UDC 33

# Economic Assessment of Small Business and Its Development in the Region (Astrakhan Region Case Study)

[1] Irina I. Potapova
[2] Anastasiya A. Tihonova

[1]Astrakhan State Technical University, Russian Federation
16, Tatischeva Street, Astrakhan, 414025
PhD (Economy), Associate Professor
E-mail: ipotapowa@rambler.ru
[2]Astrakhan State Technical University, Russian Federation
16, Tatischeva Street, Astrakhan, 414025
PhD student

**Abstract.** The article justifies the necessity of carrying out the economic assessment of small business, its results in accordance with the statistical data. Perspective directions of Astrakhan Region small business development are presented.

**Keywords:** small business; small enterprises turnover; volume of investment in fixed capital; center of cluster development.

**Введение.** Среди огромного числа экономических проблем на территории Астраханской области важную роль играет процесс развития предпринимательства, как потенциал формирования конкурентоспособности региона. На сегодняшний момент самые различные предприятия создаются и отдельными гражданами, и государственными органами, и различными общественными организациями. Сфера деятельности предприятий практически не ограничена. Необходимость проведения экономической оценки состояния предпринимательства в Астраханской области обоснована снижением предпринимательской активности, наличием актуальных проблем в развитии малого и среднего бизнеса, потребностью в разработке качественных способов их решения в условиях современной экономики региона.

**Обсуждение.** Показателями для оценки экономического состояния предпринимательства являются число зарегистрированных малых предприятий, их обороты, инвестиции в основной капитал. По материалам Национального института системных исследований проблем предпринимательства [1] динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2012 году характеризуется положительными значениями показателей (табл. 1).

*Таблица 1*

**Количество малых предприятий, зарегистрированных по федеральным округам РФ по состоянию на 01.01.2013 г.**

| Федеральные округа | зарегистрированных МП, тыс. шт. | | Количество зарегистрированных МП на 1 января 2013 г. в расчете на 100 тыс. чел. населения[1] | |
|---|---|---|---|---|
| | на 1.01.2012 г. | на 1.01.2013 г. | единиц | прирост / сокращение за период 01.01.2012-01.01.2013 |
| РФ | 1837,2 | 1997,0 | 1 395,9 | 110,5 |
| Центральный ФО | | | 1 449,2 | 30,2 |
| Северо-Западный ФО | | | 2 369,8 | 462,3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Южный ФО | | | 1 094,7 | 30,7 |
| Северо-Кавказский ФО | | | 530,6 | 25,8 |
| Приволжский ФО | | | 1 202,7 | 77,7 |
| Уральский ФО | | | 1 511,0 | 75,9 |
| Сибирский ФО | | | 1 441,9 | 169,0 |
| Дальневосточный ФО | | | 1 478,7 | 185,4 |

[1] исходя из численности населения на 1 января 2012 г.

По данным Таблицы 1. по состоянию на 1 января 2013 года в России было зарегистрировано 1 997,0 тыс. малых предприятий (в том числе 1759,0 тыс. микро-предприятий), что на 8,7 % больше, чем по состоянию на 1 января 2012 года. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей увеличилось на 110,5 ед. и составило 1395,9 ед.

Во всех федеральных округах отмечается рост количества малых предприятий как в абсолютных значениях, так и в пересчете на 100 тыс. жителей. Наибольший рост отмечен в Северо-Западном федеральном округе (на 22,5 % или 462,3 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей), Дальневосточном федеральном округе (на 14,0 % или 185,4 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей) и Сибирском федеральном округе (на 13,3 % или 169,0 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей). В Приволжском федеральном округе число малых предприятий выросло на 6,7 % или 77,7 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей, в Уральском федеральном округе – на 5,8 % или 75,9 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей, в Северо-Кавказском федеральном округе – на 5,7 % или 25,8 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей.

В Южном федеральном округе и Центральном федеральном округе число малых предприятий выросло в меньшей степени, – на 3,1 % и 2,4 % соответственно. Эти показатели свидетельствуют о стабильном развитии и расширении малых и средних предприятий на территории Астраханской области, а также о здоровой экономической среде, способствующей открытию и регистрации новых частных компаний, как индивидуальными предпринимателями, так и различными сообществами (ООО, ОАО и т.д.).

