

Copyright © 2019 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2019, 13(3): 400-406

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 346.7

## Legal Regulation of Social Entrepreneurship as a Factor for the Sustainable Development of Small and Medium Businesses

Anna V. Sidorova <sup>a</sup>, Svetlana V. Petrova <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Sochi State University, Russian Federation

### Abstract

In order to most effectively and successfully engage in a particular activity, we need a clear legal regulation. The relevance of the chosen topic is dictated by the fact that today in the Russian Federation there is no law regulating the dynamically developing and requiring attention activity in the economic sphere – social entrepreneurship. This necessitates the adoption of a separate law on social entrepreneurship in Russia. Amendments to the law “On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation”, namely in terms of legislative consolidation of the concepts of “social entrepreneurship” and “social enterprise” will not be sufficient. The adoption of such a law is necessary so that persons with disabilities due to physical and mental disabilities, parents with many children, people of pre-retirement and retirement age have more employment opportunities. This scientific article examines the current regulatory legal acts regulating the sphere of social entrepreneurship, as well as the experience of foreign countries in this field. As well as the provisions of the theory and opinions of various scientists and specialists in the field of social entrepreneurship, revealing the significance of this socio-economic institution for the state and society as a whole.

**Keywords:** social entrepreneurship, State regulation, law on social entrepreneurship, support in Russia, foreign experience.

### 1. Введение

В современном мире для успешного дальнейшего развития в условиях рыночной экономики важнейшим фактором является изучение и удовлетворение потребностей конечного заказчика услуги. Одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации является вовлечение социально незащищенных групп населения в свободный рынок трудовых отношений.

Социальное предпринимательство имеет преимущество перед другими формами оказания социальных услуг – осуществление предпринимательской деятельности на границе с благотворительностью, целью же является реализация социальной миссии на основе выявления и удовлетворения потребностей конечного потребителя услуги.

### 2. Материалы и методы

В процессе написания научной статьи были использованы нормативные правовые документы, труды отечественных и зарубежных ученых, а также материалы, размещенные на официальных информационно-новостных порталах в области социального предпринимательства. Помимо этого, в ходе проведения исследования использован

\* Corresponding author

E-mail addresses: [solus46@mail.ru](mailto:solus46@mail.ru) (S.V. Petrova), [restless-spirit2015@yandex.ru](mailto:restless-spirit2015@yandex.ru) (A.V. Sidorova)

комплекс общенаучных, специальных и частнонаучных методов. При рассмотрении и анализе понятий использовались анализ, синтез, индукция, дедукция, логический метод. В целях полноты и верности исследования применяются сравнительный, догматический метод.

### 3. Обсуждение

Социальное предпринимательство как феномен экономики имеет в основе понятие «предпринимательство», под которым понимается инициативная самостоятельная деятельность (самоорганизация по сути) граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица (Мухаммад Юнус, Алан Жоли, 2010; Сафаров, 2014).

Социальное предпринимательство – это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости (Фонд региональных социальных программ «Наше будущее») (Фонд региональных социальных программ...).

В настоящее время активное участие в развитие института социального предпринимательства принимают федеральные и региональные органы государственной власти, бизнес-структуры и общественные организации: Министерство экономического развития РФ, Координационный совет ТПП РФ, Агентство стратегических инициатив (АСИ), благотворительные фонды ООД «Гражданское достоинство», «Фонд Елены и Геннадия Тимченко» и др. Они оказывают поддержку путем предоставления системы субсидий и грантов, которые непосредственно направляются на развитие социально-ориентированных организаций.

Безусловно, названные мероприятия носят положительный характер и позитивные результаты, однако они затрагивают имущественную сферу поддержки. Существует ряд факторов, которые стагнационно влияют на дальнейшее развитие социального предпринимательства. Одним из таких факторов является отсутствие должной нормативной правовой базы. Обеспечение слаженного правового регулирования названной формы предпринимательства является основой поддержки.

