

19.00.00 Psychological Sciences

19.00.00 Психологические науки

UDC 123

**SOCHI RESIDENTS' SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL PREPAREDNESS
FOR WINTER OLYMPIC GAMES 2014 POSITIVE PERCEPTION**

Irina N. Makarova

Sochi State University for Tourism and Recreation
Sovetskaya street 26a, Sochi city, Krasnodar Krai, 354000, Russia
PhD (Psychology), docent
E-mail: in-makarova@yandex.ru

The article examines psychological factors, having effect on Sochi Winter Olympic Games 2014 positive perception.

Keywords: psychological representations, social and psychological preparedness, large-scale international event.

Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что предстоящая Олимпиада 2014 года – это очень важное событие для всей страны и тем более для жителей г. Сочи. Ожидается, что данное мероприятие привлечет внимание мировой общественности, улучшит туристический бизнес, будет способствовать развитию курортной базы и т.д. В рамках подготовки к Олимпиаде проводятся различные социологические и психологические исследования, выявляющие отношение местного населения и жителей всей России к предстоящему событию. Важно не только расширение тематики психологических исследований, связанных с Олимпиадой-2014, но и постоянный мониторинг динамики значимых в этом контексте психологических факторов. В этом плане интересны, на наш взгляд, следующие направления: изучение методологии исследования психических репрезентаций масштабного международного события [1], социальных представлений студентов о предстоящей зимней Олимпиаде-2014 [2], изменение представлений о рекреационном и олимпийском Сочи у иногородних и местных жителей [3], ценностных детерминант психических репрезентаций Олимпиады-2014 [4], мотивации профессионального самоопределения старшеклассников Олимпийского города Сочи [5], а также технологий психологической подготовки спортсменов в Вузе для Олимпиады-2014 [6] и др. Однако влияние социально-психологической готовности на психические репрезентации масштабных международных событий недостаточно изучены в современной психологической науке.

Целью данной статьи стало раскрыть структуру и содержание социально-психологической готовности жителей г. Сочи к развитию у них позитивных репрезентаций Олимпиады в зависимости от пола, трудового положения (работающие и безработные) и возраста. Исследование проводилось на случайной выборке: среди сотрудников и соискателей Кадрового Агентства «СКАН», объем выборки – 90 человек. В исследовании были использованы следующие методики: шкала дифференциальных эмоций Изарда, метод неоконченных предложений (МНП), семантический дифференциал Ч. Осгуда (СДО), методы математико-

статистической обработки данных (Т-критерий Стьюдента, корреляционный анализ по Пирсону).

Благодаря теоретическому анализу проблемы в структуре социально-психологической готовности жителей г. Сочи к развитию у них позитивных репрезентаций Олимпиады 2014 г. мы выделили три компонента: аффективный (общее отношение к проведению Олимпиады; это может быть чувство симпатии, антипатии либо равнодушия к этому событию), когнитивный (осознание аффективного компонента, которое выражается в мнениях или убеждениях относительно Олимпиады) и поведенческий (вербальная реакция как выражение осознанного аффективного компонента или невербальная реакция, то есть какие-либо реальные действия, связанные с проведением Олимпиады).

Проведенное нами эмпирическое исследование показало, что у большинства респондентов достаточно высокие значения аффективной составляющей социально-психологической готовности. Они испытывают положительные эмоции к предстоящей Олимпиаде. Складывается определенная картина психических репрезентаций Олимпиады у жителей г. Сочи: большинство людей рады и горды за свой город, Олимпиада им представляется ярким, важным, интересным, веселым, популярным, значимым событием как для города, так и для всей страны. Однако измерение когнитивного компонента социально-психологической готовности выявило, что знания жителей г. Сочи об Олимпиаде поверхностны, касаются общих понятий (конечно же, мнений и позиций очень много, но они во многом схожи).

Благодаря корреляционному анализу между показателями социально-психологической готовности (шкала дифференциальных эмоций Изарда) и показателями психических репрезентаций (семантического дифференциала Ч. Осгуда), мы получили следующие результаты: на одном полюсе – жители г. Сочи с высокой социально-психологической готовностью представляют Олимпиаду-2014 г. как радостное, яркое, положительное событие; а на другом полюсе – у сочинцев вызывает гнев и страх проведение предстоящего спортивного события.

