

**MODELS OF PROFESSIONAL TRAINING
OF DESIGNERS**

O. Fursa, Candidate of Education, Professor, Rector
Institute of Art for Decorative Modeling and Design named
after Salvador Dali, Ukraine

The article is devoted to problems connected with construction of a model of professional training of a specialist in design on the basis of competence-based approach. The lack of recommendations concerning modeling of professional education in the context of competence-based approach in psychological, pedagogical and methodological researches and their objective need determined the actuality of this publication.

Keywords: design, design-education, designer, model, professional education

Conference participant, National championship in scientific analytics

**МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРОВ**

Фурса О.А., канд. пед. наук, проф., ректор
Художественный институт дизайна им. Сальвадора Дали,
Украина

Статья посвящена проблемам, связанным с построением модели профессионально подготовки специалиста по дизайну на основании компетентного подхода. Недостаточность рекомендаций по моделированию профессионального образования в контексте компетентного подхода в психолого-педагогических и методологических исследованиях и их объективная потребность обусловили актуальность этой публикации.

Ключевые слова: дизайн, дизайн-образование, дизайнер, модель, профессиональное образование

Участник конференции, Национального первенства по научной аналитике

На современном этапе существования отечественного информационно-технологического общества все более убеждаемся, что экономическое развитие государства, повышение благосостояния и духовности населения невозможны без вовлечения в процесс производства дизайнеров, предоставление им приоритетной роли на всех его этапах: проектировании, экспертизе, прогнозировании сбыта и тому подобное. Такие специалисты должны быть не только образованными профессионально, но и знать народное искусство и ремесленный дизайн, понимать их национальную специфику, владеть методикой творческой трансформации художественных традиций в современные условия высокотехнологичного производства, знать историю становления и развития индустриального дизайна в Украине. Только в таком случае отечественный дизайн «иметь свое лицо» на международном рынке. В таком контексте актуализируется значимость профессионального образования будущих специалистов по дизайну. Примечательно, что реорганизация системы образования в Украине, когда учебным заведениям предоставлено право открывать те или иные специальности, привела к тому, что только за последние пять лет создано более 30 дизайнерских факультетов и отделений как в государственных, так и негосударственных учебных заведениях 1 - 4 уровней аккредитации. Значительное количество таких подразделений не имеет должного опыта, квалифицированного преподавательского состава,

научно-методического обеспечения. Даже в учебных заведениях, которые накопили значительный опыт по подготовке дизайнеров, сегодня существуют проблемы, требующие научного решения. Анализ практического опыта функционирования дизайн-образования ставит необходимость решения научных проблем, связанных с осмыслением образовательных моделей подготовки дизайнеров.

Моделирование широко используется в проектировании для представления и преобразования объектов, явлений или процессов, которые еще не существуют или по определенным причинам недоступны. Разработанная модель позволяет оперировать ими, определяя устойчивые свойства, выделять отдельные сущностные аспекты проектируемых объектов, явлений и процессов и подвергать их более тщательному логическому анализу. Моделирование помогает графически отобразить сложности профессиональной подготовки дизайнеров в вузе и способствует решению этой проблемы. Поэтому считается одним из приоритетных и эффективных педагогических средств. Растущий объем научно-педагогической и технической информации, наличие компьютерной техники и информационных сетей, интеграционные процессы между различными областями человеческого знания создают все необходимые условия для разработки современной модели системы профессиональной подготовки дизайнеров в вузе.

Активное внедрение в практику высшего профессионального обра-

зования инновационных технологий обучения позволяет более широко использовать возможности моделирования в процессе разработки модели системы профессиональной подготовки дизайнеров, ее функционирования и реализации. Однако, несмотря на широкие возможности, открывающиеся в моделировании системы профессиональной подготовки дизайнеров в практике вузов оно используется недостаточно эффективно.

