8. Морозов В. В., Чередніченко А. М., Шпильова Т. І.** Формування, управління та розвиток команди проекту (поведінкові компетенції) : навч. посіб. Київ : Таксон, 2009. 464 с.
- 9. Гелей Л. О.** Управління процесами у роздрібній торгівлі: вимоги до інструментарію підтримки управлінських рішень. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки»*. 2009. № 5. Т. 2. С. 265–268.

## REFERENCES

- Becker, J. et al. *Process Management: A Guide for the Design of Business Processes*. Berlin: Springer-Verlag, 2011.
- Filina, S. V. "Protsesnyi menedzhment torhovelnykh pidpriemstv spozhyvchoi kooperatsii Ukrainy" [Process Management of Consumer Cooperative Trade Enterprises of Ukraine]: *avtoref. dys. ... kand. ekon. nauk : 08.00.04*, 2016.
- Helei, L. O. "Upravlinnia protsesamy u rozdrubnii torhivli: vymohy do instrumentarii pidtrymky upravlinskykh rishen" [Retail Process Management: Requirements for Management Decision Support Tools.]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho*

*universytetu. Serii «Ekonomiczni nauky»*, vol. 2, no. 5 (2009): 265–268.

Morozov, V. V., Cherednichenko, A. M., and Shpylyova, T. I. *Formuvannya, upravlinnia ta rozvytok komandy projektu (povedinkovi kompetentsii)* [Formation, Management and Development of the Project Team (Behavioral Competencies)]. Kyiv: Takson, 2009.

Razu, M. L. *Upravleniye projektom. Osnovy proektnogo upravleniya* [Project Management. Fundamentals of Project Management]. Moscow: KNORUS, 2006.

Repin, V. V., and Yelifеров, V. G. *Protsessnyy podkhod k upravleniyu. Modelirovaniye biznes-protsessov* [The Process Approach to Management. Modeling Business Processes]. Moscow: RIA «Standarty i kachestvo», 2009.

Rumyantseva, Ye. Ye. *Novaya ekonomicheskaya entsiklopediya* [New Economic Encyclopedia]. Moscow: INFRA-M, 2012.

*Stratehiia rozvytku spozhyvchoi kooperatsii Ukrainy (2004-2015 rr.)* [Strategy of Development of Consumer Cooperation of Ukraine (2004-2015)]. Kyiv: TsSSTU UKOOPSPILKA, 2004.

Willaert, P. et al. "The Process-Oriented Organisation: A Holistic View. Developing a Framework for Business Process Orientation Maturity". *International Conference on Business Process Management*. Part of the *Lecture Notes in Computer Science*, vol. 4714, 2007. 1-15.

УДК 001.895:658

JEL: O30; M11

# СТРУКТУРНО-ЗМІСТОВНА ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОЛОГІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

©2019 КОЛЕЩУК О. Я.

УДК 001.895:658

JEL: O30; M11

## Колещук О. Я. Структурно-змістова характеристика методології стратегічного управління інноваційністю підприємств

Метою статті є формування структурно-змістовної характеристики методології стратегічного управління інноваційністю підприємств у сучасних умовах глобалізації економіки. У роботі визначено, що сучасні економічні процеси на вітчизняних підприємствах знаходяться в стані недостатньо високої сприйнятливості до інноваційності, що вимагає більш високої ефективності шляхом підвищення рівня виробництва продукції та послуг за рахунок створення власних або використання залучених креативних технологій. Визначено, що головними проблемами стало розвинутої інноваційності вітчизняних підприємств є: зменшення рівня наукоємності виробництва; низький рівень розробки та впровадження інноваційності, відсутність дієвих державних програм з розвитку інноваційності; низький рівень використання механізму партнерства в реалізації інноваційних проектів; низький рівень соціальних гарантій для науковців та висококваліфікованих фахівців; низький рівень взаємодії між бізнесом і закладами вищої освіти тощо. Розглянуто етапи адаптивного, гнучкого та активного розвитку підприємств, які протягом розглянутого періоду розвивалися завдяки знанням. Сформовано філософський погляд на формування процесу інноваційності, ґрунтовано на знаннях, і запропоновано структурно-змістовну характеристику методології стратегічного управління інноваційністю підприємств.

**Ключові слова:** діяльність підприємств, методологія стратегічного управління інноваційністю підприємств, інноваційність, знання, пізнання.

**DOI:**

**Рис.:** 3. **Бібл.:** 11.

**Колещук Орест Ярославович** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства та інвестицій, Національний університет «Львівська політехніка» (вул. Степана Бандери, 12, Львів, 79013, Україна)

**E-mail:** orest.y.koleshchuk@lpnu.ua

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-8995-5206>

**Researcher ID:** <http://www.researcherid.com/S-4026-2017>

УДК 001.895:658

JEL: O30; M11

## Колещук О. Я. Структурно-содержательная характеристика методологии стратегического управления инновационностью предприятий

Целью статьи является формирование структурно-содержательной характеристики методологии стратегического управления инновационностью предприятий в современных условиях глобализации экономики. В работе определено, что современные экономические

## Koleshchuk O. Ya. The Structural-Contentive Characterization of the Methodology for Strategic Management of the Enterprises' Innovativeness

The article is aimed at formation of a structural-contentive characterization of the methodology for strategic management of the enterprises' innovativeness in the current conditions of globalization of the economy. The publication defines that modern economic processes in the national enterprises be

UDC 001.895:658

JEL: O30; M11