

Россия на туристском пространстве СНГ

Марина Дмитриевна Сущинская

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Российская Федерация
1911023 Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: socman.fines@mail.ru

Аннотация: В статье проводится компаративный анализ развития масштабов и направленности взаимных туристских потоков между Россией и иными странами СНГ с использованием данных национальной статистики стран Содружества. Подтверждаются статистическими данными неблагоприятные для России характеристики развития туризма на пространстве СНГ в связи с формированием низкого «туристского коэффициента» въездных потоков в Россию со стороны стран Содружества.

Ключевые слова: туризм в СНГ; Россия и СНГ.

Введение. Доходы от въездного туризма в России существенно уступают странам-лидерам, несмотря на то, что Россия занимает относительно высокое место в мире в рейтинге стран по показателю доходов от въездного туризма. Более того, разрыв в рейтингах страны по прибытиям (12 место) и по доходам (24 место) указывает на наличие неблагоприятных факторов, обуславливающих относительно низкую эффективность использования потенциала туристского сектора России.

Не в последнюю очередь это обусловлено неблагоприятной структурой прибытий, в частности, доминирующей ролью прибытий из стран СНГ, а в их рамках – низкой долей прибытий с целью туризма. Это обуславливает большую зависимость в отношении доходов от туризма от регионального туристского рынка, формирующегося на пространстве СНГ. Однако в настоящее время среди научных исследователей и аналитиков - практиков туристского бизнеса основное внимание уделяется изучению и мониторингу туристского оборота со странами дальнего зарубежья. В контексте развития сотрудничества России со странами СНГ весьма актуальной представляется задача анализа масштабов и направленности взаимных туристских потоков между Россией и иными странами Содружества.

Материалы и методы. Основными источниками для написания статьи стали официальные статистические данные стран СНГ. В статье использованы методы научного обобщения и сравнительного анализа в приложении к изучению, систематизации и обобщению информационных материалов по теме статьи, выявление тенденций, состояния и проблематики развития туризма на пространстве СНГ.

Обсуждение проблемы. Статистические данные свидетельствуют о ведущей роли России во взаимном туристском обороте стран СНГ. Так, доходы России от международного туризма в целом превышает соответствующий показатель следующей по доходности страны СНГ – Украины в 2,65 раза, а от международной торговли со странами СНГ – в 1,75 раза. По торговле услугами, отражаемыми статьей «поездки», за Россией следуют Украина, Азербайджан, Казахстан. В России соотношение стран СНГ и остальных стран в экспорте и импорте услуг по статье «поездки» остается в последние годы стабильным, и в 2011 г. по данным платежных балансов доля стран Содружества в экспорте составляла 45 %, в импорте – 9 %. Например, в Украине это соотношение в 2011 г. составляло 68,7 % против 30,9 %, в Казахстане – 77 % против 58,5 %, Беларуси – 54,7 % против 45,6 %, Кыргызстане – 93,4 % против 87,5 %, в Таджикистане – 32,4 % против 44,6 %, Молдове – 8,9 % против 38 % [5]. Как видно, доля Содружества в этих странах СНГ по обеим статьям внешнеторгового оборота по статье «поездки» или, по крайней мере, по расходной части (Молдова, Таджикистан) значительно превышает соответствующий показатель России. Это означает, что страны СНГ более зависимы как в отношении доходов, так и расходов от туризма, от регионального туристского рынка, формирующегося на пространстве СНГ.

Для России положительный результат в торговле данными услугами со странами СНГ позволяет в некоторой (правда, на сегодняшний день весьма незначительной) степени

компенсировать значительный пассив, сформированный крупными масштабами выездного туризма за границы СНГ.

Согласно статистической информации [6], количество иностранных граждан, посетивших Российскую Федерацию в 2011 г. (включая въехавших с целью временного трудоустройства), выросло по сравнению с 2010 годом на 14 % и составило 31,0 млн. человек. При этом численность въезжающих из стран СНГ увеличилась на 16 %, а из стран дальнего зарубежья - на 10 %.