В теории профессиональной педагогики осмысливают модели систем образования разного уровня по определенному направлению профессиональной подготовки и модели специалиста на уровне его личностного профессионального развития. Анализ педагогической литературы по вопросам проектирования моделей совершенствования учебного процесса в вузе подтверждает, что его основными факторами являются: подготовка, планирование и организация процесса обучения, находятся в центре внимания дидактики высшей школы. Эти вопросы нашли отражение в трудах многих ученых (А. Алексюк, С. Гончаренко, В. Загвязинский, И. Лернер, В. Луговой, П. Пидкасистый, М. Скаткин и др.), которые являются методологическим основанием обучения в современной высшей школе. Согласно позиции ученых, эффективность систематизированного обучения зависит от грамотного моделирования, как важного и надежного способа исследования и совершенствования системы образования. Вопросам, связанным с разработкой модели специ-

алиста, посвящены научные разведки В. Безруковой, В. Жернова, Е. Зеера, Е. Матвиенко, Е. Смирновой, Н. Талызиной и др.

Вместе с тем, вопросы моделирования системы профессиональной подготовки дизайнеров как представителей экономики, культуры и искусства, несмотря на их востребованность и широкое распространение в сфере занятости, не разработаны и практически не рассматривались.

Недостаточная представленность в психолого-педагогических и методологических исследованиях рекомендаций к построению модели профессиональной подготовки специалиста по дизайну на позиции компетентного подхода, и их объективная востребованность обуславливает актуальность публикации, целью которой является освещение современных моделей образовательной подготовки дизайнеров.

Этимология термина «моделирование» сводится к понятию «модель», что представлено в словаре С. Гончаренко как «система, исследование которой служит средством получения информации о другой системе» и конкретизируется как «модели образования - сформированные посредством знаковых систем мыслительные аналогии (логические структуры), которые схематично отражают образовательную практику целом или ее отдельные фрагменты» [4, С. 290].

Модели образования классифицированы следующим образом: а) описательные, которые дают представление о задачах, структуре, основных элементах образовательной практики; б) функциональные, отражающие образование в системе ее связей с социальной средой; в) прогностические, формирующие теоретически обоснованную картину будущего состояния образовательной практики.

Анализ педагогических исследований с использованием метода моделирования обнаружил доминирующие тенденции разработки образовательных моделей:

- модели образовательного менеджмента - моделирование организационных систем непрерывного профессионального образования в области дизайна;

- модель структуры, содержания и методов профессиональной подготовки - поиски инноваций в содержании профессиональной подготовки, разработки и внедрения инновационных методик и технологий обучения;

- психолого-педагогические модели формирования личности будущего дизайнера, направленные на совершенствование учебно-воспитательного процесса на основе интеграции личностно-ориентированного, компетентного, деятельностного и других подходов к формированию личностных качеств специалиста.

Благодаря методу моделирования дизайн-образование может быть представлено как система средств и способов расширения познания действительности с моделями, которые постепенно усложняются. Кроме того, информация, касающаяся самого процесса, приобретает объективность, выраженную в форме модели. То есть, в исследовании системы профессиональной подготовки дизайнеров в высших учебных заведениях модель выступает как основное средство наглядного представления всех связей и отношений между ее структурными компонентами.

В рамках педагогического проектирования модель позволяет:

- создавать образы объектов или явлений;
- имитировать реальные процессы будущей дизайнерской и педагогической деятельности;
- «проигрывать», сравнивать и оценивать возможные результаты проектирования;
- делать обоснованный выбор одного из альтернативных вариантов решения проблем.

В круг проектных процедур входит создание моделей будущих объектов, процессов и явлений, поэтому моделирование можно считать частью проектирования. Мы различаем моделирование систем образования, объектов различного уровня и моделирование личностного профессионального развития дизайнера как субъекта образовательного процесса, его личностных качеств. Вместе с тем, считаем, что все необходимые качества личности дизайнера воспитываются и развиваются благодаря комплексному

подходу к моделированию учебно-воспитательного процесса, тщательному отбору учебных дисциплин, каждая из которых направлена на развитие одной или нескольких профессионально значимых свойств или практических умений и навыков в условиях, максимально приближенных к будущей деятельности, в пределах различного уровня образовательных систем, в частности, системы профессиональной подготовки дизайнеров.

