

УДК 378.016:81'243

DOI: <https://doi.org/10.33216/2220-6310-2019-91-4-160-169>

ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ ЛІНГВОКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ В ПРОЦЕСІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ

О. В. Попова

ORCID 0000-0001-9030-542X

У статті обґрунтовуються педагогічні умови формування лінгвокультурної компетентності майбутніх менеджерів. Професійна підготовка менеджерів повинна містити лінгвокультурний компонент, тому що сучасний розвиток економіки потребує висококваліфікованих управлінців, здатних до міжкультурного професійного спілкування. Лінгвокультурна компетентність є результатом співвчнення мови і культури в процесі фахової підготовки майбутніх менеджерів. Для її ефективного формування необхідний комплекс педагогічних умов. Автор статті з'ясовує, що розуміється під педагогічними умовами і визначає такі педагогічні умови формування лінгвокультурної компетентності майбутніх менеджерів: формування мотивації і особистісної спрямованості майбутніх менеджерів на оволодіння лінгвокультурною компетентністю (завдяки створенню ситуації активного спілкування і стимулювання пошукової діяльності студентів у мовному матеріалі); орієнтація змісту лінгвокультурної підготовки на засвоєння професійно важливих якостей і умінь (через використання потенціалу навчального матеріалу і професійно-орієнтованих завдань); створення лінгвокультурного середовища з використанням інтерактивних методів навчання (розвиток навичок студентів в навчально-науковому, навчально-професійному, науково-професійному спілкуванні засобами академічної лінгвокультури); поглиблення інтеграції і міждисциплінарних зв'язків освітніх програм з підготовки майбутніх менеджерів (корегування цілей навчальних освітніх програм з іноземної мови і фаху, використання технології викладання командою). Визначені педагогічні умови підлягають експериментальній перевірці.

Ключові слова: лінгвокультурна компетентність, фахова підготовка, менеджери, педагогічні умови.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими і практичними завданнями. Розвиток економіки інноваційним шляхом актуалізує потребу суспільства в менеджерах, що

володіють високим рівнем професіоналізму і культури управлінської праці, відрізняються мобільністю, динамізмом, поважають культуру і традиції інших країн і вільно володіють іноземними мовами. Тому фахове навчання майбутніх менеджерів повинно містити лінгвокультурний компонент, який включає особливості картини світу і мовної свідомості тих, що розмовляють цією мовою, які відображені в самій мові. Результатом переорієнтації професійної освіти менеджерів на співвивчення мови і культури є сформована лінгвокультурна компетентність майбутніх менеджерів (ЛКК). Бажаний рівень сформованості ЛКК майбутніх менеджерів досягається завдяки створенню умов, які мають безпосередній позитивний вплив на цей процес.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, у яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор. Існує велика кількість досліджень вітчизняних і зарубіжних вчених, які присвячені професійній підготовці майбутніх менеджерів (В. Авдєєв, Л. Балабанова, Р. Блейк, Л. Ємельянова, Р. Сакурова, Ф. Тейлор), комунікативній компетентності (С. Зенкевич, Л. Мітіна, Ю. Пассов, Л. Романишина та ін.) міжкультурній комунікації і компетенції (Т. Астафурова, Є. Верещагін, Р. Гришкова, І. Зимня, В. Костомаров та ін.), культурно-мовному компоненту професійної підготовки менеджерів (Л. Барановська, В. Бухбіндер, Л. Голованчук, Г. Копил, Є. Носонович, Г. Онкович та ін.), лінгвокультурному аспекту у ВНЗ (Н. Герман, К. Іванова, О. Макарова, М. Суворова, Л. Ушакова та ін.)

Проте формування лінгвокультурної компетентності не розглядалось досі у контексті фахової підготовки майбутніх менеджерів і рівень володіння методологією формування лінгвокультурної компетентності у фахівців з менеджменту є недостатньо розробленим.

