

LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA ECONOMÍA EMPRESARIAL Y ESTILOS DE VIDA EN EL CANTÓN SUCRE-MANABÍ

FAMILY BUSINESS VENTURES DETERMINING THE ECO- NOMY AND LIFESTYLES IN CANTON SUCRE-MANABÍ

Irinuska Ureta Zambrano,
iureta@utm.edu.ec

Giancarlo Ormaza Cevallos
mormaza@utm.edu.ec

Maricela Cedeño Zambrano
rmcedeno@utm.edu.ec

Halder Loor Zambrano
hloor@utm.edu.ec

Docentes Universidad Técnica de Manabí - Ecuador

Rosario Mera Macías

chari_bachi1308@hotmail.com

Graduada - Universidad Técnica de Manabí - Ecuador

Recibido: 07/05/2016

Aceptado: 21/07/2016

Código Clasificación JEL: L26, M13, M21, I31

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue analizar los emprendimientos como parte de la economía empresarial y los estilos de vida de la población del cantón Sucre. Para ello se realizó una encuesta ómnibus a 382 personas del cantón, en las parroquias urbanas: Bahía de Caráquez y Leónidas Plaza, y en las rurales: Charapotó y San Isidro de Manabí. Los datos obtenidos fueron procesados mediante un prueba de Chi cuadrado, permitiendo orientar los resultados a afirmar que los emprendimientos son parte importante de la economía del cantón, pero que lamentablemente sus habitantes por su escaso nivel de especialización, no tienden a crear una cultura de ahorro que conlleve a mejorar sus negocios y por ende su calidad de vida.

Palabras clave: Emprendimientos, creación de empresas, economía empresarial, estilos de vida

ABSTRACT

The aim of the investigation was to analyze the entrepreneurships as part of the managerial economy and the life styles of the population of the canton Sucre. For this purpose, a bus survey was carried out to 382 people of the canton, in the urban parishes: Bahía de Caráquez and Leónidas Plaza, and in the rural communities: Charapotó and San Isidro of Manabí. The obtained information was processed by means of a square Chi formula, allowing to orientate the results to affirm that the entrepreneurships are important parts of the canton economy. unfortunately, its inhabitants, do not tend to create a culture of saving that help them to improve business and living quality because they do not have a good level. of specialization.

Key words: Entrepreneurship, business creation, business economy, lifestyles.



INTRODUCCIÓN

Ecuador ocupa el puesto quince entre dieciocho países con mayores emprendimientos en relación al ingreso, de acuerdo a datos del Banco de Desarrollo de América Latina, en el año 2010.

La provincia de Manabí tiene una amplia participación dentro de dicha actividad, por ello resultó de gran importancia identificar a través de un estudio cuantitativo, los emprendimientos existentes, particularmente en el cantón Sucre y cómo éstos determinan los estilos de vida de la población.

Para ello se hizo necesario identificar la situación actual a través de un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), en cuanto a los emprendimientos que se desarrollan, en relación a las características particulares de los mismos, así como de estilos de vida y factores que afectan la puesta en marcha de los emprendimientos.

Uno de los mayores limitantes para un emprendedor ecuatoriano según el informe del Doing Business (Banco Mundial 2013), se da al abrir un negocio, ya que toma 56 días, realizando 13 pasos, y un costo del 29,9% del ingreso per cápita de la nación. Esto ubica al Ecuador en el puesto 139 de las 185 economías analizadas en el ranking general de facilidad para hacer negocios (GEM 2012).

El movimiento comercial que se desarrolla en el cantón Sucre, es el motor de empuje de la cabecera cantonal, Bahía de Caráquez - Manabí. En el caso de las parroquias rurales, Charapotó y San Isidro - Manabí, tales características han sido menos perceptibles, Charapotó apunta a un crecimiento del sector agrícola, la producción de arroz y maíz, como productos de mayor demanda, y también al turismo, tanto de montaña como de sus balnearios, ríos y playas. En el caso de San Isidro, se puede visualizar una producción de carácter agropecuario y ganadero, también el turismo rural en un bosque húmedo pre-montano, pues se encuentra una de las tolas arqueológicas monumentales más grandes del Ecuador, lo cual revela la importancia arqueológica que tiene, particularidades del cantón relacionadas con los emprendimientos y actividades económicas en general que motivaron este estudio.

Se consideró el método descriptivo, orientado en un estudio de campo y bibliográfico, tomando como referente el Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (2010), lo que permitió obtener una muestra estratificada, de acuerdo al índice poblacional de cada parroquia del cantón Sucre y se recopiló la información mediante la aplicación de una encuesta tipo ómnibus, tomando también para el análisis de los resultados un test de chi cuadrado en función de la correlación de variables referentes a emprendimientos y estilos de vida.