Системообразующим фактором в построении модели профессиональной подготовки будущего дизайнера с учетом дальнейшего обучения его на ступенях высшего образования является Государственный стандарт по специальности «Дизайн». Система подготовки будущих специалистов в области дизайна должна интегрировать образовательный процесс с реальными достижениями науки и техники и осуществлять на этой основе подготовку дизайнеров, стиль мышления которых адекватный современной ситуации развития общества и производства. Модель такой системы впитывает в себя характеристики практически всех видов дизайнерской деятельности, в которых усиливается взаимодействие фундаментальных наук и специальных профессиональных знаний и умений, логико-интуитивных механизмов творческого поиска и ответственности за принимаемые решения.

Моделирование профессиональной подготовки дизайнера основывается, как правило, на биографическом анализе деятельности специалиста в этой области, с учетом социально-экономических условий и динамического содержания профессиональной деятельности, которая постоянно меняется. С позиций биографии определяются основные компоненты теоретической модели дизайнера, общие и специальные качества личности специалиста, необходимые знания, умения и навыки, а также качества, мешающие успешному выполнению профессиональных обязанностей. Игнорирование личностно-ориентированного подхода в обучении дизайнера, как и проектной деятельности в системе профессиональной подготовки прово-

цирует ее антигуманистичность или превращение в образовательную среду, дающую знания и умения, которые не способствуют развитию личности, а, следовательно, не могут считаться постиндустриальными и инновационными. С этих позиций можно утверждать, что современный дизайнер - это:

- личность художника-творца;
- специалист, умеющий собрать необходимую информацию, обработать ее и представить как результат личностного развития в образной графической или объемной форме;
- специалист с развитым проектным мышлением, который умеет разрабатывать концептуальные модели на основе собственных представлений;
- проектант, который моделирует форму «по законам красоты» и понимает технико-технологические процессы внедрения собственных разработок;
- генератор проектной культуры общества;
- художник-изобретатель визуальных форм.

На этапе профессиональной подготовки дизайнера, которая совпадает по времени с обучением в вузе, идет активное развитие профессионализма будущего специалиста путем получения функциональной грамотности, профессиональной квалификации, развития проектной культуры и формирования профессиональной компетентности специалиста. Все эти составляющие должны быть отражены в содержании модели профессионального образования и технологиях направленного педагогического процесса, имеющего целью подготовку квалифицированного дизайнера. Вся деятельность дизайнера, ее принципы, особенности, сложности, подходы и т.д., в сжатой форме закладываются в основу определения содержания профессиональной подготовки.

Формирование и развитие основных профессиональных характеристик дизайнера, с учетом всех компонентов, составляющих потенциал квалифицированного и компетентного в сфере профессиональной деятельности специалиста, возможны в процессе реализации эффективной модели профессиональной подготовки. Пока-

зателями эффективности функционирования разработанных моделей может служить достижения ими целей, которые в свою очередь диагностически проверяются по итогам профессиональной подготовки дизайнеров.

Подготовка ответственного, компетентного дизайнера, свободно владеющего профессией, - одна из основных целей создания системы дизайн-образования. Это требует новых, более эффективных путей организации учебно-воспитательного процесса, а следовательно, и создание новой – компетентностной модели личности специалиста-дизайнера. К показателям сформированности профессиональной компетентности личности дизайнера относят восприятия проектной культуры, профессиональное мышление, соответствие нормативной модели специалиста. Например, условия эффективного формирования профессиональной компетентности дизайнера одежды представлены по трем группам: содержательно-целевые, организационно-процессуальные, методико-инструментальные.

