

TABLE OF CONTENTS

Наталья Демчук МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА	4
Олександр Бондаренко ПОВСЯКДЕННЕ ЖИТТЯ МІСТ РОСІЙСЬКОЇ ІМПЕРІЇ ОСТАННЬОЇ ЧВЕРТІ XVIII – ПЕРШОЇ ПОЛОВИНИ XIX ст. В ІСТОРІОГРАФІЇ.....	8
Екатерина Бекетова ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВА ТАТУИРОВОК.....	12
Оксана Вишневецкая АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ МИРОВОГО РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ.....	18
Віта Лукашук ПРОДУКТИВНІСТЬ ЗЕРНО-КОМОВОЇ СІВОЗМІНИ ЗАЛЕЖНО ВІД СИСТЕМИ УДОБРЕННЯ ТА ОСНОВНОГО ОБРОБІТКУ ҐРУНТУ НА ЛУЧНИХ ОСУШУВАНИХ ҐРУНТАХ ЛІВОБЕРЕЖНОГО ЛІСОСТЕПУ.....	26
Lamara Qoqiauri COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL CAPITAL AND METHODOLOGY OF ITS MANAGEMENT.....	30
Nino Qoqiauri INFRASTRUCTURE OF INNOVATION IN THE WORLD.....	49
Геннадий Хонин, Юрий Гайдученко, Валерий Семченко, Григорий Левкин, Наталья Голенкова МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «АНАТОМІЯ ПИЩЕВОГО СЫРЬЯ» НА МОРФОЛОГИЧЕСКОЙ КАФЕДРЕ АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА.....	58
Яша Месхия СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ В ПОСТКОММУНИСТИЧЕСКОЙ ГРУЗИИ.....	62
Сніжана Кузьміна ЗМІНИ В СОЦІАЛЬНІЙ СТРУКТУРІ НАСЕЛЕННЯ БЕССАРАБІЇ В ПЕРШІЙ ПОЛОВИНИ XIX ст.	68

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ МИРОВОГО РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

Вишневецкая Оксана Васильевна
Национальный научный центр, Институт аграрной экономики,
кандидат экономических наук, старший научный сотрудник (Украина)
e-mail: ksutasha@ukr.net

РЕЗЮМЕ

Статья посвящена обзору мирового рынка сельскохозяйственной техники и трансформациям, которые произошли за последние годы на нем под влиянием конкуренции. В статье речь идет об основных тенденциях развития рынка сельскохозяйственной техники этих стран и глобального рынка в целом. Особое внимание обращается на деятельность ведущих машиностроительных концернов – фуллайнеров, доминирующих на данном рынке. Каждый из них стремится захватить наибольшую долю рынка.

Ключевые слова: машиностроение, трактора, комбайны, аграрный сектор, транснациональные корпорации, инновации.

РЕЗЮМЕ

Стаття присвячена огляду світового ринку сільськогосподарської техніки та трансформаціям, які відбулися за останні роки на ньому під впливом конкуренції. У статті мова йде про основні тенденції розвитку ринку сільськогосподарської техніки цих країн і глобального ринку в цілому. Особлива увага звертається на діяльність провідних машинобудівних концернів – фуллайнерів, домінуючих на даному ринку. Кожен з них прагне захопити найбільшу частку ринку.

Ключові слова: машинобудування, трактори, комбайни, аграрний сектор, транснаціональні корпоратії, інновації.

ABSTRACT

The Article is devoted to the review of world market of agricultural technique and transformations which happened in the last few years on him under influence of rivalry. The analysis showed that the transition to high technology is spreading primarily in developed countries such as USA, Canada, European Union countries. Therefore we are talking about the main trends of the market of agricultural machines in these countries and on the global market in whole. The special attention is spared to activity of leading machine-building business concerns – fullayner, dominant at this market. Each of them seeks to capture the largest market share.

Keywords: machinery, tractors, harvesters, agricultural sector, multinational corporations, innovation.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Сельскохозяйственное машиностроение является высоко интегрированной отраслью и характеризуется постоянно нарастающей глобализацией. Большинство крупных производителей (John Deere, AGCO и Case New-Holland) – являются транснациональными корпорациями, производственные или сборочные предприятия которых расположены во всем мире. Другие компании, которые не производят своей техники на зарубежных предприятиях, имеют во многих странах своих торговых агентов и каналы сбыта продукции. Комплекующие, узлы и детали тракторов, других сельскохозяйственных машин и оборудования отгружают в разные страны и используют при производстве техники по контрактам OEM (Original equipment manufacturer), которые предусматривают изготовление поставщиком продукции по сертификату и с фирменным знаком заказчика для дальнейшей реализации через каналы заказчика как его собственной продукции. Такая ситуация обусловлена процессами, происходящими в мировой экономике и, прежде всего, развитием глобализации.

Машиностроительные предприятия вынуждены активно реагировать на процессы глобализации рынков и активизации международной конкуренции. Для преодоления глобальных конкурентных факторов внешней среды, которые удерживают развитие экспортной деятельности, предприятиям необходимо осуществлять выбор эффективных управленческих решений. Эти решения касаются выбора возможных рынков сбыта, каналов продвижения продукции на этих рынках, форм и методов торговли.

