

EL BLOG HA MUERTO: ¡VIVA EL BLOG! ANÁLISIS DE LOS BLOGS EN LAS EMISORAS DE RADIO ESPAÑOLAS

THE BLOG IS DEAD, LONG LIVE THE BLOG!
ANALYSIS OF BLOGS ON SPANISH RADIO STATIONS

MARÍA OLIVERA ZALDUA, JUAN MIGUEL SÁNCHEZ VIGIL Y JUAN CARLOS MARCOS RECIO
molivera@ucm.es | jmvigil@ucm.es | jmarcos@ucm.es

Universidad Complutense
de Madrid

Resumen: Los blogs de los medios de comunicación han sufrido importantes cambios en los últimos cinco años por influencia directa de las redes sociales, pasando a ocupar un segundo plano, al menos en lo que respecta a la visibilidad. Uno de los medios donde hipotéticamente son menos utilizados es la radio, si bien no hay estudios específicos al respecto. Partiendo de esta hipótesis, es objeto de este trabajo analizar los blogs en las principales emisoras españolas de cobertura nacional, tanto públicas como privadas, para llevar a cabo una cuantificación, establecer una tipología de contenidos, comprobar su vinculación a programas determinados y conocer la actividad de los mismos. Con los resultados obtenidos se concluye que la creación de blogs se ha mantenido en los últimos tres desde 2010, con un considerable aumento en la COPE; que la temática es muy diversa, con atención a la cultura y el deporte fundamentalmente y que el blog más antiguo en activo es 'El larguero' de la Cadena SER. **Palabras clave:** radio; blogs de radio; Onda Cero; Radio Nacional de España; SER; COPE.

Abstract: Blogs linked to the various media channels have changed considerably over the last five years as a direct result of the growth of the social networks, and they now occupy a secondary position, at least in terms of visibility. In theory one of the media where you would expect them to be least used is the radio, even if there are no specific studies to the effect. Beginning from this hypothesis, the aim of this work is to analyze the blogs on the major Spanish radio stations with a nationwide audience, both public and private, to quantify and categorize the content, check links to specific programs and gain an understanding of their current activity. With the results obtained it was concluded that the creation of blogs has been maintained in the last three on this list since 2010, with a considerable increase on La COPE; that subject matter is varied, with particular focus on Cultural topics and Sport and that the longest running active blog is 'El larguero' (the crossbar) on Cadena SER. **Keywords:** Radio station blogs; Onda Cero; Radio Nacional de España; SER; COPE.

Referenciar como: Olivera Zaldúa, M., Sánchez Vigil, J., & Marcos Recio, J. (2015). El blog ha muerto: ¡Viva el blog! Análisis de los blogs en las emisoras de radio españolas. *index.comunicación*, 5(3), 79-93. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/indexcommunication/index.php/indexcommunication/article/view/187/173>

1. Introducción

Los estudios sobre documentación radiofónica son relativamente escasos si los comparamos con los realizados sobre prensa, televisión y cine. Lo mismo sucede cuando los trabajos son sobre materias específicas relacionadas con los medios, como el caso que nos ocupa. En general, los blogs se asocian a la prensa digital, si bien el resto de medios disponen también de ellos como sistema de comunicación con el objetivo primero de comentar o completar temas generales, específicos o bien los tratados en los programas.

Los blogs en los medios alcanzaron un alto nivel en el lustro comprendido entre 2005 y 2010, cuando Adriana Blanco los calificó de “quinto poder” (Blanco, 2007). Se ha escrito sobre los blogs en la prensa (Marcos Recio, Sánchez Vigil, Olivera Zaldua, 2011), sobre su aplicación en las bibliotecas y centros de documentación (Marcos Recio, Sánchez Vigil, Villegas Tovar, 2008), pero son muy pocos los estudios sobre los blogs en radio y la televisión (Padilla, 2014; Sánchez Vigil, Padilla y Herrero, 2012). Sí se han tratado con carácter general la información y documentación radiofónica (Prieto, 2007) y las aplicaciones multimedia en Radio Nacional de España (Prieto, 2003).

Las redes sociales, especialmente Facebook y Twitter, parecen haberlos relegado a un segundo plano, por lo que el tratamiento de los contenidos puede haberse modificado al permitir un mayor desarrollo y no depender de la inmediatez. Si las redes permiten un contacto inmediato y directo, en los blogs se establece una relación más intensa al dedicar mayor espacio a las materias tratadas, aspecto éste que forma parte de sus características. Sin embargo, continúan cubriendo su función informativa, es decir, que existen y por tanto es necesario su análisis para conocer en qué medida y con qué objetivos.