К условиям первой группы относим - четкое и логическое построение содержания преподавания учебных дисциплин, выделение ключевых проблем, выявление межпредметных и причинно-следственных связей между явлениями дизайнерского искусства; проблемное изложение материала; новизну проявляющихся проблем; актуализацию субъектного опыта студентов и его включение в содержание профессиональной подготовки.

Ко второй группе – конструирование форм обучения, способствующих эффективной учебно-познавательной деятельности студентов под руководством преподавателя, использование в ее организации и осуществлении проблемно-поисковых методов; активизацию эмоционального и оценочного отношения будущих дизайнеров к процессу собственной самостоятельной деятельности.

К третьей – использование адекватных целей педагогического процесса методов и приемов обучения.

Эффективность процесса формирования профессиональной компетентности будущего специалиста-дизайнера существенно повышается при транс-

формации его учебной деятельности в активную профессиональную деятельность. Такая тенденция в подходах к развитию профессиональной компетентности прослеживается в исследованиях различных авторов. В частности, Ю. Бундина профессиональную компетентность дизайнера определяет как «интегративную, целостную социально-профессиональное качество личности», что позволяет успешно выполнять производственные задачи, взаимодействовать с другими людьми [2, С. 92-97]. Она акцентирует внимание на трех компонентах профессиональной компетентности дизайнера: гносеологическом, праксеологическом и аксиологическом. Такой подход теоретически уже стал тенденциозным. Гносеологический компонент предполагает адекватное восприятие, осмысление природных и социальных процессов мира и определяет систему знаний будущего специалиста дизайнера. Содержание знаний концентрируется в таких направлениях: общетеоретический базис, общехудожественный базис, специальные технологические и инженерно-технические знания, организационно-технические знания. Праксеологический компонент включает совокупность профессиональных умений, которые делятся на информационно-аналитические, конструктивно-графические, проективные, художественно-эстетические, инструментальные, организационные. Аксиологический компонент проявляется в ценностном отношении к профессии дизайнера и реализуется в способности человека изменяться в связи с ситуацией, с сохранением определенного ядра, включает целостное мировоззрение и систему ценностных ориентаций. Среди условий становления профессиональной компетентности студентов-дизайнеров автор выделяет следующие: образовательная среда, профессиональная компетентность преподавательского состава, сформирована потребность в получении новых знаний и умений, рефлексивная субъект-субъектное взаимодействие в творческом процессе, активность студентов [там же].

Научный интерес представляет структурно-функциональная модель формирования компетентности в процессе обучения живописи, которая была спроектирована Г. Вилковой.

Модель отражает педагогические условия, критерии, показатели, уровни сформированности профессиональной компетентности личности специалиста, научно-методическое обеспечение и сопровождение процесса формирования компетентности и ее успешной реализации в учебно-воспитательном процессе [3]. Такая теоретическая модель присуща многим кандидатским диссертациям. Различия преимущественно оказываются в компонентном составе моделей, где каждый автор акцентирует внимание на предмете своего исследования.

Методологические и понятийные закономерности проектирования компетентностной модели во многом определяются содержанием, отражающим толкование понятия «профессионал». В большинстве отечественных философских и психологических исследований это понятие рассматривается в отношении «профессия - профессионал» в контексте нескольких представлений:

- профессия как активность субъекта, профессионал как субъект деятельности;
- профессия как предметная деятельность, профессионал как специалист, специально обученный человек;
- профессия как сообщество профессионалов, профессионал как член сообщества;
- профессия как способ бытия человека, его отношение к реальности, профессионал как создатель, носитель профессионального сознания [6].