Целью данной статьи является анализ ситуации на мировом рынке сельскохозяйственной техники, выявление основных тенденций на нем.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ

Современная мировая экономика характеризуется все большим переплетением национальных экономик. Интернационализация, начавшаяся в конце XIX – начале XX вв., вступила в принципиально новую стадию формирования единого глобального мирового хозяйства. В 1980–90-е годы сложилось принципиально новое международное разделение труда, основанное не только на привычной специализации по сферам и отраслям производства (предметной специализации), но и на выпуске и поставке на мировой рынок компонентов, узлов и деталей сельскохозяйственных машин. Хозяйствующие субъекты стали специализироваться на отдельных стадиях технологических процессов, обеспечивающих существенное повышение продуктивности культур и экологической безопасности.

В странах Западной Европы и Северной Америки рынок сельскохозяйственной техники появился в начале XX в., когда проблема увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции, ее

удешевления стала едва ли не первоочередной проблемой человечества. В этот период возникла потребность в машинных средствах производства, приводимых в движение двигателями. Рост спроса на машины для выполнения технологических процессов и операций по производству сельскохозяйственной продукции дал толчок для возникновения и развития сельскохозяйственного машиностроения. Именно развитие сельскохозяйственного машиностроения стимулировало возникновение и развитие рынка.

Интенсивное развитие рынка сельскохозяйственной техники в странах Западной Европы приходится на послевоенные 50–70-е годы XX в. В этот период ручной и конно-ручной труд на производстве сельскохозяйственной продукции быстрыми темпами заменяется механическим и электронным. Речь уже идет о комплексной механизации и электрификации сельскохозяйственного производства, а для этого нужны более новые машины как для механизации все большего количества операций, так и для выполнения уже механизированных операций, но на более высоком технологическом уровне.

Особенностью развития рынка сельскохозяйственной техники в 90-е годы является активизация процесса слияний и поглощений и создания транснациональных корпораций. Одновременно компаниями практиковались соглашения о совместной деятельности и создания стратегических альянсов (мягких гибридных форм интегрированных бизнес-структур), которые направляли усилия на укрепление позиций на мировом рынке [1].

На сегодня машиностроение для агропромышленного комплекса отмечается высоким уровнем концентрации и специализации производства. Эти процессы и конкурентная борьба на мировом рынке технических средств для аграрного сектора постоянно увеличивают требования к составу технических средств, их технических характеристик и влияют на усовершенствование сельскохозяйственных технологий, заставляют производителей техники в поисках большего количества ее потребителей увязывать в единое целое процессы производства и переработки основных видов сельскохозяйственной продукции. Большое внимание уделяется производству сельскохозяйственной техники, отвечающей требованиям экологической безопасности. А это является обязательным условием развития рынка сельскохозяйственной техники на всех его уровнях.

По данным Европейского комитета продуцентов сельскохозяйственных машин (СЕМА), мировая емкость рынка технических средств для аграрного сектора оценивается почти в 105 миллиардов долларов США (примерно в 74,4 миллиардов евро), из которых около 12% приходится на США и 60% – на Европу, где основными действующими лицами являются Германия (12% мирового рынка), Франция (7%) и Италия (5%) [2].

Рынок сельскохозяйственной техники делится на три главных сектора [3]:

- Трактора – 35%;
- Самоходные сельскохозяйственные машины – 15%;
- Прицепная, навесная и стационарная сельскохозяйственная техника – 50%.

Мировой рынок сельскохозяйственной техники в последние годы показывает устойчивые темпы роста (рис. 1).

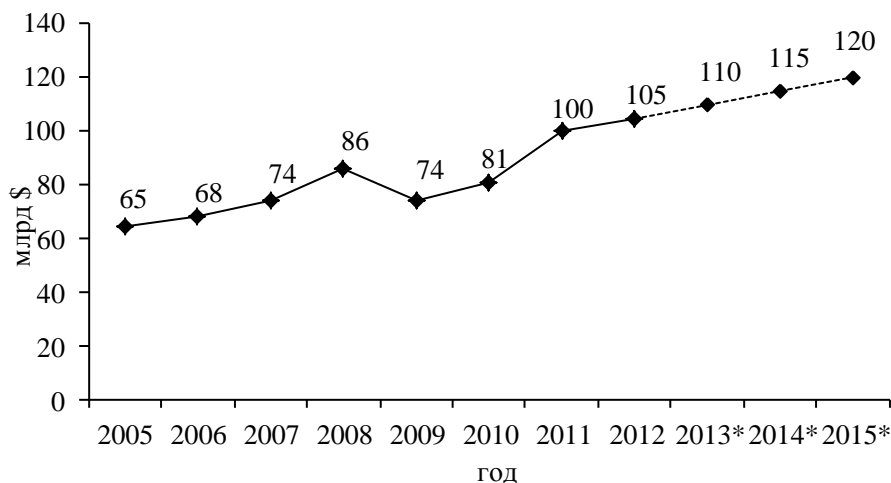


Рис. 1. Динамика глобального рынка сельскохозяйственной техники

* П – данным Российской ассоциации производителей сельскохозяйственной техники [4].

