

Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHII (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2018 Issue: 07 Volume: 63

Published: 30.07.2018 <http://T-Science.org>

Elnara Yusif Omarova

Officer of UNEC, doctoral student of Sumgait State University, Sumgait, Azerbaijan Republic

SECTION 22. Policy. Innovations. Theory, practice and methods.

FEATURES OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

Abstract: Problems of features of development of innovative activity of the small and medium enterprises in modern conditions are considered in the article. The essence of innovative activity and the main objectives of ensuring transition to innovative activity of subjects of business and business, first of all small and medium enterprises is analyzed with this purpose. Features of innovative activity and importance of ensuring innovative activity of small and medium enterprises are considered too. The role and the place of small and medium enterprises in balance and growth of national economy, employment and decrease in poverty in the country are opened. Need of acceleration of improvement of innovative activity of small and medium enterprises for modern conditions are improved. A number of recommendations and offers on features of development of innovative activity of the enterprises of small and medium business in the context of growth of global economic threats are given in the end of the article.

Key words: innovative activity, innovative activity of the small and medium enterprises, development of innovative function of small and medium enterprises, a problem of development of innovative activity of the small and medium enterprises of Azerbaijan, importance of innovative activity in the conditions of global economic threats and calls.

Language: Russian

Citation: Omarova EY (2018) FEATURES OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS. ISJ Theoretical & Applied Science, 07 (63): 192-197.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-07-63-30> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.07.63.30>

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы особенностей развития инновационной деятельности малого и среднего предприятий в современных условиях. Анализирована сущность инновационной деятельности и основные задачи обеспечения перехода к инновационной деятельности субъектов предпринимательства и бизнеса, в первую очередь малых и средних предприятий. Рассмотрены особенности инновационной деятельности и важность обеспечения инновационной деятельности малых и средних предприятий. Раскрыта роль и место малых и средних предприятий в сбалансированности и росте национальной экономики, обеспечении занятости и снижения бедности в стране. Обоснована необходимость ускорения улучшения инновационной деятельности малых и средних предприятий в современных условиях. Обобщен ряд рекомендаций и даны предложения по особенностям развития инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в контексте роста глобальных экономических угроз и вызовов.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная деятельность малого и среднего предприятий, развитие инновационной функции малого и среднего предприятия, проблемы развития инновационной деятельности малого и среднего предприятий Азербайджана, важность инновационной деятельности в условиях глобальных экономических угроз и вызовов.



Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

Introduction

Вопросы развития инновационной деятельности считаются одними из актуальных проблем развития экономических процессов и повышения производительности, снижения затрат и, в конечном итоге, себестоимости выпускаемой продукции. Инновационный подход в этих направлениях отличается своими новшествами по освоению техники и технологии, в том числе, по совершенствованию методов организации производства и управления. Не случайно, в основе термина «инновация» лежит разработка и внедрение новшеств, которое исходит от латинского слова «innovatio». В свое время, заложив основу инновационных, Й.А.Шумпетер обосновал целесообразность применения инновационных функций и подходов, которые существенно отличались от прежних форм ведения хозяйства бизнеса и прочих [1]. Й.А.Шумпетер в своей книге «Теория экономического развития», которую написал в 1992 году, впервые разработал научные основы инновационной деятельности, он считал, что создание новой продукции и процессов важнее, чем конкуренция по ценам [2]. С другой стороны, инновационные продукты в качестве новых продуктов характеризуются как конкурентоспособные продукты для освоения новых рынков и эти особенности придают дополнительные стимулы расширению инновационной деятельности [3]. Более того, инновационные подходы к деятельности существенно способствуют разработке, созданию и распространению совершенно новых видов изделий, технологий и прочей продукции, которая обеспечивает успешную деятельность предприятий и компаний и в результате чего повышается уровень прибыли и рентабельности бизнеса. Инновационные механизмы отличаются способностью обеспечения серьезных улучшений существующих положений в любой сфере деятельности [4].