По этому поводу, классифицирую специалистов на тех, которые владеют методами, средствами, техниками своего дела (этому в основном обучают в вузах), и профессионалов, которые обладают, кроме того, ценностями, идеалами и вообще целостной профессиональной культурой, - Г. Балл пишет: «Каждой профессии или группе родственных профессий можно поставить в соответствие ведущее для нее целостное личностное качество, и именно ее развитию следует уделять наибольшее внимание. Ядром такого качества, духовным стержнем личности профессионала есть определенная ценностно-мотивационная доминанта. Например, для личности

инженера – стремление создать самый технический объект (или обеспечить его эффективное функционирование) для личности художника – стремление выразить существенные для него смыслы в художественных образах и с их помощью приобщить к этим смыслам человека воспринимать его произведение. Вокруг этой доминанты концентрируются инструментальные свойства, необходимые для реализации соответствующей направленности личности, - они являются компонентами данного целостного качества» [1, С. 135]. В частности, это может быть художественная компетенция, которая объединяет такие человеческие ресурсы, как потребность в эстетически значимых предметах и художественных ценностях, способность и готовность превращать утилитарные вещи на носителей особого рода художественных ценностей, определять наличие или отсутствие этих ценностей в дизайнерских изделиях и других материальных объектах. Уровень художественной компетенции зависит от уровня, содержания, интенсивности художественных способностей и потребностей и того, как дизайнер реализует и удовлетворяет.

В контексте проблемы педагогического проектирования и моделирования, связанного с выбором цели-ориентира профессиональной подготовки, эти две модели как два разных по своей сути источника и регулятора проектировочного процесса задают и прогнозируют разный по качеству результат подготовки.

В первом случае результатом профессиональной подготовки является готовность специалиста к профессиональной деятельности, наличие у него знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения определенной работы, то есть наличие определенной квалификации. Во втором, – профессиональная подготовка, ориентированная на развитие и саморазвитие будущего специалиста-профессионала, призвана воспроизводить не только его формальные характеристики, но и способности, готовность к познанию, знания и отношения (образцы поведения), связанные с деятельностью. То есть речь идет о качествен-

ных характеристиках, которые отражены в понятии «компетентность». В моделях, в которых преобладают гуманистические тенденции и основанные на принципах гуманизации высшего образования в процессе личностно-профессионального развития студентов, выделяются следующие основные направления:

- развитие профессиональной направленности и необходимых способностей;
- выработка жизненной позиции и конкретизация жизненных планов;
- повышение уровня самостоятельности и ответственности;
- рост уровня притязаний относительно будущей профессии;
- этическое, эстетическое и духовное развитие;
- повышение удельного веса самовоспитания и формирования качеств, необходимых в будущей деятельности;
- повышение инициативы и творчества;
- формирование психологической готовности к профессиональной деятельности.

Обобщенная модель специалиста, судя по результатам анализа представленных моделей, должна характеризоваться следующими показателями:

- наличие богатой информационной базы;
- гармоничное сочетание художественной и инженерно-технической подготовки;
- навыки коллективной работы;
- навыки адаптации в индустриальном производстве (уметь вписать свой проект в контекст индустриального производства и культуры);
- навыки комплексного проектирования, основанные на сохранении целостности круга изделий;
- навыки прогнозирования и предсказания;
- владение методами научного анализа, исследования потребностей, выявление перспективных тенденций;
- интегративные способности, в частности, восприятие среды в конкретных образах;
- способность формулировать цели, идеал, вещи.

В этот перечень обязательно включается и сфера социально-коммуника-

тивной компетентности дизайнера, которая объединяет такие субъективные качества, как потребность в общении и самоадаптации, способность и готовность развиваться и жить в социально-профессиональном взаимодействии, понимание и соблюдение правил и принципов реальной дискуссии, ведущей к достижению согласия с другими. Область практического общения дизайнера охватывает реальные действия участников проектировочного и производственного процессов (художника, технолога, экономиста, мастера-исполнителя и др.), направленные на достижение общей цели деятельности, требует сознательного целеполагания, выбора оптимальных средств, постоянного слежения за действиями партнеров, внесения необходимых корректив в собственное поведение.

