

УДК 347.440.64

## КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ СВОИХ ИНИЦИАТИВ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ

### CROWD-HOSTING PLATFORMS ON THE INTERNET AS A METHOD OF IMPLEMENTATION OF ITS INITIATIVES IN THE VIRTUAL ENVIRONMENT

©Алексеев Н. В.

Брянский государственный университет им. И. Г. Петровского  
г. Брянск, Россия, [Alekseev271191@mail.ru](mailto:Alekseev271191@mail.ru)

©Alekseev N.

Petrovsky Bryansk State University  
Bryansk, Russia, [Alekseev271191@mail.ru](mailto:Alekseev271191@mail.ru)

*Аннотация.* Настоящая статья в качестве своего предмета обозначила краудфандинговые платформы в сети интернет. Отражено понятие, основные особенности и направления развития такого явления как краудфандинговая платформа. Вместе с тем, уделено внимание преградам, стоящим на пути развития краудфандинговых технологий в виртуальной среде сегодняшней российской действительности.

*Abstract.* This article designated as its subject crowd-hosting platforms on the Internet. Reflected the concept, the main features and directions of development of such phenomenon as crowdaming platform. At the same time, attention is paid to the obstacles that stand in the way of development of crowd-hosting technologies in the virtual environment of today's Russian reality.

*Ключевые слова:* краудфандинговая платформа, модели сбора средств, коллективное финансирование, сбор средств в социальной сети.

*Keywords:* crowd-hosting platform, models of fund-raising, collective financing, collection of funds in a social network.

Начало нового тысячелетия ознаменовало переход от постиндустриального общества к обществу информационному, и этот факт признала Генеральная Ассамблея ООН, приняв резолюцию, которая провозглашает 17 мая Международным днем информационного общества (1). Первопричиной этого перехода, на наш взгляд является динамичное развитие информационных технологий, увеличение роли информации в жизни общества.

Пожалуй, самым лучшим и эффективным способом передачи информации в наше время является компьютерная сеть и уже давно эта сеть стала глобальной, всем она известна под названием Интернет. Изобретение глобальной сети, несомненно, стало шагом вперед на пути развития цивилизации и дало много возможностей человеку, в данной статье речь пойдет о возможности реализации проектов различной направленности при помощи краудфандинговых платформ в сети Интернет.

По имеющимся данным, более 70 процентов россиян проводят время в виртуальном мире (2), таким образом, сеть интернет дает неограниченные возможности для привлечения внимания и популяризации своих идей и проектов среди большого числа пользователей. Но мало привлечь к себе внимание в сети: необходимым атрибутом достижения своих целей (предпринимательских, творческих и других) часто являются финансовые средства. Одним из наиболее популярных способов создания «стартового» капитала для креативного человека мы можем считать краудфандинг или коллективное финансирование. Не секрет, что сегодня

многие общественные отношения происходят не только в реальном мире, но и в мире виртуальном, отображая виртуализацию общества.

Отношения, связанные с коллективным финансированием, не смогли стать исключением, и быстро оформились в сети Интернет в виде сетевых краудфандинг — платформ. Краудфандинг сам по себе нельзя назвать кардинально новым явлением. Напротив, этот феномен уже получил некоторую теоретико — правовую разработку [1, с. 140].

Краудфандинговая платформа является собой специальный веб-сайт, который позволяет пользователям сети Интернет представить свои идеи, показать их актуальность, а также пути их достижения, для того чтобы эти идеи оценили другие пользователи и, возможно, при условии перспективности проекта, добровольно передали какие-либо средства на реализацию этого проекта. Таким образом, краудфандинговая платформа решает две задачи одновременно: привлекает внимание пользователей к проекту и содействует в сборе средств на его реализацию.

