

ПЕДАГОГИКА

УДК 378.4

ББК 74.04

К 90

ГБОУ ВПО Московской области «Финансово-технологическая Академия»

Куликова Юлия Павловна

e-mail: jp.kulikova@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Важную роль в реализации инновационной политики высшего образовательного учреждения играет совершенствование механизмов взаимодействия между участниками инновационного процесса, включая организацию взаимодействия образовательных учреждений с организациями и предприятиями различных отраслей и сфер деятельности в целях продвижения новых технологий в производство и управление, а так же с целью повышения квалификации кадров для инновационной деятельности.

Kulikova Yu.P.

e-mail: jp.kulikova@gmail.com

FEATURES OF DEVELOPMENT OF TRANSNATIONAL INTERACTION IN THE FIELD OF EDUCATION

The important role in realization of innovative policy of the highest educational institution is played by improvement of mechanisms of interaction between participants of innovative process, including the organization of interaction of educational institutions with the organizations and the enterprises of various branches and fields of activity with a view of advance of new technologies production and management, and as for the purpose of professional development of shots for innovative activity.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика высшей школы, модернизация образования, интеллектуальный капитал, стратегические партнерство высшего образовательного учреждения.

Keywords: innovations, innovative policy of the higher school, modernization education, intellectual capital, strategic partnership of the highest educational institution.

Главной задачей инновационного высшего образовательного учреждения в сложившейся ситуации является качественная подготовка инновационно-ориентированных специалистов в приоритетных областях науки, техники и технологий на основе единого процесса получения, распространения и применения новых знаний. Такая подготовка специалистов для инновационной экономики требует формирования инновационной инфраструктуры высшего образовательного учреждения.

На наш взгляд, система стратегического партнерства является обязательным элементом инновационной инфраструктуры высшего образовательного учреждения, эффективность функционирования которой создает условия для повышения его инновационной, инвестиционной привлекательности и, соответственно, конкурентоспособности.

Под стратегическим партнерством в сфере профессионального образования следует понимать особую форму взаимодействия высшего образовательного учреждения со своими стратегическими партнерами:

- регулирующими органами, одновременно являющимися заказчиками и потребителями услуг, основная функция которых – разработка образовательных и профессиональных стандартов и контроль за их применением;
- поставщиками обучаемых - саморегулируемыми организациями, которые также оказывают влияние на разработку и применение стандартов посредством формулировки требований к компетенциям и личностным характеристикам специалистов;
- поставщиками образовательных и других технологий, оборудования (в том числе с российскими и зарубежными высшими образовательными учреждениями), обеспечивающими диффузию новшеств;
- другими организациями и структурами, которые потребляют услуги высшего образовательного учреждения на постоянной платной основе, участвуют в его развитии (в том числе посредством работы в попечительском и других советах), реализуют совместно с высшим образовательным учреждением долгосрочные целевые программы и являются заказчиками НИР.

Система стратегического партнерства функционирует на основе соглашений о стратегическом партнерстве в области образовательной и профессиональной деятельности, заключенных между высшим образовательным учреждением и партнером для достижения определенных инновационных и образовательных целей и преследующих получение синергетического эффекта от взаимодействия партнеров. Мотивация сторон связана с увеличением объема присутствия партнеров на рынке, диверсификацией спектра предоставляемых услуг, снижением издержек, поиском новых идей, потребителей и пр.

Доказательством того, что функционирование системы стратегического партнерства является важным фактором в повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности высшего образовательного учреждения, служат следующие обстоятельства.

1. Наступление «демографической ямы» обусловило пристальное внимание высших образовательных учреждений к корпоративным программам дополнительного образования (в порядке взаимодействия с бизнесом). Их актуализация в высших образовательных учреждениях, на наш взгляд, уже сегодня сопровождается:

- заключением долгосрочных договоров о сотрудничестве («высшее образовательное учреждение – организация»);
- внедрением корпоративных краткосрочных образовательных программ прикладного характера (наиболее востребованные формы инновационных образовательных технологий - тренинги и мастер-классы);
- развитием сети тренинг-центров и других форм учреждений дополнительного профессионального образования, не входящих в структуру высших образовательных учреждений, что служит предпосылкой для создания в высших образовательных учреждениях собственных тренинг-фирм и включения в штат тренеров и консультантов;
- попытками создания в высших образовательных учреждениях направлений бизнес-консалтинга, что в свою очередь влечет за собой либо вступление в конкурентную борьбу на новых рынках, либо развитие конкурентных отношений с аудиторско-консалтинговыми компаниями.