Необходимо обратить внимание на положительный опыт глобального мирового сообщества, подтверждающего необходимость уделения особого внимания к сфере предпринимательской деятельности, а именно к социальному предпринимательству, поскольку это приносит свои плоды в виде улучшения социально-экономического положения государства.

Формирование правовой базы института социального предпринимательства по существу в странах Европы началось в 90-х гг. XX в. Так, одним из первых законов, регламентирующем деятельность социально ориентированных организаций, был принят в Италии в 1991 г. – Закон о социальных кооперативах. Вслед за Италией законодательную поддержку получили социальные предприятия Великобритании, Франции, Испании и др.

В 2007 г. Южной Кореей был принят нормативный правовой акт, регламентирующий деятельность социальных предпринимателей, и, спустя всего 11 лет эта страна становится мировым лидером в развитии этого специфического направления предпринимательской деятельности – социальное предпринимательство, в которое стали вовлечены десятки тысяч людей.

Также стоит обратить внимание на такой яркий пример, как Польша. До 2004 г. в этой стране показатели занятости были практически самыми худшими по сравнению с другими европейскими странами – уровень безработицы составлял 20 %.

Тем не менее, после того, как Польша вступила в Европейский союз, руководящий аппарат государства решил изменить ситуацию в стране и взял курс на усиление своей социальной сферы. В результате чего был принят ряд нормативно-правовых актов, регламентирующих социальную ответственность бизнеса, развитие добровольческой деятельности, а также интеграцию в деятельность общества социально уязвимых групп населения. Трудно поверить, однако вследствие этого в период 2004-2012 гг. процентный показатель уровня безработицы в Польше снизился в половину (10,1 %), что соотносится со средними показателями по странам ЕС (10,5 %), как ниже этого среднего уровня. Уровень безработицы падал в геометрической прогрессии, что, несомненно, является положительной динамикой для государства, а также хорошей правотворческой и правоприменительной

практикой для других стран. В итоге к 2017 г. показатель уровня безработицы в Польше составляет 4,9 % ([Уровень безработицы в Польше](#)).

Таким образом, можно заметить, что совершенствование законодательной базы Польши из страны с наибольшим показателем уровня безработицы в ЕС за несколько лет она превратилась в страну с наивысшей занятостью. Несомненно, данный опыт показывает всю важность для государства института социального предпринимательства, а для последнего – важность правового регулирования.

В соответствии со ст. 7 Конституции РФ закреплен принцип социального государства, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Однако это не значит, что именно государство, и только оно, обязано обеспечивать социально-имущественные потребности граждан. Важную роль играет также гражданское общество, так как преимущество приватизированной инфраструктуры социального обслуживания заключается в разгрузке государственного бюджета и сокращении сроков реализации. Государство будет выступать в роли гаранта обеспечения социально-имущественных потребностей. Вместе с тем возникает ответственность за регулирование, влияние и контроль за последствиями приватизации государственной инфраструктуры, за выбор исполнителей заказов из частного сектора экономики, контроль над ними и воздействие на них в интересах справедливого и эффективного управления ограниченными ресурсами ([Штобер, 2008](#)).

Фонд Thomson Reuters Foundation провел исследования в 2016 г., привлекая к его проведению 900 экспертов в сфере социального предпринимательства из 45 стран, по результатам которого выяснилось, что Россия занимает 31 место в рейтинге лучших стран по развитию социального предпринимательства. Оценка осуществлялась исходя из государственной поддержки этой сферы деятельности, доступа к инвестициям, возможности привлечения квалифицированных кадров.

В Российской Федерации существует ряд законов, которые в некоторой степени регулируют сферу социального предпринимательства в стране. Так, Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предусматривает имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, которые занимаются социально-значимыми видами деятельности ([Федеральный закон..., 2007](#)). Однако для обеспечения комплексной всесторонней поддержки нужны четко определенные критерии социального бизнеса, определяющие, какие предприятия можно считать социальными, а главное: как измерять результативность их воздействия на социальную среду ([Чучкалова, 2017](#); [Иванова, 2018](#)).

