УДК 316.354:351/354

ИННОВАЦИОННАЯ ДИАГНОСТИКА В СТРУКТУРЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

О. Н. Савельев
Опытно-конструкторское бюро микроэлектроники, г. Калуга, Россия

INNOVATIVE DIAGNOSTICS IN STRUCTURE OF SOCIOLOGICAL MAINTENANCE OF INNOVATIVE PROCESSES

O. N. Saveliev
OKB mikroelectronic, Kaluga, Russia

Summary. The declared state policy is filled by theses about innovations and their necessity. At the same time innovative projects much, as a matter of fact, fail in connection with weak understanding of a role of the information factor in sociological maintenance of innovative processes. In article the certain position on formation of information support of sociological maintenance of innovative activity which should have complex character is stated and cover all parties of innovative activity.

Key words: an innovation; innovations; sociological research; sociology of innovations; management sociology; sociological maintenance of innovations.

Инновационные процессы сегодня охватывают различные области социальной жизнедеятельности и представляют собой целостную систему мероприятий, необходимых для подготовки, создания и практической реализации новаций технико-технологического, организационного, управленческого, экономического, социального и другого характера, имеющих целью практическое удовлетворение насущных потребностей людей в новых потребительских ценностях как коммерческого, так и некоммерческого характера. Специфика протекания инновационных процессов различна и определяется не только особенностями самого инновационного процесса, его целевыми установками, но и спецификой сферы реализации. Инновационный процесс представляет собой цепочку последовательных этапов, охватывающих широкий диапазон творческой деятельности от момента появления идеи новшества до его практической реализации и использования. Осуществление инновационной деятельности и реализация инновационных процессов объективировало необходимость их целенаправленности и организованности и, как следствие, возрастание роли социологии в изучении инновационных феноменов и процессов. Практический уровень исследования и поддержания инновационных процессов предполагает социологическое обеспечение инноваций, выступающее фактором повышения их эффективности [6, с. 43].

Социологическое обеспечение инноваций предполагает социальное обеспечение, разработку, проектирование, диагностику, а также социологическое изучение инноваций. Инновационная диагностика, являясь элементом единой технологии социологического обеспечения инноваций, даёт возможность распознавать и оценивать признаки инноваций и среды их реализации на основе использования индикаторов и различных показателей состояния инновационной деятельности. Проведение инновационной диагностики позволит прогнозировать успешность конкретного нововведения, выявить его недостатки и недоработки. Инновационная диагностика выявляет особенности конкретных инноваций и является основой инновационного прогнозирования. Сначала она проводится до реализации нововведения с целью выявления возможных проблем, сопровождающих инновационную деятельность, и носит преимущественно аналитический и информационный характер. На втором этапе инновационная диагностика осуществляется в процессе реализации нововведения с целью оперативной и ситуативной коррекции инновационной деятельности по осуществлению конкретных нововведений, и носит конструктивно-преобразующий характер. На третьем этапе инновационной диагностики, осуществляющемся после реализации нововведения,

стоит задача сопоставления целей и результатов инновационной деятельности, и носит сравнительно-оценочный, аналитический характер [7, с. 56].

Реализация первого этапа инновационной диагностики предполагает создание банка прогнозной информации, с помощью которого становится возможным построение инвариантных и вероятностных моделей будущего объекта с учётом тенденций развития прошлого и настоящего в его развитии. Такая прогнозная информация делает возможным разработки программы и плана деятельности по реализации конкретных инноваций с учётом максимально большого веера его вариантов, специфики факторов, предопределяющих его реализацию, механизмов взаимоадаптации инновации и среды её реализации. Это даёт возможность ситуативной корректировки реализации инноваций с учётом объективно сложившейся ситуации с целью нейтрализации возникающих противоречий в ходе его осуществления.

Второй этап инновационной диагностики связан с анализом процесса реализации конкретных инноваций и оперативным управлением процесса их освоения. Конструктивно-преобразующий характер диагностики этого этапа позволяет скорректировать инновационную деятельность, интенсифицировать её с целью повышения эффективности инноваций.

Третий этап инновационной диагностики связан с проведением анализа, сравнения и оценки результатов осуществившегося нововведения. Полученная в ходе такого исследования аналитическая база служит основой для дальнейшего изучения инновационных процессов с целью выявления их специфики, оптимизации и повышения эффективности их использования. Оценка результатов конкретных инноваций на данном этапе предполагает сравнение их с планируемыми и осуществляется статистическими методами, а также методом анализа критических событий и конкретных случаев (кейс-стади) и контекстуальное сопоставление пар конкретных нововведений, имеющих различный потенциал и результаты. Всё это даёт возможность оценить эффективность инноваций, определить их статус в системе инновационной практики, выработать стратегию их дальнейшей реализации [6, с. 44].