Мета статті – теоретичне обґрунтування педагогічних умов, що забезпечують ефективне формування лінгвокультурної компетентності майбутніх менеджерів в процесі фахової підготовки.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих результатів. В результаті аналізу науково-педагогічної літератури і на підставах власного дослідження визначаємо педагогічні умови формування ЛКК майбутнього менеджера як сукупність необхідних зовнішніх і внутрішніх обставин, спрямованих на підвищення ефективності педагогічної діяльності для глибокого та якісного оволодіння лінгвокультурною компетентністю майбутніх менеджерів.

На теоретико-методологічних засадах системного, діяльнісного, компетентнісного, культурологічного і міждисциплінарного наукових підходів ми визначили комплекс педагогічних умов ЛКК майбутніх

менеджерів в процесі фахової підготовки з урахуванням специфіки освітнього процесу і на основі особливостей діяльності фахівця з менеджменту.

Першою умовою вважаємо формування мотивації і особистісної спрямованості майбутніх менеджерів на оволодіння лінгвокультурною компетентністю.

Мотивацію як фактор пізнавальної активності особистості досліджували М. Алексеева, Л. Божович, А. Вербицький, Б. Додонов, Є. Ільїн, С. Занюк, І. Зарубінська, І. Зязюн, Т. Левченко, А. Маркова, А. Маслоу та інші. Більшістю науковців мотивація розуміється як спонукальний процес, що визначає активність особистості; це всі мотиви, потреби стимули, ситуативні чинники, які спонукають поведінку людини (Занюк, 2002).

Усвідомлення вагомого значення мотивації для успішного навчання призвело до формування принципу мотиваційного забезпечення навчального процесу (Ільїн, 2000) Студенти повинні бути залучені в активний процес пізнання суті досліджуваних явищ. Таким чином створюються умови для реалізації особистісних орієнтирів та активної особистісної позиції, студент демонструє пошукову активність, спрямовану на поповнення інформаційних прогалин загальноосвітнього, професійного, лінгвістичного і культурологічного плану.

При вивченні іноземної мови мотивація стає основною складовою, бо мова – це засіб вираження думки, а думка, як правило, приводиться в рух мотивом, потребою (Мова, освіта та нові інформаційні технології).

Максимальна активізація мотивації студентів при вивченні іноземної мови може бути виконана шляхом створення ситуацій активного спілкування, коли кожен учасник спільної пізнавальної діяльності потрапляє в умови необхідності говорити іноземною мовою, використовуючи наявні знання, навички та вміння. Посилення комунікативної спрямованості навчального процесу наближує його до реального процесу спілкування. В результаті задовольняються комунікативні потреби студента і створюється позитивна установка на розвиток іншомовної мовленнєвої діяльності.

Досвід викладання іноземної мови в немовному ВНЗ показує, що ефективність навчання значно підвищується, якщо спілкування моделюється в межах рольової гри. Рольова організація навчального процесу дозволяє реалізувати принцип колективної взаємодії, який створює оптимальні умови для реалізації потенційних можливостей мовленнєвих партнерів у процесі комунікації. Мотивація мовленнєвих дій студентів забезпечується в основному одержаними ними ролями і вирішенням поставленого завдання засобами комунікації (Алексеева, 2019).

Деякі вчені розглядають лінгвокультурний (лінгвокраєзнавчий, міжкультурний, соціокультурний) компонент змісту навчання як окремих можливий вид мотивації при вивченні мов. Такий вид мотивації називається лінгвопізнавальною і полягає в позитивному ставленні тих, хто навчається, до мови, до вивчення основних властивостей мови, до оволодіння мовним матеріалом різними засобами (Копил, 2007). С. Григорян вважає лінгвопізнавальну мотивацію різновидом внутрішньої мотивації, яка відбивається в позитивному ставленні до самої мовної матерії (Григорян, 1982). Таким чином, студенти охоче і з інтересом працюють безпосередньо з мовним матеріалом. Вважається, що можливі два шляхи її формування: опосередкований, тобто через комунікативну мотивацію, і безпосередній, шляхом стимулювання пошукової діяльності студентів у мовному матеріалі.