Este tema ya lo planteó Jason Kottke (2013) en el artículo ‘El blog ha muerto, larga vida al blog’, que nosotros utilizamos para el título del trabajo. Kottke, al igual que había hecho Gómez (2010) en ‘El incierto papel de la prensa’ ya advertía entonces que las empresas encargadas de valorar el tráfico habían empezado a dejar de considerar los blogs para centrarse en las redes.

En el repaso histórico de su creación nos remontamos a finales de los años noventa del siglo XX, cuando Jorn Barrer acuñó el concepto de weblog en 1997, término acortado después por Peter Merholz, que en 1999 fundaría Peterme.com. Una de las definiciones más completas de blog la ofrece Contreras (2004), quien los presenta como: “Medio de comunicación colectivo que promueve la creación y consumo de información original y veraz, y que provoca, con mucha eficiencia, la reflexión personal y social sobre los temas de los individuos, de los grupos y de la humanidad”. Para Contreras el éxito de los blogs radica en “la posibilidad de que quien sea, a la hora que sea, donde sea, publique en

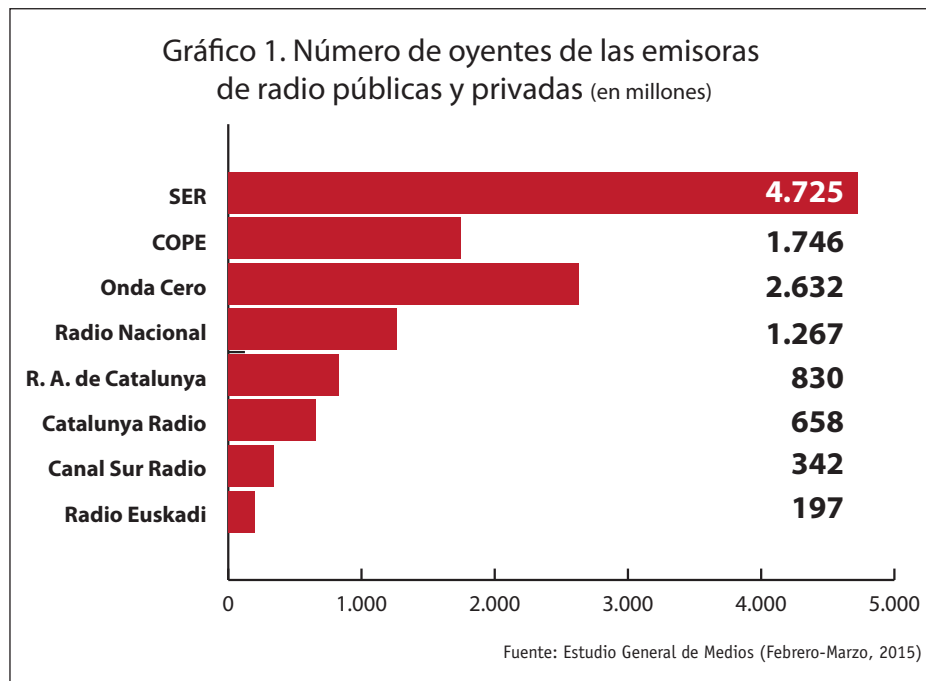
un espacio propio sus ideas y las comparta con todo el mundo, sin tener que someterlas a criterio alguno, es decir, con total libertad”.

Es objeto de este trabajo analizar los blogs de las emisoras de radio españolas, tomando como referencia las cuatro primeras en cuanto a audiencia de cobertura nacional (Radio Nacional de España, COPE, Cadena SER y Onda Cero), y diferenciando los blogs de la propia emisora de los que están vinculados a programas específicos, con el fin de conocer el número, la tipología, su dependencia de programas concretos y la actividad de los mismos.

2. Metodología

Para el estudio de los blogs en la radio española, tras la localización y revisión de la bibliografía, se han seleccionado en primer lugar las emisoras sobre las que llevar a cabo la valoración. Para ello se ha tenido en cuenta el Estudio General de Medios (EGM), indicador objetivo de los principales medios en España en cuanto al seguimiento por la audiencia (gráfico 1). Una vez consultado el EGM, las emisoras seleccionadas son las siguientes: Radio Nacional, SER, COPE y Onda Cero; es decir tres de titularidad privada y una pública.

Aunque el estudio se ha realizado durante el periodo de tiempo comprendido entre enero y marzo de 2015, se han contemplado todos los blogs activos



desde la fecha de creación, teniendo en cuenta todos los de la propia emisora y los de los programas, fundamentalmente aquellos que se emiten en las principales franjas horarias, incluidos los fines de semana.

