

08.00.00 Economic sciences

08.00.00 Экономические науки

UDC 338

**ECONOMIC RESEARCH IN SOCHI STATE UNIVERSITY:
TRENDS, SCHOOLS AND PROSPECTS**

Natalia S. Semkina

Plekhanov Russian University of Economics
36, Stremyanny, Moscow, 113054
associate professor
E-mail: Armida1@yandex.ru

The article analyses economic research in Sochi State University in last decade. Special attention is attached to major schools and trends.

Keywords: economy, research, Sochi State University.

Сочинский государственный университет сегодня – признанный лидер в области подготовки кадров для сферы туризма и курортного дела, осуществляющий образовательную деятельность по самому широкому спектру направлений.

Одним из приоритетных направлений работы СГУ является научно-исследовательская деятельность. Традиционно большое внимание уделяется активизации научной работы профессорско-преподавательского состава, научных работников, аспирантов и докторантов посредством их участия в научно-технических, научно-инновационных программах и проектах, научно-практических конференциях, в выполнении НИР по грантам и хозяйственным договорам.

Цель научно-исследовательской политики в СГУ – подготовка и закрепление высококвалифицированных научных и преподавательских кадров, способных внести вклад в позитивное социально-экономическое развитие региона и страны.

Научные школы университета, создающие его научно-интеллектуальную собственность, наличие 13 направлений аспирантуры и 1 – докторантуры, соответствующая материальная база и высокий потенциал дают возможность проводить качественные научные исследования работ, позволяют стать университету одним из центров подготовки научных кадров и высококвалифицированных специалистов.

Постоянное сотрудничество СГУ с научно-исследовательскими организациями г. Сочи, Краснодарского края и Российской Федерации в проведении исследований, а также интеграция образования и науки являются основой научно-инновационной деятельности в вузе. Внедрения результатов НИР в учебный процесс отражаются в ежегодных отчетах о научной деятельности университета. Научные достижения кафедр используются при подготовке учебников, учебных пособий и лекционных курсов, в курсовом и дипломном проектировании.

Ежегодно в научных периодических изданиях университета «Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела» и Черноморском историческом журнале «Былые годы» и других изданиях публикуются научно-исследовательские статьи профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников, аспирантов и студентов. За последние 5 лет в

изданиях, рекомендованных ВАК, было опубликовано более 400 статей, на разработки сотрудников СГУТиКД выдано 30 патентов.

В структуре научных исследований можно выделить следующие направления:

- социально-экономическое развитие курортно-рекреационной системы;
- развитие туристского бизнеса и системы гостеприимства;
- проблемы эффективного регионального развития;
- проблемы развития экономики и менеджмента;
- совершенствование финансов, налогообложения и бухгалтерского учета;
- вопросы подготовки и мотивации развития кадров и др.

ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Курортно-рекреационный комплекс – это совокупность предприятий и организаций, оказывающих рекреационные услуги населению, как внутри региона, так и рекреантам, прибывающим из-за пределов этого региона. Комплекс услуг, оказываемых курортно-рекреационными хозяйствующими субъектами, по своему характеру весьма разнороден. Он включает услуги, удовлетворяющие как базовые (витальные) потребности населения: (жилищно-коммунальное хозяйство, розничная торговля), личная безопасность (милиция, адвокатура, личное и имущественное страхование, прочее), так и потребности «вторичные», более «высокие», связанные с развитием личности и повышением качества жизни.

Курортно-рекреационные услуги по сути своей являются услугами, потребление которых увеличивает, так называемый человеческий потенциал, для обеспечения будущих денежных и неденежных доходов.

