УДК 377.6:004.9:784

## СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ИНТЕРЕСЫ ПОДРОСТКОВ КАК ФЕНОМЕН ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ЭСТРАДНОМУ ПЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Е. О. Моисеев

Выпускник аспирантуры, ORCID0000-0002-0951-2737, e-mail: masterofstyle89@mail.ru, Московский педагогический государственный университет, г. Москва, Россия

## SOCIO-CULTURAL INTERESTS OF TEENAGERS AS A PHENOMENON OF THE PROCESS OF TEACHING POP SINGING IN AN INFORMATION EDUCATIONAL ENVIRONMENT

E. O. Moiseev

Graduate of the post-graduate, ORCID 0000-0002-0951-2737, e-mail: masterofstyle89@mail.ru, Moscow State Pedagogical University, Moscow, Russia

**Abstract.** The article discusses the concept of "socio-cultural interests" of adolescents as a phenomenon of their learning pop singing in an information educational environment. The definition of the concept "socio-cultural interests" is formulated, the features and main characteristics of the formation of adolescents' skills in vocal-performing, socio-cultural, and information and communication (computer) fields are listed. The main indicators (criteria) of the effectiveness of the process of teaching teenagers to pop singing in an information educational environment have been systematized.

**Keywords**: teenagers; pop singing training; formation of social and cultural interests; information educational environment.

Начало XXI века знаменует собой глобальные изменения в социуме, обусловленные долговременными процессами информатизации и компьютеризации, а также завершением «компьютерной революции» и закреплением достижений технического прогресса в общедоступных для каждого человека формах осознания и интеллектуального осмысления окружающей действительности. Особенно ярко это явление проявляется в образовательной сфере. Практически все стороны жизнедеятельности в современном социуме в той или иной степени зависят от эффективности применения компьютерных систем и степени погружения индивидуума в информационную образовательную среду.

Стратегическое значение компьютерных информационно-коммуникационных технологий в развитии и совершенствовании отечественной системы образования сегодня ни у кого не вызывает сомнений. Однако, невозможно говорить о кардинальных изменениях в этой сферебез учета социально-культурных процессов, происходящих в обществе. Именно социально-культурная составляющая оказывает весьма существенное влияние на качество обучения, его эффективность и доступность. Определяющее значение такой подход имеет при обучении подростков, развитию социально-культурной сферы которых с максимально адекватностью и комфортностью может способствовать освоение музыкального искусства, в частности, эстрадного вокала.

Первичный анализ социальнокультурных запросов и художественноэстетических потребностей подростков показывает, что большинство из них не просто увлекается эстрадной вокальной музыкой, но и свободно обращается с современными электронными и компьютерными устройствами и различными гаджетами. Эти технологии, фактически, интегрированы в некий поведенческий комплекс, сформированный в условиях современного социума.

Выявление подлинных социальнокультурных запросов подростков, систематизация их умений и навыков в области информационно-коммуникационных технологий, могут послужить дополнительным стимулом в совершенствовании вокально-технических И художественноисполнительских умений, способствовать формированию музыкального вкуса, развитию слуха, активизировать творческую самостоятельность подростков в процессе обучения эстрадному пению.

Общеизвестно, что подростковый период - это период перехода ребенка от детства к взрослости, стадия перестройки всех психофизиологических процессов и формирования социальных активного взглядов и убеждений. Среди ученых социологов, психологов, физиологов, педагогов - нет единого мнения о границах этого возрастного периода. Любая возрастная периодизация весьма относительна и базируется на«отраслевых» показателях. У социологов - на изменении общественного положения и социальной деятельности личности, причем акцент делается скорее на особенностях подростков как социально-демографической группы. Психологов, прежде всего, интересуют психологические изменения – в структуре личности и деятельности. Педагогический подход к подростковому возрасту связан с содержанием воспитания и обучения на данном этапе развития.

На основе сопоставления различных подходов к периодизации подросткового возраста, мы можем говорить о следующих границах: от 11 (12) до 16 (17) лет. Подэтапы подросткового возраста: 11 (12) — 14 лет — младший подростковый возраст; 15—16 (17) лет — старший подростковый возраст.