2. В результате глобализации образования и стремительного развития экспорта образовательных услуг в целом ряде стран появляются online-университеты, расширяется транснациональное образование. К этому процессу подключаются ЮНЕСКО, ООН, Всемирный банк, Совет Европы и др. Интенсифицируются международные отношения в сфере образования, которые направлены на обеспечение качества и доступности образования, признание эквивалентности дипломов, преодоление национальных барьеров. По мнению экспертов, в ближайшие годы обучение иностранных студентов для ряда государств, станет одной из наиболее доходных отраслей экономики. В связи с этим нельзя игнорировать возможность развития экспорта образовательных услуг через активизацию конкурентных процессов с заинтересованными сторонами из «ближнего» и «дальнего» зарубежья и инициирование инновационных образовательных проектов в формате международного сотрудничества.

3. Взаимодействие образовательных учреждений разных уровней в рамках стратегического партнерства предполагает, с одной стороны, развитие конкурентных отношений, с другой – мотивирует применение инновационных технологий и создание новых образовательных продуктов. В данном контексте при взаимодействии ряда высших образовательных учреждений особую актуальность приобретает идея ресурсного центра (межвузовского образовательного или на базе конкретного высшего образовательного учреждения) в сфере обучения с использованием инновационных технологий, функционирование которого способствует снижению издержек на формирование образовательной программы. Разумеется, при этом своего решения требует целый ряд задач, особенно в части управления интеллектуальной собственностью, однако выгоды такого партнерства для высших образовательных учреждений очевидны.

4. Система непрерывного профессионального образования предполагает широкое взаимодействие учебных заведений, реализующих различные формы и уровни образования. Это школы и колледжи, и высшие образовательные учреждения, школы и высшие образовательные учреждения и т. д. Наиболее распространенной моделью сотрудничества является образовательная модель «школа – высшее образовательное учреждение». На ее основе школы и высшее образовательное учреждение реализуют множество образовательных программ: от подготовки в высшее образовательное учреждение до углубленного изучения ряда специальных дисциплин на базе школы с последующим обучением в высшем образовательном учреждении по индивидуальному плану. Подготовка в высшем образовательном учреждении и профессионализация профильного обучения имеют прямое отношение к конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности высшего образовательного учреждения, т. к. профильное обучение в школах все еще не имеет своего методического обеспечения, в то время как многие наработки высших образовательных учреждений вполне эффективны для решения задач профилизации. В свою очередь, вопросы профилизации тесно коррелируют с вопросами профориентации, которые также не могут быть решены школами самостоятельно и, как выясняется теперь, не вполне могут быть решены и высших образовательных учреждений без участия работодателя. Довольно часто профилизацию сегодня пытаются привязать к перспективным потребностям рынка труда, что и вовсе делает эту задачу непосильной для школы.

Таким образом, необходимость в создании системы стратегического партнерства, включающей партнерство школ, различных высших образовательных учреждений, работодателей и местных органов государственной власти и управления, становится очевидной.

Библиография:

1. Карлофф Б. Деловая стратегия / Б. Карлофф. - М. : Экономика, 2007. - 239 с.
2. Карнаухов С.Б. Методы анализа и обработки данных для мониторинга регионального рынка образовательных услуг. М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2007 – 236 с.
3. Business strategy Karloff Boris / Boris Karloff. - Moscow: Economics, 2007. -239.
4. Karnaukhov SB Methods of analysis and data for monitoring the regional market for educational services. Moscow: Publishing House of Russia. Econ. Acad., 2007 - 236 with.