

Copyright © 2018 by Sochi State University



Published in the Russian Federation  
Sochi Journal of Economy  
Has been issued since 2007.  
ISSN: 2541-8114  
2018, 12(1): 23-28

[www.vestnik.sutr.ru](http://www.vestnik.sutr.ru)



UDC 338.482.2

## On Feasibility of Establishing Self-Regulating Organizations of the Resort and Tourist Businesses on the Regional Level

Boris A. Ermakov <sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Sochi state university, Russian Federation

### Abstract

This article assesses the feasibility of establishing self-regulating organizations (SRO) of the resort and tourist businesses on the regional level based on analyzing norms and regulations on SROs in the Russian Federation. It is recognized that self-regulation provides for the most favorable conditions for achieving strategic goals of the recreation and tourism business development in the region and resolving of specific tasks at minimum costs. In addition, development of the modern recreation and tourist business management at the regional level as a set of rational combination of the management system methods and links in relationship with other management systems in time and space, would be difficult without introducing the self-regulation mechanisms. More details on aspects characterizing the SROs' activities in the recreation and tourism business could be provided within the framework of individual studies carried out with regard to the specific features of any given tourist regions.

**Keywords:** self-regulation, resort and tourist businesses, SRO, regional level.

### 1. Введение

Федеральным законом от 1 декабря 2007 года N 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» установлены требования об обязательном членстве хозяйствующих субъектов в саморегулируемых организациях (СРО) для 10 видов предпринимательской и профессиональной деятельности. В их числе: деятельность арбитражных управляющих; аудиторская деятельность; кредитная кооперация; оценочная деятельность; деятельность союзов сельскохозяйственных кооперативов; инженерные изыскания; архитектурно-строительное проектирование; строительство и реконструкция; деятельность в области энергетического обследования; теплоснабжение [1]. Рекреация и туризм к числу сфер предпринимательской деятельности с обязательным членством хозяйствующих субъектов в СРО в силу закона не отнесена. Однако в современных условиях решение многочисленных проблем в сфере рекреации и туризма не возможно без саморегулирования. Примером эффективной работы СРО в сфере туризма является Российский Союз Туриндустрии (РСТ).<sup>1</sup> Пока РСТ является единственным примером деятельности СРО в сфере туризма. Вместе с тем, по мнению Ростуризма в ближайшее время возникнет необходимость в создании новых

\* Corresponding author

E-mail addresses: [borisermakovsochi@gmail.com](mailto:borisermakovsochi@gmail.com) (B.A. Ermakov)

<sup>1</sup> РСТ – крупнейшее профессиональное объединение предприятий туристической отрасли России, в состав которого входит более 1000 организаций турбизнеса, а также транспортные, страховые, консалтинговые компании, учебные заведения, специализированные СМИ, региональные ассоциации и органы управления туризмом. Задача объединения – создание в РФ цивилизованного туристического рынка и содействие развитию отечественной туриндустрии на федеральном и региональном уровнях [9].

СРО, в частности объединений турфирм, которые будут иметь собственные компенсационные фонды, что позволит избежать ситуаций, когда турист находится за границей, а у туристической компании нет средств на оплату всех необходимых услуг по его возвращению из-за рубежа. Помимо выездного туризма, использование СРО может оказаться весьма полезным и в сфере внутреннего туризма, особенно на региональном уровне. СРО можно делегировать часть полномочий по контролю и надзору за деятельностью предприятий туристической индустрии, перераспределению ответственности за действия предприятий туристического бизнеса между государством и самими участниками рынка, что особенно важно в условиях ограниченных административных и бюджетных возможностей органов государственной власти и местного самоуправления.

## 2. Материалы и методы

На основе изучения нормативных документов регламентирующих деятельность СРО в РФ, контент-анализа источников по проблеме и использования методологии функционального бенчмаркинга<sup>2</sup> была оценена целесообразность создания саморегулируемых организаций предприятий рекреационно-туристской сферы на региональном уровне. Методология функционального бенчмаркинга состояла из следующих этапов: выбор определенного направления деятельности и параметров сравнения анализируемых функций, сбор необходимой информации об аналогичных функциях, анализ полученной информации, разработка проекта вносимых изменений в данное направление деятельности, теоретическое обоснование предлагаемых новаций и оценка качества изменения исследуемых функций.

