

Materials of sociological research, conducted in Kharkov are analysed in the article. The got materials showed that the priority purpose of school physical education is forming of physical culture of personality of student.

Keywords: *physical culture of personality, priority aims, motivation of educational activity.*

Сутула В.А. – кандидат біологічних наук, доцент, провідний фахівець проблемної науково-дослідної лабораторії Харківської державної академії фізичної культури (м. Харків, Україна).

Рецензент - кандидат педагогических наук, доцент Васьков Ю.В.

УДК 316.6

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ АКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Е.А. Шайкина

В статье рассматриваются личностные качества пользователя, которые влияют на появление компьютерной зависимости от социальных сетей. Представлен психологический портрет активного пользователя социальных сетей.

Ключевые слова: *социальные сети, психологический портрет личности, виртуальный мир.*

По данным исследований, проведенных компанией TNSUkraine в мае 2011 года, Украина вошла в пятерку стран активных пользователей социальных сетей: самыми популярными оказались «ВКонтакте», Fesеbook, «Одноклассники».

Потребность наших граждан в параллельной виртуальной жизни носит массовый характер и не может не вызывать тревогу у психологов, социологов, педагогов и других специалистов. Виртуальная жизнь имеет свои особенности и законы и отражается на развитии реальной личности. У пользователей социальных сетей можно выделить общие психологические особенности, которые располагают к формированию компьютерной зависимости от виртуальной реальности. Эти черты становятся общими для

большинства граждан нашей страны и дают нам возможность говорить о тенденциях к формированию нового образа современного гражданина Украины.

Проблемам изменения личности современного человека в условиях информационного общества посвящены работы А. Харитоновой, И. Мясникова, В. Нестеровой, Е. Белинской, А. Жичкиной. Особенности влияния социальных сетей на личность пользователя рассматриваются Шерри Терклом, Кемберли Янг.

Проблема развития компьютерной зависимости от социальных сетей, на наш взгляд, неразрывно связана с особенностями личностного развития пользователя и его социального окружения в реальном мире.

Цель нашей статьи – представить обобщающий психологический портрет типичного пользователя социальных сетей.

По данным исследований канадских ученых активные пользователи социальных сетей – это люди неуверенные в себе, обладающие низкой самооценкой, склонные к нарциссизму. Они имеют высокие баллы по тесту самовлюбленность.

В социальных сетях 49% мужчин и 63% женщин: мужчины чаще публикуют разного рода заметки, тем самым привлекая внимание к своей социальной сущности; женщины больше внимания уделяют своим фотографиям. Те и другие стремятся произвести впечатление друг на друга. В данном случае подсознательно ставка делается на силу мужчины (в современном мире сильный мужчина – это социально успешный мужчина), который способен защитить женщину и потомство, и на красоту женщины, как символ здоровья, которая способна родить здоровое потомство.

Женщины общаются в социальных сетях чаще, чем мужчины. Самые активные пользователи социальных сетей – это люди от 40 лет. В среднем они отправляют более 10 писем в день. Мужчины, состоящие в браке, пользуются услугами Интернет-общения чаще, чем холостяки.

Использование социальных сетей, по мнению психологов, сродни рассматриванию себя в зеркало.

Личная страница пользователя социального сайта с позиции популярной психологии – это представление своей социальной принадлежности. Эта страница является проекцией личности, информационным портретом, и может служить основанием для

составления психологического портрета ее владельца. Человек, который заводит страницу в социальной сети, опирается на образ, способный вызвать желаемое мнение о нем у посторонних людей. Образ, как правило, подбирается так, чтобы получить признание окружающих.

Сетевой облик пользователя складывается из частоты размещения фотографий, частоты обновления статуса и информации на стене, частоты и длительности сессии.

В ходе исследования мы выявили личностные особенности пользователей, склонных к зависимости от социальных сетей.

Первая характеристика, на которую хотелось бы обратить внимание – это неуверенность в себе. Этим качеством, как показала практика, обладают люди с разным социальным статусом. Чувство неуверенности может касаться различных сторон жизни: недостаток социального признания, сексуальная несостоятельность, комплексы в личностном развитии, проблемы в общении и т.д.

Анонимность в Интернете позволяет быть раскрепощенным, попробовать себя в новой социальной роли, пренебречь нормами общественной морали, выстраивать и разрывать отношения, не думая о последствиях. Часто такие пользователи утверждают за счет других. Сильный человек утверждает в реальном мире, ему не нужна компенсация. Она ничего не дает ему сверх того, что он уже имеет.

Для неуверенных пользователей социальные сети – это решение многих проблем. Забыв свои комплексы, они раскрепощаются, и, в конечном итоге, это позволяет им повысить свою самооценку.