На основе исследования курортно-рекреационного комплекса региона, оказывают непосредственное влияние факторы: экономические факторы, характеризующие общее состояние экономики страны и ее отдельных регионов, природно-ресурсные факторы, определяющие специализацию регионов в отрасли курортно рекреационной деятельности, юридические, охватывающие законодательную базу как общего, так и чисто курортно-рекреационного характера, регламентирующие данную сферу экономики, социально-психологические, проявляющиеся в степени готовности профессиональных кадров, задействованных в отрасли, адаптироваться к изменяющейся экономической и социальной действительности.

В региональном курортно-рекреационном комплексе необходимо развитие всех основных видов рекреации, но в особой государственной поддержке нуждается внутренние и социальные сферы рекреации, как наиболее массовые, роль которых в экономическом росте неуклонно возрастает.

Внутренняя, социальная рекреация является мощным импульсом хозяйственного и социального развития регионов, малых и средних городов, сельских территорий, отвечает задаче рационального использования местных ресурсов, стимулирует формирование в регионах комплекса учреждений инфраструктуры и отрасли сферы обслуживания и позволяет, тем самым, рационально использовать трудовые ресурсы, в относительно короткие сроки обеспечивает прирост поступлений в местный бюджет, расширяет местный потребительский рынок, активизирует аграрный комплекс регионов.

Отдельные аспекты проблем социально-экономического развития курортно-рекреационной системы исследовались в работах А.М. Ветитнева, Е.В. Антощенко, А.В. Глушенкова, А.С. Михайловой, С.А. Нефедкиной, Е.А. Швецовоной и других [1].

ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА И СИСТЕМЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Информационная революция сопровождается ростом социальной и пространственной мобильности людей и обуславливает смещение жизненных приоритетов и ценностей в сторону разнообразия впечатлений и новой информации. Экономический рост и социальный прогресс приводят к расширению диапазона деловых поездок с познавательными и оздоровительными целями. Интенсификация труда предполагает увеличение продолжительности отпусков, что количественно и качественно возвышает потребности в самых разнообразных видах отдыха. Совершенствование всех видов транспорта удешевляет поездки, сокращает их продолжительность и повышает комфортность. В результате в мире нарастает туристский бум, превращающий сферу туризма в одну из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики.

Туризм включен в перечень основных направлений структурной перестройки российской экономики. В то же время анализ состояния сферы туризма в России выявляет серьезное неблагополучие. Потоки внутренних и въездных туристов еще остаются незначительными.

В то же время практически для любого региона России въездной туризм мог бы стать важным фактором преодоления кризисных явлений в экономике. Активная региональная политика в этой области способна быстро изменить положение дел к лучшему. Для этого необходима разработка стратегических планов развития туризма, способствующих восстановлению внутреннего рынка туристских услуг и продвижению регионального турпродукта на внешние рынки.

В настоящее время общеизвестен тот факт, что туризм оказывает значительное влияние на формирование валового национального регионального продукта, бюджет государства и территории, на сокращение безработицы, балансирование валютных платежей и т.д. Но прежде чем оно начнет проявляться, необходимо «включить» этот сектор народного хозяйства в процесс развития экономики страны и региона, т.е. предпринять определенные меры по его планированию, поддержке и стимулированию. Факт появления в ряде европейских стран форсированной поддержки туризма в целях экономического и социального обновления регионов стал констатироваться с конца семидесятых годов прошлого столетия.

Актуальность исследования перспектив развития города Сочи как туристской дестинации обуславливается увеличивающимся с каждым годом потоком отдыхающих в этот регион. Поэтому приобретает особое значение разработка стратегии планирования развития туризма в Сочинском регионе.

Значительный вклад в решение проблем развития туристского бизнеса и системы гостеприимства внесли ученые вуза Г.М. Романова, М.А. Боков, В.Н. Шарафутдинов, Т.П. Левченко, А.Ю. Баранова, Н.В. Мордовченков, Р.А. Рыбаков, П.П. Чуваткин, В.А. Янюшкин [2].

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Ориентация на развитие рыночных отношений оказала существенное влияние на изменение содержания стоящих перед регионами задач и на пути их решения их решения.

