

УДК 069.1:338.48(571.17)

МУЗЕИ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ

Ковешникова Е. А., кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры музейного дела, директор музея, Кемеровский государственный университет культуры и искусств (г. Кемерово). E-mail: ezlena@mail.ru

Статья посвящена актуальной теме развития регионального культурного туризма в Кузбассе и значения музеев как ведущих центров в этой сфере деятельности. Автор анализирует становление культурного туризма, основывающегося на использовании историко-культурного потенциала и других ресурсов региона. Кузбасс рассматривается как новый туристический регион и перспективная дестинация.

Ключевые слова: музей, туризм, культурный туризм, региональный туризм, историко-культурное наследие, дестинация.

THE MUSEUMS AND DEVELOPMENT OF REGIONAL CULTURAL TOURISM IN KUZBASS

Koveshnikova E. A., Candidate of Historical Sciences, Docent, Docent of Chair of Museum Science, Director of Museum, Kemerovo State University of Culture and Arts (Kemerovo). E-mail: ezlena@mail.ru

Development of regional cultural tourism contributes to the integration of socio-cultural space in the region. Formation of the tourism industry has identified the development of new methods and approaches to the use of various resource potential, as well as historical and cultural heritage of local areas in the region. All become popular tourist destinations on the small provincial towns. There is a need to develop promising tourist routes in Kemerovo region. Great importance in the development of the domestic regional tourism play museums, especially local lore museums. In modern conditions, a local history museum is a hallmark of the region. Actively involved in the development of domestic tourism reserve museums area. To attract tourists to the region, the main emphasis should be on the quality of the tour product offered by museums. Tourism development in Kuzbass region is an important economic and socio-cultural elements of regional policy of the administration of Kemerovo region. Kuzbass is regarded as the most promising area for the development of cultural tourism .

Keywords: museum, tourism, cultural tourism, regional tourism, historical and cultural heritage, destination.

Социальные, культурные и другие общественные процессы, протекающие в Кузбассе, отражают современную социокультурную ситуацию в России и мире. Важным сегодня становится развитие регионального (внутреннего) культурного туризма, который способствует интеграции социокультурного пространства региона, развитию коммуникативных процессов, интеллектуальному и нравственному совершенствованию индивида, формированию принципов толерантности в целом и в отношении разнообразия культур в частности. Внутренний туризм, и особенно такой вид, как познавательный, или культурный туризм, в большей степени соответствует основным направлениям деятельности музея любого профиля. Становление сферы туризма определило дальнейшее развитие новых методов подхода к использованию разнообразного ресурсного потенциала, в том числе и историко-культурного наследия локальных территорий региона.

В настоящее время во всем мире все популярнее становятся туристические маршруты по малым, провинциальным городам и отдаленным селениям региона. Города Кемеровской области (Кузбасса) не являются исключением и идеально подходят для такого вида путешествий. Например, небольшой старинный город Мариинск, который имеет статус исторического города, вклю-

ченного в новую туристическую зону, привлекает своими каменными и резными деревянными постройками в стиле сибирского барокко. Мариинский краеведческий музей, сотрудничая с образовательными учреждениями, общественными организациями и социокультурными учреждениями, принимает активное участие в жизни города, проводит многочисленные экскурсии, организует выставки, разрабатывает новые экскурсионные маршруты. Задача музея – сохранять наследие, пробуждать интерес у посетителей к истории родного края.

Мариинский район интересен не только историей, он уникален и своей природой, поэтому здесь открыты новые маршруты экологических троп и работа в этом направлении продолжается. Таких мест в Кузбассе немало, а следовательно, есть необходимость в развитии перспективных туристических маршрутов на территории области.

По количеству музеев Кузбасс входит в первую десятку регионов России, это очень привлекательная территория для любителей спортивного, культурного и других видов внутреннего туризма.