Наибольшими темпами увеличивалось количество въезжающих граждан Узбекистана (на 39 %), Молдовы (на 29 %) и Армении (на 21 %), главным образом, из-за повышения спроса на российском рынке труда.

Страны СНГ посетили 15,2 млн. россиян (на 5 % больше, чем в 2010 г.). Однако следует иметь в виду, что основная доля поездок (67 % в 2011 г.), осуществляемых гражданами России, приходится на страны дальнего зарубежья. Впрочем, этот факт может отчасти объясняться тем, что стран дальнего зарубежья в процентном соотношении больше, чем стран СНГ. Тем не менее, интересно, что количество поездок российских граждан в страны дальнего зарубежья и СНГ в 2005 г. было примерно одинаковым [2].

Наибольшие туристские потоки в Россию формируют Украина, Узбекистан и Казахстан, а принимают из России Украина (24 % убытий) и со значительным отрывом Казахстан (8 %) [12]. Соответственно, по итогам за 2011 г. из всех стран СНГ только они попали в топ-листы стран, лидирующих по доходам России по статье «поездки» и расходам от туристской деятельности российских граждан. Однако, другие страны СНГ также занимают весомую долю во въездных потоках, обеспечивая от 4 % до 6 % граждан, посещающих Россию. К ним относятся Молдова, Азербайджан и Узбекистан.

Посмотрим, какое положение занимает Россия в прибытиях и выездах других стран СНГ (табл. 1)

Таблица 1

Место России в туристском обороте стран СНГ

Страна	Прибытия из России		Выезд в Россию	
	Ранг	Численность, тыс. чел	Ранг	Численность, тыс. чел
Украина	1	10000	1	5700
Казахстан	3	13000	2	22000
Беларусь*	1	33 %	1	29 %
Азербайджан	1	700	1	-
Молдова*	1	33,5 %	1	82,5 %
Армения	2	-	-	-
Кыргызстан	2	1000	-	-
Таджикистан	1	-	1-2	-

Примечание: * Доля России в экспорте и импорте по статье «поездки»

Россия сохраняет позицию наиболее значимого поставщика туристов в Украину; число российских граждан во въездном туристском потоке составляло в 2011 г. почти 10 млн. чел. и выросло за год на 13 %. При этом выезд в Россию из Украины вырос лишь на 5 %, хотя Россия по-прежнему занимает первую позицию как по численности выездного потока из Украины (5,7 млн. чел.), так и по расходам, которые совершают украинские граждане за рубежом. Тем не менее, обращает на себя внимание, что рост выездов в страны СНГ в целом составил 12 %, что указывает на диверсификацию направлений туристских потоков украинских граждан на пространстве Содружества [18].

В Казахстане в 2011 г. Россия занимает 3-ю позицию в прибытиях (1,3 млн. чел.) после показавших наиболее высокие темпы роста Узбекистана (39 %) и Кыргызстана (37 %) и 2-ю позицию в выездах граждан Казахстана (2,2 млн. чел.) [14]. Интересно, что, как указывают данные статистики, выезд в Россию уменьшается.

Начиная с 2006 г. Россия прочно удерживает лидерство по числу выездов в Азербайджан, наращивая поток прибывающих в страну. Всего в Азербайджан въехало 886 тыс. чел. из стран Содружества [1]. В 2011 г. из России прибыло 700 тыс. чел., что на 17 %

больше чем в 2010 г. Официальная статистика Азербайджана не дает разбивку выездов по странам. Однако, согласно исследованию ПРООН (Программы развития Организации Объединенных Наций)[16], наиболее популярными странами для поездок граждан Азербайджана являются среди СНГ Россия (в основном с деловыми целями), которая занимает после Турции второе место.