Se ha elaborado una base de datos que ha permitido recoger en relación a cada emisora el título del blog, su autor, tema y frecuencia de actualización, así como las fechas de creación, las últimas actualizaciones y el número de entradas que figura en cada uno de ellos. Los datos principales se presentan en tablas, y con los resultados globales se ha realizado la comparativa final. Por último, a partir de estos resultados, se han redactado las conclusiones.

3. Emisoras de radio analizadas

Las emisoras de radio españolas configuran un conjunto de empresas públicas y privadas de reconocido prestigio internacional. Las cuatro seleccionadas para el análisis pueden considerarse históricas por su trayectoria, por lo que se presupone que disponen de varios blogs de alta calidad en cuanto a contenidos. Como se ha indicado, las emisoras seleccionadas son las generalistas de cobertura nacional. Para situarlas en el amplio espectro radiofónico se ha elaborado un esquema (tabla 1) donde puede observarse también la gran representación local. En sombreado gris se marcan las que han sido analizadas.

Tabla 1. Principales emisoras de radio en España: públicas y privadas

EMISORAS PÚBLICAS	
NOMBRE	TITULARIDAD
Radio Nacional	Estatal
Canal Sur Radio	Andalucía
Aragón Radio	Aragón
Radio Principado de Asturias	Asturias
IB3 Radio	Baleares
Canarias Radio	Canarias
Radio Castilla-La Mancha	Castilla-La Mancha
Catalunya Radio	Cataluña
Radio Nou	Comunidad Valenciana
Radio Euskadi	Euskadi
Canal Extremadura Radio	Extremadura
Radio Galega	Galicia
Onda Madrid	Madrid
Onda Regional de Murcia	Murcia
EMISORAS PRIVADAS	
ABC Punto Radio	
Cadena SER	
Cadena COPE	
Onda Cero	
RAC1	

Fuente: Elaboración propia

3.1. Emisoras seleccionadas

a) Radio Nacional (www.me.es)

Forma parte de Radio Nacional de España. Fue creada en el año 1937, durante la Guerra Civil Española, dependiendo de la Delegación del Estado para Prensa y Propaganda. Desde 1973 está integrada en Radiotelevisión Española (RTVE) y en 2007 pasó a pertenecer a la corporación RTVE. Es una sociedad mercantil financiada por los Presupuestos Generales del Estado, que se encarga de la gestión del servicio público de radiodifusión en España. En el Estudio General de Medios figura en cuarto lugar con 1.267.000 oyentes.

Programas seleccionados: además de los blogs propios de la emisora, se han revisado los siguientes programas:

1. ‘La mañana de Radio Nacional de España’ (de lunes a viernes, 06:00-12:00). Director: Alfredo Menéndez.
2. ‘Esto me suena. Las tardes del ciudadano García’ (de lunes a viernes, 15:00-19:00). Director: Ciudadano García.
3. ‘El ojo crítico’ (de lunes a viernes, 19:00-20:00). Director: Juan Carlos Morales.
4. ‘No es un día cualquiera’ (sábado y domingo, 08:00-13:30). Directora: Pepa Fernández.

b) COPE (www.cope.es)

La Cadena de Ondas Populares Españolas, se originó en los años sesenta con el objetivo de ofrecer servicios religiosos. En los años ochenta su programación empezó a cambiar hasta adaptarse al modelo de la radio generalista. Pertenece a la sociedad Radio Popular S.A., dos de cuyos accionistas son la Conferencia Episcopal Española y la Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE).

Programas seleccionados: además de los blogs propios de la emisora, se han revisado los siguientes programas:

1. ‘La mañana’ (de lunes a viernes, 06:00-12:00). Directores: Javi Nieves y Ángel Expósito.
2. ‘La tarde’ (de lunes a viernes, 15:00-19:00). Director: Ramón García.
3. ‘La linterna’ (de lunes a viernes, 19:00-00:00). Director: Juan Pablo Colmenarejo.
4. ‘Fin de semana’ (sábado y domingo, 10:00-14:00). Director: Cristina López Schlichting.

c) Cadena SER (www.cadenaser.es)

La Sociedad Española de Radiodifusión, más conocida como Cadena SER, se fundó en 1924, siendo la primera emisora autorizada en España. Es la primera

emisora generalista con respecto al número de oyentes. Pertenece al grupo radiofónico Prisa Radio y el principal accionista es el Grupo Prisa.

Programas: además de los blogs propios de la emisora, se han revisado los siguientes programas:

1. 'Hoy por hoy' (de lunes a viernes, 06:00-12:00). Directores: Gemma Nierga y Pepa Bueno.
2. 'La Ventana' (de lunes a viernes, 16:00-20:00). Director: Carles Francino.
3. 'Hora 25' (de lunes a viernes, 20:00-00:00). Director: Àngels Barceló.
4. 'A vivir que son dos días' (sábado y domingo, 08:00-12:00). Director: Javier del Pino.

d) Onda Cero

Surge de la fusión de Radio Amanecer, adquirida por la ONCE en 1989, y la Cadena Rato. Forma parte de Atresmedia Corporación. Fue pionera en la emisión de su señal a través de Internet y el *podcasting*.

