



ТВОРЧЕСТВОТО ЗА РАЗВИТИЕ И ПОНЯТИЯА В ПРОМИШЛЕН ДИЗАЙН

Vaska Sandeva, Katerina Despot

Абстракт: F.C. Asfort Дизајнот се дефинира како активност која има за цел да го обликува производот на таков начин што е полесно и поекономично да произведува, всушност достапно знаење и опрема за да има корист од најефикасниот начин. Дизајнот придонесува за подобар живот и подобри естетски и ергономски квалитети.

Дизајнот и креативноста имаат некои заеднички работи, но тие не се исто. Раните фази на креативноста се карактеризираат со постоење на доста нејасни идеи, многу различни димензии, толеранција на несигурност и употреба на интуиција. Исто така, постои потреба за експериментирање и повторување или повторно размислување. Во раните фази на дизајнирање идеи, многу брз начин е да се создаде силен концепт или заедничка визија која се тестира надвор од реализацијата. Доцните фази на креативноста се повеќе точни и јасни идеи, тенденција за конвергентно размислување, поголема употреба на анализите и грижа за тестовите кои докажуваат конзистентност. Доцните фази на дизајнот се движат во можности за размислување за прашања како што се производство и пазар. Можеме да видиме дека раните фази на дизајнот вклучуваат фази на креативност, а подоцна фазите на дизајнот вклучуваат само подоцнежни фази на креативност.

Современиот дизајн на ентериер е човечки начин за усвојување технолошка сфера за да се прилагоди на способностите и барањата на човечките односи и

CREATIVITY DEVELOPMENT CONCEPT IN INDUSTRIAL DESIGN

Vaska Sandeva, Katerina Despot

Abstract: F.C. Asfort determines the design as an activity which aims to shape the product in such a way it is easier and more economical to produce actually available knowledge and equipment to be used in the most effective manner. The design contributes to a better life and improves the aesthetic and ergonomic qualities.

Design and creativity have certain things in common, but they are not the same thing. In the early stages of creativity are characterized by the existence of implicit rather vague ideas, many divergent opinions, tolerance of ambiguity and the use of intuition. There is also a need for experimentation and repetition or re-thinking. In the early stages of design ideas quite quickly given way to create a strong common vision or concept being tested out for conversion. Later phases of creativity are more precise and clear ideas, a tendency to convergent thinking, a greater use of analysis and care tests proving consistency. Later phases of design moved to considerations of competence on issues such as production and market. We can see that the early stages of design include stages of creativity, while later stages of the design include only later stages in creativity.

The contemporary design in its deep interior is typical human way for the adoption of techno sphere to adapt to the

поединците.

Клучни зборови: дизајн, концепт, идеја, решение

Креативност

Значајна карактеристика на уметникот е креативната флексибилност, која му дозволува да работи интуитивно со елементите и принципите како со груб материјал.

Кога ќе разбереме дека целиот свет на дизајнот, архитектурата, сликарството, скулптурата, модата, индустрискиот и комерцијалниот дизајн и сите негови гранки се базирани на овие шест елементи, тогаш можеме само да се воодушевуваме на варијациите кои се достигнати.



Слика 1. Креативни концепти во индустрискиот дизајн

Независно колку различни видови на дизајнерски производи се креирани со употребата на овие шест или неколку едноставни елементи, може да се извлече само еден заклучок: Уметникот е само потенцијален дел од своето дело, така да ниту неговиот асистент или ученик, колку и да е добро обучен не може да ги постигне истите резултати како тој самиот. Постојат многу видови на уметнички дела, слики работени во работилниците на старите мајстори во кои дури ни експертите не

opportunities and demands of human relations and individuals.

Keywords: design, concept, idea, solution

Creativity

The creative characteristic of the artist is the creative flexibility, which allows him to work intuitively with the elements and principles as with a rough material.

When we understand that the whole world of design, architecture, painting, sculpture, fashion, industrial and commercial design and all its branches are based on these six elements, then we can only admire the variations that have been reached.

Fig 1. Creativity development concept in industrial design

Regardless of how many different types of design products are created using the use of these six or a few simple elements, one conclusion can be drawn: The artist is only a potential part of his work, so that neither his assistant or student, no matter how well trained Can not achieve the same results as himself. There are many types of works of art, paintings made in the workshops of the old masters in which even the

можат да ги забележат разликите во делата, односно кои дела се работени од помошниците а кои од раката на самиот мајстор.

Тоа се случува и тогаш кога мајсторот им давал конкретни и директни инструкции како треба нешто да се изработи.