Однако подобное решение этой проблемы порождает другую проблему – ученые Стендфордского университета утверждают, что нахождение в социальной сети может сделать пользователя несчастным человеком. В Интернете люди склонны приукрашивать свою жизнь, поэтому не всегда выкладывается достоверная информация: фотографии, сделанные во время отдыха и самые удачные, сообщения только о своих достижениях, преувеличенный социальный статус и т.д. Создается впечатление, что у всех благополучная жизнь и достаток (по статистике 70% пользователей верят, что все написанное – правда). На этом фоне свои проблемы кажутся более значительными и непреодолимыми, что может привести к депрессии.

Следует очень критично относиться к информации, которая выкладывается в социальных сетях, т.к. следующая черта личности, характеризующая активного пользователя – это демонстративность. Такие люди не желают заявлять о своих проблемах публично. Они говорят только о своих достоинствах, при том преувеличивают их. Страницы демонстративных пользователей отличаются большим количеством индивидуальных фотографий, на которых они в выгодном ракурсе. Эти фотографии (при помощи программы «Фотошоп») могут быть размещены на обложках модных известных журналов и представлены на той же странице.

В зависимость от социальных сетей попадают люди со слабой силой воли. Такой личности трудно найти свое место в реальном мире и она пытается найти его в виртуальном. Она находит это в суррогатном виде. Виртуальное общение необходимо им для самоутверждения. Оно удобно, т.к. в виртуальном мире отсутствует острая борьба мотивов, можно переиграть любой жизненный сценарий без последствий.

Социальные сети – это выход для пользователей с проблемами в общении: появляются противоречия между желанием общаться и умением устанавливать контакты, а главное – сохранять отношения. Такие люди не могут выстроить и сохранить контакты в реальности, поэтому они уходят в виртуальный мир, в котором общение ни к чему не обязывает, контакт может быть прерван без всяких объяснений нажатием кнопки.

Самооценка активных пользователей социальных сетей, как правило, занижена, при этом отмечается достаточно высокий уровень самовлюбленности. У самовлюбленных людей возникают большие проблемы с выстраиванием долговременных близких отношений. У них низкий уровень эмпатии. При этом из-за низкой самооценки человек не уверен в себе, боится попасть в психологически некомфортную для себя ситуацию. Такой личности проще найти себя в виртуальной реальности, где общение не требует живых эмоций и переживаний, а анонимность обеспечивает психологическую защиту.

В ходе исследования нами были выделены личностные качества пользователя, склонного к формированию компьютерной зависимости от социальных сетей. Характеристика такой личности включает в себя заниженную самооценку при достаточно высоком уровне

самовлюбленности, неразвитую силу воли, неуверенность в себе, наличие больших проблем в общении, низкий уровень эмпатии.

Уход от реальных проблем в виртуальный мир не спасает человека от психологического дискомфорта. Такой уход может только предоставить временную суррогатную замену. Дискомфорт в реальности связан с наличием проблем в развитии личности и решать эту проблему можно только путем достижения ее гармоничного развития.

Основным условием психологического благополучия любого человека является соответствие внутреннего мироощущения личности ее социальной сущности.

Литература

1. Галкин К. Ю. Зависимость от компьютерной виртуальной реальности [Электронный ресурс] / К. Ю. Галкин. – Режим доступа к журналу : <http://www.medicinform.net>.
2. Жичкина А. Е. Особенности социальной перцепции в Интернете / А. Е. Жичкина // Мир психологии. – 1999. – № 3. – С. 42–48.
3. Мартылова О. Критерии оценки Интернет-зависимости [Электронный ресурс] / О. Мартылова. – Режим доступа у журналу : <http://www.medicinform.net>.
4. М'ясникова И. Л. Психология отношений [Электронный ресурс] / И. Л. М'ясникова. – Режим доступа у журналу : <http://www.koob.ru/myasishev-v1>.
5. Раевская Е. Черты личности Интернет-зависимых и Интернет-независимых пользователей [Электронный ресурс] / Е. Раевская. – Режим доступа у журналу : <http://www.flogiston.ru/search>.
6. Смылова О. Психологические последствия применения информационных технологий [Электронный ресурс] / О. Смылова. – Режим доступа у журналу : <http://www.flogiston.ru/search>.
7. Харитонов А. Основные направления изменения личности современного человека в условиях информационного общества [Электронный ресурс] / А. Харитонов. – Режим доступа у журналу : <http://http://psynet.ucoz.ru>
8. Чалдини Р. Психология влияния / Р. Чалдини. – СПб. : Питер, 1999. – 480 с.

У статті розглядаються особистісні якості користувача, які впливають на появу комп'ютерної залежності від соціальних мереж. Наведено психологічний портрет активного користувача соціальних мереж.

Ключові слова: соціальні мережі, психологічний портрет особистості, віртуальний світ.

Personality characteristics of a user, which influence on appearance of computer dependence on social networks, are examined in the article. Psychological portrait of an active user of social networks is presented.

Keywords: social networks, psychological portrait of personality, virtual world.

Шайкіна О.О. – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля (м. Луганськ, Україна)

Рецензент – кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології Луганського національного університету імені Тараса Шевченка Баршєва О.І.