Los resultados de este estudio permitieron cumplir con una fase de la investigación multidisciplinaria “El papel de los estilos de vida y producción-comercialización-consumo de alimentos en la salud y el desarrollo de la población del cantón Sucre-Manabí” de la Universidad Técnica de Manabí.

Inversión y tipo de locales de empresas en el Ecuador

Según datos estadísticos del Censo Nacional Económico, el 89,6% de las empresas contempladas, son microempresas, el 8,2% pequeñas, el 1,7% medianas y el 0,5% grandes empresas. De acuerdo al sector económico, los sectores predominantes son comercio con el 39% seguido por servicios con el 38,4% (INEC 2010).

En esta misma fuente se detalla que alrededor del 99% de establecimientos empresariales nacieron bajo la categoría de actividad micro empresarial, registrándose un número promedio de dos trabajadores contratados y una inversión financiera media de USD 7.289 -incluye capital fijo y capital de trabajo- por cada microempresa que inició

La orientación del emprendimiento desde la óptica de las actividades productivas que muestran mayor interés para los emprendedores, se orienta a que cerca de 92 de cada 100 nuevos negocios se tienden a concentrar en dos macro sectores: comercio -53%- y servicios -39%-, quedando en alrededor del 8% para iniciativas emprendedoras ubicadas como actividades manufactureras. Manabí se encuentra entre las cinco principales provincias que concentran un mayor número de las empresas en el Ecuador (61,7%), contando con un total de 448 microempresas, y 29 entre pequeñas, medianas y grandes empresas (INEC 2013)

En lo que tiene que ver con la inversión financiera que un emprendedor tiende a realizar para llevar a cabo actividades productivas, el valor promedio es de USD 2.218. En relación a los requerimientos de dinero para financiar la adquisición de activos fijos, estos llegan a un valor medio de 5.071 dólares. Por lo que la inversión total media requerida para arrancar un emprendimiento es de USD 7.300 aproximadamente (ECOSNEGOCIOS 2015). Según un informe elaborado por el Banco Mundial, más del 80% de las empresas en el Ecuador opera en algún punto a lo largo del camino hacia la formalidad. Aunque la mayoría cumplen algunos de los requisitos, el índice de cumplimiento varía en función del tipo de norma y del tamaño de la compañía, además algunas causas de la informalidad son el escaso acceso a crédito o las malas condiciones del mismo (BANCO MUNDIAL 2012). En América Latina hay 130 millones de personas en la informalidad, definido como un agudo déficit de trabajo poco decente. Las personas que se encuentran en la informalidad están expuestas a condiciones de trabajo inseguras, tienen pocas oportunidades de formación, ingresos irregulares, jornadas de trabajo más extensas, no obtienen los beneficios laborales y no todos acceden a la seguridad social, etc (OIT 2015).

Emprendimiento y Educación Silvia Sioli expresó en el V Encuentro de Empresarios organizado por Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas, realizado en Buenos Aires en abril de 2002 “Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y Entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales”

En relación a aquello, luego de analizar el imperio que tiene la educación en la actitud emprendedora, resulta interesante estudiar el rol de las universidades. Por lo que (Dehter 2001), en su discurso en un Encuentro de Emprendedores, “Modelo para desarrollar comportamiento emprendedor individual y corporativo”, planteó la “Responsabilidad Social de las Universidades Hispanoamericanas para la Animación de la Cultura Emprendedora Regional”, haciendo hincapié, que las universidades hispanoamericanas no han logrado dar respuesta a las necesidades sociales relacionadas con el desarrollo empresarial y la generación de empleo. Por ésta razón, es cuestionable si las instituciones educativas no se han concentrado demasiado en la formación del conocimiento, y han dejado de lado transferirlo adecuadamente en función de los intereses y necesidades específicas de las regiones.

Tal discurso se relaciona ampliamente con la realidad de algunos países en donde la educación aún no ha tomado un rol preponderante en el desarrollo del sector emprendedor. Para el caso del Ecuador, la composición de los emprendedores para el año 2014, de acuerdo a su nivel de educación en base a datos proporcionados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2014), el 39.4% solo completó la primaria, mientras un 25.2% terminó sus estudios secundarios y apenas un 13.9% ha terminado su educación terciaria. Lo que demuestra que para generar un emprendimiento no es un impedimento el nivel de educación, más sin embargo es innegable que para poder lograr un mayor nivel de desarrollo es nece

sario incurrir en ciertos estudios que permitan adoptar mejores estrategias y la implementación de mejoras tecnológicas en los procesos y en la calidad de los productos obtenidos.

Emprendimiento y Desempleo

De acuerdo al criterio de ciertos autores, el emprendedor está más asociado en general con individuos que reconocen y actúan tras una oportunidad de negocio (PABLO VALENCIANO JAIME 2009), pero hay muchos emprendedores que surgen por necesidad.