Лінгвопізнавальна мотивація надає змогу викладачеві втілювати багаті загальнокультурні можливості мови на занятті: зосередити увагу студентів на самій мові, на її здатності давати імена речам, ідеям, процесам, на ідіоматиці, на лінгвокраєзнавчому слові, зрозуміло, якщо ці явища можуть бути пояснені на матеріалі навчальної програми з рідної і іноземної мови. З цією метою слід надати роботі над мовою пошуковий характер, в результаті чого у студента розвивається вміння бачити за мовним знаком значення і зміст. Таким чином студенти отримують необмежені можливості для самоосвіти, самовдосконалення, для розвитку і мовних навичок, і знань про мову.

Другою педагогічною умовою вважаємо орієнтацію змісту лінгвокультурної підготовки на оволодіння нормами професійної поведінки і засвоєння професійно важливих якостей і умінь.

Ступінь якості професійної діяльності детермінується високим рівнем професійної культури, яка посідає одне з центральних місць в процесі формування особистості фахівця.

Професійна культура майбутнього менеджера передбачає розвиток його культурного потенціалу, зокрема, серед вимог вказуються володіння культурою мислення, культурою мови, культурою поведінки. До основних елементів професійної культури менеджера дослідники відносять також культуру ділового мовлення і ділового спілкування, культуру зовнішнього вигляду, культуру організаційної поведінки, рівень досконалості менеджера.

Процес становлення особистісних орієнтацій і формування професійної культури досить складний і тривалий і потребує всебічного системного підходу, який можливо скорегувати викладачам в процесі професійної підготовки, враховуючи особливості майбутньої професійної

діяльності менеджера, професійно важливих навичок і якостей, знань норм поведінки у професійному середовищі.

Професійна підготовка студентів спеціальності «Менеджмент» відрізняється певною специфікою, основними рисами якої є: достатній рівень іншомовної комунікативної компетенції (студенти вступають до вузу вже з певним рівнем володіння іноземною мовою); велика кількість аудиторних годин, відведених на викладання дисциплін соціально-гуманітарного блоку; вивчення другої іноземної мови, порівняно висока мотивація опанування курсу (Замкова, 2005).

Погоджуємось з Н. Замковою, що формування професійних якостей і навичок майбутніх управлінців у процесі мовної підготовки значною мірою реалізується через потенціал навчального матеріалу як засобу впливу на процес виникнення позитивних стимулів до навчання. Такими імпульсами дослідниця вважає: новизну навчальної інформації; яскравість фактів; культурологічну спрямованість; оригінальність висновків, а також вдале використання методичних прийомів таких, як: ігрове моделювання, заповнення інформаційних прогалин, укладання, реконструкція висловлювань або тексту тощо (Замкова, 2005).

Професійна орієнтація навчання майбутніх менеджерів передбачає створення умов, близьких до їх професійної діяльності, що допомагає краще зрозуміти її специфіку і на цій основі формувати здатність здійснювати професійну та мовленнєву поведінку відповідно до ситуацій професійного спілкування.

Для розвитку професійних навичок А. Подгорбунських пропонує розробляти лінгвокультурно-орієнтовані завдання з урахуванням професійних типажів. Професійний типаж є персоніфікованим образом самої професії, це узагальнений образ типового професіонала, пов'язаний з престижністю професії, з уявленням про типові особистісні риси професіонала, емоційно-ціннісне ставлення до професії і професійної діяльності (Подгорбунських, 2012). До таких завдань авторка відносить проектні, тренінгові і медіативні.

Проектні завдання базуються на моделюванні студентами обраного професійного типу на фактичній (характеристика реальних індивідуумів) і функціональній (характеристика відомих персонажів) основі.

Тренінгові завдання мають за мету розвиток навичок міжособистісної і професійної поведінки студентів в спілкуванні за умови поєднання чіткості планування тренінгу з великим ступенем свободи, гнучкістю підходу і здатністю відповідати конкретним завданням кожної взаємодії. В якості можливих тренінгових завдань розглядаються: «критичний

інцидент», «семінар-майстерня міжкультурної комунікації», «симуляційна гра», «професійна самопрезентація».

Медіативні завдання спрямовані на формування умінь лінгвокультурної медіації, що включають уміння іншомовної професійної комунікації і перекладацькі вміння.

Третьою педагогічною умовою вважаємо створення лінгвокультурного середовища з використанням інтерактивних методів навчання як засобу формування лінгвокультурної компетентності.