## 3. Обсуждение

Саморегулирование — это легитимное регулирование рынков и сфер деятельности экономических агентов с четко регламентированным участием государства, осуществляемое в форме самостоятельной и инициативной деятельности, содержанием которой являются разработка и установление стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за их соблюдением [4].

Основным смыслом введения саморегулирования, по мнению ведущих экспертов, является распределение функций контроля и надзора за деятельностью субъектов в определенной профессиональной сфере и ответственности за их действия между государством и самими участниками рынка, что минимизирует участие государства в профессиональной деятельности субъектов, при сохранении ответственности перед потребителями [3; 5; 8].

В России порядок образования и деятельности саморегулируемых организаций (СРО), их основные цели и задачи, регламентируется Законом от 1 декабря 2007 года № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» с дополнениями и изменениями. СРО признаётся некоммерческой организацией, созданная в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [2; 5].

Ключевая идея саморегулирования — переложить контрольные и надзорные функции за деятельностью субъектов в определённой сфере предпринимательской деятельности с государства на самих участников рынка. При этом с государства снимаются явно избыточные функции и, как следствие, снижаются бюджетные расходы, а фокус собственно государственного надзора за деятельностью хозяйствующих субъектов смещается в сторону надзора за результатом их деятельности» [6; 11].

Основными функциями СРО в рекреационно-туристской сфере, по нашему мнению, являются:

- повышение качества предоставляемых потребителю туристских услуг любого ассортимента, вида и направленности;
- предоставление гарантии каждому туристу или иному заказчику, заключившему договор о реализации туристских услуг и туристского продукта с установлением финансовой

---

<sup>2</sup> – функциональный бенчмаркинг — это сравнение параметров работы отдельных функций (например, операций, процессов, приемов работ и т.п.) производителя (продавца) с аналогичными параметрами наиболее успешных предприятий (продавцов), работающих в похожих условиях [10].

гражданской ответственности перед потребителем за не предоставление или некачественное предоставление туристских услуг;

- предупреждение причинения вреда жизни или здоровью физических лиц, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) вследствие не предоставления или некачественного предоставления услуг;

- выплаты денежных средств, причитающихся туристу или иному заказчику, необходимых для компенсации расходов, понесенных в связи с непредвиденной эвакуацией с места временного пребывания.

В контексте изложенного, представляется, что СРО предприятий рекреационно-туристской сферы могла бы взяться за проработку нескольких важных проблем. Прежде всего таких как:

- создание регионального реестра предприятий турбизнеса с указанием их координат и реквизитов (наименование предприятия, адрес, телефон, факс, e-mail, сайт, ФИО директора и др.), чтобы туристское сообщество знало круг легального туристского рынка.

- разработка стандартов и правил турагентской и туроператорской деятельности по направлениям работы в рамках российского и регионального законодательства;

- создание механизмов контроля за соблюдением требований отраслевых стандартов и правил (например, стандарты требований к оценке кадров при аттестации и правила проведения самой профессиональной аттестации);

- формирование механизма ответственности предприятий туристской индустрии перед потребителями туристского продукта путем использования организационных, юридических и финансовых инструментов.

В качестве примера одного из возможных направлений действия СРО предприятий рекреационно-туристской сферы можно привести создание механизма работы с кадрами. Как известно проблема качества кадров является одной из значимых в туристской индустрии. Она может решаться через объективную оценку кадров сферы туризма путем их аттестации. Очень важно, чтобы проводимая аттестация расценивалась не как карающее мероприятие, а как инструмент выявления потенциала работника, чтобы после оценки работника его можно было бы направить на соответствующий уровень повышения квалификации или профессиональную переподготовку. СРО в рамках соответствующих Федеральных законов и региональных нормативных актов может разработать стройную систему оценки кадров туристской индустрии, как для туроператоров и турагентств, так и для других участников рынка с последующим направлением аттестованных работников, если это необходимо, в систему повышения квалификации или переподготовки кадров. Программы повышения квалификации или переподготовки кадров могут быть реализованы самой СРО в сотрудничестве с профильными образовательными организациями. Предложенный подход к оценке кадров через аттестацию дает возможность повышать кадровый потенциал предприятий туристской индустрии и соответственно улучшать качество регионального туристского продукта.