Тем не менее, Государственная Дума РФ уже в 3-й раз принимает на рассмотрение законопроект «О социальном предпринимательстве», разработанный Министерством экономического развития РФ совместно с представителями экспертного и предпринимательского сообщества. Документ направлен на законодательное закрепление понятия «социальное предпринимательство», что, соответственно, необходимо для реализации положений, закрепленных в «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденной Распоряжением Правительства от 02 июня 2016 г. № 1083-р, и «дорожной картой».

После принятия законопроекта произойдут следующие положительные сдвиги:

- Ускорение легитимации социального предпринимательства на рынке социальных услуг;
- Облегчение предоставления преимуществ определенным организациям для регулирующих органов на местах;
- Стимуляция перераспределения социального бремени по оказанию услуг в социальной сфере между государственным и негосударственным сектором.

Однако принятие закона все никак не может состояться. А. Московская выделяет ряд причин, которые препятствуют принятию:

1. «Новый законопроект не только не преодолел недостатков предыдущих, он стал еще более туманным». Неясность определения не позволяет четко понять, что понимается под трудной жизненной ситуацией относительно именно к социально значимой деятельности, поскольку наряду с людьми, которые могут действительно сталкиваться с трудной жизненной ситуацией и нуждаться в помощи, в соответствии с определением сюда

подпадают пожилые, женщины с малолетними детьми, отличающиеся лишь по демографическому признаку.

2. «Зачем писать закон, который нужно сразу же конкретизировать новым Постановлением правительства?». Отсутствие четких критериев выявления социальных предпринимателей не позволяет определить деятельность как социально значимую. Также неопределенность критериев обеспечения занятости граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию – нет никаких измеримых параметров. В законопроекте прописана лишь оговорка, что эти критерии конкретизирует Правительство.

3. Ограничительные условия распространения действия закона. Жесткая формулировка закона «производство товаров, предназначенных исключительно для указанных групп граждан» выводит из категории социальных предпринимателей многих из тех, кто работает в экологической сфере. Также нередко социальные предприниматели используют нестандартные бизнес-модели, т.е. источник дохода и целевая клиентура не совпадают.

4. Характеристики, которые определяли бы доступность услуг и (или) товаров для целевых групп, отсутствуют.

5. Сведение социального предпринимательства к бизнесу в социальной сфере, вследствие разработки закона о социальном предпринимательстве в рамках поправок к закону о малом и среднем предпринимательстве, что, соответственно, ограничивает социальное предпринимательство коммерческой деятельностью.

6. Региональное финансирование социального предпринимательства без четко определенных критериев, позволяющих выявлять его, ведет к нерациональному использованию государственных ресурсов (Московская, 2011; Московская, 2016).

Таким образом, очень важно понимать, что представляет собой социальное предпринимательство, а также необходимы точные критерии, которые позволят выявить те предприятия, которые являются субъектами социального предпринимательства.

#### **4. Результаты**

На данный момент совместная работа Государственной Думы РФ и Правительства РФ над новым законопроектом продолжается. Депутат Государственной Думы РФ Р. Марданшин отметил в своем интервью, что отсутствие законодательного закрепления понятия «социальный предприниматель» ставит их в неравное положение с обычными предпринимателями. Также депутат признал, что одной из проблем в разработке закона является корректное понятие и четкие критерии выделения того, кто является социальным предпринимателем (Московская и др., 2017).

Учитывая вышеизложенный материал, при разработке законопроекта предлагается определить термин «социальное предпринимательство» следующим образом: безубыточная организация (коммерческая или некоммерческая), создаваемая в соответствии с законодательством РФ, осуществляющая предпринимательскую деятельность в целях решения и (или) смягчения социальных проблем и направляющая полученную прибыль на дальнейшее развитие организации.

Помимо этого, думается, что в основное содержание закона необходимо включить специфические особенности социального предпринимательства, позволяющих отграничить его стандартной предпринимательской деятельности, например, самокупаемость (безубыточность), социальная направленность (решение социальных проблем в государстве), получение предпринимательского дохода. Также следует отразить те организационно-правовые формы, в которых социальный предприниматель сможет реализовывать свою деятельность, требования, предъявляемые к каждому виду формы, его признаки, включающие в себя цели создания, размер уставного капитала, официальное наименование, права и обязанности участников и т.д.