В процессе определения подлинных социально-культурных запросов подростков нами были проанализированы такие понятия как «социальные интересы» и «культурные интересы». При этом выяснилось, что научная дефиниция понятия «социально-культурные интересы» фактически не сформулирована.

В контексте настоящей статьи актуальным для понимания процесса обучения подростков эстрадному пению в условиях информационной образовательной среды является собственно «интерес», вопервых, как стремление индивидуума к познанию объекта или явления, к овладению тем или иным видом деятельности, и, во-вторых — как реальная причина социальных действий, лежащих в основе непосредственных побуждений — мотивов, идей — участвующих в них индивидов, социальных групп и т.п.

В педагогике и психологии интерес (познавательный) – это: а) проявление умственной и эмоциональной активности C. Л. Рубинштейну); личности (по б) избирательная направленность внимания личности (по Н. Ф. Добрынину и Т. Рибо); в) сплав эмоционально-волевых и интеллектуальных процессов, повышающих активность сознания и деятельноличности (по Л. А. Гордону); г) активное познавательное отношение личности к миру (по В. Н. Мясищеву); д) специфическое отношение личности к объекту, вызванное сознанием его жизненного значения и эмоциональной привлекательностью (по А. Г. Ковалёву).

С. Л. Рубинштейн, например, трактует «интерес» как побудительный мотив, «который действует в силу осознанной зна-

чимости и эмоциональной привлекательности» для индивидуума. При этом если общий уровень осознанной значимости интереса невысок, преобладает эмоциональная привлекательность, что собственно и порождает интерес. Без эмоциональной привлекательности интерес пропадает и остается осознание значимости, обязанности, долга, необходимости и т. п. [4, с. 112].

В социологии социальный интерес это обобщение социальных потребностей, надежд, устремлений и действий отдельных индивидов, их групп и общностей, отражающее социальное положение (статус) этих индивидов, групп, общностей в социальной структуре общества, стремление сохранить, упрочить этот статус или улучшить, повысить его в социальной иерархии. При этом важно, что социальный интерес – это форма, в которой индивид (группа, общность) непосредственно осознает свое реальное положение и свои потребности, выражающиеся в виде конкретных целей, которые ставит себе индивид (группа, общность).

По мнению А. Г. Здравомыслова, «категория интереса выработана в истории социальной мысли для обозначения реальных причин общественных и индивидуальных действий [1, с. 8]. Вместе с тем, социальный интерес - это действие, рефлексирующееся в сознании, и вместе с тем сознание, переходящее в действие. Другими словами, социальный интерес является и объективным отношением, и одновременно субъективным побудителем, т.е. единством объективного и субъективного. Категория интереса тесно связана с категорией потребностей, интерес является «реальной причиной социальных действий, событий, свершений, стоящей за непосредственными побуждениями мотивами, помыслами, идеями и т. д. участвующих в этих действиях индивидов, социальных групп, классов» [6].

Необходимо пояснить, что в структуре социальных интересов, при всем ее много-

образии, выделяют четыре основных компонента: «1) социальное положение субъекта или совокупность его связей с обществом; 2) степень осознания субъектом своего положения, которая может варьироваться от непонимания через смутное ощущение ясного осознания; до 3) идеальные побудительные силы или мотивы деятельности, направленные на определенные объекты интереса; 4) само действие, представляющее собой утверждение субъекта в объективном мире» [1, c. 29-301.

Исходя из концепции А. Г. Здравомыслова, Г. Н. Соколова в своих исследованиях по экономической социологии делает определенные выводы: «Во-первых, социальные интересы всегда имеют своих носителей, т. е. принадлежат реальным субъектам, вступающим в отношения между собой. Во-вторых, социальные интересы по природе своей объективны, являясь отражением роли соответствующих субъектов в системе общественного разделения труда, их связи с определенным типом общественного присвоения. В-третьих, общественные отношения (и выражающие их сущность общественные законы), проявляясь в социальных интересах, обретают характер движущих сил общественного развития. Ни законы, рассматриваемые сами по себе, ни общественные отношения как таковые еще не являются источниками движения. Они становятся ими, лишь выражаясь в социальных интересах субъектов действия. Так как социальные интересы есть форма выражения общественных отношений, то каждой общественной системе присущи своя особая структура социальных интересов, свой специфический способ их взаимодействия» [см.: 5].