Большое значение в развитии внутреннего регионального туризма играют краеведческие музеи. Кемеровский областной краеведческий музей – старейший музей Кузбасса, ведущий

центр методической, научно-исследовательской и краеведческой работы в области. В современных условиях краеведческий музей является визитной карточкой региона [1]. Здесь аккумулируется большая часть всесторонней краеведческой информации о природе, истории и культуре края, которая предполагает всевозможные коммуникативные способы ее трансляции.

Так же активно включен в развитие сферы внутреннего туризма Музей-заповедник «Красная Горка», созданный на территории бывшего угольного рудника в городе Кемерово. Район Красной Горки представляет собой музей под открытым небом: здесь, на крутом берегу реки Томи сохранен уникальный комплекс памятников горнопромышленного и историко-культурного наследия, находящихся в своей естественной ландшафтной среде. Памятники составляют единый сюжетно-тематический комплекс, связанный с развитием угольной промышленности Кузбасса. Каждый из этапов этого развития оставил свой след в виде недвижимых памятников истории и культуры. Самый древний из них – «Горелая гора», это место открытия Кузнецкого каменноугольного бассейна в 1721 году. Старейшими в городе архитектурными сооружениями являются постройки Акционерного общества Копикуз (1912–1919). Сохранились жилые дома от уникальной международной промышленной организации Автономной индустриальной колонии «Кузбасс» (АИК «Кузбасс»), действовавшей на территории Кузбасса в 1922–1927 годах.

В этот период на руднике работали граждане более 30 национальностей из разных стран мира. Данный исторический факт особенно актуален в связи с особенностью многонационального компонента в региональном развитии территории. Местоположение музея предопределило главную тематику его экспозиций и выставок: история Кемеровского рудника и города Кемерово. Наряду с экскурсиями в помещении музея проводятся экскурсии по территории Красной Горки с показом историко-архитектурных памятников.

Музей постепенно становится одним из культурных центров города, любимым местом отдыха горожан, постоянно расширяет спектр своей туристической деятельности, предлагая все новые экскурсионные маршруты. Наличие благоу-

строенной территории позволяет организовывать театрализованные постановки, праздники, дни семейного отдыха и т. д. Но главной задачей музея остается сохранение историко-культурного наследия и его популяризация [2].

Ведущую роль в формировании и развитии внутреннего туризма занимает музей-заповедник «Томская Писаница», имеющий мировую известность. Он внесен в перечень особо охраняемых объектов ЮНЕСКО. «Томская Писаница» – первый в Сибири музеефицированный памятник наскального искусства, уникальный комплекс истории и культуры народов Евразии. В составе музея несколько комплексных зон показа под открытым небом: Томская Писаница, архитектурно-этнографическая территория «Шорский улус Кезек», зона мифологии, эпоса и календарей народов Сибири, археодром с древними жилищами и погребениями, музей наскального искусства Азии, природа музея-заповедника, музей естественной истории (историческая геология, минералогия, палеонтология) [3; 4]. Кемеровская область богата памятниками археологии от палеолита до XV века н. э., эпохи неолита и бронзы с изображениями животных, сцен охоты предков, населявших Кузнецкую землю.

На территории Кузбасса сделаны и палеонтологические открытия в Шестаково (Чебулинский район), там найдено уникальное захоронение скелетов динозавров. В целом в области насчитывается около 700 различных памятников истории.

В Кузбассе в настоящее время реализуются два крупных инвестиционных проекта. Это туристические комплексы «Шерегеш» в Горной Шории и «Танай» в Промышленновском районе. Благодаря природной красоте Горную Шорию называют «Сибирской Швейцарией». Здесь расположен национальный парк с уникальной первозданной флорой и фауной. На его территории, в поселке Усть-Анзас, у священной для шорцев горы Айган, создан этнографический музей под открытым небом «Тазгол». «Тазгол» в переводе с шорского означает «ровный луг». Это родина коренного малочисленного древнего тюркоязычного народа – шорцев, проживающих на территории Кузбасса. Экспозиция музея знакомит с культурными традициями горных шорцев. Это первый в Кузбассе практический опыт создания

этнографического музея под открытым небом в естественной среде. Быт, обычаи и традиции исконных обитателей Горной Шории с VI до начала XX века воссозданы в экспозиции экомuzeя [5].