(M. Formichella 2005) Afirma que la relación entre desempleo y emprendimiento es confusa. Por una parte, hace referencia que al existir desempleo disminuye el costo de oportunidad de encarar un emprendimiento. En este sentido el aumento del desempleo es el principio para que se inicien un sin número de actividades independientes debido al bajo costo de oportunidad de estar empleado en una empresa.

Por ello a la vez, un bajo porcentaje de emprendimientos puede ser consecuencia de bajos niveles de crecimiento económico. Lo cual se ve reflejado también en los altos índices de desempleo. Es importante destacar que por medio del emprendimiento no sólo puede disminuir el desempleo, sino que también existen efectos positivos que se genera en los individuos debido a que pasan de la baja autoestima de estar desempleados a la autovaloración de su tarea y en consecuencia de sí mismos (Duran & Lukez 2003). En el caso del Ecuador del total de personas que emprendieron un negocio naciente o nuevo, un 54.5% se encontraba auto-empleada, mientras un 18.6% se encontraba también empleada por terceros y a sea a tiempo completo o parcial, y un 17.5% estaba dedicado al hogar (GEM 2014).

Emprendimiento y desarrollo local

Muchos autores coinciden en que los emprendimientos traen consigo un desarrollo local, mientras que otros no se muestran tan convencidos ante tal afirmación, es por ello que se hace necesario explicar la relación entre emprendimiento y desarrollo local. Entre emprendimiento y educación, se reconoce que sin la educación, en la práctica, puede conllevar a que no perduren los emprendimientos; en cuanto al emprendimiento y desempleo se expresa que los emprendimientos son un motor para crear nuevas fuentes de trabajo, y así reducir el desempleo. Cabe mencionar entonces que los emprendimientos tienen una relación con el desarrollo local debido a que por medio de las innovaciones reiteradas se logra un efecto multiplicador, que puede provocar un crecimiento y a la vez un desarrollo socio-económico.

Al respecto (M. M. Formichella, 2002), menciona que el desarrollo local a través de los emprendimientos tienen que ver con las libertades fundamentales de las personas, incluyendo las posibilidades que poseen los sujetos de tener oportunidades de desarrollar procesos productivos, que les permitan generar su propio empleo y riqueza, lo que a su vez conlleve a mejorar su calidad de vida, teniendo en cuenta que esto implica tener la posibilidad de optar y de vivir de acuerdo a su propia cultura, de cuidar el ambiente, tener acceso a la salud y educación, así como de elegir en qué lugar quieren vivir, entre otras cosas.

A diferencia de la forma tradicional de buscar el desarrollo de una comunidad, en la que los lineamientos, la manera y la metodología surgen desde el exterior de la misma, el desarrollo local parte de las necesidades internas, de los recursos y de la decisión de los agentes locales; pues éste busca fomentar las capacidades de los individuos y del lugar en el que habitan, se busca aumentar esas libertades fundamentales que ellos poseen y retroalimentarlas positivamente.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la investigación se utilizó el método descriptivo, aplicando una encuesta tipo ómnibus, a través de la cual se lograron también datos para el proyecto multidisciplinario “El papel de los estilos de vida y producción-comercialización-consumo de alimentos en la salud y el desarrollo de la población del cantón Sucre-Manabí” de la Universidad Técnica de Manabí” de la Universidad Técnica de Manabí, de la cual forma parte el presente estudio.

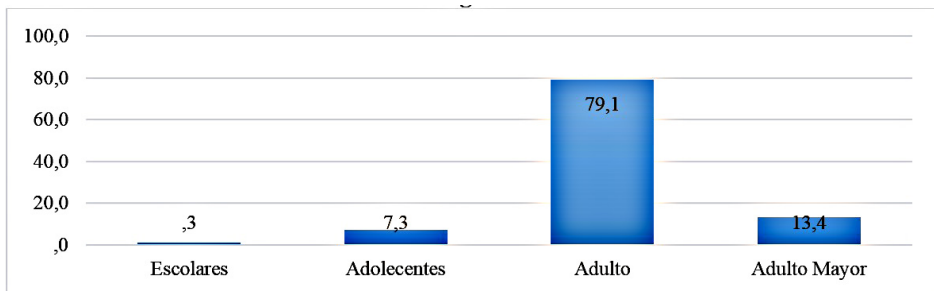
La población considerada para esta investigación fue de 57.159 habitantes del Cantón Sucre de acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC 2010), debido a que no existen en las fuentes oficiales datos sobre el número de emprendimientos desarrollados en el Cantón, de tal forma a través de esta información se calculó la muestra correspondiente a 382 personas. Dado que el cantón Sucre cuenta con cuatro parroquias y cada una tiene un número diferenciado de habitantes, se calculó una muestra estratificada en relación al porcentaje de participación de cada parroquia de acuerdo a datos oficiales. (INEC 2010).