К числу современных региональных экономических задач необходимо отнести специализацию регионов, создание новых рабочих мест, ускоренное развитие инфраструктуры. Регионы нуждаются в стимулах развития экспортных и импортозамещающих производств, в свободных экономических зонах, технопарках.

Наряду с этим, сохраняют важное значение традиционные задачи развития регионов. Например, нуждаются в реконструкции путем конверсии оборонные и

гражданские отрасли. Необходимы модернизация инфраструктуры, оздоровление экологической обстановки прежде всего промышленных регионов. Необходимо преодоление депрессивного состояния агропромышленных регионов Нечерноземья, Южного Урала, Сибири, Дальнего Востока и других. Регионы нуждаются в возрождении малых городов, восстановлении в сельской местности заброшенных поселений, а также сельскохозяйственных и иных угодий. Важной задачей регионального развития является стабилизация социально-экономического положения в регионах с экстремальными природными условиями и с преимущественно сырьевой направленностью специализации производства. Необходимо создание во всех регионах условий для возрождения малочисленных народов.

Решение современных региональных проблем невозможно без увязки с решением общих экономических проблем России. К их числу относится проблема развития межрегиональных и региональных инфраструктурных систем, которые включают транспортно-дорожный комплекс, связь, информатику и т.п.

Значительный вклад в решение проблем эффективного регионального развития внесли ученые СГУ А.А. Татаринов, Т.Е. Гварлиани, Е.В. Видищева, И.И. Потапова, Н.Н. Анисимова, Е.С. Угрюмов, А.С. Копырин, Н.В. Мордовченков, М.Г. Николаева и другие [3].

ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Перед экономикой России стоят несколько барьеров, которые должны быть преодолены.

В первую очередь – это зависимость России от сырьевой направленности структуры экономики.

Второй проблемный момент кроется в межбюджетных отношениях (вопросы взаимодействия центра, субъектов федерации и органов местного самоуправления). Система, функционирующая в настоящее время, «не стимулирует регионы к борьбе за привлечение инвестиций».

Кроме того, развитию экономики препятствует ее «относительная закрытость». Здесь одна из ключевых задач – это перевод всего государственного регулирования на соответствующие международные стандарты. Это касается и международных стандартов в области бухучета, совмещения бухгалтерской и налоговой отчетности в рамках одной системы. Это пересмотр всей системы государственного технического регулирования системы стандартизации.

Далее, это – преодоление неразвитости российской рыночной инфраструктуры: как инженерной инфраструктуры, так и инфраструктуры функционирования рынка. Так, бюджет России от недоиспользования транзитного потенциала в целом теряет до \$5 млрд в год.

Проблемой российской экономики является несовершенство механизма ценообразования на энергетические ресурсы и кризисным состоянием жилищно-коммунального сектора. Энергоемкость российской экономики в 2,5–3 раза выше, чем в Европе. В связи с существующей диспропорцией цен на энергоресурсы тарифы на газ будут расти несколько более высокими темпами, чем другие тарифы.

Барьером роста экономики, можно считать неэффективную и непрозрачную систему доступа экономических агентов к государственным ресурсам. Сейчас экономике мешает непрозрачность распределения именно природных ресурсов. На сегодняшний день полному пересмотру подлежит законодательство, регулирующее недр-, водо- и лесопользование.

И последний барьер – это «глубокие различия» в уровне социально-экономического развития регионов. Решить этот вопрос позволит, как считает

министр, существенный пересмотр бюджетных отношений, в том числе при помощи федерального перераспределения средств.

Таким образом, усилия государства по развитию новой экономики в России должны быть сосредоточены на трех направлениях:

- поддержка сфер образования и науки, обеспечивающих подготовку кадров для новой экономики;
- создание здоровой конкурентной среды в экономике, включающее постепенное включение механизмов внешней конкуренции путем постепенного выравнивания внутренних и внешних цен при одновременном изменении структуры внутренних цен;
- создание эффективных механизмов поддержки инноваций, в том числе смешанных, государственно-частных, образований, занятых продвижением инноваций на рынок.