В Горной Шории можно хорошо отдохнуть, так как здесь активно развивается горнолыжный, пешеходный, водный и конный туризм. В целом у этого района области есть все необходимые предпосылки для того, чтобы стать туристическим центром международного уровня, поскольку по составу и качеству рекреационных ресурсов на относительно небольшой территории Горная Шория превосходит большинство других рекреационных зон России. Также необходимо расширять функциональную деятельность музея «Тазгол». Он, действительно, может и должен способствовать развитию внутреннего туризма в различных его проявлениях на данной локальной территории, так как именно музей имеет самое прямое отношение к истории, культуре, образованию и сфере туризма.

В целях сохранения культурного и исторического наследия коренного малочисленного народа телеутов создан историко-этнографический музей «Чолкой», расположенный в Беловском районе. Экспозиция музея «Чолкой» популяризирует историю коренного малочисленного народа, проживающего на территории Беловского района, – телеутов. В рамках реализации регионального проекта «Культура» музей реконструирован и активно участвует в различных всероссийских, региональных, областных и районных мероприятиях, получает областные и районные гранты. Музей «Чолкой» пользуется популярностью не только в области, но и за ее пределами, здесь побывали туристы из Англии, Франции, США и многих других стран ближнего и дальнего зарубежья.

Несмотря на рост музейной сети, который наметился с конца 90-х годов XX века, территория Кузбасского региона оказалась не подготовлена для развития внутреннего туризма, а население не заинтересовано в этом. Развитие туризма в Кемеровской области сдерживало в первую очередь отсутствие подготовленных к показу историко-культурных памятников, функционального участия музеев, квалифицированных кадров в этой сфере. Сегодня имеется возможность на доста-

точно развитой ресурсной базе сформировать качественный туристский продукт, основанный на сочетании различных видов туризма, что позволит повысить финансовую эффективность работы отрасли, смежных с ней отраслей и музеев [6].

Несмотря на то, что в мире наметилась общая тенденция развития туризма, музеи зачастую остаются в стороне, в то время, когда именно они должны играть ведущую роль в этом процессе. Поэтому один из наиболее реальных путей развития индустрии туризма – увеличивать не только интенсивность туристического потока в регион, но и повышать качество туристических услуг, развивать инфраструктуру, совершенствовать методику экскурсионного обслуживания в познавательных целях. В этом направлении следует развивать и расширять границы межкультурного диалога на основе модели музейно-туристической коммуникации. Исследование проблемы формирования и развития внутреннего туризма на региональном уровне и роли музеев в этом процессе позволяет сделать следующие выводы. В сфере внутреннего туризма происходят значительные изменения, влияющие на социокультурную и экономическую ситуацию в регионе, в свою очередь региональная экономика и уровень культуры существенно влияют на динамику развития регионального, а следовательно, и международного туризма. Для некоторых регионов международный туризм может быть более привлекательным и прибыльным, чем внутренний туризм, если музеи будут играть аккумулятивную коммуникативную роль социокультурных центров. Таким регионом, где музеи активно включаются во внутренний туризм, разрабатывают новые экскурсионно-туристические маршруты, является Кузбасс. Наблюдается большая конкуренция среди регионов в привлечении туристов, где немаловажную роль играет привлекательность туристических маршрутов с точки зрения оптимального визуального восприятия и получения полноценной познавательной информации. Анализ состояния и развития внутреннего туризма Кузбасского региона показал, что для привлечения туристов в регион необходимы: четкое понимание причины побуждения туристов к поездке; детальная программа и высокий уровень обслуживания музеями туристов; дифференцированный подход по отно-

шению к различным категориям посетителей на региональном и международном уровнях; хорошо отлаженная организационная структура для координации в регионе стимулирующих внутренний туризм усилий и повышения роли музеев.