Parroquia	Desarrollo de la Formula	Sub-Total
Bahía	$Sn=(20921(382))/57169$	140
Leónidas Plaza	$Sn=(5191(382))/57169$	35
Charapotó	$Sn=(20060(382))/57169$	134
San Isidro	$Sn=(10987(382))/57169$	73
TOTAL		382

También se utilizó la herramienta de chi cuadrado para analizar factores de correlación entre variables.

RESULTADOS

Figura 1. Rango de Edad de los encuestados

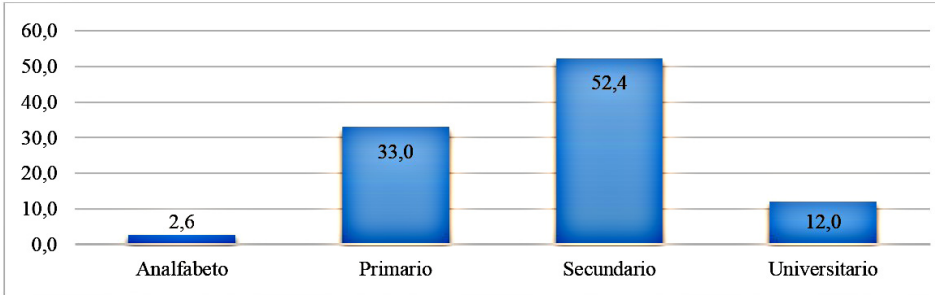


Fuente: Información levantada en encuestas

Elaboración: Autores

De las personas encuestadas se pudo observar que en el Cantón Sucre, la mayoría de sus habitantes dedicados a una actividad emprendedora son adultos, con una participación del 79.1% (Figura 1), y existe una participación mínima, de adolescentes y adultos mayores. Esto es atribuible al hecho de que en el país son las personas adultas, generalmente, las enfocadas a sostener la economía familiar.

Figura 2 . Nivel de Educación de los encuestados

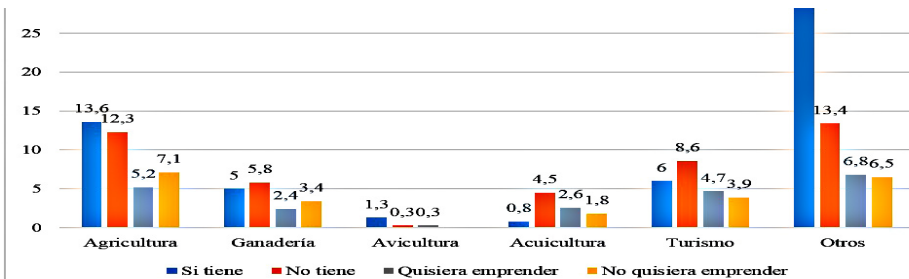


Fuente: Información levantada en encuesta

Elaboración: Autores

El mayor nivel de educación alcanzado por las personas encuestadas es secundario con un 52,4%, seguido por el nivel primario con un 33% (Figura 2). Resulta interesante y a la vez alarmante que solo el 12% cuenta con un nivel de educación universitario; y se encuentra dentro de esta localidad un número de analfabetos en la actividad emprendedora, en un 2,6%. Lo que demuestra que no ha sido un impedimento para la comunidad, el no contar con una especialización en temas de emprendimiento para generar una actividad económica y llevar el sustento diario a sus hogares, sin embargo, se podría atribuir justamente a este hecho el escaso nivel de desarrollo que ha tenido el cantón.

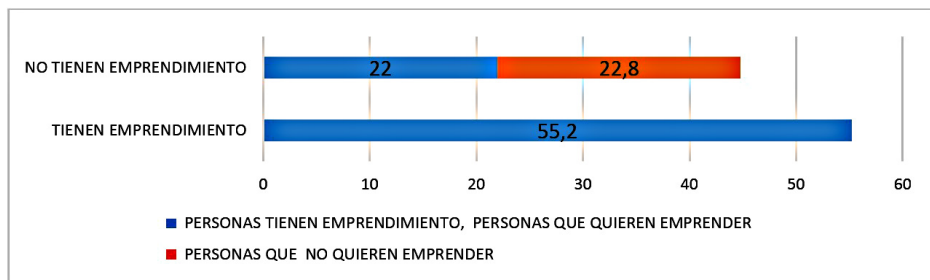
Figura 3. Tiene o no emprendimiento, quisiera o no emprender.