Важливий вплив на розвиток особистості студента має середовище як те оточення, яке він сприймає, на яке реагує, з яким вступає в контакт, взаємодіє. Таким є середовище ВНЗ, яке розуміється як обстановка, коло факторів, умов, заходів організаційного, методичного або психологічного характеру, що сприяють успішній взаємодії між учасниками освітнього процесу.

Процеси навчання і виховання у вищому навчальному закладі, як відомо, тісно взаємопов'язані. На виховання і становлення особистості майбутнього фахівця впливає та сама аура, яка виникає в результаті творчої реалізації навчального процесу всім педагогічним колективом вузу, і яку прийнято називати лінгвокультурним середовищем ВНЗ.

Лінгвокультурне середовище має свої особливості в кожному навчальному закладі і представляє собою складну, полікомпонентну систему, що має великий потенціал в комунікативному розвитку студентів. Засобами академічної лінгвокультури розвиваються і удосконалюються навички і вміння студентів в навчально-науковому, навчально-професійному, науково-професійному спілкуванні. Цей компонент також виконує функції інтеграції студентів у лінгвокультурне професійне співтовариство: в процесі спілкування з викладачами спеціальних дисциплін, з фахівцями під час виробничої практики студенти засвоюють морально-етичні норми, правила професійно-комунікативної взаємодії і т.д.

Включення інформаційних мультимедійних технологій робить процес навчання більш технологічним і більш результативним. Головний успіх – інтерес студентів, їх готовність до творчості, потреба в одержанні нових знань і відчуття самостійності, яке сприяє розвитку у студентів інтересу до навчання, активізації та зосередженню уваги студентів на предметі. Інтерактивність, що здатна структурувати та візуалізувати інформацію, підсилює мотивацію студентів, активізує їхню пізнавальну діяльність як на рівні свідомості, так і підсвідомості.

Можливості глобальної мережі дають повну свободу спілкування з реальними носіями будь-якої мови, в тому числі, при наявності технічних можливостей, голосового і візуального. До того ж, будучи найбільш

динамічним і великим інформаційним банком, в якому представлені всі інститути і сфери суспільства, інтернет може дати безліч соціокультурних знань про країну досліджуваної мови і її народ.

Ще одним шляхом формування лінгвокультурного середовища у вузі є організація освітніх програм, в яких могли б об'єднати свої зусилля викладачі різних дисциплін. Тому четвертою педагогічною умовою визначаємо поглиблення міждисциплінарних зв'язків у лінгвокультурній підготовці майбутніх менеджерів.

Виходячи з того, що забезпечення якості освіти та професійної підготовки майбутніх фахівців тісно пов'язане з актуалізацією та розвитком інтегрованих знань, умінь та навичок студентів на міждисциплінарній основі, розглядаємо формування ЛКК майбутніх менеджерів як органічне поєднання процесів взаємоповнення, взаємопроникнення та взаєморекції різних предметних знань, умінь і навичок у процесі навчання.

Аналіз робочих навчальних планів та робочих програм дисциплін фахової підготовки студентів спеціальності «Менеджмент» провідних ВНЗ України доводить, що можливості щодо формування ЛКК майбутніх менеджерів представлені у змісті таких навчальних дисциплін: «Українська мова», «Історія України», «Історія української культури», «Ділова українська мова», «Іноземна мова», «Філософія», «Психологія», «Соціологія», «Політологія», «Управління інноваціями», «Менеджмент і адміністрування», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Управління персоналом», «Міжнародні економічні відносини»; і вибірковими навчальними дисциплінами: «Ділове спілкування», «Ділова друга іноземна мова», «Кроскультурний менеджмент», «Корпоративне управління».

Однією з провідних технологій міждисциплінарного навчання, яка має великі переваги у формуванні ЛКК майбутнього менеджера, є викладання командою (team-teaching). Потенціал такої командної взаємодії простежується в різниці змісту курсів та цілей навчання: викладання фахової дисципліни має за мету передати студентам певні теоретичні знання і практичні вміння в межах тематики фаху, а викладання іноземної мови орієнтоване на формування у студентів певного рівня мовленнєвої та комунікативної компетенції та навичок опрацьовувати інформацію іноземною мовою. При цьому викладачі-лінгвісти вчать організовувати та підтримувати дискурс, пов'язаний з фахом, а викладачі фахових дисциплін вчать підкріплювати процес викладання методичними прийомами, що враховують індивідуальні стилі навчання та стимулюють когнітивні можливості студентів (Тодорова, 2009).

