

УДК 338.242
JEL classification: M10; P27

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/41/42>

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

©*Ерлыгина Е. Г.*, ORCID: 0000-0003-2049-3845, канд. экон. наук,
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая
Григорьевича Столетовых, г. Владимир, Россия, erlygina@mail.ru

©*Абрамова Ю. В.*, Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
г. Владимир, Россия, abramova.ya2014@yandex.ru

INVENTORY MANAGEMENT SYSTEM AS A FACTOR TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

©*Erlygina E.*, ORCID: 0000-0003-2049-3845, Ph.D., Vladimir State University,
Vladimir, Russia, erlygina@mail.ru

©*Abramova Yu.*, Vladimir State University, Vladimir, Russia, abramova.ya2014@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы повышения конкурентоспособности и рыночной устойчивости предприятия. Рассмотрены основные концепции и методы управления запасами. Предложена система управления запасами на предприятии. Выделены три концепции управления запасами. Система управления запасами представляет собой комплекс мероприятий по созданию и пополнению запасов, организации непрерывного контроля и оперативного планирования поставок. Использование эффективных методов управления, дает предприятию возможность увеличения конкурентоспособности.

Abstract. The article deals with the issues of improving the competitiveness and market stability of the enterprise. The basic concepts and methods of inventory management. The system of inventory management at the enterprise is offered. Three concepts of inventory management are highlighted. The management system is a set of measures for the creation and replenishment of inventory, the organization of continuous monitoring and operational planning of supplies. Using the proposed management methods gives the company the opportunity to increase competitiveness.

Ключевые слова: управление запасами, конкурентоспособность предприятия, финансовая устойчивость.

Keywords: inventory management, enterprise competitiveness, financial stability.

Введение

В экономической системе на сегодняшний день, когда уровень конкуренции поставщиков и производителей достигает высокого уровня необходимо поддержание стабильного финансового положения, которое напрямую зависит от уровня продаж. В настоящее время совершенствование процесса товародвижения и системы управления запасами являются важнейшими процессами развития организации. Управление запасами оказывает серьезное влияние на работу и развитие организации. Управление запасами – это непрерывность и надежность производства, которая заключается в создании и регулировании запасов. Отсутствие сырья или готовой продукции приводит к большим потерям на

производстве, в свою очередь затоваривание складов запасами, приводит к тому, что истекает срок годности, что повлечет за собой малоэффективное вложение оборотных средств предприятия.

Для гибкой ценовой политики, высокого уровня удовлетворения спроса, устойчивости ассортимента требуется оптимальный уровень запаса. Для получения высокой оборачиваемости запасов на предприятии необходимо увеличение объемов продаж и прибыли при использовании меньшей площади складов и минимальных затрат.

Материал и методы исследования

В экономической литературе существуют различные трактовки понятия запасов. В работах Кузнецова А. А. запасы рассматриваются, как «...продукция и материалы, составная часть оборотных активов организации...» [1].

Запасы рассматриваются в виде материальных ценностей, оборотных средств, готовой продукции, сырья, материалов, топлива, полуфабрикатов, не используемых в данный момент в производстве, хранимых на складах [2].

Лопатникова Л. И. определяет запасы как «...материальные ресурсы, товары, хранящиеся на складах и предназначены для использования в производстве или для продажи» [3].

В работах Гаджинского А. М. и Ланкина В. Е. запасы представлены в форме материального потока, находятся на разных стадиях производства и обращения продукции [4].

Таким образом запасы могут выступать в роли как материальных ценностей, так и материального потока.

В рамках логистической концепции используется следующая классификация запасов:

- запасы в снабжении — к ним относятся материальные ресурсы обеспечивающие производство готовой продукции, находящиеся в логистических цепях от поставщиков до складов товаропроизводителя;

- производственные запасы — это запасы материальных ресурсов и незавершенного производства, поступившие к потребителям и не подвергнутые переработке, обеспечивающие бесперебойность производственного процесса;

- сбытовые запасы — это запасы готовой продукции находящиеся на складах и в обращении, а также транспортные запасы, находящиеся на складах готовой продукции и в дистрибутивной сети предназначенные для продажи;

- складские запасы — это запасы продукции, находящиеся на складах определенных звеньев логистической системы;

- транспортные запасы — это запасы готовой продукции, материальных ресурсов или незавершенного производства, находящиеся в процессе транспортировки;

- грузопереработка — это специфический складской запас, формирующийся без логистической операции хранения.