Programas: además de los blogs propios de la emisora, se han revisado los siguientes programas:

1. 'Herrera en la onda' (de lunes a viernes, 06:00-10:00). Director: Carlos Herrera.
2. 'Julia en la onda' (de lunes a viernes, 16:00-19:00). Directora: Julia Otero.
3. 'La Brújula' (de lunes a viernes, 20:00-00:00). Director: Carlos Alsina.
4. 'Te doy mi palabra' (sábado y domingo, 08:00-12:00). Directora: Isabel Gemio.

4. Resultados. Estudio comparativo

Las cuatro emisoras de radio que analizamos disponen de entradas directas en Internet para remitir a sus blogs. La COPE, además de la entrada general, dispone de links para cada uno de los blogs vinculados a los programas:

Onda Cero (www.blogs.ondacero.es)

Radio Televisión Española (www.blogs.rtve.es)

Cadena SER (www.blogs.cadenaser.es)

COPE (www.cope.es/Menu/Actualidad/Blogs/ultimas-Entradas-Blogs)

En el estudio realizado por Sánchez Vigil, Padilla y Herrero (2012), presentado en el Seminario Hispano-Mexicano organizado por el Departamento de Documentación de la Universidad Complutense y el Instituto de Investigación Bibliotecológica y de la Información de la Universidad Autónoma de México, sobre las redes sociales en las emisoras de radio y televisión, se apor-

tan datos sobre los blogs que nos sirven de punto de partida para contextualizar los casos analizados. En 2012 Radio Nacional disponía de 29 blogs, Onda Cero de 16 y la Cadena SER de 17. La COPE no disponía de ningún blog en esa fecha, ni de la propia emisora ni de sus programas. Estas referencias permiten llevar a cabo una cuantificación comparativa.

4.1. Blogs de COPE

Los blogs de la COPE son todos de la propia emisora y no se vinculan a ningún programa específico (tabla 2). Se sitúan en la página principal dentro de un menú secundario bajo las principales secciones de la cadena.

Desde la pestaña blogs aparece ‘Últimas entradas Blogs’, con 22 entradas de los responsables. Junto a esta pestaña se encuentra otra denominada ‘Blogs’, desde la que se accede a los de la cadena. Una tercera pestaña se denomina ‘Videoblogs’, con cuatro blogs, tres de ellos correspondientes a los programas de mayor audiencia: ‘La mañana’ (Javi Nieves), ‘La tarde’ (Ramón García), ‘Fin de semana’ (Cristina López Schlichting), mientras que el último lleva el genérico ‘Videoblog’ (Ernesto Sáenz de Buruaga).

Tabla 2. Blogs de COPE

TÍTULO	AUTOR/DIRECTOR	TEMA	FECHA CREACIÓN	ÚLTIMA ACTUALIZ.	ENTRADAS
De rosca	Luis Malvar	Deporte	2012/10/09	2015/03/04	500
La garita	Manuel A. Gómez	Militar	2012/10/19	2015/03/02	47
Palomitas de maíz	José L. Panero	Cultura	2012/12/06	2015/02/09	223
Vivir al día	L. Andrés Díez	Psicología	2012/12/14	2015/03/11	53
Tiempo de descuento	Isaac Fouto	Deporte Fútbol	2012/12/04	2014/09/17	10
This is futbol	F. Evangelio	Fútbol	2012/11/19	2015/01/31	7
Con basket sí hay paraíso	Jordi Jiménez	Deporte Baloncesto	2012/12/05	2015/03/03	150
Cine y libertad	V. Alvarrado	Cine	2013/09/04	2015/03/03	250
Showtime	Albert Díez	Baloncesto	2013/05/10	2013/09/27	4
Esplendor en la hierba	José F. Pérez Sánchez	Deporte Fútbol	2012/11/18	2012/11/18	1
Probando, probando	José M. Segarra	Deporte Fútbol	2013/03/27	2015/05/13	3
MGP23	Borja González	Motor	2013/08/30	2013/09/04	6
A ras de albero	Sixto Naranjo	Toros	2013/11/28	2014/12/15	18
Parra center	Rubén Parra	Baloncesto	2014/10/27	2015/03/03	20
Saboreando	Pepe Oneto	Cocina	2014/11/22	2015/03/04	66