Fuente: Información levantada en encuesta

Elaboración: Autores

Figura 3.1 Nivel de Emprendimiento

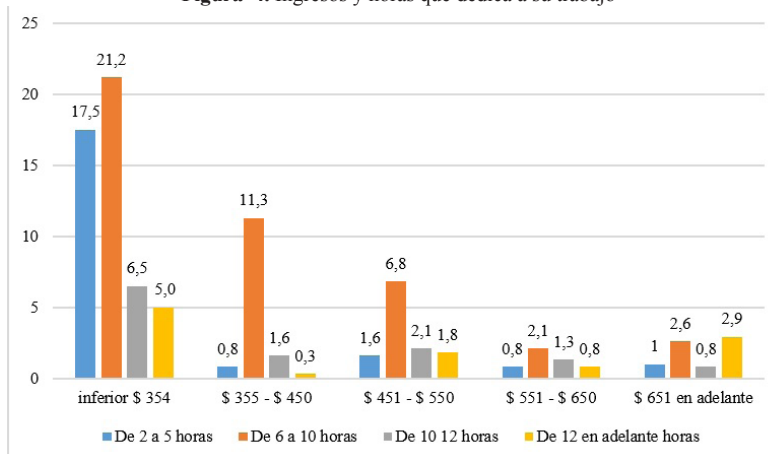


Elaboración: Autores

Fuente: Información levantada en encuesta

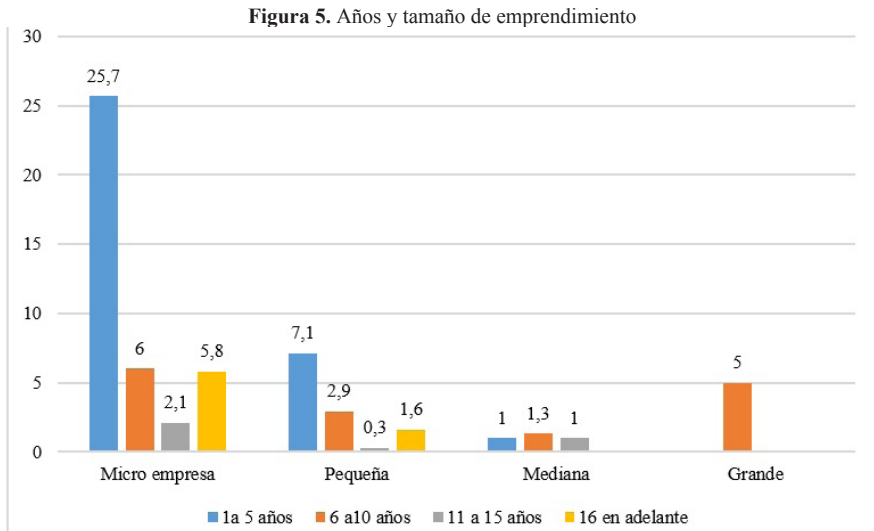
Las personas que tienen un emprendimiento en el cantón Sucre corresponden al 55,2%, lo que demuestra que más de la mitad de la población ha generado una actividad económica independiente del Estado, y de aquellos que no lo tienen, un porcentaje importante está dispuesto a iniciar un emprendimiento (22%); de entre los cuales se destacan mayormente otras actividades como el comercio informal y formal, seguido de la agricultura, el turismo y la ganadería (Figuras 3 y 3.1). Las actividades comerciales son visibles en el cantón, pero este tipo de emprendimientos están relacionados mayormente con negocios de vestimenta y bazares de artículos en general, que no son de producción local, en muchos de los casos son productos importados; lo que demuestra que pese a la cantidad de recursos existentes, éstos no han constituido el eje de desarrollo de la agroindustria.

Figura 4. Ingresos y horas que dedica a su trabajo



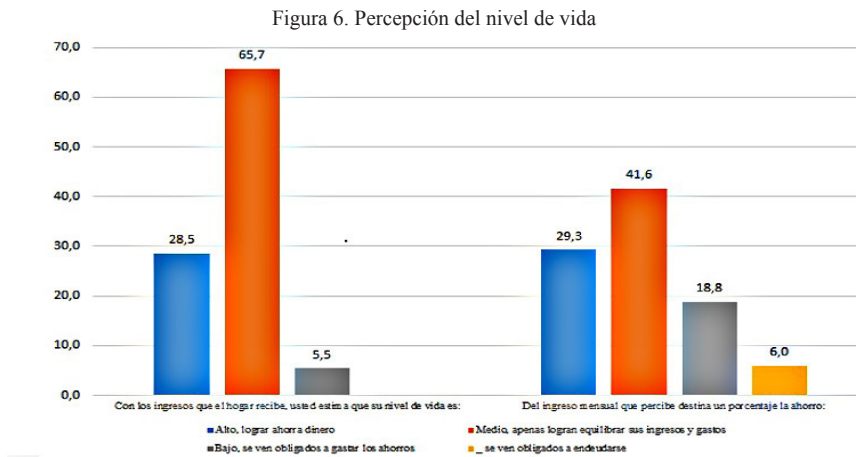
Fuente: Información levantada en encuesta