Materials and Methods

Как известно, за последние несколько десятилетий постоянно углубляется влияние глобальных процессов на все сферы мировой экономики. Меняются условия и механизмы ведения хозяйственной деятельности, бизнеса и коммерческой деятельности. Особенно за последние годы в связи с продолжением негативных последствий мирового финансового кризиса и экономической лихорадки существенно возрастает роль малого и среднего бизнеса по сбалансированию деятельности национальной экономики и повышению ее устойчивости. Субъекты малого и среднего бизнеса способствуют интенсивному производству необходимых потребительских товаров и

оказанию важных услуг в той или иной сфере национальной экономики, активно содействуют снижению уровня безработицы и бедности. Оперативно создавая новые рабочие места, малые и средние предприятия выступают в качестве субъектов хозяйственной и экономической системы страны и вносят свою существенную лепту в создание и рост национального продукта. Малые и средние предприятия отличаются мобильностью и преобразуют конкурентную среду за счет экономического потенциала и активной деятельности [5]. Малые и средние предприятия в своей деятельности способны глубоко специализироваться и могут создать конкурентоспособные формы по отдельным направлениям деятельности за короткий срок и сформировать механизмы деятельности, которые на аналогичном рынке обеспечат их преимущество по отношению к своим конкурентам. В своей практической деятельности субъекты малого и среднего бизнеса активно способствуют расширению кооперации производства, поддерживают и обеспечивают рыночную конкурентную атмосферу, создают многообразие участников рынка, формируют дополнительный спрос на потребительские товары, работы и услуги, а также образуют дополнительные доходы у населения, отличаются оперативностью во всех своих действиях [6]. Кроме того, малым предприятиям легче перестроить свою деятельность и стратегии и за короткий срок модернизировать основные механизмы и инструментарий деятельности. Другой важной особенностью предприятий малого и среднего предпринимательства является то, что они в большей степени зависят от конъюнктуры внутреннего рынка, и, как правило, эти предприятия тесно связаны с национальными интересами и, в основном, действуют на местных рынках [7].

Следует подчеркнуть, что в деятельности малого и среднего предприятий немаловажную роль играют инновационные подходы, которые за последние годы стали объективной потребностью в процессах совершенствования и модернизации существующих экономико-хозяйственных процессов в мире и в процессах ведения бизнеса. Дело в том, что в условиях жесткой конкурентной среды не каждый субъект малого и среднего бизнеса может укрепиться на соответствующих товарных рынках. Поэтому, повышение инновационной активности субъектов малого предпринимательства исходит из объективных реалий современности [8]. Неслучайно, в последние годы вопросы и проблемы инновационной деятельности крепко вошли в число стратегических и приоритетных направлений экономической политики государств мира. Правда, в развитых странах еще

Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

начиная с 70-ых годов прошлого века было уделено огромное внимание на инноватизацию отдельных отраслей экономики страны и, в том числе, проблемы применения инновационных функций стали основными приоритетами деятельности субъектов предпринимательства и бизнеса. На разработку и освоение инновационных технологий тратится сотни миллиардов долларов США и с каждым годом увеличивается финансирование этих сфер. Однако мир изменился после распада социалистической системы, в том числе бывшей СССР, образовались новые государства, поменялась география мира, геоэкономические и географические интересы стран мира, в том числе экономически развитых стран. Более того, глобализации интенсивно и стремительно проникают во все уголки мира, не различая национальные границы. При таких условиях субъектам малого и среднего бизнеса приходится не так просто, и они упорно стараются противостоять конкурентной среде, при этом важное значение имеет уровень их инноватизации. Однако, как правило, большинство субъектов малого и среднего бизнеса не имеют достаточных финансовых ресурсов и средств для разработки, освоения и применения новых технологий, инновационных функций и прочих. Поэтому проблемы и вопросы обеспечения развития инновационной деятельности малых и средних предприятий должны находиться под пристальным вниманием государства [9]. Дело в том, что эффективность экономических процессов и национальной экономики обуславливают обеспечение внимания развитию малого и среднего бизнеса, которые способны постоянно усиливать процессы диверсификации источников роста национальной экономики. Поэтому необходимость перехода к инновационному развитию признана практически всеми государствами мира. Для реализации задач перевода экономики страны на инновационный путь развития предпринимается значительные усилия в области создания механизмов, обеспечивающих этот путь. В качестве таковых особую роль отводят малому предпринимательству [с. 43, 10]. В реализации намерений применения инновационных функций и инновационных проектов малые предприятия заинтересованы в более оперативном и рациональном цикле движения своих товаров на рынках. Однако, как было отмечено, для осуществления вышеприведенных намерений у субъектов малого и среднего бизнеса, во многих случаях, не хватает ресурсов и реальных возможностей. Аналогичная ситуация больше всего характерна для развивающихся стран, в том числе, для постсоветских республик, и,

безусловно, для субъектов малого и среднего бизнеса Азербайджана.