TÍTULO	AUTOR/DIRECTOR	TEMA	FECHA CREACIÓN	ÚLTIMA ACTUALIZ.	ENTRADAS
Excelencia literaria	VV. AA.	Literatura	2014/12/09	2015/03/02	17
Belleza en COPE	B. Ródenas C. Cardoso	Belleza	2014/03/25	2014/04/03	2
Mundial gaucho	F. Evangelio	Deporte Fútbol	2014/06/09	2014/07/03	7

Fuente: Elaboración propia

El número total de blogs es de 18. Los contenidos son: deportes (9,5 de ellos específicos de fútbol y 1 de baloncesto); literatura (1), belleza (1), toros (1), cocina (1), cine (1), psicología (1), cultura (1), motor (1) y ejército (1). El blog con mayor número de entradas es ‘De rosca’ (Deportes, 500), seguido de ‘Cine y libertad’ (cine, 250) y ‘Palomitas de maíz’ (cine, 223), y el que menos entradas tiene es ‘Esplendor en la hierba’ (deportes, 1).

En el año 2012 se crearon ocho blogs, en 2013 cinco más, y en 2014 se han añadido otros cinco, por lo que se ha mantenido la media. El más antiguo es el citado ‘De rosca’ (9 de octubre de 2012) y también el más actualizado.

4.2. Blogs de Radio Nacional

La mayoría de los blogs de Radio Nacional de España (RNE) se vinculan a programas. De las cinco emisoras que comprende RNE se ha valorado Radio Nacional, si bien se aportan datos genéricos del resto: Radio 2, Radio 3, Radio 4, Radio 5 y Radio Exterior.

La entrada se localiza en la parte derecha de la página de RTVE, con el título ‘Blogs RNE’, destacando las cinco últimas entradas. Al acceder a la pestaña blogs aparecen por defecto todos los de RTVE, por lo que hay que seleccionar específicamente el medio que interesa (en este caso Radio) para que se despliegue una pestaña con todos los títulos y programas que tienen blogs. No se indica si pertenecen a una emisora concreta, por lo que hay que seleccionar cada uno para localizar este dato.

La frecuencia de actualización es variable: desde semanal y mensual hasta anual, y tres de ellos están desactualizados: ‘Esto me suena’, ‘No es un día cualquiera’ y ‘Las mañanas de RNE’. El número total de blogs es de 49, de los que 29 (59%) corresponden a Radio 3, 12 (24%) a Radio Nacional, que son los analizados, cuatro a Radio Exterior, dos a Radio 5 y uno para cada emisora restante. En la tabla 3 se ofrecen los blogs de Radio Nacional.

El número total de blogs de Radio Nacional es de 12 (tabla 3), cuatro de ellos de la emisora y diez de programas. En cuanto a los contenidos, son los siguientes: cultura (3), programas (2, anécdotas y resúmenes), actualidad (2,

uno específico de Alemania y otro de noticias de actualidad), cine (1), música (1), viajes (1) deportes (1, específico de baloncesto), y servicios (1).

Tabla 3. Blogs de Radio Nacional

TÍTULO	AUTOR/DIRECTOR	TEMA	FECHA CREACIÓN	ÚLTIMA ACTUALIZ	ENTRADAS
Esto me suena	D. Sierra	Programa	2008/09/19	2013/05/08	109
No es un día cualquiera	Pepa Fdez	Programa	2010/04/30	2012/07/19	114
Las mañanas de R. N.	Alfredo Menéndez	Noticias de actualidad	2013/08/30	2014/11/04	23
El ojo crítico	Equipo El ojo crítico	Cultura	2007/10/31	2013/02/06	1.435
Abierto hasta las 2	Paloma Arranz	Música	2009/03/27	2015/03/01	281
Nómadas	Álvaro Soto	Viajes	2008/08/29	2015/02/04	321
En primera Persona	Equipo En primera persona	Cultura	2009/12/09	2015/03/04	435
De película	Yolanda Flores	Cine	2007/08/31	2015/02/28	310
Merkelandia, año nueve	Aurora Mínguez	Actualidad Alemania	2013/09/23	2013/11/28	17
Conexión baloncesto	Arsenio Cañada	Deporte Baloncesto	2009/02/18	2014/09/25	71
Siluetas	Lara López	Cultura	2012/01/15	2014/09/02	49
Mon Possible	Olga Rodríguez	Servicios	2014/12/02	2015/03/06	37

Fuente: Elaboración propia

El blog con mayor número de entradas es ‘El ojo crítico’ (cultura, 1.435), seguido de ‘En primera persona’ (cultura, 435) y ‘Nómadas’ (viajes 321). El que menos entradas tiene es ‘Merkelandia, año nueve’ (actualidad específica de Alemania), con 17. Se observa que los blogs de cultura son los más activos, si bien con una gran diferencia en las entradas del primero y el segundo.