Управление запасами является одной из основных составляющих менеджмента предприятия, грамотное использование эффективных методов позволяет организации повысить конкурентоспособность, выраженную в повышении рыночной и финансовой устойчивости. Запасы на предприятии выполняют определенные функции (Таблица 1)

Управление запасами, это сложный комплекс мероприятий, которые обеспечивают бесперебойный процесс производства и реализации продукции при минимизации текущих затрат по формированию и обслуживанию запасов [5].

Таблица 1.

ВИДЫ ЗАПАСОВ И ИХ ФУНКЦИИ

| <i>Запасы</i> | <i>Функции</i> |
|-----------------|--|
| Текущие | обеспечивают непрерывность процесса производства и сбыта |
| Страховые | способствуют снижению финансовых рисков |
| Технологические | образуются в ходе выполнения операций по приемке, оформлению, погрузке-разгрузке, смены тары в процессе хранения |
| Сезонные | необходимы в организациях при ярко выраженном сезонном колебании спроса на определенный вид продукции |
| Спекулятивные | создаются в целях защиты от возможного повышения цен на данную продукцию или экспортных и импортных пошлин |
| Неликвидные | образуются, когда продукция морально устаревает и не находит сбыта |
| Переходящие | остатки материальных запасов на конец отчетного периода |

С точки зрения финансового менеджмента управление запасами, представляет собой часть системы управления текущим оборотным капиталом. Ликвидность и платежеспособность компании зависят от эффективности данного процесса. Общий критерий оценки — это эффективность данной системы и целевая установка, которая характеризуется минимизацией размера затрат, которые связаны с формированием и использованием запасов.

На сегодняшний день можно выделить три концепции управления запасами (Таблица 2).

Таблица 2.

КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

| <i>Наименование</i> | <i>Характеристика</i> |
|----------------------|--|
| Максимизация запасов | повышение эффективности производства, страхование сбоев поставок, экономия на транспортировке – главная цель данной концепции; |
| Оптимизация запасов | целесообразное содержание запасов в оптимальном размере; |
| Минимизация запасов | снижение величины запасов приводит к снижению величины активов, к росту рентабельности использования имущества. |

В последние десятилетия разработан ряд методов снабжения позволяющих эффективно управлять запасами, ориентированных на конкретную потребность производства (Таблица 3).

Таблица 3.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

| <i>Методы</i> | <i>Описание</i> |
|--|---|
| Метод «Канбан» | разработан для управления поставками в условиях поточного производства, учитывает потребность исходя из конечного монтажа |
| Система планирования материальных потребностей MRP | охватывает планирование на 3 уровнях: на первом уровне осуществляется программное планирование, на втором происходит распределение материалов и на третьем уровне осуществляется управление закупками |
| Метод «Точно в срок» | в результате реализации частых («дробных») поставок резко сокращаются накопленные запасы |
| Метод прогнозных показателей | на определенном уровне формируется спрос на большие партии закупок, затем в соответствии со спросом приводится конкретный объем поставок |

Результаты и обсуждение

Эффективное управление запасами предприятия заключается в четко сформулированной цели организации, использовании персонифицированного подхода обслуживания покупателей, устранении мертвых запасов и излишек. Создание системы управления запасами позволит повысить эффективность производства, уменьшить количество сбоев в поставках, повысить эффективность обслуживания потребителей, снизить расходы на транспортировку.

Система управления запасами представляет собой комплекс мероприятий по созданию и пополнению запасов, организации непрерывного контроля и оперативного планирования поставок. Процесс управления запасами представлен на Рисунке.