Elaboración: Autores



Fuente: Información levantada en encuesta

Elaboración: Autores

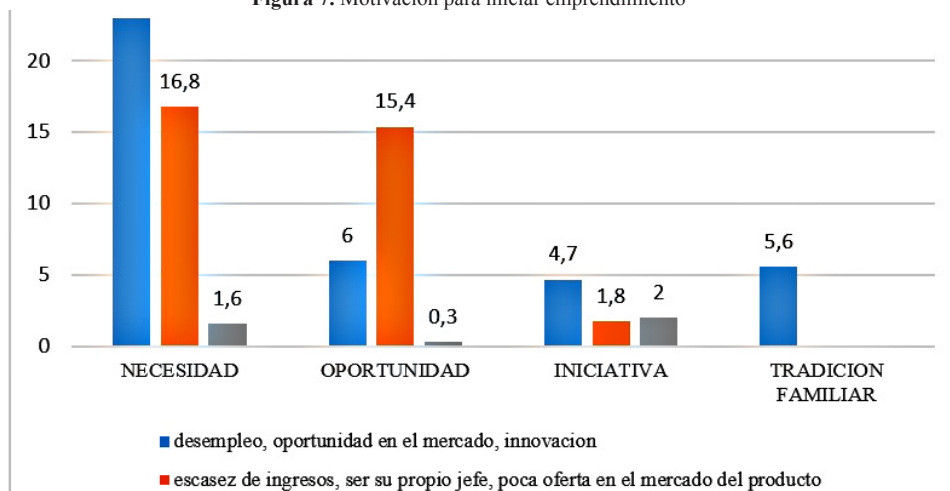


Fuente: Información levantada en encuesta

Elaboración: Autores

Los ingresos de los emprendedores encuestados en mayor porcentaje son inferiores a 354 dólares mensuales, con una dedicación de entre 6 a 10 horas de trabajo (Figura 4), lo que podría orientar los resultados a que pese a los esfuerzos y tiempo de dedicación de la población por mantener dicha actividad, no han logrado mejorar sus beneficios. En el cantón de acuerdo al tamaño de los emprendimientos resaltan las microempresas, destacándose que la mayoría tienen apenas entre 1 y 5 años (Figura 5), esto está relacionado con el nivel de ingresos, ya que al ser empresas que recién ingresan al mercado, todavía no han llegado a posicionarse y obtener una mayor cuota en el nivel de demanda. Pese al nivel de ingresos que se destacan en el cantón, existe un 28% que considera su nivel de vida alto y esto les ha permitido ahorrar. Aquellos que se consideran en un nivel medio 65,7%, apenas han podido equilibrar sus ingresos y gastos, mientras que quienes se consideran en un nivel económico bajo 5,5%, no han conseguido ahorrar y algunos incluso se han visto obligados a endeudarse (Figura 6). Resulta una particularidad en cuanto a la percepción que tienen los encuestados, ya que debido al nivel de ingresos generados alrededor del salario mínimo, es posible considerar que los emprendedores del cantón se encuentran en un nivel económico bajo. Señale ¿Cuál fue o cual sería su motivación para iniciar un emprendimiento, y qué tipo de emprendedor se considera?.

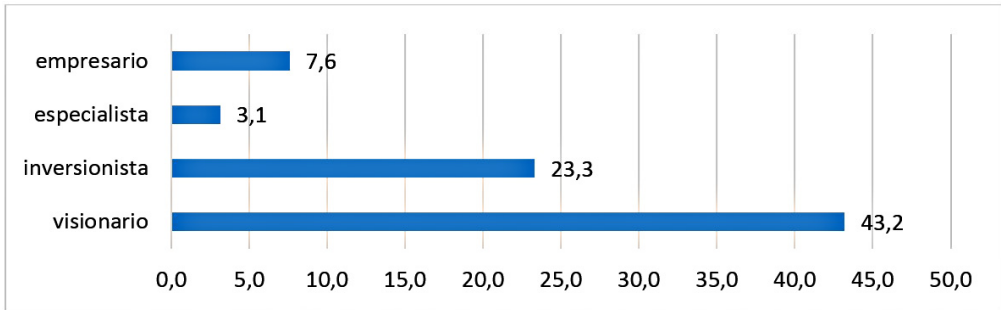
Figura 7. Motivación para iniciar emprendimiento