На веб-сайты, посвященные коллективному финансированию, пользователями размещаются проекты самой различной направленности, мы можем определить наиболее популярные направления:

1. социальные проекты (сбор средств для лечения больных детей, возведение памятника известному человеку) (3);
2. проекты, связанные с творческой деятельностью (съемки фильма, запись музыкального альбома);
3. проекты, первоочередной целью которых является получение прибыли, бизнес-проекты (изготовление какого-либо товара, например необычных сувениров);
4. заказ программного обеспечения вскладчину;
5. иные проекты (создание интернет-энциклопедии по какой-либо тематике).

Отметим, что существуют краудфандинговые платформы, которые акцентируют внимание, на каком-то конкретном направлении, то есть узкоспециализированные, но также можно встретить платформу, продвигающую любые идеи без строгих рамок. Многообразие краудфандинговых платформ позволяет найти для своего проекта нужный сегмент пользователей сети. Так, например, подростки составляют самостоятельный и довольно большой сегмент интернет-пользователей, и при помощи краудфандинг-платформ они могут не просто приобретать различные товары, работы, услуги, а сами могут влиять на создание этих товаров, таким образом индивидуализировать потребление. Более того, они сами смогут включиться в создание чего-либо нового при наличии желания, потому что такую возможность предоставляет краудфандинг-платформа.

Все сайты, посвященные краудфандингу, имеют схожие принципы работы.

- во-первых, реципиенту (получателю) необходимо зарегистрироваться на сайте;
- во-вторых, описать суть своего проекта. Это может происходить в формате видео, на котором получатель средств лично рассказывает о себе, своем проекте, показывает «наброски» своих работ, прототипы изделий и т. д.;
- в-третьих, получатель средств должен указать сколько средств ему необходимо для реализации проекта, а также определиться со сроками сбора средств (они могут быть ограничены указанием на конкретную дату, событие и т. д.);

В-четвертых, если это коммерческий проект, то будет необходимым указать порядок получения прибыли и расчетов с инвесторами, если же проект некоммерческий, то также возможно определить форму благодарности для «доноров». В некоммерческих проектах

форма благодарности может быть самой разной, начиная от личной встречи с создателем проекта и заканчивая указанием имени «донора» на выпущенном продукте.

Большинство краудфандинг-сайтов, в случае если проект наберет необходимое число средств, взимают комиссию в размере от 5 до 7 процентов от собранного. Представляется, что наличие этих сборов, порядок их начисления и получения не должен происходить в стороне от внимания налоговых структур. В этой связи целесообразно в перспективе внести необходимые дополнения в налоговое законодательство, вместе с тем, если государству будут уплачиваться налоги с денег, собираемых на краудфандинговых платформах, то и государство будет обязано способствовать продвижению последних.

Легализация этой деятельности будет выгодна и государству, и владельцам платформ, и, конечно, пользователям этих платформ.

Нет потребности говорить, что любой проект на краудфандинг-сайте не должен носить противозаконный характер или иметь своей целью нарушения чьих-либо прав. Тем не менее, отметим случай попытки создания краудфандинговой платформы для финансирования убийств чиновников высокого ранга в США в 2013 году (4). Данной платформой было собрано порядка 75 000 долларов только против президента США Барака Обамы и Бена Бернанке (в 2013 году глава Федеральной резервной системы США, а ныне советник в финансовых компаниях Citadel и Pimco). Сбор средств происходил в формате виртуальной валюты биткойн. Примечательно, что годом ранее Барак Обама подписал Закон Jumpstart Our Business Startups Act (5), который юридически регламентировал и упорядочивал явление краудфандинга в США в целом.