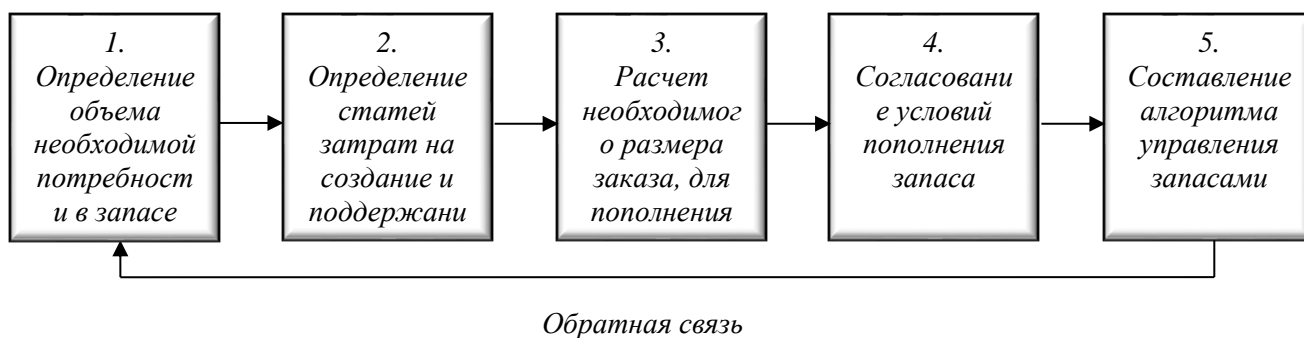


Рисунок. Процесс управления запасами.

Заключение

Система управления запасами является важной частью политики управления на предприятии, задачей которой является создание и пополнения запасов, а также непрерывный контроль и эффективное планирование доставок.

Таким образом управление запасами оказывает большое влияние на развитие и эффективное функционирование предприятия. Система управления запасами отвечает за формирование полной и достоверной информации о производственных запасах (их наличии, движении и использовании), а также качественную организацию внутреннего контроля над их сохранностью. Использование эффективных методов управления, дает предприятию возможность увеличения конкурентоспособности, повышения рыночной и финансовой устойчивости.

Список литературы:

1. Кузнецова А. А. Теория управления запасами предприятия. Режим доступа: <http://https://clck.ru/Fbsgm> (дата обращения 01.12.2015).
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 2013. 496 с.
3. Лопатников Л. И. Экономико-математический словарь. М.: Дело, 2013. 502 с.
4. Гаджинский А. М. Логистика. М.: Маркетинг, 2013. 375 с.
5. Героян А. В., Дурмушян Р. М., Новиков А. И. Управление запасами на предприятии // Перспективы науки. 2016. С. 13-16.

References:

1. Kuznetsova, A. A. (2015). Teoriya upravleniya zapasami predpriyatiya. Rezhim dostupa: [http:// clck.ru/Fbsgm](http://clck.ru/Fbsgm) (data obrashcheniya: 01.12.2018).
2. Raizberg, B. A., Lozovskii, L. Sh., & Starodubtseva, E. B. (2013). *Sovremennyi ekonomicheskii slovar'*. M.: INFRA-M, 496.
3. Lopatnikov, L. I. (2013). *Ekonomiko-matematicheskii slovar'*. M.: Delo, 502 s.
4. Gadzhinskii A. M. *Logistika*. M.: Marketing, 2013. 375 s.
5. Geroyan A. V., Durmushyan R. M., Novikov A. I. *Upravlenie zapasami na predpriyatii // Perspektivy nauki*. 2016. S. 13-16.

*Работа поступила
в редакцию 17.03.2019 г.*

*Принята к публикации
21.03.2019 г.*

Ссылка для цитирования:

Ерлыгина Е. Г., Абрамова Ю. В. Система управления запасами как фактор повышения конкурентоспособности организации // *Бюллетень науки и практики*. 2019. Т. 5. №4. С. 307-311. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/41/42>.

Cite as (APA):

Erlygina, E., & Abramova, Yu. (2019). Inventory Management System as a Factor in Increasing the Competitiveness of the Organization. *Bulletin of Science and Practice*, 5(4), 307-311. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/41/42>. (in Russian).