Проведем анализ статистических показателей оборота и рентабельности малых предприятий Астраханской области в сравнении с другими субъектами федерации.

*Таблица 2*

**Объемы оборота малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации в 2012 г.**

| Федеральные округа | Объем оборота МП в 2012 г. | | |
|---|---|---|---|
| | млн. руб. | на душу населения, руб.[1] | в % к 2011 г.[1] |
| РФ | 23 465 937,2 | 164 032,8 | 97,6 |
| Центральный ФО | 8 731 813,7 | 226 579,0 | 87,7 |
| Северо-Западный ФО | 2 531 035,8 | 185 286,2 | 99,9 |
| Южный ФО | 1 819 580,9 | 131 055,5 | 105,3 |
| Северо-Кавказский ФО | 586 775,7 | 61 812,0 | 107,2 |
| Приволжский ФО | 4 228 778,2 | 141 850,7 | 109,4 |
| Уральский ФО | 2 154 074,5 | 177 385,9 | 102,6 |
| Сибирский ФО | 2 505 503,5 | 130 082,1 | 103,4 |
| Дальневосточный ФО | 908 374,8 | 144 972,7 | 100,9 |

[1] исходя из численности населения на 1 января 2012 г.

[2] с учетом региональных ИПЦ

Общий объем оборота малых предприятий в Российской Федерации за 2012 год составил 23 465,9 млрд. рублей, что лишь на 3,8 % выше показателя 2011 года (с учетом индекса потребительских цен оборот малых предприятий сократился на 2,4 %).

Рост оборота малых предприятий с учетом ИПЦ наблюдается в большинстве федеральных округов. Наиболее значительный рост показателя отмечен в Приволжском федеральном округе (на 9,4 %), Северо-Кавказском федеральном округе (на 7,2 %) и Южном федеральном округе (на 5,3 %). По сравнению с темпами роста в Южном федеральном округе с другими субъектами федерации данный показатель говорит о медленном развитии, отсутствии ярко-выраженной динамики развития, наличии определенных сдерживающих факторов развития, а также недостаточными инвестициями в развитие. Но вместе с этим Астраханская область стоит не на последнем месте по объему оборота и рентабельности, опережая по показателям Сибирский федеральный округ, где рост показателя составил 3,4 %, в Уральском федеральном округе – 2,6 %, а также в Дальневосточном федеральном округе – 0,9 %.

Проведем анализ общего объема инвестиций в основной капитал на малых предприятиях по округам РФ за 2012 год.

*Таблица 3*

**Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях по федеральным округам Российской Федерации в 2012 г.**

| Федеральные округа | Объем инвестиций в основной капитал на МП в 2012 г. | | |
|---|---|---|---|
| | млн. руб. | на душу населения, руб.[1] | в % к 2011 г.[2] |
| РФ | 521 545,0 | 3 645,7 | 113,7 |
| Центральный ФО | 146 099,7 | 3 791,1 | 119,1 |
| Северо-Западный ФО | 27 567,5 | 2 018,1 | 113,2 |
| Южный ФО | 76 359,6 | 5 499,8 | 107,6 |
| Северо-Кавказский ФО | 16 312,3 | 1 718,4 | 119,0 |
| Приволжский ФО | 134 778,9 | 4 521,0 | 115,7 |
| Уральский ФО | 26 287,6 | 2 164,8 | 111,2 |
| Сибирский ФО | 81 773,8 | 4 245,6 | 107,8 |
| Дальневосточный ФО | 12 365,6 | 1 973,5 | 111,0 |

[1] исходя из численности населения на 1 января 2012 г.
[2] с учетом региональных ИПЦ

Объем инвестиций в основной капитал на малых предприятиях в 2012 году в целом по РФ составил 521 545,0 млн рублей, что на 20,9 % выше показателя 2011 года (с учетом индекса потребительских цен рост инвестиций в основной капитал составил 13,7 %).