Важным аспектом является определение приоритетных направлений деятельности, установление особого режима налогообложения для субъектов социального предпринимательства.

#### **5. Заключение**

Принятие закона, регулирующего социальное предпринимательство – важный шаг на пути в динамичном развитии не только социальной, но и экономической сферы жизнедеятельности общества и государства. Нет сомнений, что потребуются дальнейшее



совершенствование законодательной базы, регламентирующей меры поддержки социального предпринимательства, в связи с новациями в экономической жизни государства. Данный закон позволит ускорить развитие социального предпринимательства в Российской Федерации, предоставит новые возможности для реализации идей в данной сфере для граждан, желающим решить социальные проблемы государства, и, являясь социально-экономическим феноменом, способствует повышению качества жизни населения и экономики в стране.

### Литература

**Зверева, 2011** – Зверева Н. Социальное предпринимательство: взгляд в будущее [Электронный ресурс]. URL: <http://nb-forum.ru/interview/experts/sotsialnoe-predprinimatelstvo-vzglyad-v-budushee> (дата обращения: 12.02.2019 г.).

**Иванова, 2018** – Иванова Я.В. Подходы к социальному предпринимательству в России и за рубежом / *Череповецкие научные чтения-2017: материалы Всероссийской научно-практической конференции*: в 4х частях. Отв. ред. Е.В. Целикова. 2018. С. 45-47.

**Московская и др., 2017** – Московская А.А., Берендяев А., Парфенова Ю. Новости российского социального предпринимательства // *Информационно-аналитический бюллетень «Мир социального предпринимательства»*. 2017. № 8. С. 10-12.

**Московская, 2011** – Московская А.А. и др. Российский опыт социального предпринимательства и в мире: практика и исследования / отв. ред. А.А. Московская; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: *Издательский дом Высшей школы экономики*. 2011. 284 с.

**Московская, 2016** – Московская А.А. У социальных предпринимателей проблемы с законом о социальном предпринимательстве // *Информационно-аналитический бюллетень «Мир социального предпринимательства»*. 2016. № 7. С. 6-9.

**Мухаммад Юнус, Алан Жоли, 2010** – Мухаммад Юнус, Алан Жоли. Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма [пер. И.В. Савельева]. Москва: Альпина Паблишерз, 2010. 306 с.

**Пономарев, 2016** – Пономарев С. Российское социальное предпринимательство в мировом рейтинге. Портал «Новый бизнес социальное предпринимательство» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/rossiiskoe-socialnoe-predprinimatelstvo-v-mirovom-reitinge.html> (дата обращения: 25.02.2019 г.).

**Проект Федерального закона..., 2016** – Проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия «социальное предпринимательство») по состоянию на 09 августа 2016. Федеральный портал проектов нормативных правовых актов [Электронный ресурс]. URL: <http://regulation.gov.ru/projects#search> (дата обращения: 29.02.2019 г.).

**Рыбина, 2019** – Рыбина С. «Семейная мастерская»: креативная помощь. Портал «Новый бизнес социальное предпринимательство» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nb-forum.ru/social/> (дата обращения: 25.02.2019 г.).

**Сафаров, 2014** – Сафаров С.М. Основы социального предпринимательства. Иваново: Издательство «Роща». 2014. 295 с.

**Уровень безработицы в Польше** – Уровень безработицы в Польше. Сайт «Мировой Атлас Данных» [Электронный ресурс]. URL: <https://knoema.ru/atlas/> (дата обращения: 27.02.2019 г.).

**Федеральный закон..., 2007** – Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». СЗ РФ. 2007. № 31. Ст. 4006; 2018. № 32 (ч. I). Ст. 5106.

**Фонд региональных социальных программ...** – Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Сайт фонда «Наше будущее» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nb-fund.ru/about-the-fund/> (дата обращения: 25.02.2019 г.).