Официальной статистики по туристским потокам в Таджикистане не публикуется, однако, по оценкам EuromonitorInternational [17] в 2011 г., несмотря на значительный рост въезда в страну (прежде всего с деловыми целями, обусловленными экономическим оживлением в стране), он не достиг показателей, зафиксированных в 2008 г. Россия остается основным поставщиком прибытий в Таджикистан, в значительной степени в связи с большим размером таджикской диаспоры в России. Поток отъезжающих в Россию также растет, что связано с масштабной трудовой миграцией, а также с поездками родных к таджикским гражданам, находящимся в России. Вместе с Россией подавляющую часть трудовых мигрантов принимает Казахстан, соответственно, число поездок в эти две страны является преобладающим в структуре поездок таджикских граждан.

В Кыргызстане в 2011 г. число прибытий иностранных граждан увеличилось до 3,1 млн. При этом объемы и рост въезда в страну обеспечивается в основном туристами, посетившими Кыргызстан из стран СНГ. Основными поставщиками туристов являются Россия (1 млн. прибытий), Казахстан (1,4 млн. прибытий), Узбекистан (430 тыс.)[13]. В связи с тем, что численность выехавших из республики не публикуется в статистических сборниках, для наглядного представления незначительных масштабов въезда из Кыргызстана приведем опубликованную цифру за 9 месяцев 2011 г., когда численность граждан, выехавших за пределы Кыргызстана, составила 42,5 тыс. человек – это на 13,7 тысяч человек меньше в сравнении с тем же периодом 2010 г [4]. Такое соотношение туристских потоков обеспечивает положительный внешнеторговый баланс услуг туризма в Кыргызстане.

При отсутствии статистики прибытий и выездов в межстрановом разрезе, например, в Беларуси и Молдове, можно дать оценку позиции России в туристском обороте с этими странами, основываясь на внешнеторговом обороте между этими странами по статье «поездки». Согласно статистической отчетности платежных балансов Республики Молдова и Республики Беларусь Россия занимает наибольшую долю во внешнеторговом обороте по этой статье среди стран СНГ: доля России в экспорте и в импорте услуг по статье «поездки» в Молдове составляет соответственно 33,5 % и 82,5 %, а Беларуси – 33 % и 29 % [7].

Информация по внешней торговле по статье «поездки» и численности въезда и выезда граждан по Армении (в межстрановом разрезе), Узбекистану, и Туркменистану практически отсутствует и по отдельным годам приводится международными организациями. Однако, по российской статистике Узбекистан занимает 2-ю позицию по расходам, осуществляемых гражданами этой страны в России. Что касается Армении, то, по оценкам, основными поставщиками прибытий в Армению являются страны Армянской диаспоры (62 % всех прибытий [11]), среди них основные – Грузия и Россия. Для справки, согласно информации управления туризма и территориально-экономического развития Министерства экономики Армении в 2011 г. Армению посетило 758 тыс. туристов[10].

С точки зрения развития туристского сектора экономики и вклада в действие мультипликатора эффекта туризма наибольшее значение имеют показатели посещения с целью туризма, количества организованных туристов (обслуженных турфирмами) и размещенных в средствах размещения. Эти показатели наилучшим образом «отсекают» потоки трудовых мигрантов, которые достаточно широко распространены на пространстве СНГ. Отметим, что в странах СНГ эти показатели вносят существенные коррективы в оценку масштабов взаимных туристских поездок.

Для стран СНГ характерен разрыв между показателями объема поездок, совершаемых с личными целями, и, в их рамках, с целью туризма. Более того, среди поездок, в т.ч. с целью туризма, наблюдается низкая доля организованного туризма с привлечением туроператорских и турагентских фирм. Эта закономерность хорошо прослеживается и в случае с Россией.

Надо отметить, что в российских официальных источниках распределение въездных и выездных потоков по целям поездок в разрезе стран СНГ не производится. Государственный комитет по статистике приводит цифры, относящиеся к поездкам только в пределах стран дальнего зарубежья. Согласно этим данным из стран дальнего зарубежья прибыло в 2011 г. 9,2 млн. человек, в т.ч. с целью туризма 2,2 млн. [9]. Таким образом, если основываться на

приведенных данных, получается, что из стран СНГ прибыло с целью туризма около 100 тыс. чел.(!).