Отечественный образовательный менеджмент склонен к импульсивным, радикальным, одновариантным решениям и действиям, преимущественно ограничиваясь лишь одним вариантом дизайнизации образования – разработкой программы основ дизайна как самостоятельной учебной дисциплины. Дизайн только в том случае может достичь равенства с другими дисциплинами (группами дисциплин), – пишет Х. Тхагапсоев, – если он будет организован как сфера и отрасль знания, которая вносит не менее долю в самореализации индивида и в подготовке его к социальным ролям, чем другие блоки дисциплин, сферы знаний в современной школе.

Примером может служить опыт Британской высшей школы дизайна, которая является членом международной ассоциации Teaching Designers Network (TDN), британского профсоюза British Design & Art Direction (D & AD) и Международного совета ассоциаций по графическому дизайну ICOGRADA. Здесь успешно развиваются два основных направления подготовки дизайнерских кадров. В первую очередь это британские модели высшего образования, по которым разрабатываются программы, в ходе освоения которых студенты в течение нескольких лет получают фундаментальную подготовку на уровне мировых стандартов качества. Другая модель реализует принцип непрерывной

многоступенчатой образовательной деятельности школы – работа по учебным программам, разработанным в рамках внеклассного и последилового образования. Последняя предназначена для переквалификации и непрерывного развития практикующих дизайнеров на краткосрочных курсах, проходящих в летние месяцы (июле - августе):

- интенсив по дизайну интерьера;
- интенсив по промышленному дизайну;
- интенсив по графическому дизайну и визуальным коммуникациям;
- интенсив по каллиграфии и типографике.

Для занятий со студентами школа имеет дизайн-мастерские и студии; семинарские и лекционные аудитории, компьютерные классы - Apple Macintosh и PC; мастерскую офортной печати, центр печати; цифровую студию фото-и видеосъемки, центр макетирования и прототипирования, центр карьеры, центр информационных ресурсов. Привлечение преподавателями студентов к практической сфере графического и интерактивного дизайна позволяет им работать в условиях межпредметных связей между визуальными коммуникациями, социальной психологией и культурологией. Главное требование к будущим студентам – способность понимать задачу и находить средства для ее реализации. Эта способность проявляется у каждого по-своему. Кто-то пользуется трехмерной графикой, другие выбирают лепку из пластилина, вырезания из картона, составление единой композиции, рисование вручную шрифтов, фотографирование в нескольких слоях Photoshop - и в конце концов получаем главный результат – умение донести идею.

Обучение интерактивному дизайну дает возможность студентам получать действительно актуальную информацию. Для этого преподавателю надо все время находиться на пике развития индустрии. Интерактивный дизайн не ограничивается рамками интернет-проектов, значительное внимание обращается на вопросы, связанные с играми, где студенты учатся презентовать свои работы, реализовывать свои знания по маркетинговым коммуникациям, из индустрии дизайна.

В отечественной системе дизайна образования разрабатываются модели и создаются инновационные учебные заведения, в которых предусматриваются условия для непрерывного образования, внедряются педагогические технологии, благодаря которым каждый человек может выбрать поле деятельности по своему призванию, изменить его, если ошиблась в выборе, получить смежную профессию, что дополнит и углубит ту, которую специалист уже имеет. Исследователи в области профессионального образования преимущественно изучают проблемы отдельного, а не комплексного функционирования учебных заведений многоуровневого образования. Изучаются особенности взаимодействия вузов и колледжа, которая, во-первых, предполагает соблюдение принципов непрерывности и системности профессионального образования, во-вторых, проявляется в направленности на создание условий становления индивидуальной образовательной траектории специалиста.