За еден уметник е потребна инспирација за работа во студио со други уметници, за да може да се забележат нивните различни пристапи и различни точки на гледање преку еден субјект или модел.

На пример, претставувањето на некое дело од одреден уметнички стил и упатувањето на учениците да го насликаат, покажува дека ниту две завршени слики не се сосема слични.

Дури и така едноставен предмет како што е портокал може да биде насликан во различни бои и величини зависно од гледиштето на оној кој го набљудува.

Типот на избраната композиција и истакнатите места на поставување на различните елементи всушност претставуваат клуч за откривање на личноста на уметникот. Ова остварување го обврзува уметникот да го гради својот вкус и познавање до максимум, бидејќи неговото дело не само што ја рефлектира социјалната и духовната клима на неговото време, туку истовремено го открива и него самиот во недопирливиот квалитет на неговата уметност. Неговите уметнички вештини откриваат кој е тој самиот: личност која поседува мајсторска техника чие користење не е цел сама за себе, туку потреба да му каже нешто на светот.

Креативноста е одлика само на

experts can not notice the differences in the works, that is, which works are done by the aides and which are from the hand of the master himself.

This happens even when the master gave them specific and direct instructions on how to do something.

An artist needs inspiration to work in a studio with other artists, so that their different approaches and different viewing points through one subject or model can be noticed.

For example, the presentation of a piece of art from a certain artistic style and a reference to students to paint it shows that no two finished pictures are completely similar.

Even a simple object such as orange can be painted in different colors and sizes depending on the viewer's vision.

The type of the selected composition and the distinguished places of placement of the various elements are actually the key to revealing the personality of the artist. This accomplishment obliges the artist to build his own taste and knowledge to the maximum, because his work not only reflects the social and spiritual climate of his time, but also reveals himself in the untouchable quality of his art. His artistic skills reveal who he himself is: a person who possesses a master technique whose use is not an end in itself, but a need to say something to the world.

Creativity is a feature of only the human mind. No machine, no

човековиот ум. Ниедна машина, ниеден компјутер не може да ви го долови ова чувство на убавина, на исполнетост, на позитивни мисли. Креативноста е одлика само на човекот. Мудрите луѓе никогаш не престануваат да размислуваат.

Да се биде креативен не е лесно. Да се стекне знаење е многу полесно отколку да се биде креативен. Креативноста не се учи, туку едноставно се спроведува и излегува од самиот претприемач.

Креативноста значи:

- Сонување за нешто ново или за подобрување на работите околу нас
- Замислување на подобри работи, нешто сосема ново за околината
- Откривање на можности за подобрување на нешто, сеуште непостоечко
- Размислување за нешто ново, за подобрување на работите околу нас



Слика 2. Креативни концепти во индустрискиот дизајн

Разлика помеѓу креативност и иновација

Креативноста е ментален и социјален процес кој вклучува генерирање на нови идеи, или креативно комбинирање помеѓу постоечки идеи и концепти, односно креативноста е чин на соодавање

computer can capture this feeling of beauty, of fullness, of positive thoughts. Creativity is only a human being. The wise men never stop thinking.

Being creative is not easy. To gain knowledge is much easier than being creative. Creativity is not taught, but simply implemented and exited by the entrepreneur himself.

Creativity means:

- Dreaming about something new or improving things around us
- Thinking of better things, something completely new to the environment
- Discovering opportunities to improve something that is not yet existing
- Thinking about something new, to improve things around us



Fig 2. Industrial design interior

Difference between creativity and innovation

Creativity is a mental and social process that involves generating new ideas, or creatively combining existing ideas and concepts, that is, creativity is an act of creating something new.

нешто ново. Постои разлика меѓу креативноста и иновацијата. Ако креативноста е чин на создавање нови идеи, концепти, акции, иновацијата е процесот на генерирање и воведување во пракса на тие креативни идеи.

Поради тоа, често во компаниите терминот иновација се однесува на целиот процес на генерирање креативни идеи и конвертирање во корисни, видливи резултати, а креативноста само како генерирање на нови идеи од страна на индивидуалци или групи, како потребен чекор во процесот на иновација.

There is a difference between creativity and innovation. If creativity is an act of creating new ideas, concepts, actions, innovation is the process of generating and introducing into practice those creative ideas.

Therefore, often in companies, the term innovation refers to the whole process of generating creative ideas and converting it into useful, visible results, and creativity just as generating new ideas by individuals or groups as a necessary step in the process of innovation.



Слика 3. Креативни концепти во индустрискиот дизајн

Fig 3. Creativity development concept in industrial design

Дали постои дефиниција за креативност?