El más antiguo es ‘De película’ (31 de agosto de 2008) y el de más reciente creación es ‘Mon Possible’ (2 de diciembre de 2014). Este último también es el más actualizado (6 de marzo de 2015), seguido de ‘En primera persona’, que la última actualización es del día 4 de marzo de 2015. Solo se creó un blog en 2014 y dos en 2013.

4.3. Blogs de la Cadena SER

En esta emisora la mayoría de los blogs no pertenecen a programas, tan solo cuatro de un total de 12: ‘Sofá sonoro’, ‘La Script’, ‘Carrusel deportivo’ y ‘El larguero’. Se sitúan en la página principal dentro del menú junto a las seccio-

nes de la cadena (tabla 4). Al acceder a la pestaña blogs aparecen por defecto las últimas entradas, indicando el título, fecha, video (si es videoblog) y autor. Contiene 30 entradas en 45 páginas, con un total de 1.350. La frecuencia de actualización es variable: diaria, semanal, mensual y anual, y sólo uno está desactualizado ('Grado 361').

Tabla 4. Blogs de la Cadena SER

TÍTULO	AUTOR/DIRECTOR	TEMA	FECHA CREACIÓN	ÚLTIMA ACTUALIZ.	ENTRADAS
Sofá sonoro	A. Cardenal	Cultura	2010/05/21	2015/03/06	900
Tinta de calamar	VV. AA.	Cocina	2012/09/04	2014/11/06	449
Lo llevamos crudo	Sin datos	Actualidad	2013/01/28	2014/07/09	151
Carrusel deportivo	Roberto García	Deporte	2010/01/11	2015/03/06	567
La Script	Pepa Blanes	Cultura	2010/05/11	2015/03/08	3300
El faro de Patiño	José M. Patiño	Actualidad	2010/10/10	2014/09/13	160
El larguero	José Ramón de la Morena	Deportes	2003/10/18	2015/03/06	18 560
Punto, Ser y Partido	Juan López	Deportes. Tenis	2011/05/03	2015/03/03	488
Grado 361	Fernando Blasco	Actualidad	2012/05/15	2013/06/07	56
Notas de cine	Antonio Martínez	Cine	2010/09/01	2014/10/26	180
Recetas	Cocineros	Cocina	2011/11/21	2015/03/06	200
Kilometraje ilimitado	Cadena SER Viajes	Viajes	2013/01/04	2015/03/06	348

Fuente: Elaboración propia

El número total de blogs es de 12 y los contenidos son: actualidad (3), deporte (3, uno de ellos de tenis), cultura (2), cocina (2), cine (1) y viajes (1). El mayor número de entradas lo tiene 'El larguero' (18.560), con una media de 1.500 entradas anuales, seguido de 'Sofá sonoro' (900), y el que menos entradas tiene es 'Grado 361' (56). Destacan también por el número de entradas los videoblogs de Michael Robinson sobre deporte, el de Iñaki Gabilondo sobre actualidad, y el de Jesús Soria sobre consumo.

El más antiguo de todos es 'El larguero' (deportes, 2003), y por lo que respecta a las actualizaciones, solo seis están al día. Los dos últimos blogs fueron creados en 2013, uno de actualidad 'Lo llevamos crudo' y el otro de viajes 'Kilometraje ilimitado'.

4.4. Blogs de Onda Cero

La mayoría de los blogs son de la emisora, aunque tres están vinculados y/o dirigidos por los presentadores de programas: ‘Alsina’, ‘Julia Otero’ y ‘Territorio negro’ (tabla 5). Se sitúan en la Web dentro del menú principal junto a las secciones de la cadena. Se indica el nombre del blog y la temática a la que pertenece. La frecuencia de actualización es variable: semanal, mensual o anual, y uno de ellos está desactualizado ‘Héroes y villanos’.

Tabla 5. Blogs de Onda Cero

TÍTULO	AUTOR/DIRECTOR	TEMA	FECHA CREACIÓN	ÚLTIMA ACTUALIZ.	ENTRADAS
El blog de Alsina	Carlos Alsina	Actualidad	2012/02/22	2015/03/06	627
El blog de Julia Otero	Julia Otero	Actualidad	2012/01/26	2015/03/05	361
El sexto hombre	David Camps	Deporte	2012/01/24	2015/02/15	59
Sobre ruedas	Óscar Langa	Deporte Motor	2012/03/20	2015/02/07	54
El laboratorio europeo	Jacobo de Regoyos	Corresponsal	2012/01/13	2015/03/05	15
Territorio negro	Manu Marlasca	Crónica negra	2012/01/21	2015/03/02	130
30ytantos	Pepa Gea	Belleza	2012/01/27	2015/03/05	204
Héroes y villanos	David Gabás Mario Terol	Cómic	2012/07/09	2015/02/27	96

Fuente: Elaboración propia

El número total de blogs es de ocho. Por contenidos, cuatro son de Actualidad, dos de Deporte (uno de ellos específica de motor) y uno de Belleza y Cómic. En cuanto a las entradas destacan: el ‘Blogs de Alsina’ (627) y ‘El blog de Julia Otero’ (361). El de menor número de entradas es ‘El laboratorio europeo’ (15). Todos se abrieron en 2012 y todos están actualizados.