Кузбасс как новый туристический регион и перспективная дестинация обладает огромным потенциалом туристских ресурсов, привлекательностью в плане культурно-познавательного информационного потока как для российских, так и для зарубежных посетителей. История и культура Кузбасского региона, культурные традиции многочисленных народов, проживающих на его территории, природные и исторические памятники и другие туристские объекты все еще остаются неизвестными не только иностранному туристу, но зачастую и местным жителям. Развитие сферы туризма в России во многом определяется государственной политикой. Основные задачи, принципы, направления и стратегии государственной политики России в сфере туризма определены Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегией развития туризма в Российской Федерации до 2015 года и рядом других нормативно-правовых документов.

Администрация Кемеровской области на сегодняшний день рассматривает развитие туризма как одно из перспективных направлений в Кузбассе, о чем свидетельствует выход в свет постановления губернатора Кемеровской области А. Г. Тулеева «О создании общественного туристского совета при губернаторе Кемеровской области» от 21.08.2009, в последней редакции от: 01.11.2011 [2; 5].

Для привлечения туристов в конкретный регион основной акцент необходимо сделать в первую очередь на качестве экскурсионного продукта, предлагаемого музеями, сервисе и цене. Современное состояние отечественных и особенно региональных предприятий туристического бизнеса свидетельствует о том, что они пока не в состоянии полностью финансировать собственную модернизацию, реконструкцию и расширение. Кузбасс в этом отношении не исключение, хотя здесь наблюдается несколько иная ситуация в связи с тем, что регион только начинает делать по-

ступательные шаги в сферу туристического бизнеса, поэтому в большинстве случаев приходится создавать с нуля свою инфраструктуру и строить новые социальные объекты для успешного развития культурного туризма. В этих условиях очень остро проявляется необходимость финансовой поддержки со стороны государственных органов и региональных структур.

Туризм в начале XXI века стал одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства государств и регионов мира. Путешествия в настоящее время перестали быть просто удовольствием, развлечением или роскошью, а превратились в неотъемлемую часть жизни современного человека, связанную с удовлетворением духовных, интеллектуальных и иных потребностей, восстановлением и развитием физических сил человека, поддержанием необходимого уровня его жизнедеятельности. Богатейшее культурно-историческое наследие как страны, так и региона на сегодняшний день представляет собой мощный ресурс для развития туризма. Именно в туризме заложена основа для процветания многих российских регионов. Действительно, как показали последние несколько лет, в отдельных российских регионах туризм развивается достаточно успешно, особенно там, где в него включены музеи. Это позволяет обеспечить высокие и устойчивые темпы экономического и культурного роста данных регионов, способствует интеграции национальной туристической индустрии в мировую экономику, росту занятости и повышению уровня жизни населения, а также увеличивает поступления в бюджеты всех уровней.

Тема вовлечения музеев в туристическую сферу неоднократно обсуждалась на различных научных конференциях Кузбасского региона, а в докладах отмечалось особое значение, ведущая роль музейных учреждений в разработке новых экскурсионно-познавательных маршрутов и развитии внутреннего туризма [4]. На этих встречах также говорили о проблемах взаимодействия музеев с индустрией туризма и дальнейших перспективах ее развития, о роли туристического продукта, который предоставляет музей туристам, как яркого, запоминающегося, несущего в себе определенный образовательный элемент

и выступающего в данном случае в форме органично воспринимаемой информации. Поэтому в связке «туризм – музей» изначально заложен высокий потенциал взаимного сотрудничества, основанный, с одной стороны, на стремлении туриста получить впечатления и, с другой стороны, на возможности музея такие впечатления предоставить.