Fuente: Información levantada en encuesta

Elaboración: Autores

Figura 7.1. Tipo de Emprendedor



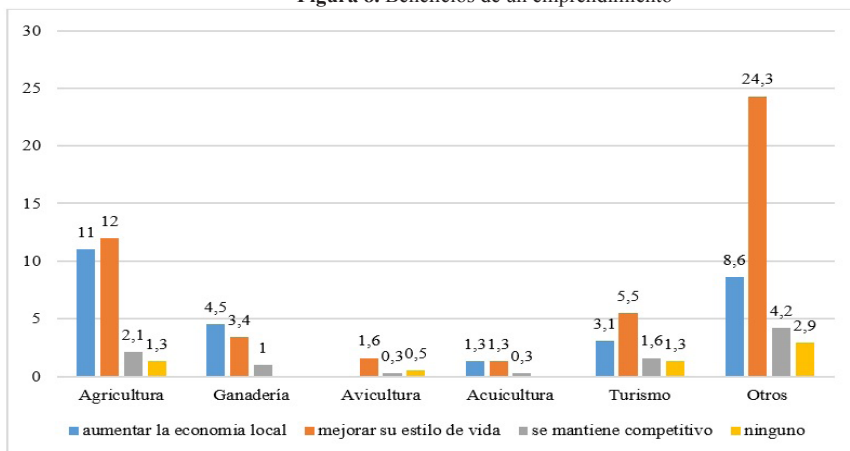
Fuente: Información levantada en encuesta
Elaboración: Autores

El 77,2% (295) de la población encuestada que corresponde a aquellos que tienen un emprendimiento y quisieran emprender, han tenido diferentes motivantes para generar sus emprendimientos, entre ellos por necesidad (23,03%), se han visto en la obligación de buscar opciones debido al desempleo, en relación existen estudios que demuestran que la mayor causa para que se generen los emprendimientos es por las altas tasas de desempleo en una economía, lo que es visible también en el cantón Sucre. Dentro de este estudio también se encontraron personas que han emprendido por una oportunidad (6%), en muchos de los casos debido al apoyo que se otorga por parte del Estado, a través de microcréditos, asesoramientos, entre otros y también por parte de diferentes instituciones y organizaciones privadas, como fundaciones, ONG's, que son actores importantes a nivel de todo el Ecuador y que se registran incluso a través de los planes de desarrollo del país. Otra parte de la población ha generado emprendimientos por iniciativa (4,7%), habiendo logrado una innovación dentro de determinada actividad con escasa oferta en el mercado (figuras 7 y 7.1).

Resultó una particularidad dentro de los resultados de este estudio el hecho de que solo un 5.6% de la población, hayan iniciado sus emprendimientos por tradición familiar, lo que se contradice un poco con las actividades, sobre todo agrícolas, que se han desarrollado por muchos años y son características del cantón. Pero se reconoce que la producción agrícola en muchos de los casos se comercializa sin mayor valor agregado, lo que explica el escaso desarrollo de la agroindustria.

De los emprendedores encuestados el 43,2% se consideran como emprendedores visionarios, frente a solo un 3,1% que se catalogan como emprendedores especialistas, lo que podría relacionarse al nivel de estudio que poseen, destacando a la mayoría en el nivel secundario y que han logrado su emprendimiento a causa de una necesidad.

Figura 8. Beneficios de un emprendimiento



Fuente: Información levantada en encuesta

Elaboración: Autores

Las personas del cantón consideran como beneficios de un emprendimiento, en las diferentes actividades que se destacan dentro del estudio, que les ha permitido, mejorar su estilo de vida (24,3%) y sobre todo en la parroquia urbana Bahía de Caráquez (45,5%) indican que les ha llevado a aumentar la economía local, sobre todo a aquellos que realizan actividades de acuicultura, los mismos que se observan en los índices de exportación del país, sobre todo de camarones. Una parte de la población (0,3%), manifestó que han logrado mantenerse competitivos, en particular, fue destacado por aquellos que se dedican a la avicultura, una de las actividades de amplia participación en la provincia de Manabí y también a nivel nacional (Figura 8).

Tabla 1. Contingencia de relación entre los emprendimientos y el nivel de educación

Emprendimiento	Educación				Total
	Analfabeto	Primario	Secundario	Universitario	
AGRICULTURA	2 0,9%	28 13,3%	26 12,3%	3 1,4%	59 28,0%
GANADERIA	0 0,0%	5 2,4%	9 4,3%	4 1,9%	18 8,5%
AVICULTURA	0 0,0%	2 0,9%	1 0,5%	2 0,9%	5 2,4%
ACUICULTURA	0 0,0%	2 0,9%	1 0,5%	0 0,0%	3 1,4%
TURISMO	2 0,9%	4 1,9%	13 6,2%	5 2,4%	24 11,4%
OTROS	2 0,9%	31 14,7%	57 27,0%	12 5,7%	102 48,3%
Total	6 2,8%	72 34,1%	107 50,7%	26 12,3%	211 100,0%