Стоит отметить, что роль малого и среднего предпринимательства в инновационном развитии страны имеет немало важных факторов, так как субъекты малого и среднего бизнеса постоянно растут и в них сконцентрировано большое количество экономически активной части населения. Во многих странах мира данная проблема находится под пристальным вниманием государства. Например, лидером инновационного развития с привлечением малого и среднего предпринимательства считается США, в котором созданы всесторонние условия и целенаправленные меры для поддержки инновационного предпринимательства. В Японии государство постоянно заботится о развитии инновационной деятельности и субъекты малого и среднего бизнеса тоже не исключение. В Израиле упорно и целенаправленно используется интеллектуальный потенциал для развития инновационной деятельности, а во Франции имеется специальный государственный план поддержки патентования изобретений местных фирм. В ряде развивающихся стран тоже успешно внедряется государственные механизмы развития инновационной деятельности, примером тому может служить государственная поддержка в Бразилии по развитию технологий и инноваций. Если рассмотреть деятельность в сфере инноваций в постсоветских республиках, то можно заметить, что в этих республиках уровень инноватизации предприятий слишком низкий. Например, в России лишь не более 2 % всего малого бизнеса можно считать инноватизированным [с. 89, 11]. А в Азербайджане только 5 % действующих компаний применяют инновации в производстве [12]. В числе причин данной ситуации, прежде всего, выделяется отсутствие особого интереса и заказов инновационной продукции, нехватка собственных средств и ресурсов предприятий по разработке, освоению, применению инноваций, наличию немалых рисков и прочее. Отметим, что уровень развития инновационной деятельности малого и среднего предприятий считается одним из главных критериев повышения конкурентоспособности и устойчивости национальной экономики в нынешних условиях. Так, интенсивность внедрения и освоение новых технологий, применение инновационных функций позволяет рационально использовать производственные ресурсы, расширить сеть мобильных предприятий, и более эффективно реализовать человеческий капитал и сформировавшийся интеллект на пользу развития национальной экономики и страны. Реализация инновационных проектов охватывает новые технологии и инновации, в которых активно



Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

заинтересованы малые и средние инновационные предприятия [13]. Дело в том, что активы и ресурсы инновационного потенциала субъектов малого и среднего бизнеса, способствуют их стабильному развитию и достижению более высоких результатов по сравнению со своими конкурентами. Особенно продуктивные инновации, которые охватывают разработку, внедрение и реализацию технологически новых или усовершенствованных товаров и услуг существенно увеличивают конкурентоспособность предприятий [с. 39 ,14]. Справедливо отмечает исследователь Б.Бунхенк, что в числе особенностей инновационной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса особое место занимает их юридическая независимость, управление предприятием собственником капитала или партнерами - собственниками, небольшие размеры уставного капитала, величина активов, объем оборотных средств и прибыли, количество работников и др. [15]. Ранее мы отмечали государственные подходы и важность экономической политики в сфере развития инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства в экономически развитых странах мира, здесь на малые и средние предприятия приходится почти 50 % численности занятых в стране и доля в ВВП страны составляет свыше 50 %.

Следует подчеркнуть, что инновационная деятельность малого и среднего предприятий в

Азербайджане, как было отмечено нами ранее, пока находится на начальной стадии. Это больше всего связано с уровнем инновационного развития национальной экономики страны и с неосуществлением формирования национальной инновационной системы. Исследователи Ф.Гасымов и А.Гусейнова, Т.Алиев, З.Наджафов, Ш.Алиев, И.Асланзаде справедливо отмечают, что вопросы развития инновационной деятельности в Азербайджане пока не перешли на интенсивную фазу развития, не развит инновационный рынок, отсутствуют комплексные и системные подходы к инноватизации национальной экономики, не сформирована соответствующая законодательная база инновационной деятельности и не разработан механизм трансфера технологий, государственной поддержки предприятий, в том числе малых и средних предприятий по углублению инновационной деятельности [16; 17; 18; 19; 20; 21]. Кроме того, в условиях нарастания серьезного влияния и глобальных экономических угроз и изменений, процессы формирования инновационной деятельности неадекватны происходящим событиям в глобальном мире [22; 23]. Выше сказанное мнение и выводы подтверждаются уровнем основных показателей инновационной деятельности и производства инновационной продукции в промышленности Азербайджана за последние годы, которые приведены на Рисунке 1.