4.5. Comparativa

Se han establecido comparativas en número de blogs, la temática, la antigüedad de los mismos y el número de entradas. Así mismo se ha considerado el más antiguo y el más reciente. La emisora con mayor número de blogs es la COPE con 18, seguida de Radio Nacional y la SER con 12, y por último Onda Cero con 8.

El blog más antiguo de los activos en las emisoras analizadas es ‘El larguero’ (deportes) de la Cadena SER (18 de octubre de 2003), seguido de ‘De película’ (cine) de Radio Nacional (31 de agosto de 2007) y de ‘El ojo crítico’ (cul-

tura) de Radio Nacional (31 de octubre de 2007). Entre los más recientes figuran ‘Excelencia literaria’ (literatura) de la COPE (9 de diciembre de 2014) y ‘Saboreando’ (cocina), de la misma emisora (22 de noviembre de 2014).

La cadena SER fue pionera en la incorporación de blogs en 2003, seguida de Radio Nacional de España a partir de 2007 (tabla 6). La COPE y Onda Cero crearon los primeros blogs en 2012, y mientras en la primera emisora han crecido considerablemente, en la segunda se han mantenido los mismos.

Tabla 6. Creación de los blogs por emisoras

AÑO	COPE	RADIO NACIONAL	SER	O. CERO
2003	-	-	1	-
2007	-	2	-	-
2008	-	2	-	-
2009	-	3	-	-
2010	-	1	5	-
2011	-	-	2	-
2012	8	1	2	8
2013	5	2	2	-
2014	5	1	-	-
TOTAL	18	12	12	8

Fuente: Elaboración propia

Los temas de referencia para el estudio coinciden en las cuatro emisoras, aunque es la COPE la que ha abierto modelos que no se contemplan en el resto, tales como ejército, literatura, psicología y toros. Al único tema que dedican blogs las cuatro emisoras es al deporte (fútbol y baloncesto principalmente), y en tres temas coinciden sólo en dos ocasiones: cine y cultura (tabla 7). Solo disponen de blogs de actualidad dos emisoras, SER y Onda Cero, y de música tan solo Radio Nacional. A los viajes les dedican espacio Radio Nacional y la SER. El total de temas distintos que ofrecen la COPE y Radio Nacional es de 9, mientras que la SER y Onda Cero coinciden en ofrecer 6.

Tabla 7. Comparativa de temas por emisoras

TEMA	COPE	RADIO NACIONAL	SER	ONDA CERO
Actualidad	-	•	•	•
Belleza	•	-	-	•
Cine	-	•	•	-
Cocina	•	-	•	-
Cómic	-	-	-	•
Corresponsal	-	•	-	•
Crónica negra	-	-	-	•

TEMA	COPE	RADIO NACIONAL	SER	ONDA CERO
Cultura	•	•	•	-
Deporte	•	•	•	•
Ejército	•	-	-	-
Literatura	•	-	-	-
Motor	•	-	-	-
Música	-	•	-	-
Programa	-	•	-	-
Psicología	•	-	-	-
Servicios	-	•	-	-
Toros	•	-	-	-
Varios	-	-	-	-
Viajes	-	•	•	-

Fuente: Elaboración propia

5. Conclusiones

Una vez analizados los resultados, se concluye que el número total de blogs activos actualmente en las emisoras de radio analizadas es de 50, ciertamente escaso si tenemos en cuenta que se trata de las principales del país en cuanto a la audiencia se refiere. Sólo en casos excepcionales como ‘El larguero’ de la cadena SER el número de entradas es elevado (18.560), mientras que en numerosos blogs las entradas son mínimas, en torno a 100, lo que significa que la actualización es reducida, así como el seguimiento.

En lo que respecta a la temática, se detecta gran variedad de contenidos, con mayor número de blogs sobre deporte, tema que aparece en todas las emisoras, por otra parte lógico si tenemos en cuenta el tiempo de programación dedicado a esta materia. No existen apenas blogs de Actualidad en lo que se refiere a política nacional y/o internacional, espacio perdido en favor de las redes sociales que resta valores cualitativos a las emisoras.