В целом, если базироваться на официальной статистической информации Росстата и Ростуризма [3] можно провести расчеты, позволяющие дать оценку въездным и выездным потокам между Россией и странами СНГ. Доля граждан СНГ во въездных потоках, совершаемых с целью туризма, очень невелика. Так, граждане СНГ, приезжавшие с целью туризма, составляют лишь менее 1 % всего въездного потока граждан стран СНГ и чуть более 4 % всех поездок иностранных граждан, предпринятых с целью туризма (при том, что в целом лишь 9 % поездок совершались в целях туризма). Отметим, что по оценкам в 2004 г. эта доля составляла 3,3 % [15].

Доля стран СНГ в выездных туристских потоках, совершаемых с целью туризма, также невелика. Она составляет менее 3 % всего выездного потока российских граждан в страны СНГ и такую же долю от поездок российских граждан, предпринятых с целью туризма за рубеж. Доля служебных поездок в два раза меньше, и основной поток в страны СНГ формировали частные поездки российских граждан.

Данные туристских фирм (туроператорских и турагентских) позволяют оценить масштабы организованного туризма. По данным официальной статистики, начиная с 2004 г., число обслуженных иностранных туристов из стран СНГ имеет нелинейную тенденцию к снижению, соответственно, в 2004 г. принято и обслужено 16,9 тыс. чел., в 2005 – 24,0 тыс., 2006 – 39,5 тыс., 2007 – 27,4 тыс., в 2008 – 7,9 тыс., в 2009 г. – 7 тыс., в 2010 г. – 16,0 тыс. и в 2011 г. – только 6, 3 тыс. чел. [3]. Граждане стран СНГ, которые составляют значительную долю иностранных туристов, в большинстве случаев самостоятельно организуют свой отдых, пользуясь частными средствами размещения и не прибегая к услугам турагентов и туроператоров. Это характерно и для граждан России, выезжающих в страны СНГ.

Число обслуженных российских туристов, отправленных в страны СНГ, превосходит соответствующий показатель из стран Содружества, но также демонстрирует тенденцию к снижению. Так, если в 2007 г. турфирмы отправили 121 тыс. российских туристов в страны СНГ, то в 2008 г. – 90 тыс. чел., в 2009 г. – 72 тыс., в 2010 г. – 113 тыс. чел., то в 2001 г. 102 тыс. чел.

Другим важным показателем, фиксирующим межстрановое распределение туристских въездных потоков, является численность размещенных в средствах размещения. Если судить по данным российской государственной статистики, то примерно 88 % от всех размещенных в гостиницах – это граждане России, около 9 % – прибывшие из стран дальнего зарубежья, и только около 3 % – это туристы из стран СНГ [8]. При этом удручают не только относительные показатели, но и абсолютные: в 2010 г. число граждан СНГ, размещенных в средствах размещения (включая, гостиницы, санаторно-курортные организации и организации отдыха, туристские базы) составляло 773 тыс. чел.

Результаты и выводы. Таким образом, подтверждаются статистическими данными неблагоприятные для России характеристики развития туризма на пространстве СНГ (крайне низкие показатели въезда и выезда граждан в пределах СНГ с целью туризма, низкая доля организованного туризма, низкая численность размещенных в средствах размещения). Отметим, что с точки зрения наращивания вклада в ВВП туристской индустрии именно эти показатели играют наиболее существенную роль (наряду с транспортными услугами). В результате, формируется низкий «коэффициент полезного действия» въездных потоков в Россию со стороны стран СНГ, препятствующий полномасштабному запуску механизма мультипликативного эффекта туризма. Так, например, если Австрия в результате прибытия в страну в 2011 г. 23 млн. иностранных граждан получила доход в размере 19,4 млрд. долл. США [19], то Россия с близкими по объему показателями въезда 24,9 млн. чел. «заработала» лишь 11,4 млрд. долл. [6]. Приведенные показатели не только и не столько демонстрируют меру отставания России в развитии туризма как экономически значимой индустрии, сколько открывают перспективы получения экономического (и социального) эффекта от концентрации управленческих усилий на данной сфере.