За 2005–2008 гг. темпы продаж сельскохозяйственной техники в мире стремительно росли. За этот период на 32,3% вырос рынок в денежном выражении. В 2009 г. был обвал рынка, после чего снова начался рост. Причинами роста объемов продаж стало расширение рынков сбыта продукции крупнейших мировых производителей сельскохозяйственных машин, таких как John Deere, New-Holland, Case, AGCO более чем в 150 стран мира [5]. Иными причинами было восстановление производства и рост платежеспособного спроса на технику одновременно со значительным износом парка сельскохозяйственных машин. После насыщения сегмента дешевыми машинами и с началом эры энергосберегающих технологий в растениеводстве аграрии начали увеличивать закупки мощных тракторов, которые характеризуются более низкими выбросами вредных веществ в атмосферу. Данные цифры не могут не радовать, ведь они говорят о том, что сельскохозяйственные

товаропроизводители продолжают инвестировать в современные высокоэффективные технологии, что позволяет рассчитывать на рост эффективности и увеличения производительности в перспективе. В среднем в период с 2005 до 2012 г. объемы рынка сельскохозяйственной техники росли хоть и неравномерно, но со среднегодовым темпом 7,7% [4]. Катализатором такого развития и стали процессы концентрации, централизации и интеграции производства и капиталов, развития международной кооперации как в мировом машиностроении вообще, так и в ядре агропромышленного комплекса – его сельском хозяйстве.

Положительная динамика, по мнению отраслевых экспертов, сохранится до 2015 года, когда рынок по всем видам сельскохозяйственной техники достигнет отметки 120 млрд. долларов США [4].

За последние 20 лет в Европе, в результате слияния или поглощения, перестали существовать многие предприятия сельскохозяйственного машиностроения [5]. Например, компания Kverneland приобрела 8 предприятий по производству сельскохозяйственной техники. Новыми участниками рынка стали вновь созданные предприятия, такие как AGCO и Case New-Holland (CNH). Очевидно, что в ближайшем будущем произойдут очередные слияния или поглощения компаний на мировом рынке сельхозтехники. Обострение конкурентной ситуации на мировом рынке техники в последние годы побудило такие фирмы как «Case IH», «Fiat Agri», «Deutz-Fahr», «Massey Ferguson» и других сосредоточиться на производстве только сельскохозяйственной техники и войти в состав более мощных ведущих объединений. Это позволило им стабилизировать свое экономическое положение [5].

Мировой рынок сельскохозяйственного машиностроения с конца прошлого века постепенно превратился олигопольную структуру, а состояние конкуренции на нем стало определяться стратегической группой, состоящей из четырех крупных компаний, на которые и приходится основной объем выпуска продукции (40%). Наибольшую долю (18%) занимает американский производитель John Deere. В Case New-Holland – 11%, в AGCO – 7% и в Claas – 4% [5].

Однако на рынке осталась значительное количество малых и средних узкоспециализированных фирм по производству сельскохозяйственной техники ("нишевых" игроков), которые производят новые комплексы машин, отвечающих высоким энергосберегающим требованиям и технологиям производства основных культур зерновых, сахарной свеклы, кукурузы, подсолнечника, картофеля, овощей. Новые машины отвечают требованиям экологической безопасности и обеспечивают безопасность их использования для людей и окружающей среды. Но эти промышленно-финансовые объединения производят не только тракторы и комбайны, но и другую сельскохозяйственную технику – плуги сеялки, культиваторы. Например, на производстве кормоуборочных машин специализируются Fella (Германия), Krone (Германия), Welger (Германия). На почвообрабатывающей и кормоуборочной технике – Kverneland (Норвегия), Kuhn (Франция), Röttinger (Австрия) и другие менее известные производители сельскохозяйственной техники [5].

Объемы производства различных видов техники постоянно увеличиваются. Происходят не только изменения объемов производства, но и их качественный рост. Появляются новые технологии точного земледелия, с помощью которых можно управлять технологическими процессами через спутниковые системы. Создаются более мощные универсальные машины, позволяющие проводить одновременно несколько технологических операций, что обеспечивает снижение разрушения структуры почвы и обеспечивают высокую точность и экономию затрат.

Залогом успешного функционирования на мировом рынке технических средств ведущих фирм-производителей является постоянное совершенствование той техники, которая ими производится [3].

Конструкции современных тракторов, типоразмерные ряды которых по мощности насчитывают, как минимум, 5 классов от 70 до 500 л. с., – фирм «John-Deere», «Case», «New Holland», «Valtra», «Mk Cormich», «Class», «Douth», «AGRO», «MF», «Fendt». Наряду с высоким общим техническим уровнем и надежностью, эти трактора отличаются от предыдущих моделей широким использованием электроники для регулирования тяговой мощности, информирования тракториста, регулирования топливного насоса, управления трансмиссией и гидросистемой. В базовую комплектацию мощных тракторов входят спутниковые системы управления, которые не заменяют тракториста, но повышают эффективность его работы, помогают с высокой точностью управлять без маркера широкозахватными агрегатами [3].

В связи с новыми требованиями к тракторам, установленным Европейским союзом, улучшается комфортность кабин и уменьшается выброс в атмосферу вредных газов. С 1 июля 2003 года, согласно этим требованиям, новые трактора класса от 75 до 130 кВт должны соответствовать нормам по выбросам вредных газов, предусмотренным EU Stage II или Tier II (США) [3]. С 11 января 2005 эти требования распространяются на тракторы всех классов. Совершенствование существующих двигателей относительно приведения их в соответствие требованиям по уровню выброса в атмосферу вредных веществ усложняет их конструкцию и снижает топливную экономичность. Поэтому большинство ведущих фирм, производящих двигатели, идут по пути разработки новых конструкций с соблюдением жестких требований, при этом не ухудшая их топливной экономичности. Однако цены на такие двигатели выше на 7–8% [3].