Fuente: Información levantada en encuestas

Elaboración: Autores

Prueba estadística de $(X^2) = 0.121$

DISCUSIÓN

En la tabla de contingencia 1 con relación a los emprendimientos y el nivel de educación de las personas encuestadas que tienen emprendimientos (211), se observa que no existe correlación entre estas variables ya que el mayor nivel de educación con el que cuentan los emprendedores es el de secundaria con un 50,7%, resaltando en la actividad de otros (comercio), a diferencia del rango de analfabeto que solo se observa un 2,8%; la prueba del chi cuadrado da como resultado un valor de $(P:0.5121 > 0.05)$, demostrando este resultado en relación a los datos obtenidos del cantón, que no necesariamente se debe tener una especialidad para emprender un negocio. En relación a los resultados, Ciro Labarca define “Los empresarios contribuyen al desarrollo de la sociedad con la creación y distribución de nuevos productos y servicios que cubran necesidades específicas de la población, mejorando así su calidad de vida, respondiendo a los deseos de la sociedad”. Allen y Meyer plantean “Que los emprendedores son los catalizadores que permiten que el progreso económico se lleve a cabo sin dejar a un lado la responsabilidad social, principio en que las compañías deben de contribuir con el bienestar de la sociedad y no solo operar para la obtención de ganancias”. Mauricio Ramírez M., en su libro *Business Lifestyle, Emprendimiento & Negocios*, expresa:

“El Emprendedor una vez que tiene la gran idea de negocio debe reflexionar sobre cómo esa decisión incidirá en sus asuntos personales y su futuro estilo de vida. Se tiene que definir qué es lo que se espera de la empresa y cómo ésta afectará su vida y la de su familia analizando aspectos, tales como, personalidad, valores, la etapa en que se encuentra su ciclo de vida, si cuenta o está dispuesto a desarrollar los factores clave del éxito emprendedor, si tiene el capital suficiente, si podrá manejar las exigencias operativas de la empresa, qué papel fungirá su familia en la misma, en qué ambiente quiere desarrollar su negocio y qué riesgos está decidido a tomar para conseguir sus metas.

CONCLUSIONES

Se concluye que los habitantes del cantón Sucre son en su mayoría emprendedores, prevaleciendo las microempresas como ejes de la economía empresarial. Los emprendimientos se han originado en gran porcentaje por necesidad, particularmente a causa del desempleo y tienen hasta el momento una permanencia no mayor a cinco años, éstas generan ingresos alrededor del salario mínimo. Los resultados en las cuatro parroquias coinciden que todos los emprendedores están conscientes de que sus negocios ayudan a solventar la economía de su cantón, pero lamentablemente no tienden a crear una cultura de ahorro que les permita mejorar su estilo y calidad de vida. De acuerdo a pruebas de correlación se pudo demostrar que los emprendimientos no tienen una relación directa con el nivel de educación, ya que el no tener una especialidad no ha sido un impedimento para esta población al momento de emprender un negocio, habiendo cursado la mayoría, solo hasta la secundaria, pero reconocen sin duda que sería altamente provechoso para el desarrollo del sector emprendedor tener una preparación académica, frente a nuevas estrategias que podrían implementarse con otro nivel de conocimientos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ciro Labarca. (2010). Emprendimiento: factor de desarrollo social del comercio justo en Venezuela. cirolab@gmail.com URBE - Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacin.

Allen, K. & Meyer, E. (2012) *Empresarismo Creando Negocios*. México: Mc Graw Hill Business Lifestyle. (2009). *Emprendimiento & Negocios*. Facultad de Economía y Ciencias Empresariales Universidad Espíritu Santo – UEES.

Amorós & Bosma. J. y N. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor informe global. Quince años de la evaluación de la iniciativa empresarial en todo el mundo*. Santiago, Chile.

Andres Hueso, Maria Josep Cascant. (2012). *Metodologias y Tecnicas Cuantitativas de Investigacion*. Universitat Politecnica de Valencia.

Banco Mundial. (2013) «Doing Business.»

BANCO MUNDIAL. (2012) «Las Caras de la Informalidad.», 125

Carcano, Ueki. Tsuji. (2005) «El concepto y la calificación de PYMES.» global conference o Bussines.

Cristina Medina. (2013). «Ecuador lucha contra la informalidad para potenciar a las pequeñas empresas.» Banco Mundial.

Díaz Burgos, C. (2006) «Estilos de Vida y Satisfacción Laboral.»

EKOSNEGOCIOS. (2015). «Emprendimiento en el Ecuador.» EKOSNEGOCIOS.

Formichella, Maria. (2004). *El concepto de Emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Argentina : INTA RIDAVIA

GEM. (2014) «Global Entrepreneurship Monitor.» Escuela Politécnica Superior del Litoral.

INEC. (2010). «Séptimo Censo de Población y Sexto de Vivienda.» Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

MUÑOZ, MORALES. (2012) «Las Pymes en el Ecuador.»

PDYOT (2012). Cantón Sucre. «Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial.» Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Sucre.

Tan, W.L. (2005). *Defining the “Social Entrepreneurship”*. International Entrepreneurship and Management Journal.

Torres Góngora. (2015). «El ahorro.» Sin importar la edad, uno de los mejores hábitos que puede tener una persona es el del ahorro.