"Не постои една дефиниција. Затоа, ние целата работа ја гледаме

Is there a definition of creativity?

"There is no one definition, so we see the whole thing problematic, so there is a possibility for debate and

проблематично затоа постои е можност за дебата и анализа од различни аспекти. Има луѓе кои инсистираат на тоа дека постои креативен производ кој е ценет од страна на експерти како креативен, но постојат и луѓе кои велат дека постои процес што е многу важно, а луѓето кои велат дека креативноста е индивидуална.

Мнозинството на поединци имаат способност да бидат креативни и како последица имаат придонес во дизајн процеси. Но, тоа е вредно да се запамети дека разлики во стилови на мислење може да влијае каде што некој може да даде придонес.

Постојат две широки групи на параметри во стилови на мислење, предност за факти, историја и искуство, или, предност за метафора, слики и интуиција. Луѓе за кои првиот сет е подобро се чувствуваат поудобно со аспекти на експлицитни знаење во мерење, контрола, процеси и спецификации. Луѓе кои се привлечени од вториот сет се чувствуваат поудобно со имплицитна или премолчена знаење во дискурсот, идеи, двосмисленост и појава.



Слика 4. Трансформација на природна форма во функционална индустриска форма

analysis from different aspects. There are people who insist that there is a creative product that is valued by experts as creative, but there are people who say there is a process that is very important, and people who say that creativity is individual.

The majority of individuals have the ability to be creative and as a consequence have a contribution to design processes. But it is worth remembering that differences in opinion styles can affect where one can make a contribution.

There are two broad sets of parameters in style of thinking, an advantage for facts, history and experience, or an advantage for metaphor, imagery and intuition. People whose first set is better feel more comfortable with aspects of explicit knowledge in measurement, control, processes, and specifications. People who are attracted to the second set feel more comfortable with implicit or tacit knowledge in discourse, ideas, ambiguity, and phenomenon.



Fig. 4 Transformation natural form functional industrial form

Дизајнерската активност е една од карактеристичните и истовремено најшироко распространетите проучувања на пластична креативност во материјалното производство на 20ти век.

Designer activity is one of the characteristic and at the same time the most widespread studies of plastic creativity in 20th-century material production.



Слика 5. Индустриска форма

Fig. 5. Industrial form

Специфичноста и е да гради лик на индустриската продукција, вклучувајќи естетска изразност и информатичката читливост на предметната средина. Тоа ја поставува дизајнерската креативност во дијалектната зависност од основниот начин на производство на материјални блага во епохата на научно-техничката револуција.

Своевремено општеството на дизајнот како пластично творештво во не помал степен ја владее човечката дејност со илјадниците мисли на човекот да го осмисли и претвори светот во кој живее во

The specificity is to build a character of industrial production, including aesthetic expression and information readability of the subject environment. It sets the designer's creativity in dialect dependence on the basic way of producing material goods in the epoch of the scientific and technical revolution.

At the same time, the society of design as a plastic creation, to a lesser degree governs human activity with the thousands of thoughts of

подобро дизајнирано место за разбирање и убавина.

Таа дејност или поточно дијалектната противречна природа на дизајнот дава одраз на врвот на сите негови манифестации.

Внатрешно противречната природа на дизајнерското творештво налага отпечаток врз крајниот дизајнерски продукт, претворајќи го во чувствителен показател за технолошкото развивање на материјалното производство, во критериум за степенот на културното општество на техниката од страна на човекот. По тој начин, дизајнот се прима од милиони луѓе како обврзен симбол за културата на човечките општества во современиот свет.

Врската меѓу народните занаети и дизајнот може да се открие ако внимателно се разгледуваат и занаетите и дизајнот.

Не само што сакаме да ја откриеме дизајнерската дејност во нас, туку и да ги запознаеме законитостите по кои работи таа дизајнерска дејност. Навистина се уште сме во време кое дава можност за објективна проценка на науката и практиката. Тој факт сам по себе си влегува во областа на дизајнот и на формирањето како негова срцевина.

Ни преостанува можноста за изучување на богатото и своевременно непрекинато дизајнерско тло, исто така имаме можност да го проследиме формирањето и развивањето на една потребна творечка дејност.

Фактот дека сме современи и современо учествуваме во некои од разностраниите појави на дизајнерската дејност е нова карактеристика на проучувањето на работата.

man to conceive and turn the world in which he lives in a better designed place of understanding and beauty.

This activity or more precisely the dialectic contradictory nature of the design reflects the top of all its manifestations.

