

08.00.00 Economic Sciences

08.00.00 Экономические науки

UDC 338

**ORGANIZATION-ECONOMIC MECHANISM OF FORMING
INNOVATIVE SYSTEMS
(HEALTH-RESORT SECTOR CASE-STUDY)**

Stanislav V. Koshcheev

Sochi State University for Tourism and Recreation
Sovetskaya street 26a, Sochi city, Krasnodar Krai, 354000, Russia
PhD student
E-mail: kosheevstas@mail.ru

The analysis of recreation and tourism complex innovative system was carried out. It showed the availability of all necessary conditions for the formation of innovative route development and creation of modern, competitive recreation services.

Keywords: Innovative system, the organizational and economic mechanism.

Можно констатировать, что в последние годы по всем уровням государственного устройства увеличился интерес к формированию инновационной политики для реализации комплекса мер по трансформации результатов исследований в работающий капитал. Но, как мы можем видеть, этот процесс протекает с низкой результативностью. Причин этому много: нестабильная макроэкономическая ситуация, что сдерживает развитие финансового института и значительную часть секторов экономики; по этой же причине слабая восприимчивость к новациям субъектов отраслевого предпринимательства; отсутствие корпоративных структур, предметно организующих инновационные процессы. И как следствие этого повышенный научный и практический интерес к инновациям и ассоциированным понятиям предельно велик [2]. Тем не менее, проблема инновации и инновационной деятельности не теряет своей актуальности, а в связи с провозглашенным руководством страны курс на инновационную экономику выводит ее на первый план.

В соответствии с обозначенной проблематикой, разработана и функционирует концепция формирования инновационной системы санаторно-курортного комплекса (СКК) региона, базирующееся на четком обозначении экономических приоритетов развития отраслей и подотраслей, функциональном разграничении структурных образований, концентрации отраслевых научно-технических потенциалов, создании корпоративного координирующего органа, регулирующего (организующего) все виды отношений, возникающих в инновационном процессе, создании недостающей законодательно-нормативной базы [1].

Определим сущность инновационного процесса СКК, которая заключается в осуществлении совокупности последовательных действий, имеющих целью разработку запрашиваемого научно-технического продукта (услуги), его овеществления в товар (объект купли-продажи) и отношений между продавцом и покупателем.

Следовательно, организация инновационного процесса – это выстраивание имеющихся и формирование недостающих структур – участников процесса по функциям этапов [2], а также формирование инструментария организации процесса и управление реализацией возникающих отношений.

В обосновании своих суждений определим цели инновационного процесса это: повышение конкурентоспособности объекта инновационных отношений; создание принципиально нового объекта инновационных отношений; удовлетворение материальных потребностей участников инновационного процесса.

Сама эффективность инновационных процессов в решающей степени зависит от правильно выстроенной маркетинговой стратегии, осуществляемой корпоративным координирующим органом [3]. Относительно самого инновационного процесса маркетинг является структурной основой механизма получения новых знаний и их трансформации в эффект. В свою очередь, функциональное отображение стадий инновационного процесса является содержанием маркетинга.

Таким образом, инновационная система – базирующаяся на организационно-экономическом механизме представляет собой совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, объединенную единым целеполаганием осуществления инновационных процессов.

Подводя краткие итоги исследования, основные выводы и предложения которого могут быть сформулированы в определении понятия организационно-экономического механизма. Организационно-экономический механизм – соподчиненные маркетинговой системой структуры и формы, нормативная база и методы организации и реализации совокупности видов отношений (интеллектуальных, имущественных, финансовых, и т. д.) в инновационной системе.

Примечания:

1. Князев С.Н., Ганчеренко И.И. Управление инновациями и инновации в управлении // Вестник МГУ. Серия 21. 2007. С. 27–35.
2. Курдов В.М. Инновационная экономика – веление времени // Журнал Современная Европа (Институт Европы РАН). 2009. № 2. С. 85–99.
3. Скворцова А.В. Стратегическое управление предпринимательско-ориентированной системой рекреационного санаторно-курортного комплекса // Экономика образования. 2009. №1. С. 138–145; Koshcheev S.V., Volkov A.N. Enhancement of the transport availability of resort agglomeration's tourist objects based on improvement of the urban passenger transport scheme // European researcher. 2010. № 1. P. 83–88.

УДК 338

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРУЕМЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ (НА ПРИМЕРЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ)

Станислав Викторович Кощев

Сочинский государственный университет туризма и курортного дела
354003, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Аспирант кафедры экономики и управление народным хозяйством.
E-mail: kosheevstas@mail.ru

Проведен анализ инновационной системы санаторно-курортного и туристского комплекса. Который показал наличие всех необходимых условий для становления отрасли на инновационный путь развития и создание современных, конкурентоспособных рекреационных услуг.

Ключевые слова: Инновационная система, организационно-экономический механизм