**Чучкалова, 2017** – Чучкалова И.Ю. К вопросу о необходимости принятия закона о социальном предпринимательстве в России / *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире : материалы XX межд. науч.-практ. конф.* 2017. № 20-2. С. 98-100.

**Штобер, 2008** – Штобер Р. Хозяйственно-административное право. Основы и проблемы. Мировая экономика и внутренний рынок: пер. с нем. / М.: *Волтерс Клувер*.

2008. XXVIII. 370 с. (Серия «Гражданское и экономическое право Германии и Европы» / Сост. и изд. сер. Вильфрид Бергманн; Кн. 5).

## References

**Chuchkalova, 2017** – *Chuchkalova I.Yu.* (2017). K voprosu o neobkhodimosti prinyatiya zakona o sotsial'nom predprinimatel'stve v Rossii [Approaches to social entrepreneurship in Russia and abroad]. *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya v sovremennom mir : materialy KhKh mezhd. nauch.-prakt. konf.*, 20-2: 98-100. [in Russian]

**Federal'nyi zakon..., 2007** – Federal'nyi zakon ot 24 iyulya 2007 g. № 209-FZ «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii». SZ RF. 2007. № 31. St. 4006; 2018. № 32 (ch. I). St. 5106. [in Russian]

**Fond regional'nykh sotsial'nykh programm...** – Fond regional'nykh sotsial'nykh programm «Nashe budushchee» [Fund of regional social programs “Our future”]. Sait fonda «Nashe budushchee» [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.nb-fund.ru/about-the-fund/> (data obrashcheniya: 25.02.2019 g.). [in Russian]

**Ivanova, 2018** – *Ivanova Ya.V.* (2018). Podkhody k sotsial'nomu predprinimatel'stvu v Rossii i za rubezhom [Approaches to social entrepreneurship in Russia and abroad]. *Cherepovetskie nauchnye chteniya-2017: materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii: v 4kh chastyakh*. Otv. red. E.V. Tselikova, pp. 45-47. [in Russian]

**Moskovskaya i dr., 2017** – *Moskovskaya A.A., Berendyaev A., Parfenova Yu.* (2017). Novosti rossiiskogo sotsial'nogo predprinimatel'stva [News of russian social entrepreneurship]. *Informatsionno-analiticheskii byulleten' «Mir sotsial'nogo predprinimatel'stva»*, 8: 10-12. [in Russian]

**Moskovskaya, 2011** – *Moskovskaya A.A. i dr.* (2011). Rossiiskii opyt sotsial'nogo predprinimatel'stva i v mire: praktika i issledovaniya [Russian experience of social entrepreneurship and in the world: practice and research]. Otv. red. A.A. Moskovskaya; Nats. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki». M.: Izdatel'skii dom Vysshei shkoly ekonomiki. 284 p. [in Russian]

**Moskovskaya, 2016** – *Moskovskaya A.A.* (2016). U sotsial'nykh predprinimatelei problemy s zakonom o sotsial'nom predprinimatel'stve [Social entrepreneurs have problems with the law on social entrepreneurship]. *Informatsionno-analiticheskii byulleten' «Mir sotsial'nogo predprinimatel'stva»*, 7: 6-9. [in Russian]

**Mukhammad Yunus, Alan Zholi, 2010** – *Mukhammad Yunus, Alan Zholi* (2010). Sozdavaya mir bez bednosti: sotsial'nyi biznes i budushchee kapitalizma [Creating a world without poverty: social business and the future of capitalism]. [per. I.V. Savel'eva]. Moskva: Al'pina Pablishez, 306 p. [in Russian]

**Ponomarev, 2016** – *Ponomarev S.* (2016). Rossiiskoe sotsial'noe predprinimatel'stvo v mirovom reitinge [Russian social entrepreneurship in the world ranking]. Portal «Novyi biznes sotsial'noe predprinimatel'stvo» [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/rossiiskoe-socialnoe-predprinimatelstvo-v-mirovom-reitinge.html> (data obrashcheniya: 25.02.2019 g.). [in Russian]