Также нами был вычислен t-критерий Стьюдента, с помощью которого мы исследовали зависимость аффективных компонентов готовности жителей к развитию у них позитивных репрезентаций от пола, трудового положения (работающие и безработные) и возраста (первый период зрелого возраста: мужчины от 24 до 35 лет, женщины от 22 до 35 лет, и второй период зрелого возраста: мужчины от 36 до 60 лет, женщины от 36 до 55 лет).

Гендерные различия проявились в том, что у женщин более позитивные репрезентации по сравнению с мужчинами (они представляют Олимпиаду как интересное, перспективное событие). У респондентов второго зрелого возраста более позитивные репрезентации в сравнении с респондентами первого зрелого возраста (представляют Олимпиаду экологичным и решаемым событием). У безработных более позитивные репрезентации Олимпиады, чем у работающих (они видят ее достаточно интересной). У работающих людей такая аффективная составляющая, как страх более выражена по сравнению с безработными респондентами. Это можно, на наш взгляд, объяснить тем, что они более осведомлены о тех или иных негативных последствиях проводимой работы по подготовке к Олимпиаде, чем безработные.

Перспективным, на наш взгляд, было бы проведение различных мероприятий по психологическому сопровождению развития у жителей г. Сочи позитивных репрезентаций этого грандиозного события с целью повышения у них социально-психологической готовности к проведению Олимпиады-2014. В университетах, в частности в СГУТиКД, для студентов вводятся курсы по олимпийской тематике. Необходимо постоянно обновлять знания сочинцев об этом событии. И, конечно же,

хочется надеяться, что после зимы 2014 г. мы будем с чувством гордости вспоминать это историческое событие!

Примечания:

1. Макарова И.Н. Методология исследования репрезентаций Олимпиады-2014 как широкомасштабного события // Ананьевские чтения–2009: Современная психология: методология, парадигмы, теория // Материалы научной конференции «Ананьевские чтения – 2009», Выпуск 2. Методологический анализ теорий, исследований и практики в различных областях психологии / Под редакцией Л.А. Цветковой, В.М. Аллахвердова. СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 2010. С. 320–322.

2. Макарова И.Н., Никифорова А.А. Социальные представления студентов о предстоящей зимней Олимпиаде-2014 // Дружининские чтения: Материалы 7-й Всерос.науч.-практ.конф., г.Сочи, 24-26 апреля 2008 г./ Под ред. И.Б. Шуванова, С.Н. Тесля, О.А. Михайленко, Ю.Э. Макаревич, С.С. Новиковой, А.В. Шашкова. – Сочи: СГУТиКД, 2008. Т.1. С. 12–18.

3. Климова Е.Н. Изменение представлений о рекреационном и олимпийском Сочи у иногородних и местных жителей //Олимпийский Сочи: Социум. Культура. Личность: Материалы 1-й Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участ., г. Сочи, 6–8 октября 2008 г. / Отв. ред. И.Н. Макарова, Е.В. Поступинская. Сочи: РИО СГУТиКД, 2008. 187с.

4. Макарова И.Н. Ценностные детерминанты психических репрезентаций Олимпиады-2014 у старшеклассников-жителей г. Сочи // Олимпийский Сочи: Социум. Культура. Личность: Материалы 3-й Всерос. науч.-практ. конф., г. Сочи, 7–9 октября 2010 г. / Отв. ред. И.Н. Макарова, Е.В. Поступинская. Сочи: РИО СГУТиКД, 2010. С. 19–24.

5. Макарова И.Н., Эксузян А.А. Мотивация профессионального самоопределения старшеклассников Олимпийского города Сочи // Актуальные проблемы прикладной психологии (сборник научных статей). Вып.3 / Под ред. И.Н. Макаровой и И.А.Юрова. Сочи: СГУТиКД, 2009.

6. Макарова И.Н. Технологии психологической подготовки спортсменов в Вузе для Олимпиады Сочи-2014 // Вестник СГУТиКД. 2009. № 4 (10). С. 70–79.

УДК 123

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ
Г.СОЧИ К РАЗВИТИЮ У НИХ ПОЗИТИВНЫХ
РЕПРЕЗЕНТАЦИЙ ОЛИМПИАДЫ-2014**

Ирина Николаевна Макарова

Сочинский государственный университет туризма и курортного дела
354003, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Кандидат психологических наук, доцент
E-mail: in-makarova@yandex.ru

В статье рассматриваются психологические факторы, влияющие на развитие позитивных репрезентаций Олимпиады-2014.

Ключевые слова: психические репрезентации, социально-психологическая готовность, масштабное международное событие.