К таким исследованиям относятся труды Е.К. Воробей, З.Н. Борисовой, Т.А. Волковой-Гончаровой, А.Р. Давыдович, Н.В. Мордовченкова, С.А. Нефедкиной, М.С. Романова, Е.Е. Синявской, А.М. Ветитнева и др. [4]

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Создание нового типа экономики и проведение структурных реформ, обеспечивающих повышение качества жизни в условиях созданных за последние годы основ рыночной экономики требует оценки ресурсного потенциала в достижении поставленных целей. Важнейшим показателем, отражающим как финансовое обеспечение, так и роль государства в экономике, и взаимодействие государства и бизнеса, является налоговая нагрузка и результативность государственных расходов. Наряду с другими полномочиями и инструментами экономической политики бюджетная политика является основным инструментом достижения намеченного результата. Долгосрочная бюджетная стратегия выступает одним из инструментов бюджетной политики.

В перспективе приоритеты в области налоговой политики остаются такими же, как и ранее – создание эффективной налоговой системы, сохранение сложившегося к настоящему моменту налогового бремени. Однако при этом следует принимать во внимание, что налоговая политика, с одной стороны, будет направлена на противодействие негативным эффектам последствий экономического кризиса, а с другой стороны, – на создание условий для восстановления положительных темпов экономического роста. В этой связи важнейшим фактором проводимой налоговой политики будет являться необходимость поддержания сбалансированности бюджетной системы.

Изменения в системе бухгалтерского учета и отчетности были направлены на обеспечение формирования информации о финансовом положении и финансовых результатах деятельности хозяйствующих субъектов, полезной заинтересованным пользователям. В качестве основного инструмента реформирования бухгалтерского учета и отчетности были приняты Международные стандарты финансовой отчетности. Таким образом, развитие российской системы бухгалтерского учета ориентировано на международные стандарты финансовой отчетности.

В настоящее время введены в действие нормативные правовые акты, охватывающие большинство объектов бухгалтерского учета и отчетности. В профессиональном сообществе накоплены определенные навыки и опыт ведения бухгалтерского учета и отчетности в рыночных условиях. В обществе созрело понимание необходимости повышения темпов перехода к использованию МСФО.

В ряду вузовских представителей экономической науки, внесших существенный вклад в Совершенствование финансов, налогообложения и бухгалтерского учета стоят В.Д. Андреев, Т.Е. Гварлиани, И.К. Кисилевич, Т.А. Саввиди, А.Ю. Баранова, Е.К. Воробей, Т.А. Волкова-Гончарова, Н.В. Дрокина, С.В. Сивкова, С.А. Томских и другие [5].

ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ И МОТИВАЦИИ РАЗВИТИЯ КАДРОВ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Модернизация сферы образования России предполагает осуществление соответствующих системных мер в системе образования. В этом случае особое значение приобретает модернизация финансового механизма системы высшего профессионального образования как сферы, непосредственно обеспечивающей деятельность высших учебных заведений в части оказания образовательных, научно-исследовательских, консультационных и иных услуг. Основная цель данного процесса заключается в повышении конкурентоспособности российских вузов, во внедрении передовой системы финансовой отчетности, применении современных методик финансового менеджмента.

Методологические и методические вопросы подготовки и мотивации развития кадров в области экономики и менеджмента рассматриваются в публикациях: С.А. Нефедкиной, И.В. Смирнова, И.С. Сыркова, С.Г. Темировой и др. [6]

В заключении хочется отметить, что формирование научных школ СГУ прошло сравнительно небольшой этап своего развития, тем не менее, это формирование имеет широкий спектр направлений исследования и несет в себе молодые ростки глубоких корней научных экономических школ г. Москвы и С-Петербурга. Наличие в вузе образовательных магистерских и аспирантских программ, диссертационного совета по экономическим специальностям дает возможность продолжать формирование и развитие традиций российской экономической школы.