Чтобы успешно конкурировать с ведущими тракторостроительными фирмами, Минский (Беларусь) и Петербургский (Россия) тракторные заводы при создании новых моделей используют в своих конструкциях современные надежные компоненты ведущих фирм, специализирующихся на выпуске двигателей, трансмиссий и т.д. Такой подход обеспечил создание Петербургским заводом конкурентоспособного на российском и европейском рынках трактора К-745.

Развитие конструкций машин для обработки и посева направлено на снижение производственных затрат и соблюдение требований по сохранению почв. В связи с распространением в европейских странах технологий выращивания основных культур, в которых применяется минимальная обработка почвы, разрабатывается большое количество различных по конструкции и ширине захвата комбинированных почвообрабатывающих и посевных машин с минимальной обработкой посева зерновых. Это объясняется тем, что экофильные технологии в ЕС дают право на получение дотаций [3].

Применение мульчирования соломы ставит новые требования к зерноуборочным комбайнам, которые должны измельчать и равномерно распределять измельченную солому по поверхности поля. Кроме этого, достаточно распространены разнообразные агрегаты, которые измельчают растительные остатки кукурузы и подсолнечника с одновременной поверхностной обработкой почвы. Универсальные орудия заменяются специализированными комбинированными орудиями соответствующих направлений, которые в наибольшей степени соответствуют специальным требованиям для конкретных зональных условий [6].

Увеличивается рабочая ширина комбинированных почвообрабатывающих машин. Привлекают внимание новые посевные агрегаты для зерновых культур фирмы "Lemken", которые, как правило, скомбинированные с почвообрабатывающими орудиями и устройствами для внесения твердых или жидких удобрений. В таких комбинированных машинах также заметна тенденция к повышению ширины захвата и рабочей поверхности. Особое внимание уделяется совершенствованию новых зерновых сеялок, которые улучшают равномерность распределения по площади питания и обеспечивают на заданную глубину высева семян.

Разработаны конструкции сошников для повышения равномерности распределения семян и контроля количества внесенных семян с помощью зерновых счетчиков. Значительный прогресс достигнут в точности и масштабах применения средств электронного контроля высева, управлении агрегатами и нормами высева с помощью спутниковых систем. Большинство разбрасывателей минеральных удобрений – двухдисковые, которые обеспечивают необходимую равномерность разбрасывания удобрений по ширине захвата 24 метра. Такими разбрасывателями вносится около 80% удобрений. Выпускаются также прицепные пневматические разбрасыватели с рабочей шириной до 36 метров. Эта концепция сочетает высокую производительность с точным локально-ориентированным внесением удобрений, что особенно важно при точном земледелии. Совершенствование машин для защиты растений направлено на точное дозирование, снижение доз и достижения максимального удобства в управлении [3].

В конструкции машин для заготовки кормов характерно увеличение производительности за счет ширины захвата косилки, сеноворошилок, валкоукладчика до 14 метров, а также увеличение рабочей скорости этих машин до 21 км/час. Фирма "Claas" разработала трехсекционную самоходную косилку "COUGAR", которая имеет производительность больше 20 га/ч, высокую транспортную скорость (до 40 км/ч) и быстрый перевод из транспортного положения в рабочее и наоборот [7]. Определяющим для этих специализированных машин является надежность и длительные сроки эксплуатации. Дальнейший рост производительности самоходных кормоуборочных комбайнов осуществляется за счет увеличения мощности до 1000 л.с. (фирма "KRONE") и ширины захвата жаток для трав и кукурузы. Кроме того, продолжается совершенствование пресс-подборщиков и машин для транспортировки и складирования паков и рулонов с сеном [8].

В конструкции тракторов и сельскохозяйственных машин широко применяется высокий инновационный потенциал электронных систем. На смену отдельным системам оптимизации работ сбора и обработки информации пришли высокоинтегрированные системы, охватывающие всю отрасль растениеводства. Их основу составляет банк данных, который включает все данные из агротехнологической карточки, системы глобального позиционирования (GPS), картографирования урожайности, агрохимический анализ почв. Наличие такой информации позволяет улучшить использование удобрений и пестицидов в зависимости от качества почв и погодных условий.

Унификация обмена данными в области сельскохозяйственной техники обеспечивается через введение международного стандарта ISO-11783. Этому стандарту должны соответствовать все бортовые электронные системы сельскохозяйственной техники. Применение нового стандарта обеспечит возможность агрегатирования с тракторами различных машин и орудий и управления ими через бортовой компьютер.

Растущий спрос на зерно и, как следствие, соответствующая сельскохозяйственная политика, направленная на увеличение посевных площадей и использование мощных зерноуборочных машин, определяют основные тенденции в современном комбайностроении – повышение производительности зерноуборочной техники и уменьшение затрат на уборку урожая.