Далее рассмотрим основные модели сбора средств на краудфандинговых платформах в сети Интернет. Наиболее распространенными моделями являются:

1. «Все или ничего» (All or Nothing), то есть собранные деньги, авторы проекта могут забрать только в том случае, если собрали 100 процентов заявленной суммы;
2. «Свободная цена» (Free donations), здесь доноры сами могут определить цену конечного продукта;
3. «Переломный момент» (Tipping Point), собранные средства переходят к получателю после преодоления определенного порога (переломного момента);
4. «Оставить все» (Keep what you raised), в этой модели собранные средства переводятся, вне зависимости от того, была ли достигнута цель или нет;
5. «Вечное финансирование» (In Demand), в этой модели финансируется скорее не создание проекта, а вся деятельность получателя, связанная с проектом (реклама, привлечение клиентов и т. д.), то есть финансирование носит длящийся характер;
6. «Подписка» (Subscribe), получателем указываются его реквизиты, после чего финансирование осуществляется в режиме «автоплатежа».

Как уже было отмечено, краудфандинг-платформ на сегодня создано довольно много, а это дает повод говорить о том, что некоторые из них потенциально могут быть созданы в мошеннических целях. В этой связи уже сейчас требуется нормативное регулирование порядка создания и функционирования таких сайтов, а также требования к ним. Как известно, в последние годы с подачи председателя Правительства РФ Д. А. Медведева государственные структуры начали проявлять интерес информационным технологиям, постепенно упорядочивая эту сферу общественных отношений, однако, успеть за технологическим прогрессом довольно сложно, тем более перенести его в правовое поле, поэтому само понятие краудфандинга в отечественном законодательстве упоминается только в Распоряжении Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р (6), а про краудфандинговые площадки в сети интернет законодатель, вероятно, осведомлен менее необходимого для нормотворчества в этой сфере.

Одним из крупнейших российских порталов, посвященных коллективному финансированию можно считать planeta.ru (одна из первых краудфандинговых площадок в рунете). Он ориентирован на сбор средств для реализации творческих (создание фильма, запись музыкального альбома), а также социальных проектов (от строительства приюта для животных до установки светофора на перекрестке). Данным порталом уже собрано почти 470 миллионов рублей. Еще раз повторимся, что сайт planeta.ru занимается сбором средств на некоммерческие проекты, что не мешает ему быть лидером среди отечественных краудфандинг-сайтов. Объяснить успех сайта, занимающего некоммерческими проектами во время расцвета товарно-денежных отношений, можно на конкретном примере. Скажем, для того чтобы стать известным музыкантом сейчас уже мало одного только таланта и творческого рвения: в эпоху капитализма первичную роль, как было сказано, получили товарно-денежные отношения. То есть, музыканту нет необходимости сочинять шедевр, который будут слушать долгое время, ему нужно создать продукт, товар, который будет отвечать запросам общества в данный конкретный момент, то есть главной и первичной задачей является выяснение желаний слушателя (потребителя). Независимо от того, что музыкант изначально не преследует коммерческих целей, а желает лишь прославиться, ему придется создавать некий востребованный продукт (товар). А для того чтобы создать товар необходимы финансовые вложения. Так, средством обретения этих финансовых вложений для лиц творческой среды стал planeta.ru. Примечательно, что к услугам портала прибегают не только начинающие деятели искусства, но и уже весьма известные в России и за ее пределами. Например, известная в России рок-группа «Алиса» воспользовалась порталом planeta.ru, что позволило группе менее чем за пять дней собрать средства, необходимые для записи очередного альбома, причем размер собранных средств превысил заявленную просьбу получателей (7).

Что касается социальных проектов, здесь все несколько иначе: на наш взгляд люди, передавая средства на социальный проект, взамен получают чувство причастности к созданию чего-то действительно полезного для общества, чувство объединения, а это то, чего так не хватает человеку, живущему в эпоху независимости каждой личности, давно перешедшую в отстраненность. При более широком подходе коллективное финансирование социальных проектов позволяет людям путем непосредственного участия получить то, что нужно большинству за счет этого же большинства [2, с. 271], а в этом случае люди будут ответственнее относиться к своим совместным достижениям. Все это есть одно из проявлений демократии.