Примечания:

1. Акинин П.В., Камышанова А.А. Оценка взаимосвязей общей, экономической безопасности и социально-экономического развития курортно-рекреационной системы // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2009. № 16. С. 49-53; Баранова А.Ю. Особенности функционирования муниципальных унитарных предприятий в рекреационном районе // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2008. № 1-2. С. 79-84.; Ветитнев А.М., Антощенко Е.В. Классификация и иерархия факторов, влияющих на ценовую политику санаторно-курортных организаций // Вестник Национальной академии туризма. 2006. № 1. С. 75-80; Ветитнев А.М., Антощенко Е.В. Методы ценообразования и потребительская оценка стоимости санаторно-курортных услуг // Маркетинг услуг. 2006. № 3. С. 196-209; Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.М. Изучение маркетинговой интернет-активности санаторно-курортного комплекса Сочи // Маркетинг услуг. 2007. № 1. С. 52-58; Ветитнев А.М., Вольнец Е.А. Корпоративный имидж в управлении качеством санаторно-курортных услуг // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2007. № 1-2. С. 103-110; Ветитнев А.М., Вольнец Е.М. Изучение влияния корпоративного имиджа на удовлетворенность отдыхающих качеством санаторно-курортных услуг // Маркетинг услуг. 2007. № 3. С. 186-196; Ветитнев А.М., Задорожная А.Н. Разработка системы сбалансированной оценки конкурентоспособности санаторно-курортных организаций // Вестник Национальной академии туризма. 2007. № 4. С. 72-75; Ветитнев А.М., Лебедева Л.С. Современное состояние рынка и некоторые проблемы управления санаторно-курортными организациями // Вестник Национальной академии туризма. 2008. № 2 (6). С. 12-15; Ветитнев А.М., Поташева И.Ю. Внедрение систем менеджмента качества санаторно-курортных услуг в управление санаторием // Курортное дело. 2007. Т. 1. № 1. С. 32-36; Ветитнев А.М., Хрипушина И.А. // Совершенствование управления курортными территориями на основе комплексного

анализа их конкурентоспособности // Вестник Национальной академии туризма. 2006. № 1. С. 58-61; Ветитнев А.М., Четыркина К.В. Проведение реструктуризации управления санаториями в условиях рынка // Вестник Национальной академии туризма. 2007. № 1 (2). С. 30-33; Глушенков А.В. О, дайте отдыху... простора. Проблемы инновационного развития курортов Азово-Черноморского побережья // Российское предпринимательство. 2006. № 9. С. 151-154; Глушенков А.В. Постановка задачи исследования внутренних показателей оценки санаторно-курортной деятельности в целях обеспечения круглогодичной загрузки предприятий туристской отрасли // Юридический вестник Ростовского государственного экономического университета. 2006. Т. 2. № 38. С. 22-24; Кажан Д.Н. Координаты... курортного дела. актуальные проблемы эффективного управления туристско-рекреационным комплексом городов-курортов // Российское предпринимательство. 2007. № 4-2. С. 83-86; Михайлова А.С., Нефедкина С.А. Анализ социально-экономических программ управления развитием санаторно-курортной отрасли региона // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 1. С. 269-270; Нефедкина С.А. Формирование конкурентоспособности санаторно-курортной отрасли с целью инновационного развития города-курорта Сочи // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 1. С. 214-216; Саввиди Т.А., Гордеева Е.В. Сопоставительная оценка динамики рентабельности использования капитала предприятий – конкурентов на основе многофакторных моделей анализа (на примере санаторно-курортных организаций) // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2010. № 1. С. 55-59; Самарский В.И. Направления развития предпринимательства в санаторно-курортной сфере // Российское предпринимательство. 2011. № 1-1. С. 135-139; Шарнопольский Б.П., Нефедкина Н.Н. Стратегическое управление развитием санаторно-курортной отрасли города-курорта Сочи // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 3. С. 200-202; Шарнопольский Б.П., Нефедкина С.А., Пятаева О.А. Сочи, санаторно-курортный комплекс и комплекс задач формирования организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного комплекса региона (на примере города-курорта Сочи) // Российское предпринимательство. 2009. № 10-1. С. 175-180; Швецова Е.А., Малюта Л.Е. Конкурентоспособность и ее влияние на деятельность санаторно-курортного предприятия // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2010. № 1. С. 83-90.