Еще одно базовое положение для выработки определения понятия «социально-культурные интересы» — это собственно «культурный интерес». Философ и культуролог Ю. В. Китов понимает под культурными интересами «эмоционально

насыщенное, целеустремленное, обусловленное идеалами и социально-культурным опытом, отношение субъекта к объектам удовлетворения культурных потребностей» [3, с. 11].

Ученый отмечает, что «эмоциональная насыщенность является одной из отличительных черт культурного интереса, выделяющей его из ряда других видов деятельности. Например, деятельность, определяемая внешними по отношению к субъекту причинами, к числу которых относится стимул, может и не иметь эмоционального сопровождения. Эмоциональность сопровождает деятельность, обусловленную интересами на всех ее этапах: поисковом (возникает вследствие нахождения предмета интереса), предварительном (возникает как предвкушение от предстоящего удовлетворения культурной потребности), преобразовательном (усиливает и характеризует целеустремленность к найденному объекту культуры), ценностно-ориентационном (возникает как следствие соответствия предмета интереса культурному идеалу), результирующем (возникает как следствие удовлетворения культурной потребности)» [3, с. 12].

Другим фактором, определяющим культурные интересы, является специфика вида деятельности, обусловленная устремлениями и запросами личности. Соответственно, побуждающим мотивом культурной деятельности является культурный интерес. Культурная деятельность, несмотря на ряд общих с другими видами деятельности черт, имеет и свои отличительные признаки: деятельность будет культурной, если она нравственно нормирована, эстетически организована, экологически значима и информационно насыщена.

«Природа интересов, – по мнению Ю. В. Китова, – имеет субъективнообъективный характер, а наиболее оптимальной сферой их реализации на практике является деятельность» [3, с. 12]. Например, социально-культурная деятельность позволяет раскрыть сущность культурных интересов личности. В данном случае культурные потребности выступают как причина возникновения культурных интересов и вызывает соответствующие действия (осознанное поведение).

Не менее важной является роль культурных интересов в повседневной жизни индивидуума. Наличие их изменяет жизнь к лучшему, а отсутствие может сделать ее скучной, невыразительной, однообразной, и, даже, невыносимой. Отсутствие культурных интересов или утрата их (потеря интереса), способна привести к крайне нежелательным социальным последствиям в виде апатии, девиантного или асоциального поведения, другим негативным проявлениям.

Важно, как подчеркивает Ю. В. Китов, что «не всякий интерес к культуре, к ее ценностям будет культурным интересом, а культурная деятельность, хотя и социально детерминирована, не всегда способна принести положительные эмоции участвующему в ней субъекту» [3, с. 3].

Природа культурных интересов субъективна в той степени, в какой субъективны культурные запросы личности, ее потребности, эстетическое восприятие и вкусы, направленные на осмысление и эмоциональное переживание произведения искусства.

Все вышесказанное позволяет нам сформулировать дефиницию понятия «социально-культурные интересы» в контексте обучения подростков эстрадному пению в условиях информационной образовательной средыв следующем виде. Это интегративная категория, сочетающая в себе эмоционально насыщенное переживание по отношению к объектам культуры и искусства, с обобщенными социальными потребностями, устремлениями и действиями отдельной личности, микрогруппы или более крупной социальной общности, отражающее стремление к сохранению, упрочению и улучшению социального статуса путем приобретения знаний, умений и навыков, направленных на получение профессии.

обобщенном виде сопиальнокультурные интересы направлены на: 1) удовлетворение потребности в знании и понимании особенностей культуры и искусства; 2) реализацию интеллектуальноаналитических функций личности; 3) реализацию эмоционально-волевых качеств личности; 4) удовлетворение потребности в саморазвитии и самосовершенствовании личности; 5) удовлетворение потребности личности в общении; 6) удовлетворение потребности в социально-культурной идентификации личности (идентичности Я-Другой).

Говоря более конкретно, в процессе обучения подростков эстрадному пению в условиях информационной образовательной средыих социально-культурные интересы могут быть реализованы в трех направлениях: 1) вокальноисполнительская (профессиональная) сфера; 2) собственно социально-культурная сфера; 3) информационнокоммуникационная (компьютерная) сфера. Интеграция перечисленных трех направлений позволяет говорить об эффективности обучения подростков эстрадному пению и адекватности образовательных задач запросам современной молодежи.