Положительная динамика объема инвестиций в основной капитал на малых предприятиях с учетом ИПЦ наблюдается во всех федеральных округах, наибольший рост отмечен в Центральном федеральном округе (показатель вырос на 19,1 %) и в Северо-Кавказском федеральном округе (на 19,0 %). В Приволжском федеральном округе рост показателя составил 15,7 %, в Северо-Западном федеральном округе – 13,2 %, в Уральском федеральном округе – 11,2 %, в Дальневосточном федеральном округе – 11,0 %. В Сибирском федеральном округе и Южном федеральном округе рост показателя оказался несколько ниже – 7,8 % и 7,6 % соответственно. Здесь можно говорить о сильном отставании Южного федерального округа по инвестиционным показателям. В Астраханской области инвестиции в рассматриваемых периодах осуществлялись на очень слабом уровне, либо их объемы оказались на столько малы, что определило Астраханскую область на последнее место по сравнению с другими субъектами федерации.

Основные нормативно-правовые аспекты развития малого и среднего предпринимательства на территории Астраханской области прописаны в Положении о совете по предпринимательству при Губернаторе Астраханской области.

Настоящее Положение определяет статус и порядок деятельности совета по предпринимательству при Губернаторе Астраханской области. Совет создается для предварительного рассмотрения вопросов, касающихся проблем развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Астраханской области, его влияния на рост социально-экономического потенциала и благосостояния населения области, защиты его интересов. Совет является постоянно действующим совещательным органом, обеспечивающим условия для реализации Губернатором Астраханской области его полномочий по проведению единой государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Астраханской области. Основные задачи и функции совета:

- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к выработке и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;
- выдвижение и поддержка инициатив, имеющих общероссийское значение и направленных на реализацию государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;
- проведение общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;
- выработка рекомендаций территориальным органам федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, исполнительным органам государственной власти Астраханской области и органам местного самоуправления при определении приоритетов в области развития малого и среднего предпринимательства;
- привлечение граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению вопросов, касающихся реализации права граждан на предпринимательскую деятельность, и выработке по данным вопросам рекомендаций;
- проведение совместно с исполнительными органами государственной власти и местного самоуправления Астраханской области анализа ситуации в малом и среднем предпринимательстве и изучение перспектив развития негосударственного сектора экономики в Астраханской области [2].

Помимо активной государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Астраханской области, за последние годы созданы специализированные организации. В рамках региональной кластерной политики, направленной на развитие конкурентоспособных, инновационно ориентированных кластеров в экономике Астраханской области на базе АУ АО «Астраханский областной инновационный центр» был создан Центр кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области (ЦКР).

Основной целью организации ЦКР является создание условий для эффективного взаимодействия предприятий-участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов в интересах развития территориального кластера, обеспечение реализации совместных кластерных проектов и активизации кластерных инициатив в Астраханской области.

В качестве приоритетных кластеров были выделены: кластер информационных технологий, кластер биофармацевтики и медицинских услуг, сельскохозяйственный кластер, кластер рыбодобычи и рыбопереработки, туристский кластер, судостроительный кластер.

Задачи деятельности ЦКР: анализ потенциала формирования и перспектив развития кластеров на территории Астраханской области; разработка программ и проектов развития территориальных кластеров и инвестиционных программ; мониторинг состояния инновационного, научного и производственного потенциала территориальных кластеров; разработка и реализация совместных кластерных проектов с привлечением участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц; организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров,

предоставления консультационных услуг в интересах участников кластеров; оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки; вывод на рынок новых продуктов (услуг) участников территориальных кластеров; организация конференций, семинаров в сфере интересов участников кластера.

Проведя анализ состояния предпринимательства по статистическим данным и финансово-экономическим показателям, необходимо рассмотреть и проанализировать государственные мероприятия, направленные на развитие и поддержку предпринимательства в Астраханской области. Прежде всего можно выделить ряд мероприятий, проведенных за последние годы Министерством экономического развития Астраханской области. Инновационной идеей, выдвинутой на заседании Круглого стола выступило «Социальное предпринимательство – бизнес с социальной миссией». Основными вопросами, обсуждаемыми в ходе проведения заседания Круглого стола стали инфраструктурная поддержка и льготное финансирование субъектов МСБ, региональные программы поддержки предпринимательства; социальное предпринимательство на территории Астраханской области; развитие бизнеса, решающего социальные проблемы; участие бизнес-сообщества в социальном предпринимательстве; молодежь, как потенциал развития социального предпринимательства – На заседании присутствовали и принимали активное участие в обсуждении данных вопросов астраханские социальные предприниматели.