**Proekt Federal'nogo zakona..., 2016** – Proekt Federal'nogo zakona «O vnesenii izmenenii v ot del'nye zakonodatel'nye akty Rossiiskoi Federatsii (v chasti zakrepleniya ponyatiya «sotsial'noe predprinimatel'stvo») po sostoyaniyu na 09 avgusta 2016. Federal'nyi portal proektov normativnykh pravovykh aktov [Elektronnyi resurs]. URL: <http://regulation.gov.ru/projects#search> (data obrashcheniya: 29.02.2019 g.). [in Russian]

**Rybina, 2019** – *Rybina S.* (2019). «Semeinaya masterskaya»: kreativnaya pomoshch' [“Family Workshop”: creative assistance]. Portal «Novyi biznes sotsial'noe predprinimatel'stvo» [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.nb-forum.ru/social/> (data obrashcheniya: 25.02.2019 g.). [in Russian]

**Safarov, 2014** – *Safarov S.M.* (2014). Osnovy sotsial'nogo predprinimatel'stva [Basics of social entrepreneurship]. Ivanovo: Izdatel'stvo «Roshcha». 295 p. [in Russian]

**Shtober, 2008** – *Shtober R.* (2008). Khozyaistvenno-administrativnoe pravo. Osnovy i problemy. Mirovaya ekonomika i vnutrennii rynek [Economic and administrative law. Basics and problems. World economy and national market]: per. s nem. M.: Volters Kluver. 2008. XXVIII. 370 s. (Seriya «Grazhdanskoe i ekonomicheskoe pravo Germanii i Evropy» / Sost. i izd. ser. Vil'frid Bergmann; Kn. 5). [in Russian]

[Uroven' bezrobotitsy v Pol'she](#) – Uroven' bezrobotitsy v Pol'she [Unemployment rate in Poland]. Sait «Mirovoi Atlas Dannykh» [Elektronnyi resurs]. URL: <https://knoema.ru/atlas/> (data obrashcheniya: 27.02.2019 g.). [in Russian]

[Zvereva, 2011](#) – Zvereva N. (2011). Sotsial'noe predprinimatel'stvo: vzglyad v budushchee [Social entrepreneurship: a look into the future]. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://nb-forum.ru/interview/experts/sotsialnoe-predprinimatel'stvo-vzglyad-v-budushee> (data obrashcheniya: 12.02.2019 g.). [in Russian]

УДК 346.7

## Правовое регулирование социального предпринимательства как фактор устойчивого развития малого и среднего бизнеса

Анна Вячеславовна Сидорова <sup>а</sup>, Светлана Владиславовна Петрова <sup>а,\*</sup>

<sup>а</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** Для того чтобы наиболее эффективно и успешно заниматься определенным видом деятельности, нужна его четкая правовая регламентация. Актуальность выбранной темы продиктована тем, что на сегодняшний день в Российской Федерации отсутствует закон, регулирующий динамически развивающееся и требующее внимания направление деятельности в сфере экономики – социальное предпринимательство. Это обуславливает необходимость принятия отдельного закона о социальном предпринимательстве в России. Внесение поправок в закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а именно в части законодательного закрепления понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» будет недостаточным. Принятие такого закона необходимо для того, чтобы лица с ограниченными возможностями в силу физических и психических недостатков, многодетные родители, люди предпенсионного и пенсионного возраста имели больше возможностей для трудоустройства. В данной научной статье рассмотрены действующие нормативные правовые акты, регулирующие сферу социального предпринимательства, а также опыт зарубежных стран в этой области. А также положения теории и мнения различных ученых и специалистов в области социального предпринимательства, раскрывающие значимость данного социально-экономического института для государства и общества в целом.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, государство, правовое регулирование, закон о социальном предпринимательстве, поддержка в России, зарубежный опыт.

---

\* Корреспондирующий автор  
Адреса электронной почты: [solus46@mail.ru](mailto:solus46@mail.ru) (С.В. Петрова),  
[restless-spirit2015@yandex.ru](mailto:restless-spirit2015@yandex.ru) (А.В. Сидорова)