Примечания:

1. Алиев Р.А. Состояние статистики туризма в Азербайджанской Республике. URL: dtxqtq4w6oxqpw.cloudfront.net/sites/all/files/.../item_2.2_azerbaijan.p.

2. Борисов С. М. Россия на рынке международных услуг // Деньги и кредит. 2007. №7. С.71. URL:http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/Borisov_rec.pdf.
3. Данные Единой межведомственной информационно-статистической системы. URL: <http://www.fedstat.ru/indicator/data.do>.
4. Информационное агентство «Кабар» URL: <http://www.kabar.kg/society/full/20017>
5. Платежные балансы названных стран.
6. Платежный баланс и внешний долг Российской Федерации за 2011 год. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_EXP_531914/.
7. Платежный баланс Республики Беларусь за 2011 г. / Национальный банк Республики Беларусь. URL: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism.php>; Платежный Баланс Республики Молдова. URL: http://www.bnm.md/ru/balance_of_payments.
8. Рассчитано по данным Федеральной службы государственной статистики: URL: <http://www.gks.ru>.
9. Российский статистический ежегодник- 2011 г. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_13/Main.htm.
- 10.Россия в цифрах – 2012 г. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_11/IssWWW.exe/Stg/d1/10-11.htm.
11. Сайт Армянского института туризма. URL: <http://www.ait.am/?id=84&lng=5>
- 12.Сайт регионального проекта в рамках Европейской инициативы Восточного партнерства.<http://www.east-invest.eu/en/Investment-Promotion/armenia-2/RA-tourism>.
- 13.Суконникова Е.В. Состояние статистики туризма в Российской Федерации. URL: http://statistics.unwto.org/sites/all/files/pdf/russian_sts.pdf.
- 14.Туризм в Кыргызстане 2007-2011. Бишкек, 2012. URL: <http://stat.kg/images/stories/docs/tematika/tourism/Tourizm%202007-2011.pdf>.
- 15.Туризм Казахстана. 2007-2011. Статистический сборник. URL: [www.stat.kz/publishing/2012/инновации%20и%20туризм/Туризм%20Казахстана%20\(interactive\).pdf](http://www.stat.kz/publishing/2012/инновации%20и%20туризм/Туризм%20Казахстана%20(interactive).pdf).
- 16.Шпилько С. Въездной туризм может стать высокодоходным//Экономика России: XXI век». – 2004. - № 20. URL: http://www.ruseconomy.ru/nomer20_200511/ec37.html.
- 17.Azerbaijan market profile. URL: http://www.b2btravelworkshop.com/index.php?option=com_content&view=article&id=64&Itemid=81.
- 18.Travel and Tourism in Tajikistan:Country Report. Apr 2012. URL: <http://www.euromonitor.com/travel-and-tourism-in-tajikistan/report>.
- 19.Ukraine: balance of payments and external debt for 2011. URL:<http://www.bank.gov.ua/doccatalog/document;jsessionid=B8438F35FE4D5FA5536477D2897773B5?id=113251>.
20. UNWTO World Tourism Highlights 2012. URL: mkt.unwto.org/.../unwto-tourism-highlights.

UDC 338.48

Russia in the CIS Tourist Space

Marina D. Suschinskaia

Saint-Petersburg State University of Economics, Russian Federation
191023 Saint-Petersburg, Sadovay St., 21
Ph.D., Associate Professor
E-mail: socman.finec@mail.ru

Abstract. The article contains a comparative analysis of the development of the scope and orientation of mutual tourism flows between Russia and other CIS countries with the use of the national statistical data of the Commonwealth countries. The author provides statistical data backing up the characteristics, unfavourable for Russia, for tourism promotion in the CIS space owing to the low “tourist ratio” of the tourism flows inbound in Russia from the Commonwealth countries.

Keywords: tourism in the CIS; Russia and the CIS.