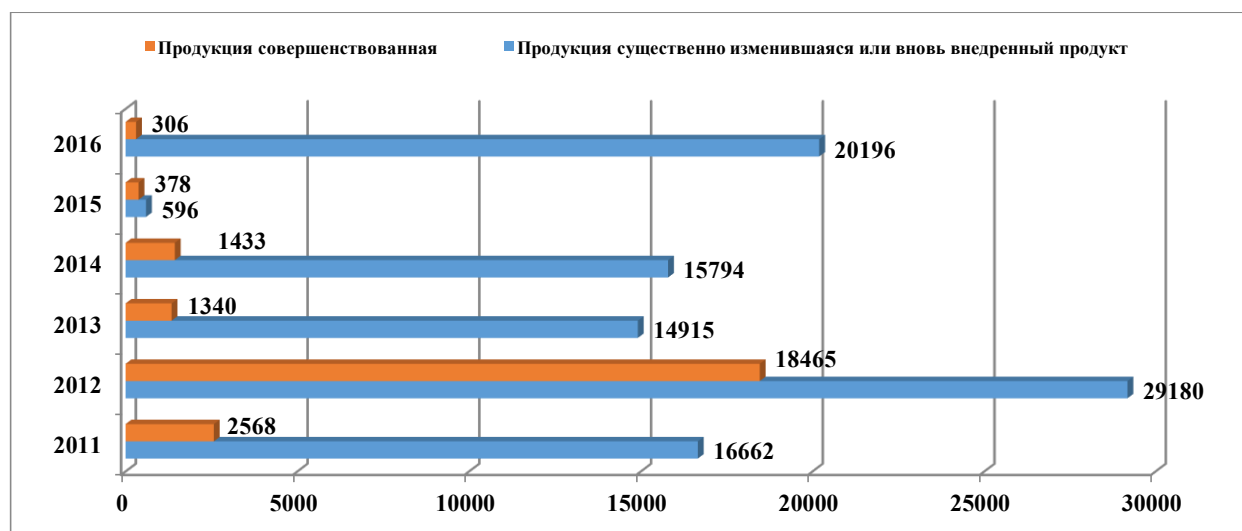


Рисунок 1. Показатели объема инновационной деятельности и производства инновационной продукции в промышленности Азербайджана 2011-2016 гг., тыс. долл. США (подготовлено автором на основании материалов Государственного Статистического Комитета Азербайджанской Республики - <http://www.stat.gov.az>)

Как видно из Рисунка 1, объем инновационной продукции в промышленности Азербайджана существенно ниже, чем имеющийся потенциал, который требует активизировать деятельность в этом направлении,

в том числе, путем использования инновационного потенциала малых и средних предприятий в ближайшей перспективе.

Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.207	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

Conclusion

Таким образом, в контексте глобальных изменений и нарастания актуальности в современных условиях инновационной деятельности обуславливается комплексное рассмотрение всех имеющихся проблем и причин, замедляющих интенсификацию развития инновационной деятельности малого и среднего предприятий в современных условиях и для этого считаем необходимо осуществить следующие меры:

- в первую очередь, необходимо формировать в стране концептуальные национальные взгляды и подходы к инноватизации национальной экономики по прогрессивному мировому опыту;
- необходимо сформировать сильную законодательную базу развития инновационной

деятельности и стимулировать активизацию инновационной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;

- требуется разработать и осуществить масштабную государственную поддержку развития инновационной деятельности, рынка инноваций и технологий и создать благоприятные условия по трансферу современных высоких технологий извне и передовой формы управления инновациями;

- считаем необходимыми разработать и принять государственную программу минимум на 10 лет, примерно за 2019-2028 гг., по интенсификации инновационной деятельности малых и средних предприятий Азербайджана и т.д.