Висновки і перспективи подальших розвідок у даному напрямку. Керування процесом формування лінгвокультурної компетентності

майбутнього менеджера передбачає, що бажаний рівень сформованості ЛКК досягається завдяки комплексу педагогічних умов, які мають безпосередній позитивний вплив на цей процес. Системне і виснажливе обґрунтування педагогічних умов формування ЛКК майбутніх менеджерів потребує експериментальної перевірки їх ефективності і реалізації у освітньому процесі професійної підготовки майбутніх менеджерів.

Література

1. Алексеева М. І. Рольова та ділова гра як засіб інтенсифікації навчання іноземної мови в економічному ВНЗ. *Наук. журнал «Інноваційна педагогіка»*, 2019. Вип. 9. Т. 1. С. 61–67.
2. Григорян С. Т. Формирование мотивации учения школьников : метод. реком. Москва : Педагогика, 1982. С. 12.
3. Замкова Н. Л. Формування професійних якостей майбутніх менеджерів зовнішньоекономічної діяльності у процесі вивчення іноземних мов : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04. Київ, 2005. 20 с. (дис. 84-88)
4. Занюк С. С. Психологія мотивації : навч. посібник. Київ : Либідь, 2002. 304 с.
5. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. Санкт-Петербург : Питер, 2000. 324 с. с. 268
6. Копил Г. О. Формування професійної компетентності майбутніх фахівців з міжнародної економіки у процесі вивчення іноземних мов : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04. Київ, 2007. 247 с.
7. Мова, освіта та нові інформаційні технології : *Зб. тез міжнародної наук. конф.* Київ : КДЛУ, 1995. 62 с.
8. Подгорбунских А. А. Формирование лингвокультурной компетентности студентов педагогического вуза : дис. ... к. пед. наук : 13.00.08. Шадринск, 2012. 211 с.
9. Годорова Н. Ю. Міжкафедральна синергія у викладанні іноземної мови професійного вжитку. Донецький національний технічний університет. URL : http://www.academia.edu/5755786/_11_11_2009 (дата звернення : 30.04.2019).

References

1. Aleksieieva, M. I. (2019). Rolova ta dilova hra yak zasib intensyfikatsii navchannia inozemnoi movy v ekonomichnomu VNZ [Role plays and business games as a means of intensification of foreign language learning in Universities of Economics]. *Nauk. zhurnal "Innovatsiina pedahohika"*, # 9, Vol. 1, 61– 67 (ukr).
2. Grigoryan, S. T. (1982). *Formirovanie motivatsii ucheniya shkolnikov: metodychni rekomendatsii [Forming school students' motivation of learning: methodical guidelines]*. Moscow: Pedagogika (rus).
3. Zamkova, N. L. (2005). *Formuvannia profesiinykh yakosteï maibutnikh menezheriv zovnishnoekonomichnoi diialnosti u protsesi vyvchennia inozemnykh mov [Formation of professional qualities of future managers of foreign economic activity in the process of learning foreign languages]*. (Abstract of Candidate's Thesis in Pedagogy). Kyiv (ukr).