Рассматривая вопросы создания СРО предприятий рекреационно-туристской сферы необходимо сформулировать основные требования, предъявляемые к такой организации. К их числу мы относим:

- объединение в составе СРО в качестве ее членов не менее 50 коммерческих организаций, соответствующих установленным Федеральным законом от 1 декабря 2007 года N 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» требованиям к членству в такой организации;

- наличие утвержденных правил осуществления туристской деятельности и внешнего контроля качества работы членов СРО, а также принятого кодекса профессиональной этики предприятий и организаций, предоставляющих туристские (отдельные или комплексные) услуги.

- обеспечение СРО дополнительной имущественной ответственности каждого ее члена перед потребителями туристских услуг и иными лицами посредством формирования компенсационного фонда (компенсационных фондов).

Участие в СРО должно стать непременным условием легитимной туристской деятельности. Любые виды услуг (туроператорские, турагентские в рамках туристского продукта, комплексные и отдельные не образующие туристский продукт) должны

осуществляться только индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, получившими свидетельства о допуске к таким видам работ, выданные СРО.

#### 4. Заключение

Таким образом, современная организация управления эффективным развитием рекреационно-туристского комплекса на региональном уровне, как совокупности рационального сочетания методов и звеньев управленческой системы в ее взаимосвязи с другими управляющими системами во времени и в пространстве, без внедрения механизмов саморегулирования будет затруднена. Саморегулирование обеспечивает создание наиболее благоприятных условий для достижения стратегических целей развития рекреационно-туристской сферы региона и решения конкретных задач при минимальных затратах производственных ресурсов. Благодаря созданию СРО предприятий рекреационно-туристской сферы на региональном уровне станет возможным достижение прорыва на следующих направлениях:

1. Разработка нормативной базы по стандартизации регионального санаторно-курортного и туристского продуктов;

2. Участие в формировании востребованных модульных и сетевых образовательных программ предназначенных для обучения специалистов разных уровней подготовки, возраста, направленности и образовательных потребностей, а также проведение внешней экспертизы образовательных программ со стороны ключевых стейкхолдеров.<sup>3</sup>

3. Диверсификация портфеля образовательных программ подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров под требования конкретных работодателей с учетом основных приоритетов развития региональной сферы рекреации и туризма.

4. Разработка и реализация оптимальных механизмов формирования новой культуры разработки, продвижения и потребления туристских продуктов включая:

- формирование основ туристской культуры и обеспечение актуальной информацией потребителей туристских продуктов и предприятий туристского бизнеса через консалтинговые услуги;

- создание общедоступных и регулярно обновляемых баз данных по проблемам развития новых направлений рекреационно-туристской деятельности;

- разработку комплексных турпродуктов сориентированных на разные виды туризма и сегменты потребителей (возраст, социальное положение и пр.), а также технологии их продвижения на внутреннем и международном туристских рынках.

5. Создание системы управления туристскими рисками и механизмов компенсации ущерба туристам путем создания фонда самострахования и организации предоставления медицинских и других сервисных услуг через учреждение ассистантской компании располагающей круглосуточным колл-центром.

С учетом изложенного, полагаем, что создание СРО предприятий рекреационно-туристской сферы на региональном уровне представляется целесообразным. Более детальная проработка аспектов характеризующих деятельность СРО в рекреационно-туристской сфере возможна в рамках отдельных исследований, проводимых с учетом специфики тех или иных туристских регионов.

#### Литература

1. Федеральный закон "О саморегулируемых организациях" от 01.12.2007 N 315-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/)

2. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10105879/>

3. Басова А.В. Саморегулируемые организации как субъекты предпринимательского права: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2008. 15 с.

<sup>3</sup> – стейкхóлдер (англ. stakeholder), заинтересованная сторона, причастная сторона — физическое лицо или организация, имеющая права, долю, требования или интересы относительно системы или её свойств, удовлетворяющих их потребностям и ожиданиям.

4. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: Монография. М.: Проспект, 2008. 432 с.
5. Борисов А.Н. Комментарий к Федеральному закону от 1 декабря 2007 г. N 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях" (постатейный) [Электронный ресурс]. СПС "КонсультантПлюс".
6. Ершова И.В. Саморегулирование предпринимательской и профессиональной деятельности: вопросы теории и законодательства // Актуальные проблемы российского права. 2014. № 10. С. 2142—2150.
7. Семилютин Н.Г. Регулирование, дерегулирование, саморегулирование и вопросы статуса СРО // Материалы VI Ежегодных научных чтений памяти профессора С.Н. Братуся (Москва, 26 октября 2011 г.) "Законность в экономической сфере как не обходимый фактор благоприятного инвестиционного климата". М.: Юриспруденция, 2012. С. 166-167.
8. Саморегулирование предпринимательской и профессиональной деятельности: единство и дифференциация: монография. Отв. ред. И.В. Ершова. М.: Норма: Инфра-М, 2015. 256 с.
9. Российский союз туриндустрии, официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>
10. Бенчмаркинг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/benchmarking.html>
11. Для чего нужно саморегулирование [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://vstuplenievsro.ru/legislation/federalniy\\_zakon\\_315\\_fz](https://vstuplenievsro.ru/legislation/federalniy_zakon_315_fz)