По словам заместителя министра экономического развития Астраханской области Сергея Кржановского: «В современных условиях в среде бизнес-сообщества выделяется очень яркий сегмент социальных предпринимателей, которые стремятся к финансовой устойчивости, однако, первостепенной целью ставят содействие социальным изменениям». По мнению Кржановского, социальным предпринимателям необходимо предоставлять поддержку на разных уровнях. О государственной поддержке социальных предпринимателей на круглом столе говорила и начальник отдела развития и господдержки предпринимательства минэк Астраханской области Антонина Кириллова. Она рассказала о программе 2012–2016 гг., в рамках которой предусмотрена грантовая поддержка социальных предпринимателей Астраханской области.

Представители Фонда «Наше будущее» рассказали о современных тенденциях развития социального предпринимательства на территории России, а также о конкурсе проектов в сфере социального предпринимательства, благодаря которому в 13 регионах РФ было поддержано 24 проекта социальных предпринимателей.

Исполнительный директор Фонда «Наше будущее» Евгений Живоглазов и руководитель Дирекции по поддержке и развитию социального предпринимательства Фонда «Наше будущее» Ирина Павлова, по завершению круглого стола, провели индивидуальные консультации с предпринимателями.

Итогами заседания стали оглашенные результаты проведенной работы в направлении поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Астраханской области, а также план развития на перспективу [3].

Анализ состояния предпринимательства в Астраханской области выявил ряд проблем, требующих решения. Одной из главных проблем на пути развития предпринимательства в Астраханской области является недостаточный доступ малого бизнеса к материальным и финансовым ресурсам.

Существующее в настоящее время банковское кредитование ввиду нерешённых законодательно проблем (ответственность при невозврате кредита, неразвитость залога как способа обеспечения, длительность арбитражных процедур, отсутствие доступной системы страхования рисков) практически не даёт возможности предпринимателю получить кредит, особенно когда нужны срочно оборотные средства. Сложность доступа к земельно-имущественным ресурсам не позволяет начать бизнес.

В качестве способа решения проблемы можно выдвинуть ряд предложений:

1. Разработать областную программу (политику) в области кредитования и микрофинансирования малого бизнеса;

2. Создать открытую для пользования базу информационного обеспечения предпринимателей по вопросам получения кредитов, по конкурсам, тендерам, свободным площадям и земельным участкам и оборудования;

3. Осуществить меры по поддержке и развитию лизинга, франчайзинга, субконтрактинга и других прогрессивных финансово-производственных схем малого бизнеса.

Немаловажной проблемой являются административные барьеры на пути развития предпринимательства в Астраханской области.

Предложение по решению проблемы – начать введение Единых книг контроля по проверкам субъектов малого предпринимательства на территории астраханской области.

Еще одной проблемой выступает так называемое, недостаточное самосознание предпринимателей. Проблема заключается в том, что уровень консолидации малого бизнеса не соответствует уровню его развития. Малый бизнес практически не имеет общественных объединений, которые занимались бы его проблемами, осуществляли от его имени диалог бизнеса и власти. Многочисленные мелкие ассоциации и клубы предпринимателей малочисленны, не имеют своего лица. Наиболее влиятельными общественными некоммерческими организациями является Фонд региональных и социальных программ «Наше будущее». Но и он объединяет в своих рядах сотни представителей малого бизнеса, в то время как в области их десятки тысяч.

Предприниматели пока не осознают себя реальной социально-значимой силой. Все усилия по формированию положительного имиджа предпринимателя не имеют значительных результатов. Предприниматель в глазах населения остаётся хапугой, вором, одним словом “новым русским” в худшем смысле этого слова. В глазах большинства чиновников мелкий предприниматель это почти криминальный элемент общества, который уходит от налогов, наживается и т.д. В этих условиях предприниматели малого и среднего бизнеса стараются держаться очень осторожно с властью, не проявляют активности в решении собственных вопросов, проблемы взаимоотношений с властью стараются решить незаконными методами [4].