4. Zaniuk, S. S. (2002). *Psykhohohiia motyvatsii: navch. posibnyk [Psychology of motivation: tutorial]*. Kyiv: Lybid (ukr).
5. Ilin, E. P. (2000). *Motivatsiia i motivy [Motivation and motives]*. Saint-Petersburg: Piter (rus).
6. Kopyl, H. O. (2007). *Formuvannia profesiinoi kompetentnosti maibutnykh fakhivtsiv z mizhnarodnoi ekonomiky u protsesi vyvchennia inozemnykh mov [Formation of professional competence of future specialists in the international economy in the process of learning foreign languages]*. (Candidate's Thesis in Pedagogy). Kyiv (ukr).
7. *Mova, osvita ta novi informacijni tehnologii: zbirnyk tez mizhnarodnoi naukovoi konferentsii [Language, education and new information technologies: collection of theses of the international conference]* (1995). Kyiv: KDLU (ukr).
8. Podgorbunskih, A. A. (2012). *Formirovanie lingvokul'turnoj kompetentnosti studentov pedagogicheskogo vuza [Formation of linguocultural competence of students of a pedagogical university]*. (Candidate's Thesis in Pedagogy). Shadrinsk (rus).
9. Todorova, N. Yu. (2009). *Mizhkafedralna synerhiia u vykladanni inozemnoi movy profesiinoho vzhytku [Inter-department synergy in the teaching of a foreign language for professional purpose]*. Donetsk National Technical University. Retrieved from http://www.academia.edu/5755786/_11_11_2009 (date of appeal: 30/04/2019) (ukr).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

О. В. Попова

В статье обосновываются педагогические условия формирования лингвокультурной компетентности будущих менеджеров. Профессиональная подготовка менеджеров должна содержать лингвокультурный компонент, так как современное развитие экономики требует высококвалифицированных управленцев, способных к межкультурному профессиональному общению. Лингвокультурная компетентность является результатом соизучения языка и культуры в процессе профессиональной подготовки будущих менеджеров. Для ее эффективного формирования необходим комплекс педагогических условий. Автор статьи выясняет, что понимается под педагогическими условиями и определяет педагогические условия формирования лингвокультурной компетентности будущих менеджеров: формирование мотивации и личностной ориентации будущих менеджеров на овладение лингвокультурной компетентностью (благодаря созданию ситуаций активного общения и стимулирования поисковой деятельности студентов в языковом материале); ориентация содержания лингвокультурной подготовки на усвоение профессионально важных качеств и умений (через использование потенциала учебного материала и профессионально-ориентированных заданий); создание лингвокультурной среды с использованием интерактивных методов обучения (развитие навыков студентов в учебно-научном,

учебно-професійно, науково-професійно общими средствами академической лингвокультуры); углубление интеграции и междисциплинарных связей образовательных программ по подготовке будущих менеджеров (корректировка целей учебных образовательных программ по иностранному языку и специальности, использование технологии преподавания командой). Определенные педагогические условия подлежат экспериментальной проверке.

Ключевые слова: лингвокультурная компетентность, профессиональная подготовка, менеджеры, педагогические условия.

PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE FORMATION OF LINGUOCULTURAL COMPETENCE OF FUTURE MANAGERS IN THE PROCESS OF PROFESSIONAL TRAINING

O. V. Popova

The article focuses on substantiation of pedagogical conditions for the formation of linguocultural competence of future managers. Professional training of managers should contain a linguocultural component, because modern economic development requires highly skilled managers capable of intercultural professional communication. Linguocultural competence is the result of language and culture co-learning in the process of professional training of future managers. Its effective formation requires a set of pedagogical conditions. The author of the article finds out what is meant by pedagogical conditions and identifies the following pedagogical conditions for the formation of linguocultural competence of future managers: forming motivation and personal orientation of future managers for mastering linguocultural competence (by creating situations of active communication and stimulating cognitive activities of students through language material); focusing the students' linguocultural training content on acquiring qualities and skills relevant for their future career (by using the potential of educational material and job-related tasks); creating the linguocultural environment by means of interactive teaching methods (developing students' skills in educational and scientific, educational and professional, and scientific and professional communication through academic linguoculture); deepening the integration and interdisciplinary links of education programs for the training of future managers (adjusting the goals of education programs in foreign language and specialism subjects, using team teaching technology). The pedagogical conditions under study are subject to experimental verification.

Key words: Linguocultural competence, professional training, managers, pedagogical conditions.

Попова Оксана Володимирівна – асистент кафедри мовної підготовки ДВНЗ «Донецький національний технічний університет» (м. Покровськ, Україна).
E-mail: oksana.popova@donntu.edu.ua

Popova Oksana Volodymyrivna – teacher of Language Training Department, SHEI "Donetsk National Technical University" (Pokrovsk, Ukraine).
E-mail: oksana.popova@donntu.edu.ua