Таким образом, система инновационной диагностики носит замкнутый, циклический характер, что выражается во взаимосвязи всех её этапов между собой, а последний этап является исходным для осуществления дальнейшего анализа инновационных процессов и явлений. Кроме того, инновационная диагностика носит комплексный, системный характер, что выражается в её проведении на всех этапах осуществления инноваций и включает анализ собственно инновационных процессов и среды их реализации. Система инновационной диагностики предполагает возможность ситуационного уточнения и корректировки выработанной ею информации.

Система инновационной диагностики опирается на богатый арсенал традиционных и нетрадиционных методов социологического исследования. В этой связи можно выделить следующие три способа подхода к диагностике. Первый, когда диагностика проводится с применением того или иного социологического или консультационно-управленческого метода. Данный способ реализуется в случае преобладания в социальной организации механических подходов к разрешению её задач и поиску новых вариантов развития. Диагностика в этом случае направлена на поиск в истории данного предприятия примеров инновационных скачков и точек развития, выявление зон напряжённости, определение воронок конденсированного негативного опыта.

Второй, когда диагностика проводится биолокационными или экстрасенсорными методами вне физического контакта с заказчиком. Эти методы позволяют “увидеть” практически все необходимые параметры организации в ситуации “здесь-и-теперь”. Такой подход применяется в случаях, когда необходим срочный анализ сложившейся ситуации.

Третий, когда диагностика вообще не проводится. Это возможно в случаях, когда социальная организация начинает работать в режиме “просветлённой ор-

ганизации”. Тогда эксперты в своей организации оценивают ситуацию уже в ходе самого инновационного процесса [3, с. 184].

Сказанное не означает, что социологическое обеспечение инновационных процессов ограничивается лишь инновационной диагностикой и социологическим изучением. Оно также подразумевает сопровождение через организацию служб инновационного консультирования, маркетинга и менеджмента инноваций, стимулирования и мотивации инновационной деятельности, обращение к помощи аутсорсинговых компаний и управленческих консультантов, специализирующимся в данной области. Большое значение имеет создание системы инновационной политики как стратегии в отношении к инновационным процессам, осуществляемой на всех уровнях. [20, с. 143]. Кроме того, эффективное социологическое обеспечение различных инновационных процессов немыслимо без использования информации. Такая ситуация предопределяется тем, что социологическое обеспечение инноваций в своей сущности есть подготовка, принятие и осуществление цепи последовательных мер на основе информации, отражающей состояние инновационного процесса и окружающей его среды. По мере совершенствования социологического обеспечения инновационных процессов возрастёт и роль современных информационных технологий, использование которых позволит значительно ускорить процесс информационной диффузии и обеспечит доступность инновационной информации, а это в свою очередь будет способствовать созданию благоприятных условий реализации инновационных процессов.