До сих пор целый ряд сфер малого бизнеса (автосервис, торговые услуги и торговля, транспорт и т.д.) контролируется криминальными структурами, работают по “серым” схемам налогообложения (не платят налог государству) и общественное мнение о малом предпринимательстве складывается резко отрицательное. Предприниматели же других сфер малого бизнеса не имеют возможности (и желания) опровергнуть такое общественное мнение через СМИ и административные аппараты всех уровней. Можно сформулировать ряд предложений по решению данной проблемы:

1. Сделать условия для всех сфер малого предпринимательства равными и исключить возможность ухода в серые схемы, особенно для торговли, автосервиса и услуг.

2. Совместно со СМИ в течение 2-3 лет целенаправленно работать по изменению социального статуса и имиджа предпринимателя с привлечением общественных организаций и звеньев инфраструктуры поддержки предпринимательства.

3. Совместно с общественными организациями, ТПП разработать систему мер по повышению общественной значимости и имиджа предпринимателя.

Анализ показывает, что ожидаемого широкомасштабного развития малого бизнеса в Астраханской области за последние годы не состоялось. Основная часть трудностей и препятствий на пути становления и развития малого предпринимательства лежит за рамками самой сферы малого предпринимательства. Для решения такого большого объёма проблем, особенно если учесть их сложность, требуются соответствующие силы, возможности и политическая воля к изменению сложившегося положения.

И всё-таки Губернатор Астраханской области Александр Жилкин ждёт от предпринимателей большей активности. По его словам, сегодня ещё много не занятых ниш в муниципальных образованиях Астраханской области, там представлены далеко не все виды услуг и товаров, которые необходимы для нормальной жизнедеятельности. В качестве примера привёл грандиозное строительство автомобильной дороги, которая свяжет регион с Калмыкией и Дагестаном. Реализация этого стратегического объекта закончится уже в следующем году, но до сих пор нет ни одной заявки на выделение земли, чтобы разместить

на новой современной трассе, к примеру, отель или кафе. «Будет обидно, если туда придёт исключительно иногородний бизнес, — справедливо посетовал Губернатор и призвал: — Проанализируйте, какие услуги востребованы в населённых пунктах. Мы готовы обучить всех желающих вести бизнес. Более того, с этого года областной бюджет будет выдавать на конкурсной основе денежные средства муниципалитетам на поддержку бизнеса».

Другое направление, на которое нацеливает Александр Жилкин астраханских предпринимателей, — это зарубежные страны. «Нужно выходить на новый уровень», — сказал он. Вопросу было уделено особое внимание. Руководитель центра координации поддержки экспортно-ориентированного предпринимательства Антонина Кириллова рассказала, что наиболее благоприятными в плане развития бизнеса сегодня являются Хорватия, Болгария и Словакия. Как известно, со Словакией у Астраханской области в последнее время складываются самые тесные отношения. В настоящее время идёт взаимная работа по открытию в Астрахани представительства Словацкого агентства развития инвестиций и торговли SARIO, причём работа активная — на совете с информацией об инвестиционном бизнес-климате Словакии выступили директор агентства Патриция Жачикова и менеджер проектов отдела экспортных услуг агентства Павол Вакош. Отметив, что для астраханского бизнеса интересны все сферы, которые представили словацкие гости, Губернатор особо сосредоточился на туристическом направлении. Группа региональных туроператоров уже в апреле отправляется в Словакию и, если взаимный интерес будет действительно впечатляющим, то для региона, по словам Александра Жилкина, не составит труда открыть авиационное сообщение с дружественной европейской страной.

Итогами проведенного анализа предпринимательства в Астраханской области по основным статистическим и экономическим показателям стал ряд выявленных проблем, требующих незамедлительного решения. На сегодняшний день одна из основных проблем, с которой сталкиваются субъекты малого предпринимательства Астраханской области, является нехватка или отсутствие внешнего финансирования. Здесь немаловажную роль играют банки, ограничивая доступ к кредитам жесткими кредитными условиями. Следующей проблемой является нестабильность системы административных барьеров. Преодоление административных процедур влечет за собой большие затраты предприятий. Немаловажной проблемой является то, что подавляющую часть новых субъектов малого и среднего предпринимательства в Астраханской области создается людьми, не имеющими высшего образования в области менеджмента, а практических навыков в открытии и ведении бизнеса. Часто эта проблема является причиной закрытия бизнеса и банкротства, из-за отсутствия у предпринимателей элементарных навыков бухгалтерского, экономического, юридического и кадрового менеджмента. Немаловажной проблемой в развитии предпринимательства в Астраханской области становится отсутствие необходимой инфраструктуры. В регионе нет помещений, пригодных для производства той или иной продукции, часто складские и производственные помещения находятся за пределами области, повышая затраты на транспортировку.