Требуется отметить, что портал planeta.ru работает по модели «все или ничего» либо «переломный момент», а также устанавливает определенные требования к проекту которые можно разделить на объективные:

1. проект должен быть связан с творческой и общественно-полезной деятельностью;
2. не должен противоречить морали и нравственности, а также российскому законодательству;
3. не должен касаться политики или религии и др.

Субъективные требования относятся к получателю средств в их числе: достижение восемнадцатилетнего возраста и наличие банковского счета, на который будут перечисляться средства. Похожие требования характерны и для иных краудфандинговых площадок в сети. Повторимся, все эти требования пока не нашли отражения в законодательстве и устанавливаются самими интернет-площадками.

Среди отечественных краудфандинговых платформ в сети интернет заслуживают также быть отмеченными Boomstarter (аналог американского краудфандинг-гиганта Kickstarter), «С миру по нитке» (smipon), и Kroogi. Большинство упомянутых краудфандинг-сайтов

ориентированы на творческие или социальные проекты. Из вышеперечисленных площадок коммерческими проектами занимается в основном Boomstarter. Надо сказать, что в целом в сети коммерческих проектов меньше чем некоммерческих. На наш взгляд так сложилось в силу следующих причин:

1. недостаточная вовлеченность населения в крауд-проекты, то есть люди, хотя и проводят время в сети, но попросту не знают о существовании краудфандинговых платформ. Оно и понятно, ведь веб-сайты, посвященные краудфандингу, появились еще не очень давно и процесс их популяризации дело времени и, не в последней степени, задача организаторов этих сайтов, а также государства;

2. при пожертвовании на некоммерческий проект человек заранее знает, что не получит встречного материального предоставления. Речь о том, что большинство населения еще помнит опыт вложений в сомнительные коммерческие проекты типа «МММ», поэтому избегает вложений в коммерческие проекты в силу убеждения в их неуспешности или в мошеннических целях организаторов;

3. практически любой коммерческий проект связан с рисками. Обычный гражданин может оценить тот или иной проект только непосредственно на краудфандинг-сайте, не имея возможности познакомиться лично с получателем средств. Следовательно, здесь риск начинается с отсутствия доверия. Кроме того, рисковыми коммерческими проектами занимаются венчурные фонды, однако они отдают предпочтение крупным проектам, а на краудфандинг-сайтах, как раз размещены небольшие проекты, до которых венчурным фондам нет дела.

Не можем обойти стороной еще одну своеобразную краудфандинговую платформу, по нашему мнению, актуальную для российской действительности. Речь идет о платформе «Роспил» (Фонд борьбы с коррупцией), посвященной борьбе со злоупотреблениями в государственных закупках. Данный портал функционирует за счет пожертвований пользователей сети, собранные средства идут на оплату труда участников проекта, которые являются профессиональными экспертами в определенной сфере (юристы, экономисты и т. д.).

В качестве важного достоинства данного портала отметим возможность пользователей самостоятельно выявлять предполагаемые коррупционные закупочные конкурсы с помощью официального сайта государственных закупок. То есть данная краудфандинговая платформа предполагает не только пассивное участие «доноров» в реализации проекта путем его финансирования, но и их непосредственное участие в достижении цели проекта, тем более что он имеет длящийся характер. Все это добавляет полезности описываемой платформе. Сказанное подкрепляется наградами, которые завоевала платформа сразу же в год ее создания: проект получил награду Международного конкурса блогов и сетевых сообществ The BOVs в номинации «Наиболее полезный для общества ресурс», причем награда была присуждена как интернет-пользователями, так и международным жюри (8).