Вокально-исполнительская составляющая обучения подростков эстрадному пению базируется на формирование особым способом организованной, творчески активной формы самовыражения, направленной на достижение художественного результата. Она является производной по отношению к собственно вокальному творчеству, но выступает с ним в неразрывном единстве, имеет собственное содержание и характеристики:

– обучение эстрадному пению представляет собой целенаправленный и длительный процесс овладения соответствующими техниками пения, средствами музыкальной выразительности и связано с проявлением различных индивидуально-

личностных мотивов, интересов и потребностей обучающегося;

- подросток в процессе обучения эстрадному пению выступает не только субъектом, но и объектом своей собственной деятельности, то есть посредником между композитором и слушателем;
- основная вокально-исполнительская цель обучения эстрадному пению заключается в достижении максимально художественного звукового результата, технического мастерства, в проявлении высокого «чувства эстрадности» и артистизма;
- эстрадное вокальное исполнительство характеризуется продуцированием специфических художественных ценностей, эталонов интерпретации эстрадного вокального произведения, его вариативности и множественности;
- эстрадное вокальное исполнительство представляет собой специфическую форму сотворчества и определенных межличностных и профессиональных отношений между музыкантами, а также одну из форм слушательского восприятия;
- эстрадное вокальное исполнительство способствует формированию особого состояния творческого вдохновения, охватывающего певца в момент исполнения, которое представляет собой феномен особого наивысшего напряжения и подъема чувств, необычных по своей интенсивности.

В результате подросток способен самостоятельно определить цель и задачи музыкальной интерпретации, достаточно уверенно ориентируется в теории и истории эстрадного вокального искусства, творчески относится к решению учебных задач, проявляет живой интерес к получению новых знаний, умений и навыков, направленных на получение профессии, активно стремиться вокальнотехническому совершенствованию, проявляет устойчивый интерес к освоению новых музыкальных произведений, владеет в достаточной степени навыками самостоятельной репетиционной работы, имеет достаточно высокий уровень образовательной мотивации.

Собственно социально-культурная составляющая обучения подростков эстрадному пению направлена на развитие способности к адекватному (правильному) пониманию и полноценному восприятию художественно ценного и эстетически прекрасного в окружающей действительности и в искусстве, на становление системы художественных взглядов и убеждений, представлений личности, на воспитание эстетического вкуса.

Формирование социально-культурных интересов подростков - процесс, направленный на развитие способности к правильному пониманию и полноценному восприятию художественно ценного и эстетически прекрасного в окружающей действительности и в искусстве, направленный на становление системы художественных взглядов, убеждений и представлений личности, на воспитание эстетического вкуса. Характерной особенностью этого процесса является его направленность на получение новых впечатлений, эмоций, обогащающих и развивающих личность. При определении уровня сформированности социально-культурных интересов подростков необходимо руководствоваться такими понятиями как: мировоззрение; нравственность; убеждения. Мировоззрение вооружает личность картиной мира как системным отражением основных сторон бытия, природы и общества. Убеждения, выполняя регулятивную функцию, определяют духовный настрой личности - ее ценностные ориентации, систему жизненных принципов и норм. Нравственность подразумевает личностные характеристики, объединяющее такие качества и свойства как доброта, честпорядочность, справедливость, дисциплинированность, трудолюбие.

Закономерно, что социальнокультурные интересы подростков как феномен процесса обучения эстрадному вокалу реализуются в ходе музыкальноисполнительского творчества. При этом, критерии оценки сформированности социально-культурных интересов подростка могут трактоваться, с одной стороны, как принципиальные постулаты, с другой как гипотетические требования достижения определенного личностного художественно-эстетического уровня. В результате такого рода деятельности подросток способен самостоятельно сформулировать свои социально-культурные интересы и устремления - отношение к обществу, семье, себе, природе, культуре, знаниям, процессам учения и труда; может давать нравственную самооценку своим действиям; демонстрирует устойчивые навыки саморегуляции и способность к самоорганизации и дисциплине; проявляет рационально-интеллектуальный интерес к культуре, искусству, адекватно ориентируется с системе эстетических и художественных ценностей; демонстрирует широту эстетических интересов, развитое чувство прекрасного, богатый кругозор и культуру речи.