За последнее десятилетие созданы энергонасыщенные высокопроизводительные зерноуборочные комбайны нового поколения. Особенностью конструкций таких комбайнов является повышение интенсивности воздействия молотильно-сепаруальных рабочих органов на технологическую массу благодаря дополнительным устройствам роторного типа, каскадной двопродувной воздухо-решетчатой очистке, увеличению ширины молотилки и площади сепарации, повышению мощности двигателей, увеличению диаметров молотильных барабанов. Фирмы-производители зерноуборочных комбайнов Claas, Deutz Fahr, John Deere, New Holland, Case, Massey Ferguson, Fiatagri и другие на европейском рынке предлагают около 150 моделей зерноуборочных комбайнов различной производительности и компоновки. Это свидетельствует о том, что они пытаются в наибольшей степени удовлетворить потребности потребителей их продукции. Основная цель совершенствования конструкций зерноуборочных комбайнов – это улучшение удобства их эксплуатации, повышения технического уровня благодаря уменьшению потерь и дробления зерна, увеличению производительности, обеспечения стабильного протекания технологического процесса, созданию комфортных и безопасных условий работы, уменьшение уплотнения почвы, широкое применение электроники. Приобретает все большую актуальность локальная и глобальная экологичность уборочных работ [9; 10; 11].

Анализ европейского рынка зерноуборочных комбайнов показывает, что доминируют в продаже усовершенствованные комбайны с классической схемой молотилки. У них более интенсивный процесс сепарации зерна в зоне обмолота, уменьшена нагрузка на комбайнера, повышен уровень энергонасыщенности. Роторные комбайны не обеспечивают достаточной стабильности технологического процесса, тратят больше (на 20–40%) топлива. Однако надежной является работа роторных комбайнов на уборке кукурузы, поскольку меньше повреждается зерно [12].

Транснациональные компании ориентируют свои комбайновые программы в соответствии с запросами регионов, что объясняется значительным количеством моделей. Динамично над усовершенствованием конструкций комбайнов в Европе работает фирма Claas, которая за последние 10 лет вышла на рынок с новыми сериями комбайнов Kommandor, Dominator (Maxi и Mega), Lexion. Западноевропейский рынок находится на уровне примерно 7000 комбайнов, спад на немецком рынке компенсируется растущим спросом во Франции и Великобритании. В центральной и Восточной Европе доля комбайнов западного производства составляет 2800 проданных комбайнов. Известно, что в странах СНГ является острая потребность в 15000 комбайнов. Это вызвано насущной необходимостью в замене многих комбайнов, выпущенных в начале 1990-х годов [3].

Большинство производителей зерноуборочных комбайнов в Западной Европе является одновременно производителями тракторов. Производство этими фирмами разной сельскохозяйственной техники значительно укрепляет их позиции за счет построения объединенной дистрибьюторской сети, привлечения банков для продажи, высокоорганизованного гарантийного и сервисного обслуживания и поставки запасных частей. Своей позиции на мировом рынке фуллайнеры обязаны разработанной программе производства и реализации зерно- и кормоуборочных комбайнов и других машин, обеспечивающих весь комплекс работ на уборке зерновых и заготовки кормов, а также построении разветвленной дистрибьюторской сети.

В России транснациональные корпорации с производства сельскохозяйственной техники представлены компанией John Deere, CLAAS, AGCO [13].

Так, в частности один из крупнейших мировых производителей сельскохозяйственной техники американская компания John Deere провела расширение своей производственной линейки на заводе в Домодедово. Также дополнительные толчки к развитию получило производство в Оренбурге, и дистрибьюторская сеть. В настоящее время John Deere располагает производственной площадью в 38 тыс. м² и складом запчастей в 27 тыс. м². – на сегодняшний день крупнейшим на территории России.

CLAAS представлена в России производственной площадкой в Краснодаре на 5 тыс. м². Нынешняя мощность завода составляет 1 тысяча комбайнов в год, однако уже в ближайшем будущем компания намерена ежегодно производить 1.5-2 тыс. единиц сельхозтехники. К 2015 г. планируется построить вторую очередь завода, организовав на нем полный технологический цикл производства: от металлообработки и окраски до конечной сборки продукции. При этом производственные площади будут увеличены в восемь-девять раз, до 40-45 тыс. м².

В сравнении с первыми двумя гигантами представительство AGCO в России остается достаточно скромным. В настоящее время поставки машинокомплектов осуществляются с итальянского завода компании LAVERDA, входящей в AGCO. Собственное производство в России также имеется, однако оно является совместным с компанией НЕФАЗ. Расположено оно в Башкортостане и производственная мощность его оценивается в 600 комбайнов в год.

Крупнейшими рынками сельскохозяйственной техники является североамериканский (США и Канада), а также рынок стран Западной Европы. Объемы продаж тракторов в крупнейших странах американского континента в 2011–2012 годах увеличились на 10 и 4,5% соответственно в США и Канаде и практически неизменным остался рынок комбайнов [4] (рис. 2).