Большую популярность сегодня набрали различные социальные сети, самыми популярными среди которых стали «ВКонтакте» и «Одноклассники». Эти сетевые ресурсы легко могут быть использованы в контексте краудфандинг-платформ, путем создания в них сообществ, посвященных финансированию каких-либо проектов. С одной стороны это хорошо, так как позволяет вовлечь в крауд-проекты большее число людей, с другой стороны, создать сообщество в социальной сети не представляет сложности, следовательно, создание таких краудфандинг-сообществ в социальных сетях будет иметь некоторые сложности в правовом регулировании. Считаем, на данном этапе, целесообразнее с точки зрения правового регулирования создавать самостоятельные веб-сайты, посвященные сбору средств на проекты различной направленности. Деятельность этих сайтов должна быть



облечена в правовое поле, такое, которое ограничит различного рода злоупотребления, и одновременно даст стимул для развития проектов. Что касается сообществ в социальных сетях, посвященных сбору средств, которые существуют в большом количестве, то в силу простоты их создания они сложно поддаются какому-либо правовому регулированию, а это открывает дорогу для незаконных действий, при этом никто из вовлеченных субъектов не имеет правовой защиты, что позволяет говорить о таких сообществах скорее как о негативных явлениях.

Подводя итоги еще раз обратим внимание на основные моменты, касающиеся виртуальных краудфандинг-платформ, расположенных в сети интернет.

Под краудфандинговой платформой может пониматься специальный веб-сайт, на котором пользователи сети могут представить свои идеи, показать их актуальность, а также пути их достижения, для того чтобы эти идеи оценили другие пользователи и, возможно, при условии перспективности проекта, передали какие-либо средства на реализацию этого проекта. Краудфандинговые платформы выполняют сразу две задачи: привлекают внимание большого количества людей к проекту и содействуют в сборе средств для реализации проекта.

На веб-сайты, посвященные коллективному финансированию, пользователями размещаются проекты самой различной направленности, за исключением противоречащих закону, нормам морали и нравственности. Краудфандинг-платформы могут предъявлять иные требования к проектам, а также определять модель финансирования размещенных проектов.

Отмечена полезность и актуальность краудфандинговых платформ как для развития бизнеса (привлечение инвесторов) и творчества (поиск единомышленников, поддерживающих творческие искания), так и для содействия интересам гражданского общества. Важным достоинством краудфандинговых интернет-площадок можно считать возможность общения создателей проекта и его потенциальных пользователей, поскольку интернет стал доступным практически повсеместно. Это способствует созданию востребованного продукта путем учета пожеланий пользователей, а для предпринимателей дает возможность избежать риска финансового краха как это бывает, в случае если проект оказался не нужным потребителям. Вместе с тем выдает себя пока недостаточная вовлеченность людей в крауд-проекты, и, к сожалению, отсутствие должного правового регулирования, которое, однако, придало стимул для свободного развития феномена краудфандинговых платформ, исключая влияние государства. И если первый недостаток устранится с течением некоторого времени, то для устранения второго нужны действия со стороны органов законодательной власти. Поскольку все проекты в сети связаны с денежными средствами, необходим надзор со стороны органов финансового контроля, прежде всего налогового. Также необходимо учитывать пример создания краудфандинговых платформ, преследующих незаконные цели. Здесь уже необходим надзор со стороны органов, следящих за соблюдением законодательства в интернете. При всем этом важно, чтобы деятельность краудфандинговых платформ была урегулирована законодателем так, чтобы увеличить их потенциал и доступность, одновременно сгладив имеющиеся недостатки.

*Источники:*

(1). Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 27 марта 2006 года №A/RES/60/252. Режим доступа: [goo.gl/2M1tTH](http://goo.gl/2M1tTH) (дата обращения 26.04.2017).

(2). ВЦИОМ. Пресс-выпуск №3084. Новое о цифровой грамотности, или россияне осваиваются в сети. Режим доступа: [goo.gl/cSxH9v](http://goo.gl/cSxH9v) (дата обращения 30.04.2017).

(3). Начат сбор средств на памятник Льву Дурову // Газета.ру. Режим доступа: [goo.gl/wo63iK](http://goo.gl/wo63iK) (дата обращения 30.04.2017).