Еще одну проблему в развитии предпринимательства можно обозначить как нехватку информации. Несмотря на существование многих программ помощи малому предпринимательству, мало кто из начинающих бизнесменов знает о таких программах или знаком с их содержанием.

**Заключение.** Несмотря на наличие целого ряда проблем в развитии предпринимательства, в Астраханской области по данным статистических и экономических показателей новые субъекты малого предпринимательства продолжают появляться и существовать на рынке продолжительное время.

Таким образом, для Астраханской области на сегодняшний день, становление предпринимательства и развитие инфраструктуры малого и среднего бизнеса имеют исключительную актуальность. Успешное развитие предпринимательства в Астраханском регионе несомненно ускорит этап становления и развития рыночной экономики.

**Примечания:**

1. Сайдуллаев Ф.С. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2012 году // Ежеквартальный информационно-аналитический доклад (апрель 2013г.) // «Национальный институт системных исследований проблем

предпринимательства» АНО «НИСИПП» [Электронный ресурс]. Электрон. дан. Режим доступа: http://www.nisse.ru/work/projects/monitorings/small-business/small-business_45.html; Buzyakova I.V., Vidishcheva E.V. Historical Prerequisites of Water Tourism Development in Astrakhan Region // Bylye Gody. 2013. No 28 (2). P. 23-28.

2. Положение о совете по предпринимательству при Губернаторе Астраханской области.

3. Фонд региональных и социальных программ «Наше будущее» http://www.nb-fund.ru/

4. Портал малого и среднего предпринимательства Астраханской области. http://sbp.astrobl.ru/registry/infr/arp/12,378372/

5. Портал «Молодой предприниматель» Астраханской области http://astradelo.ru/

**References:**

1. Saidullaev F.S. dinamika razvitiya malogo predprinimatel'stva v regionakh rossii v 2012 godu // Ezhekvartal'nyi informatsionno-analiticheskii doklad (aprel' 2013g.) // «natsional'nyi institut sistemnykh issledovanii problem predprinimatel'stva» ano «nisipp» elektronnyi resurs□. elektron. dan. rezhim dostupa: http://www.nisse.ru/work/projects/monitorings/small-business/small-business_45.html; Buzyakova I.V., Vidishcheva E.V. Historical prerequisites of water tourism development in Astrakhan region // Bylye Gody. 2013. No 28 (2). P. 23-28.

2. Polozhenie o sovete po predprinimatel'stvu pri gubernatore astrakhanskoi oblasti.

3. Fond regional'nykh i sotsial'nykh programm «nashe budushchee» http://www.nb-fund.ru/

4. Portal malogo i srednego predprinimatel'stva astrakhanskoi oblasti. http://sbp.astrobl.ru/registry/infr/arp/12,378372/

5. Portal «molodoi predprinimatel'» astrakhanskoi oblasti http://astradelo.ru/

УДК 33

## Экономическая оценка состояния малого предпринимательства и направления его развития в регионе (на примере Астраханской области)

[1] Ирина Ивановна Потапова
[2] Анастасия Анатольевна Тихонова

[1] Астраханский государственный технический университет, Российская Федерация
Астрахань, ул. Татищева, 16
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: ipotapowa@rambler.ru
[2] Астраханский государственный технический университет, Российская Федерация
Астрахань, ул. Татищева, 16
аспирант

**Аннотация.** В данной статье авторами обосновывается необходимость проведения экономической оценки состояния малого предпринимательства, ее результаты по данным статистики. А также представлены перспективные направления развития малого бизнеса в астраханской области.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство; объем оборота малых предприятий; объем инвестиций в основной капитал; центр кластерного развития.