Por lo que respecta a la vinculación, sólo Radio Nacional aporta dos blogs de la propia emisora, mientras que el resto son de programas. Se constata la desactualización de blogs vinculados a programas con gran audiencia, como el cultural ‘El ojo crítico’ de Radio Nacional cuya última entrada es de 2013.

Si bien todas las emisoras han creado blogs desde el año 2010, en el caso de Onda Cero los ocho disponibles se abrieron en 2012 y se mantienen activos. Esta valoración positiva en todos los casos no ha significado sin embargo la apertura de nuevos blogs. En el caso de COPE y Radio Nacional se mantiene una media de crecimiento similar en los años 2013 y 2014, mientras que La SER y Onda Cero no crearon ninguno en 2014, datos que nos hacen presuponer un descenso paulatino.

A modo de resumen consideramos que los blogs, si bien se mantienen activos, no son el medio preferido por las emisoras para establecer interacción con

los oyentes, salvo excepciones puntuales. El descenso en el número de entradas y el hecho de que apenas se crearan nuevos blogs en 2014 así lo confirma.

6. Bibliografía

- ▶ BLANCO, A. (2007): 'El quinto poder se teje en la blogosfera', en *Expansión*, Consultado el 11 de octubre de 2007 desde: http://www.expansion.com/edicion/exp/economia_y_politica/entorno/es/desarrollo/10-44928.html
- ▶ CONTRERAS CONTRERAS, F. (2004): 'Weblogs en Educación', en *Revista Digital Universitaria*, nº 10, vol. 5, en línea desde: http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art65/nov_art65.pdf
- ▶ DÍAZ CAMPOS, J. (2014): 'La adaptación de las cadenas de radio españolas a la web 2.0', en *Tercer Milenio*, XIX, nº 27, pp. 33-42.
- ▶ GÓMEZ, R. G. (2010): 'El (incierto) papel de la prensa', en *El País*, consultado el 31 de mayo de 2010 desde: http://www.elpais.com/articulo/sociedad/incierto/papel/prensa/elpepisoc/20100531elpepisoc_1/Tes
- ▶ KOTTKE, J. (2013): 'El blog está muerto, larga vida al blog', en *Niemanlab*, consultado el 2 de febrero de 2015 desde: www.niemanlab.org/2013/12/the-blog-is-dead
- ▶ MARCOS RECIO, J.C.; SÁNCHEZ VIGIL, J.M. y OLIVERA ZALDUA, M. (2011): 'Presencia y contenidos de los blogs en los principales diarios españoles', en *El Profesional de la Información*, nº 6, vol. 19, pp. 602-609.
- ▶ MARCOS RECIO, J. C.; SÁNCHEZ VIGIL, J. M. y VILLEGAS TOVAR, R. (2008): 'Los blogs como soporte de información en bibliotecas y centros de documentación: ¿Qué esperan los usuarios?', en *Boletín ANABAD*, t. 58, pp. 501-516.
- ▶ MARTÍNEZ-COSTA, P.; MORENO, E.; AMOEDO, A. (2012): 'La radio generalista en la red: un nuevo modelo para la radio tradicional', en *Anagrama*, X, nº 20, pp. 165-180.
- ▶ ORTIZ SOBRINO, M. Á. (2012): 'Radio y postradio en España: una cohabitación necesaria y posible', en *Área Abierta*, XII, nº 2, en línea desde: <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/39637/38138>
- ▶ PADILLA GARCÍA-ARGUDO, M. (2014): 'Estudio de los blogs en las televisiones públicas'. Trabajo de Fin de Master. Madrid: UCM. Master en Gestión de la Documentación, Bibliotecas y Archivos.
- ▶ PEÑA JIMÉNEZ, P. (2013): 'Nuevas formas de participación. Interactividad y redes sociales en la radio española', en *Telos*, nº 92, julio-septiembre, en línea desde: http://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/NMEROSANTERIORES/Nmeros8099/DetalleAnteriores_92TELOS_ANALISIS1/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2012071611560001&activo=6.do.

- ▶ PRIETO, L. (2007): 'Información y documentación radiofónica. La experiencia de Radio Nacional de España', en *El Profesional de la Información*, nº 5, vol. 16, pp. 443-450.
- ▶ PRIETO, L.; MONTERO, P. (2003): 'El documentalista ante la sociedad de la información: experiencia en aplicaciones multimedia en Radio Nacional de España como respuesta a la demanda estructurada de documentación', en III Jornadas Andaluzas de Documentación. Sevilla: Asociación Andaluza de Documentación, pp. 147-156.
- ▶ SÁNCHEZ VIGIL, J.M.; PADILLA GARCÍA, M.; HERRERO GARCÍA, D. (2012): 'Uso de las redes sociales en los medios de comunicación: las emisoras de radio y televisión en España', en *Seminario Hispano Mexicano*. México: UNAM.