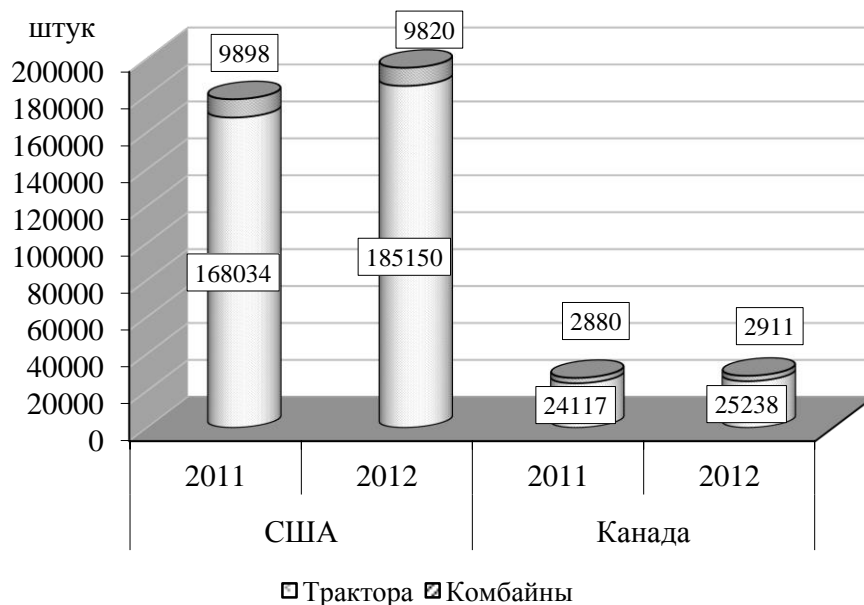


Рис. 2. Продажа сельскохозяйственной техники в США и Канаде

Сельскохозяйственная техника, изготовленная в США или в Канаде, предназначена в основном для крупных высокоразвитых хозяйств, поскольку только у них есть потребность в такой мощной технике и только они могут себе позволить ее приобрести. Большинство техники и оборудования средней мощности в Европе изготавливается европейскими фирмами и дочерними предприятиями американских компаний. Выпуск техники средней мощности растет в Мексике, Бразилии и Аргентине, где ее производят по лицензиям европейских и американских производителей или в рамках совместных с ними предприятий. На мировом

рынке сельскохозяйственной техники малой мощности доминирует Япония. Нарастают производство такой техники Республика Корея, Индия и Китай. Мировое сельское хозяйство имеет тенденцию к увеличению размеров фермерских хозяйств, роста уровня их механизации. Заметно эта тенденция проявляется в США, Канаде, Австралии и странах Западной Европы. Поэтому большинство сельхозтехники реализуется на рынках этих стран [12].

Крупномасштабное производство той или иной сельскохозяйственной техники эффективное и рентабельное там, где ее больше используют. Поэтому в середине 80-х годов мировое сельскохозяйственное машиностроение пережило структурные изменения, обусловленные избытком в ряде стран производственных мощностей по изготовлению технических средств для аграриев [12]. В результате чего производители сельхозтехники осуществили глобальную реструктуризацию предприятий и сократили свои расходы благодаря сосредоточению производства отдельных машин в каком-то одном регионе. Это способствовало повышению эффективности производства, снижению закупочных цен для дилеров и увеличению объемов продаж техники сельскохозяйственным товаропроизводителям.

Основными странами-производителями сельскохозяйственной техники являются США, Германия и Италия. В табл. 1 и 2 представлены основные производители сельскохозяйственной техники с кодифицированными обозначениями отдельных ее классов и товарным ассортиментом [14].

Таблица 1

Соответствие цифрового кода и отдельного класса сельскохозяйственной техники

Код	Класс техники
1	Трактора
2	Комбайны
3	Самоходные полевые измельчители
4	Почвообрабатывающие машины
5	Сеялки
6	Машины для внесения удобрений
7	Машины для защиты растений
8	Машины для сбора соломы
9	Машины для уборки травы на силос

Таблица 2

Товарный ассортимент производителей сельскохозяйственной техники и оборудования

Товарная марка	Товарный ассортимент	Центральный офис производителя
AGCO	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9	США
John Deere	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9	США
CLAAS	1 - 2 - 3 - 8 - 9	Германия
CNH	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9	Италия
SDF	1 - 2	Италия

Обороты крупнейших мировых сельскохозяйственных машиностроительных концернов значительно превышают объемы производства сельскохозяйственной техники всей отрасли в России или Украине. Объемы реализации отдельных, даже крупнейших российских и украинских производителей в несколько раз меньше зарубежных конкурентов (рис. 3). Например, выручка от реализации тракторов на одном из самых больших машиностроительных предприятий Украины – Харьковском тракторном заводе в 2011 году была всего 851793 тыс. грн (≈106 млн дол. США) [15], а это в 3-4 раза меньше, чем LEMKEN [4].

Анализируя рынки сельхозтехники ряда стран – Канады, США, Франции, Германии России и Украины, эксперты пришли к выводу, что ни в одной стране нет такой высокой доли импорта как в Украине и России. Русский и украинский рынок на сегодняшний день является наиболее открытым для иностранных производителей машин и оборудования для АПК. Например, если в Бразилии импорт сельскохозяйственной техники не превышает 4% от общего объема рынка [4], то в Украине [16] и в России [17] 70–80%. Наиболее защищены рынки в Бразилии и США [5]. Они полностью обеспечивают себя тракторами и другой сельскохозяйственной техникой за счет развития собственного производства и активно препятствуют проникновению импорта на внутренний рынок.

Стабильно выглядит ситуация в Северной Европе. Фирма CLAAS за 2012 год увеличила производство на 10%, а товарооборот фирмы Krone, производящей кормоуборочную технику, в 2012 году вырос на 7, % по сравнению с 2011 годом. Основным покупателем стала Германия и Франция, а самым динамичным рынком – Польша, поставки в которую выросли на 15, % (рис.4). В стране из-за низкой степени механизации сельского хозяйства ожидается особенно высокий темп роста рынка сельскохозяйственной техники. Большим спросом в Польше пользуются комбайны, агрегаты для внесения удобрений и обработки почвы.