Развитие туризма в Кузбасском регионе является важной экономической и социокультурной составляющей региональной политики администрации Кемеровской области. Кузбасс, как и некоторые другие регионы страны, является в этом отношении перспективной территорией, имеющей большой потенциал для привлечения внутренних и иностранных туристов. Сейчас развитие въездного международного туризма является приоритетным направлением деятельности государственных и муниципальных органов власти в Кузбасском регионе. За последние годы удалось утвердить благоприятное отношение к региону с точки зрения безопасности и сформировать имидж Кузбасса как уникальной турист-

ской дестинации, гармонично сочетающей природные, культурные и рекреационные ресурсы.

На наш взгляд, туристскую дестинацию Кузбасса следует развивать по определенному типу, где центром целенаправленного развития туризма становятся музеи, для которых сохранение традиций, истории, культуры является основной деятельностью. Ведь для туристов Кузбасский регион имеет высокую степень привлекательности также благодаря своей истории, культуре, науке.

Таким образом, Кузбасс – это относительно новый для освоения регион, имеющий богатое историко-культурное наследие, особенности которого могут быть использованы для создания благоприятного имиджа региона на туристском рынке.

Для развития внутреннего туризма в регионе необходимо активное участие не только органов местной власти, но и музеев, в первую очередь краеведческих, музеев-заповедников, а также туристических фирм, создание благоприятного климата и инфраструктуры с целью привлечения туристов.

Литература

1. От хоровода – к «Золотому кольцу» // Кузбасс – 14.01.2014.
2. Закон Кемеровской области от 13 июля 2009 года № 88-ОЗ «О развитии внутреннего и въездного туризма» // Кузбасс. – 2009. – 17 июля. – С. 6–8.
3. Ковешникова Е. А. Перспективы развития культурно-познавательного туризма в Кузбассе // Музей и этнокультурный туризм: сб. мат-лов III ежегод. Междунар. симпоз. Комитета музеологии Сибири. – Новосибирск, 2010. – С. 369–375.
4. Ковешникова Е. А. Развитие культурного туризма в Кузбассе // Ученые записки НИИ прикладной культурологии: науч. журнал. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2009. – Т. 2 (6). – С. 90–95.
5. Постановление губернатора Кемеровской области № 45-пг «О создании общественного туристского совета при губернаторе Кемеровской области»: принято 21.08.2009, последняя редакция от 01.11.2011.
6. Туризм в Кузбассе / В. Я. Северный [авт.-сост. и др.]. – Кемерово: Кузбасс: СКИФ, 2009. – 244 с.

References

1. Ot horovoda – k “Zolotomu kol’cu”. *Kuzbass*, 14.01.2014.
2. Zakon Kemerovskoj oblasti ot 13 ijulja 2009 goda № 88-OZ “O razvitii vnutrennego i vjezdnogo turizma”. *Kuzbass*, 17.07.2009, pp. 6–8.
3. Koveschnikova E.A. Perspektivy razvitija kul’turno-poznavatel’nogo turizma v Kuzbasse. *Muzej i etnokulturnyj turizm. Sbornik materialov III ezhegodnogo Mezhdunarodnogo simpoziuma Komiteta muzeologii Sibiri*. Novosibirsk, 2010, pp. 369–375.
4. Koveschnikova E.A. Razvitie kul’turnogo turizma v Kuzbasse. *Uchenyje zapiski NII prikladnoj kul’turologii*. Kemerovo, Kemerovo State University of Culture and Arts Publ., 2009, vol. 2 (6), pp. 90–95.
5. Postanovlenie Gubernatora Kemerovskoj oblasti № 45-pg “O sozdanii obshchestvennogo turistskogo soveta pri gubernatore Kemerovskoj oblasti”. Prinjato 21.08.2009, poslednjaja redakcija ot 01.11.2011.
6. Severnyj V.Ya. Turizm v Kuzbasse. Kemerovo, SKIF Publ., 2009. 244 p.