#### References

1. Federal'nyi zakon "O samoreguliruemykh organizatsiyakh" ot 01.12.2007 N 315-FZ [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/)
2. Federal'nyi zakon "O nekommercheskikh organizatsiyakh" ot 12.01.1996 N 7-FZ [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://base.garant.ru/10105879/>
3. Basova A.V. Samoreguliruyemye organizatsii kak sub"ekty predprinimatel'skogo prava: avtoref. dis. ... kand. yurid. nauk. M., 2008. 15 p.
4. Belykh V.S. Pravovoe regulirovanie predprinimatel'skoi deyatel'nosti v Rossii: Monografiya. M.: Prospekt, 2008. 432 p.
5. Borisov A.N. Kommentarii k Federal'nomu zakonu ot 1 dekabrya 2007 g. N 315-FZ "O samoreguliruemykh organizatsiyakh" (postateinyi) [Elektronnyi resurs]. SPS "Konsul'tantPlyus".
6. Ershova I.V. Samoregulirovanie predprinimatel'skoi i professional'noi deyatel'nosti: voprosy teorii i zakonodatel'stva // Aktual'nye problemy rossiiskogo prava. 2014. № 10. pp. 2142—2150.
7. Semilyutina N.G. Regulirovanie, deregulirovanie, samoregulirovanie i voprosy statusa SRO. Materialy VI Ezhegodnykh nauchnykh chtenii pamyati professora S.N. Bratusya (Moskva, 26 oktyabrya 2011 g.) "Zakonnost' v ekonomicheskoi sfere kak ne obkhodimy faktor blagopriyatnogo investitsionnogo klimata". M.: Yurisprudentsiya, 2012. pp. 166-167.
8. Samoregulirovanie predprinimatel'skoi i professional'noi deyatel'nosti: edinstvo i differentsiatsiya: monografiya. Jtv. red. I.V. Ershova. M.: Norma: Infra-M, 2015. 256 p.
9. Rossiiskii soyuz turindustrii, ofitsial'nyi sait [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.rostourunion.ru/>
10. Benchmarking [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.grandars.ru/student/marketing/benchmarking.html>
11. Dlya chego nuzhno samoregulirovanie [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: [https://vstuplenievsro.ru/legislation/federalniy\\_zakon\\_315\\_fz](https://vstuplenievsro.ru/legislation/federalniy_zakon_315_fz)

УДК 338.482.2

## **О целесообразности создания саморегулируемых организаций предприятий рекреационно-туристской сферы на региональном уровне**

Борис Анатольевич Ермаков <sup>а, \*</sup>

<sup>а</sup> Сочинский государственный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** В данной статье на основе анализа нормативных документов регламентирующих деятельность саморегулируемых организаций (СРО) в РФ и функционального бенчмаркинга оценена целесообразность создания СРО предприятий рекреационно-туристской сферы на региональном уровне. Признано, что саморегулирование обеспечивает создание наиболее благоприятных условий для достижения стратегических целей развития рекреационно-туристской сферы региона и решения конкретных задач при минимальных затратах производственных ресурсов. Кроме того, современная организация управления эффективным развитием рекреационно-туристской сферы на региональном уровне, как совокупности рационального сочетания методов и звеньев управленческой системы в ее взаимосвязи с другими управляющими системами во времени и в пространстве, без внедрения механизмов саморегулирования будет затруднена. Более детальная проработка аспектов характеризующих деятельность СРО в рекреационно-туристской сфере возможна в рамках отдельных исследований, проводимых с учетом специфики тех или иных туристских регионов.

**Ключевые слова:** саморегулирование, предприятия рекреационно-туристской сферы, СРО, региональный уровень.

---

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [borisermakovsochi@gmail.com](mailto:borisermakovsochi@gmail.com) (Б.А. Ермаков)