Много внимания уделяется поискам инновационных подходов к организации учебно-воспитательных систем. «Инновационный учебное заведение или комплекс таких заведений в системе профессиональной подготовки, – отмечает Н. Островерхова, – выступает как форма реализации социальных и общественных отношений и призван обеспечить благоприятные условия для реализации и самореализации субъектов учебно-воспитательного процесса; интеллектуального, нравственного, эмоционального и физического развития учащихся, формирование их мировоззрения, гуманных и демократических отношений на основе общечеловеческих ценностей» [5, С.14]. Инновационный дизайнерский учебное заведение, которое, благодаря комплексному подходу к организации профессиональной подготовки, готовит дизайнеров от ученика детской дизайн-студии к специалисту по дизайну и слушателя курсов профессионального совершенствования, рассматривается нами как система, способствует развитию творческой одаренности будущих дизайнеров, в которой возможна определенная академическая свобода, является условием сознательного профессионального самоопределения, роста профессиональной ком-

патентности личности, формирования дизайн-элиты общества.

Реализация всех приведенных выше моделей профессиональной подготовки дизайнера требует внедрения соответствующих педагогических технологий. Разработка моделей, программ и педагогических технологий в системе дизайн-образования является особым рода культуросозидательной проектной деятельностью. Новое понимание сущности дизайна, его развития в условиях постиндустриального информационного общества своеобразно освещает цели и задачи, содержание и перспективы расширения границ культуротворческим проектной деятельности, не приводит к смысловой неопределенности профессионального поля культурной деятельности различных его субъектов,

а наоборот, конкретизирует их действия, определяя монопольные плоскости, направленность и специфику каждого из направлений.

References:

1. Балл Г.О. Гуманізація загальної та професійної освіти: суспільна актуальність і психолого-педагогічні орієнтири / Г.О. Балл // Неперервна професійна освіта: проблеми пошуку, перспективи : монографія / за ред. І.А. Зязюна. – К.: ВШОЛ, 2000. – С. 134 – 157
2. Бундина Ю.М. Формирование профессиональной компетентности студентов-дизайнеров как аксиологическая проблема / Ю.М. Бундина // Вестн. Одес. гос.

ун-та. – 2006. – Т. 1, № 6 (июнь). – С. 92–97

3. Вилкова А.А. Формирование компетентности в процессе обучения живописи у специалиста-дизайнера в вузе : автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.08 / А.А. Вилкова. – Ульяновск, 2007. – 26 с.
4. Гончаренко С.У. Український педагогічний енциклопедичний словник / Семен Устимович Гончаренко. – вид.2-е, доповн. й виправ. – Рівне: Волинські обереги, 2011. – 552 с
5. Островерхова Н.М. Парадигми управління авторськими закладами освіти / Надія Михайлівна Островерхова. – К.: Глобус, 1998. – 274 с.
6. Энциклопедия профессионального образования: в 3-х т., Т.2 / под ред. С.Я. Батышева. – М.: АПО, 1999. – 440 с.



INTERNATIONAL UNION OF COMMERCE AND INDUSTRY

Union of commercial enterprises, businessmen, scientists, public figures and politicians from different countries. The union combines the social and commercial elements of functioning.

- Promotion of international consolidation and cooperation of business structures
- Promotion of development of commercial businesses of various kinds
- Assistance in settlement of relations and businessmen with each other and with social partners in business environment
- Assistance in development of optimal industrial, financial, commercial and scientific policies in different countries
- Promotion of favorable conditions for business in various countries
- Assistance in every kind of development of all types of commercial, scientific and technical ties of businessmen of different countries with foreign colleagues
- Promotion of international trade turnover widening
- Initiation and development of scientific researches, which support the effective development of businesses and satisfy the economic needs of the society
- Expert evaluation of activities in the field of settlement of commercial disputes, establishment of quality standards and defining of factual qualitative parameters of goods and services
- Legal and consulting promotion of business
- Establishment and development of activities of the international commercial arbitration
- Exhibition activities
- Holding of business and economic forums



www.iuci.eu