В 2012 г. мировым лидером по производству сельскохозяйственной техники стал Китай. В том же году валовая продукция ведущих предприятий- производителей сельскохозяйственных машин в Китае достигла 338,2 млрд юаней (около 53,7 млрд дол. США), что позволило Китаю стать крупнейшим производителем машиностроительной продукции в мире. В частности, в прошлом году годовой объем производства тракторов в стране превысил 2 миллиона единиц, а уборочных машин – 1 млн. По этим двум показателям Китай намного

опередил другие страны и регионы мира [18].

В последние 6 лет темпы роста валовой продукции китайского сельскохозяйственного машиностроения сохранялись на уровне около 20%. В связи с растущим спросом крестьян на китайскую технику сельскохозяйственного машиностроения переживает "золотой период" своего развития [19].

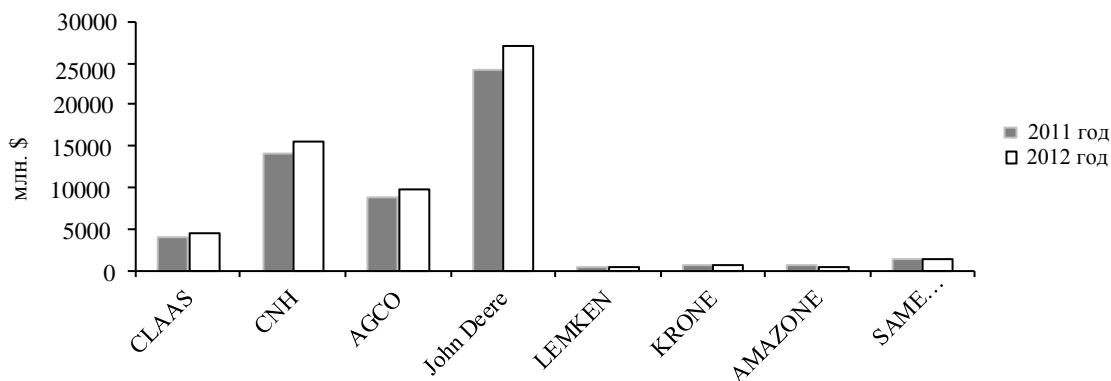


Рис. 3. Объемы реализации сельскохозяйственной техники [4]

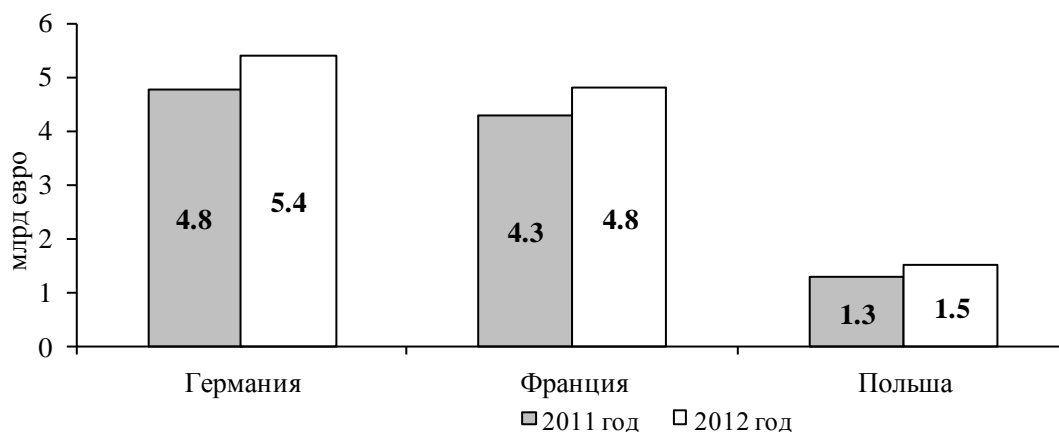


Рис. 4. Объемы продаж сельскохозяйственной техники в странах ЕС [4]

Объем рынка сельскохозяйственной техники в Украине составляет более 1 млрд. дол. США. На украинском рынке представлено более 120 международных брендов, также малые и средние местные производители [3].

Таким образом, зарубежным сельскохозяйственным машиностроителями думать о "провисании" рынков некогда и незачем. Они стабильно производят технику.

Будущий рост объемов продаж компании-производители сельскохозяйственной техники связывают с расширением Европейского Союза и дальнейшим продвижением ее на рынки развивающихся стран. Рынок сельскохозяйственной техники в таких странах, как Франция, Германия и Великобритания, во многом зависит от политики Европейского Союза в сфере сельскохозяйственного производства. Она все больше направляется на охрану окружающей среды и меньше – на увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции.

В Южной Америке есть все признаки увеличения спроса на сельскохозяйственную технику. Причина – высокие цены на сельскохозяйственную продукцию и рост производства культур, которые пользуются в мире большим спросом. В первую очередь это касается Бразилии. Хотя в стране самый большой рынок сельхозмашин в Южной Америке, крупные производители сельхозтехники представлены в Бразилии собственными заводами.

Доминирующие рынки Азии – Китай и Индия, но все большее значение приобретают Таиланд и Индонезия. Несмотря на высокие темпы роста в прошлые годы, реализация сельхозтехники будет и дальше увеличиваться.