References:

1. Schumpeter J.A. (1954) History of Economic Analysis Oxford University Press, 1954-1260 p.
2. Shumpeter J.A. (1982) Teorija jekonomicheskogo razvitija (issledovanija pribyli, kapitala, kredita, procenta i cikla kon#juktury) (per. s nem). M. Progress 1982.- 455 p.
3. Akyos, M., Durgut, M., Göker, A. (2003) Ulusal inovasyon sistemi (Kavramsal çerçeve, Türkiye incelemesi ve ülke örnekleri), İstanbul, TÜSIAD, 2003.- p.23.
4. Hagerstrand T. (1967) Innovation Diffusion as a Spatial Process. Chicago University Press, Chicago, 1967.
5. Vasil'eva A.S. (2015) Osobennosti razvitija malogo predprinimatel'stva v Arhangel'skoj oblasti v sovremennyh usloviyah// Sovremennye tehnologii upravlenija, №3 (51), 2015-03-08, <https://sovman.ru/article/5103/>.
6. Alekseev A.N. (2013) Razvitie innovacionnoj sredy na federal'nom i regional'nom urovne//Zhurnal Transportnoe delo Rossii, №6-2, 2013.- p. 225-227.
7. Alekseeva G.M. (2014) O roli malogo i srednego predprinimatel'stva v innovacionnoj jekonomike. //Zhurnal Gramota, №10(88), 2014.- p. 11-12.
8. Bochko V.V., Sergeev A.M. (2018) Povyshenie innovacionnoj aktivnosti malogo predprinimatel'stva. <http://www.bmpravo.ru>.
9. Nikulina O.V. (2018) Perspektivy razvitija dejatel'nosti sovremennyh predpriyatij v usloviyah innovacionnoj jekonomiki. <http://cyberleninka.ru>.
10. Lebedeva Je.E. (2008) Osobennosti innovacionnoj dejatel'nosti predpriyatij malogo biznesa.// Zhurnal Chelovek. Soobshhestvo. Upravlenie, №3, 2008.- 43-48 p.
11. Solodjashkina Ju.E., Verevkina V.H. (2018) Rol' srednego i malogo predprinimatel'stva v innovacionnom razvitii Rossii. <http://www.vestnik.pstu.ru>.
12. (2018) EBRD: V Azerbajdzhane tol'ko 5 % dejstvujushih kompanij primenjajut innovacii v proizvodstve. <http://www.abc.az>.
13. Bepalov M.V. (2018) Osobennosti formirovanija i razvitija malogo i srednego Rossijskogo innovacionnogo predprinimatel'stva. <http://cyberleninka.ru>.
14. Bepalov D.A. (2014) Sushnost' i teoreticheskie aspekty innovacionnogo potenciala malogo i srednego biznesa v Kyrgyzskoj Respublike.// Vestnik KRSU, №8, 2014.- 38-40 p.
15. Bunhenk Bin. (2004) Innovacionnaja dejatel'nost' malogo biznesa: Opyt razvityh stran i vozmozhnosti ego ispol'zovanija v Kambodzhe. Diss. kand. jekon. nauk. Moskva, 2004.- 189 p.
16. Kasumov F., Gusejnova A. (2013) Nacional'naja innovacionnaja sistema i ee



Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.207	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

- informacionnoe obespechenie. Samara: OOO «Izdatel'stvo As Gard», 2013. 382 p.
- Aliev T., Babaev L. (2013) Organizacija i upravljenje regional'noj innovacionnoj sistemoj. Baku, Elm və təhsil, 2013, 272 p.
 - Nadzhafov Z.M. (2012) Klasteri v innovacionnoj strategii// Izvestija NANA. Serija Nauka i innovacija. №1-9, 2012.-p.10-15.
 - Aliyev Sh.T. (2014) Importance of Special Economic Zones in Innovation of National Economics. Pensee multidisciplinary journal – Paris, France (IF = 0,063 – by Thomson Reuters), 2014, Vol.76, Issue, 11. -p. 12-20.
 - Aliev Sh.T. (2010) Vektor special'nyh jekonomicheskikh zon v innovatizacii//Zhurnal «Innovacionnaja dejatel'nost'», Saratov, № 4 (13), 2010. -p. 7-11.
 - Aslanzade I.A. (2013) Formirovanija innovacionnoj politiki gosudarstva i problemy povyshenija konkurenntosposobnosti promyshlennogo sektora. Avt-t diss. d-ra jekon. nauk. Baku, 2013. - 56 p.
 - Mamedzade Je. (2014) Global'nye vyzovy i formirovanie innovacionnoj jekonomiki v Azerbajdzhane//Kavkaz i globalizacija, №3-4, 2014. <http://www.economics.com.az>.
 - Gusejnova A.D. (2015) Sovershenstvovanie mehanizmov upravljenja innovacionnogo potenciala v Azerbajdzhane. Avt-t diss. d-ra jekon. nauk. Baku, 2015. - 54 p.