Библиографический список

1. Березина Е. М. Социально-культурное пространство региона: традиции, опыт, инновационные модели : материалы Всероссийской научно-практической конференции г. Пермь, 8–10 декабря 2008 г. – Пермь : Пермский гос. ин-т искусства и культуры, 2008. – 303, с. табл.
2. Брабандер Люк де. Забытая сторона перемен: искусство создания инноваций / пер. с англ. – М. : Претекст, 2008. – 203 с. ил.
3. Зайцев А. К. Малтилог. – М. : Academia, 2001. – 288 с.
4. Зайцев А. К. Социолог на предприятии : пособие практику. – Калуга : Калужская типография стандартов, 1991. – 207 с.
5. Качество. Инновации. Образование : Материалы первой научной конференции / под ред. д. э. н., проф. Ю. В. Шлемова, д. т. н., проф. В. Н. Азарова. – М. : Европейский центр по качеству, 2003. – 122 с., илл.
6. Кучко Е. Е. Методы социологического изучения нововведений: особенности, возможности и перспективы использования // Философия и социальные науки. – 2008. – № 1. – С. 43–46.
7. Кучко Е. Е. Эвристические методы социологического изучения инновационной практики // Философия и социальные науки. – 2008. – № 4. – С. 56–59.
8. Лабутин К. М. Управленческое консультирование: менеджмент-консалтинг. – М. : Лаборатория Книги, 2010. – 96 с. цв. илл., табл.
9. Надуткина И. Э., Конев И. В. Стратегия информационной поддержки инновационных процессов в регионе // Научные ведомости. Серия Философия. Социология. Право. – 2010. – № 2 (73). – Выпуск 11. – С. 77-83.
10. Проблемы управленческого консультирования – 2005 : материалы 4-й Междунар. науч.-практ. конф., 2–3 июня, 2005 г., Воронеж / редкол. : В. И. Алешникова – отв. ред. и др. – Воронеж : Ин-т менеджмента, маркетинга и финансов, 2005 (ООО Полигр. центр Научная книга). – 183 с, с илл.
11. V Омские торгово-экономические чтения: международная научно-практическая конференция. – Омск : Омский ин-т (фил.) РГТЭУ, 2007. – 447 с., с илл.
12. Управленческое консультирование : научно-практический журнал Северо-Западной академии государственной службы / учредители : Северо-Западная академия государственной службы, Администрация Великого Новгорода, Новгородское муниципальное научно-образовательное учреждение "Диалог". – СПб. : Изд. дом "Виктория плюс", 2005. – 21 с.
13. Управленческое консультирование: актуальные проблемы государственного и муниципального управления: научно-практический журнал Северо-Западной академии государственной службы / учредители: Северо-Западная акад. гос. службы, Администрация Великого Новгорода, Новгородское муниципальное науч.-образовательное учреждение "Диалог". 2006, № 1 (21). – 236 с., с илл.
14. Управленческое консультирование / пер. с англ.; под ред. М. Кубра. – Т. 1. СПб. : Интерэксперт. – 318 с.
15. Управленческое консультирование в России / Ю. Л. Котляревский. –Ростов н/Д. : Феникс, 2004. – 347 с.
16. Управленческое консультирование в условиях хозяйственной реформы // Сб. науч. тр. / Рос. АН, Сиб. отд-ние, Ин-т экономики и орг. пром. пр-ва; под ред. Г. В. Гренбэка. – Новосибирск : ИЭИОПП, 1992. – 128 с. с илл.

17. Управленческое консультирование как сфера услуг для малого и среднего бизнеса : монография / Г. М. Кулапина; под общ. ред. Сосуновой Л. А. – Самара : Волж. ун-т им. В. Н. Татищева, 2004. – 129 с., с илл.
18. Управленческое консультирование нововведений: (Индивид в орг.) / отв. ред. А. И. Пригожин. – М. : ВНИИСИ, 1991. – 99 с., с илл.
19. Щербина В. В. Социологическая диагностика (специфика, типы, функции, структура) // Вестник московского университета. Социология и политология. Сер. 18. – 1995. – № 4. – С. 41–45.
20. Щербина В. В. Средства социологической диагностики в системе управления. – М. : Изд-во МГУ, 1991. – 193 с.

© *О. Н. Савельев.*

УДК 364.044.68

МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

М. В. Пикинская, Е. Ю. Кальная
Методический центр развития социального обслуживания,
г. Сургут, ХМАО – Югра, Россия
Центр социальной помощи семье и детям «Юнона,
г. Сургут, ХМАО – Югра, Россия

THE MECHANISM OF SOCIAL PARTNERSHIP IN THE INSTITUTIONS OF THE SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION KHANTY-MANSIYSK AYTONOMOUS OKRUG – UGRA

M. V. Pikinskaya, E. Y. Kalnaya
The Methodikal Centre of Social Service Development,
Surgut, Khanty-Mansiysk autonomous district – Yugra, Russia
Centre of aid to family and children «Juno»
Surgut, Khanty-Mansiysk autonomous district – Yugra, Russia

Summary. In the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Ugra has been successfully used an innovative technology of «social partnership» as a unique mechanism of harmonizing the interests of business, society and government in providing social assistance to the vulnerable categories of citizens.
Key words: The social partners; the mechanism of interaction; social services.

Внедрение инновационных социальных технологий играет важнейшую роль в решении многих вопросов развития социальной политики государства. В учреждениях социального обслуживания различных регионов ведутся постоянные поиски и апробация инновационных форм и методов социальной работы.

В рамках реализации целевой программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Современная социальная служба Югры на 2011 – 2013 годы и на период до 2015 года» » создан отдел опытно-экспериментальной и инновационной работы. Его задача координировать и сопровождать опытно-экспериментальную и инновационную работу в учреждениях системы социальной защиты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на базе бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Методический центр развития социального обслуживания. Одним из направлений его является разработка, апробация и внедрение инноваций в ресурсных учреждениях социального обслуживания для создания условий государственно-частного партнёрства посредством привлечения социально-культурных инициатив.

Социально-культурная инициатива – деятельность по выдвижению, утверждению, распространению и практической реализации социально значимых идей, способности к проективной деятельности, созданию новых способов преобразования действительности, *культуры государства общаться и выстраивать отношения с местным сообществом.*