The internally contradictory nature of the designer's work requires a fingerprint on the ultimate design product, turning it into a sensitive indicator for the technological development of material production, in a criterion for the extent of the cultural society of the technique by man. In this way, the design is received by millions of people as a compulsory symbol of the culture of human societies in the modern world.

The relationship between folk crafts and design can be detected if carefully crafted and crafted designs.

Not only do we want to discover the design activity in us, but also to get acquainted with the legalities in which this design activity works. We are really still in a time that provides an opportunity for an objective assessment of science and practice. That fact itself enters the field of design and formation as its core.

We do not have the opportunity to study the rich and contemporary continuous design ground, we also have the opportunity to follow the formation and development of a necessary creative activity.

The fact that we are modern and contemporary in some of the diverse phenomena of the design activity is a

Постои квалитетна разлика помеѓу традиционалната научна дејност и ново излезената дизајнерска дејност. Пред очите ни се отвора општа потреба за научно објаснување на сопствената практика за дизајнерската практична дејност.

Секое поколение си дава свои измени на претходните знаења за дизајнот и така самиот дизајн се менува. Своевремено сме должни да поднесеме прилично лесни принципи на подобар пат и на преценување. Историјата на дизајнот е пред сите процеси во кои е можно да се вклучиме само ако сме владетели на неопходниот степен на изменување на дизајнот.

Појавата на стереотипи и во таа смисла обогатувањето на традицијата и нејзиното развивање се неопходни и тоа е главниот услов за појавувањето и утврдувањето на еден артистички факт. Прашањето е од позициите на современото научно значење и од условите кои се поставени од естетичкото творештво.

new feature of studying the work.

There is a quality difference between the traditional science activity and the newly outsourced design activity. Before our eyes, we open a general need for a scientific explanation of our own practice for the design practical work.

Each generation makes its own changes to the previous knowledge of the design and thus the design itself changes. At the time we are obliged to submit fairly light principles on a better way and an overestimation.

The emergence of stereotypes and in that sense the enrichment of tradition and its development are necessary and that is the main condition for the emergence and establishment of an artistic fact. The question is from the positions of contemporary scientific significance and from the conditions posed by aesthetic creation.



Слика 6. Функционална индустриска форма



Fig 5. Creativity development concept in industrial design

Изводи:

Главна цел е да се постигне добро балансиран процес за индустрискиот дизајн од сите аспекти односно форма – функција – форма поткрепени со изразена креативност.

Креативноста кај дизајнерот е поврзана со многу аспекти: потеклото, изворите на инспирација, созреаната мисла за дизајн решение и спремноста за експеримент.

Јавната критика еден од главните фактори за креативност во индустрискиот дизајн.

Следноиот чекор која по кој треба да се движат дизајнерите е групната креативност.

Користена литература:

1. Quarante, D. (1984). Osnove industrijskog dizajna, Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. Interfakultetski studij dizajna.
2. Despot, Katerina and Sandeva, Vaska. (2016). Application of industrial design in green areas. Applied Researches in Technics, Technologies and Education, 4 (1). pp. 79-87. ISSN 1314-8788 (print), 1314-8796 (online)
3. Fruht. M. (1981). Индустриски дизајн. Београд.
4. Fruht. M. (1991). Теорија дизајна. Београд.
5. Tambini, M. (1999). The look of the century – Design icons of the 20th century. Dorling Kindersley, London.
6. Marmaras, N., G. Poulakakis, V. Papakostopoulos. (1999). Ergonomics desing in ancient Greece. Applied Ergonomics, 30, 361-368.
7. Sandeva, Vaska and Despot, Katerina. (2016). Fluency of English art on exterior and interior. XVIII International Scientific Conference, Managment and Sustainable Development. ISSN 1311-4506
8. Xenophon, Anabasis, trans. C. L. Brownson, rev. J. Dillery, Loeb Classical Library. Harvard University Press, Cambridge Massachusetts, 2001.

Contacts:

Prof. Dr. Vaska Sandeva - e-mail: vaska.sandeva@ugd.edu.mk

Prof. Dr. Katerina Despot - e-mail: katerina.despot@ugd.edu.mk

University Goce Delchev - Stip,

Department of Architecture and Design, Macedonia

Conclusions

The main goal is to achieve a well-balanced process for industrial design from all aspects, ie form - function - a form supported by strong creativity.

The creativity of the designer is related to many aspects: the origin, the sources of inspiration, the mature idea of the design solution and the readiness for experiment.

Public criticism is one of the main factors for creativity in industrial design.

The next step that designers need to move is group creativity.

Literature