ВЫВОДЫ

Итак, ведущие фирмы-производители сельскохозяйственной техники в борьбе за рынки сбыта пытаются расширить сбыт своей продукции в разных регионах мира, размещать дочерние предприятия и подразделения как можно ближе к потенциальным покупателям. Они стремятся поглотить действующие в регионах предприятия сельскохозяйственного машиностроения, перепрофилировать их, или создать новые в соответствии с тем, чтобы как можно быстрее окупить свои инвестиции, повысить эффективность производства, научных исследований и конструкторских разработок. Фирмы-производители прилагают много усилий для привлечения и закрепления потенциальных и реальных покупателей своей продукции. Они

направляют много усилий на расширение спектра своих услуг, предоставляемых потребителям. Также ведут активную инвестиционную, техническую политику на усовершенствование и создание технических средств на основе новейших достижений науки и техники обеспечивают производство высокопроизводительных и качественных технических средств, которые соответствуют требованиям передовых ресурсосберегающих и энергосберегающих сельскохозяйственных технологий.

В настоящее время во всем мире преобладают несколько глобальных производителей сельхозмашин. Но бурное развитие так называемых пороговых стран приведет к частичному переносу производственных мощностей машиностроителей на их территории, и рынки сельхозтехники приобретут важное значение. Это в первую очередь азиатские и восточноевропейские страны с быстро растущей экономикой, но в будущем к ним подтянутся и другие регионы, такие как, например Африка.

По мере роста глобальной конкуренции на рынке сельскохозяйственной техники будут наблюдаться трансформационные явления, касающиеся создания международных сетей для организации международных исследований и разработок с целью избежания их дублирования, снижения затрат, укрепления лидерства в определенных технологических сегментах. Такая интернационализация будет способствовать ускорению внедрения инноваций и повышению уровня международной конкурентоспособности компаний, работающих на глобальном рынке сельскохозяйственной техники. Поскольку среди факторов, определяющих международную конкурентоспособность сельскохозяйственной техники, все больше приобретает инновационная составляющая.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доброзорова О. В. Трансформації на світовому ринку сільськогосподарської техніки в контексті посилення глобальної конкуренції / О. В. Козіна // Науковий вісник Буковинської державної фінансової академії. Економічні науки: збірник наукових праць. – Чернівці : Золоті литаври. – 2011. – Вип. 1 (20). – С. 229–236.
2. Мировой рынок сельскохозяйственных машин, 2009 год (№21-2011) [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
<http://ukrmach.dp.ua/2011/11/30/mirovoj-rynok-selskoxozyajstvennyx-mashin-2009-god-21-2011.html>.
3. Іванишин В. В. Тенденції розвитку світового ринку сільськогосподарської техніки. Ефективна економіка [Електронний ресурс]. – Режим доступу :
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1509>.
4. Сельскохозяйственное машиностроение в мире в 2012 году // Российская ассоциация производителей сельскохозяйственной техники. Барнаул. 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
http://www.rosagromash.ru/attachments/article/207/Мировое_сельхозмашиностроение_в_2012_году.pdf.
5. Стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
<http://rudocs.exdat.com/docs/index-490437.html?page=3>.
6. Усатый Д. А. Эффективность мульчирования в полеводстве [Электронный ресурс] / Д. А. Усатый // Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр г. Краснодар. – Режим доступа :
<http://www.kaicc.ru/otrasli/rastenievodstvo/effektivnost-mulchirovanija-v-polevodstve>
7. Cougar Claas [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
<http://claas.ua/blueprint/servlet/blob/97594/a0bf940fe2106ce360efa59487ed4216/145905-dataRaw.pdf>.
8. Кормоуборочный комбайн KRONE [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
http://agrokuznitsa.ru/d/213637/d/displayinfo_10.pdf.
9. Коваль С. Современные комбайны / С. Коваль // Зерно. – 2007. – №10. – С. 80–88.
10. Коваль С. Современные комбайны / С. Коваль // Зерно. – 2007. – №11. – С. 90–94.
11. Коваль С. Современные комбайны: Система очистки зерна комбайнов Massey Ferguson, Claas, John Deere, New Holland [Текст] / С. Коваль // Зерно. – 2007. – №12. – С. 86–94.
12. Грицишин М. Технологии уборки зерновых и конструкции современных зерноуборочных комбайнов [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
<http://agrosev.narod.ru/page149itemid882number26.htm>.
13. Иностраные компании на российском рынке сельскохозяйственной техники после вступления в ВТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
http://www.agroserver.su/stat/?ELEMENT_ID=2437.
14. Обзор отрасли сельскохозяйственного машиностроения России 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
<http://blizservice.ru/1/>.
15. Публічне акціонерне товариство "Харківський тракторний завод ім. С. Орджонікідзе". – 05750295 [Електронний ресурс]. – Режим доступу :
<http://smida.gov.ua/db/emitent/report/year/show/121868>.
16. Импортная техника составляет в Украине 70–80% – эксперт [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
<http://latifundist.com/novosti/43852-importnaya-tehnika-sostavlyayet-v-ukraine-70-80-ekspert>.
17. Российский рынок сельскохозяйственной техники: итоги 2012 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
<http://agroobzor.ru/sht/a-214.html>.
18. Китай-мировой лидер в производстве сельхозтехники [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
<http://carbofood.ru/novosti-selhoztehniki/kitai-mirovoi-lider-v-proizvodstve-selhoztehniki>.
19. "Золотой период" китайского сельхозмашиностроения [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
<http://www.agroxxi.ru/selhoztehnika/novosti/-zolotoi-period-kitaiskogo-selhoz mashinostroenija.html>.