Информационно-коммуникационная (компьютерная) составляющая обучения подростков эстрадному пению базируется на общую грамотность и осведомленность в обращении с различными компьютерными программами, приложениями, плагинами, расширениями и т.п.

При этом познания подростков в области электронных образовательных ресурсов носят весьма поверхностный характер и ограничиваются, по сути, очень узким спектром познавательно-развлекательных программ.

Практика показала, что использование разнообразных компьютерных программ для интенсификации процесса обучения подростков эстрадному вокалу позволяет решать многоаспектные задачи — повышать их мотивацию к учению, оптимизировать учебное время за счет вынесения за рамки урока энерго- и времязатратных вопросов, требующих от педагога серьезного внимания и достаточно быстро решаемых

с помощью компьютерных телекоммуникационных программ. Использование различных модулей проверки знаний и компьютерных тренажеров также позволяет педагогу и обучающемуся рационально тратить время и не терять его, ожидая своей очереди. Сведения о качестве интерпретации либо вокальных данных, полученные от таких устройств также носят вполне объективированный характер.

В результате целенаправленного совершенствования информационнокоммуникационной (компьютерной) грамотности подросток уверенно осуществляет выбор необходимых ему для получения знаний электронных учебников (электронных баз данных); чтобы понять и четко сформулировать цель и задачи применения того или иного электронного образовательного ресурса подростку не требуется педагогическое сопровождение; он успешно находит различные электронные образовательные ресурсы, четко понимает их профессионально-педагогическое предназначение; уверенно использует в целях самосовершенствования различные мультимедиа-пособия; успешно применяет разного рода виртуальные практикумы, направленные на совершенствование его вокально-технического мастерства; достаточно успешно использует в узкоспециальных целях компьютерные тренажеры, развивающие его кругозор и практические умения, направленные на получение профессии.

## Библиографический список

1. Здравомыслов А. Г. Проблема интереса в социологической теории. – Л. : Изд-во ЛГУ им. А. А. Жданова, 1964. – 74 с.

- 2. Здравомыслов А. Г. Теоретические и методологические проблемы исследования социальных интересов: автореф. дис. ... д-ра филос. наук. – М., 1969. – 48 с.
- 3. Китов Ю. В. Культурные интересы: сущность и структура: автореф. дис. ... д-ра философских наук. М., 2001. 42 с.
- 4. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии: В 2-х тт. Т. II. М.: Педагогика, 1989. 328 с.
- Соколова Г. Н. Экономическая социология: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности «Социология».— Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 383 с.
- 6. Социология: Энциклопедия. / Сост. А. А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. Минск: Книжный Дом, 2003. 1312 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.psyoffice.ru/6-568-socialnyi-interes.htm (Дата обращения: 01.11.2018).

## Bibliograficheskij spisok

- Zdravomy`slov A. G. Problema interesa v sociologicheskoj teorii. L. : Izd-vo LGU im. A. A. Zhdanova, 1964. 74 s.
- Zdravomy`slov A. G. Teoreticheskie i metodologicheskie problemy` issledovaniya social`ny`x interesov: avtoref. dis. ... d-ra filos. nauk. M., 1969. 48 c.
- 3. Kitov Yu. V. Kul`turny`e interesy`: sushhnost` i struktura: avtoref. dis. ... d-ra filosofskix nauk. M., 2001. 42 s.
- 4. Rubinshtejn S. L. Osnovy` obshhej psixologii: V 2-x tt. T. II. M.: Pedagogika, 1989. 328 s.
- 5. Sokolova G. N. E`konomicheskaya sociologiya: uchebnik dlya studentov uchrezhdenij vy`sshego obrazovaniya po special`nosti «Sociologiya».— Minsk: Vy`she`jshaya shkola, 2013. 383 s.
- Sociologiya: E`nciklopediya. / Sost.
  A. A. Griczanov, V. L. Abushenko, G. M. Evel`kin, G. N. Sokolova, O. V. Tereshhenko. Minsk: Knizhny`j Dom, 2003. 1312 s. [E`lektronny`j resurs]. URL: https://www.psyoffice.ru/6-568-socialnyi-interes.htm (Data obrashheniya: 01.11.2018).

© Моисеев Е. О., 2018.