(4). Meet The 'Assassination Market' Creator Who's Crowdfunding Murder With Bitcoins // Forbes. Режим доступа: [goo.gl/P7DCzI](http://goo.gl/P7DCzI) (дата обращения 03.05.2017).

(5). Jumpstart Our Business Startups Act. Режим доступа: [goo.gl/zjtoZD](http://goo.gl/zjtoZD) (дата обращения 05.05.2017).

(6). Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года // Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 29.04.2017).

(7). Группа «Алиса» менее чем за пять дней собрала средства на новый альбом // РИА Новости // Режим доступа: [goo.gl/CJK5OD](http://goo.gl/CJK5OD) (дата обращения 03.05.2017).

(8). Deutsche Welle. Международный конкурс блогов The BOBs: «Роспил» одержал двойную победу. Режим доступа: [goo.gl/2BJS23](http://goo.gl/2BJS23) (дата обращения 05.05.2017).

#### *Список литературы:*

1. Котенко Д. А. Краудфандинг - инновационный инструмент инвестирования // Закон. 2014. №5. С. 140-141.

2. Алексеев Н. В. Краудфандинг: от реализации частной инициативы к решению общественных проблем // Бюллетень науки и практики. Электрон. журн. 2016. №10 (11). С. 271-277. Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/alekseev> (дата обращения 15.04.2017). DOI:10.5281/zenodo.161117

#### *Sources:*

(1). Resolution adopted by the General Assembly on 27 March 2006. no. A/RES/60/252. Available at: [goo.gl/2M1tTH](http://goo.gl/2M1tTH), accessed 04/26/2017.

(2). VTsIOM. Press release No. 3084. New about digital literacy, or Russians are being mastered on the web. URL: [goo.gl/cCxH9v](http://goo.gl/cCxH9v) (reference date is April 30, 2017).

(3). Fundraising for the monument to Lev Durov was started. Newspaper.ru. Available at: [goo.gl/wo63iK](http://goo.gl/wo63iK), accessed April 30, 2017.

(4). Meet The 'Assassination Market' Creator Who's Crowdfunding Murder With Bitcoins. Forbes. Available at: [goo.gl/P7DCzI](http://goo.gl/P7DCzI), accessed 03.05.2017.

(5). Jumpstart Our Business Startups Act. Available at: [goo.gl/zjtoZD](http://goo.gl/zjtoZD), accessed 05.05.2017.

(6). Decree of the Government of the Russian Federation of 02.06.2016. №1083-r On the approval of the Strategy for the development of small and medium-sized business in the Russian Federation for the period until 2030. Official Internet portal of legal information. <http://www.pravo.gov.ru>, 07.10.2016.

(7). The group Alice in less than five days raised funds for the new album. RYA News. Available at: [goo.gl/CJK5OD](http://goo.gl/CJK5OD), accessed 03.05.2017.

(8). Deutsche Welle. The international contest of blogs The BOBs: Rospil won a double victory. Available at: [goo.gl/2BJS23](http://goo.gl/2BJS23), accessed 05.05.2017.

#### *References:*

1. Kotenko, D. A. (2014). Crowdfunding - an innovative investment tool. *Zakon*, (5), 140-141

2. Alekseev, N. (2016). Crowdfunding: from realization of the private initiative to the solution of public problems. *Bulletin of Science and Practice*, (10), 271-277

---

*Ссылка для цитирования:*

Алексеев Н. В. Краудфандинговые платформы как способ реализации своих инициатив в виртуальной среде // Бюллетень науки и практики. Электрон. журн. 2017. №6 (19). С. 186-193. Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/alekseev-n> (дата обращения 15.06.2017).

*Cite as (APA):*

Alekseev, N. (2017). Crowd-hosting platforms on the Internet as a method of implementation of its initiatives in the virtual environment. *Bulletin of Science and Practice*, (6), 186-193