2. Баранова А.Ю. Механизм управления предпринимательскими структурами индустрии гостеприимства // Проблемы современной экономики. 2010. № 3. С. 375-378; Левченко Т.П., Баранова А.Ю. Теоретические положения управления инвестиционной деятельностью в индустрии гостеприимства территориального образования туристско-рекреационной специализации // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2010. № 1. С. 60-65; Левченко Т.П., Баранова А.Ю. Экономические основы управления организациями индустрии гостеприимства // Проблемы современной экономики. 2010. № 2. С. 421-425; Мирошкин П.П., Овчаров А.О., Степанова М.П. Перспективы российского рынка речного туризма. развитие въездного и внутреннего межрегионального рынка туристских услуг // Российское предпринимательство. 2010. № 7-1. С. 130-137; Мирошкин П.П., Степанова М.П., Овчаров А.О. Управление рисками при ведении туристического бизнеса. риск-менеджмент на туристских предприятиях // Российское предпринимательство. 2010. № 6-2. С. 79-85; Мордовченков Н.В., Рыбаков Р.А. Концепция формирования комплексной программы мезомаркетинга в инфраструктуре туризма // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 15. С. 62-69; Мордовченков Н.В., Рыбаков Р.А. Модель стратегической трансформации i-элементов системы современного маркетинга в инфраструктуре туризма // Вопросы новой экономики. 2010. № 3. С. 79-82; Мордовченков Н.В., Рыбаков Р.А. Теоретические основы формирования современной инфраструктуры маркетинга в туризме // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2009. № 2. С. 16-20; Rastegayeva T.E. Congress bureau as the way of congress tourism income optimization in Sochi resort // European researcher. 2011. № 1. P. 80-82; Романова Г.М., Боков М.А., Шарафутдинов В.Н. Методические основы расчёта интегрированного показателя уровня развития туристского центра мирового уровня (ТЦМР) как основы для разработки стратегии маркетинга // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2008. № 1-

2. С. 6-26; Романова Г.М., Романов М.С., Нубарян Г.Д. Оценка состояния рекрутинга в индустрии туризма Сочи // Вестник Национальной академии туризма. 2007. № 1 (2). С. 53-54; Романова Л.М., Баль Н.В. Управление инновационным развитием предприятий индустрии гостеприимства // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2009. № 3. С. 55-57; Фесенко О.П. Инновационная и инвестиционная привлекательность объектов туристического бизнеса // Вестник Чувашского университета. 2009. № 4. С. 501-503; Фесенко О.П. Оценка влияния туристического комплекса на социально-экономическое развитие региона // Вестник Чувашского университета. 2010. № 1. С. 519-523; Хрипушина И.А. Охота... на туриста. исследование факторов конкурентоспособности курортных территорий // Российское предпринимательство. 2007. № 3. С. 138-141; Цацулина И.А. Некоторые проблемы инвестиционной деятельности в туристической отрасли российской экономики // Теория и практика общественного развития. 2009. № 3-4. С. 306-308; Чуваткин П.П., Косов С.А. Куда направлен поток? логистическая модель туристской системы // Российское предпринимательство. 2008. № 5-2. С. 178-184; Чуваткин П.П., Самарский Д.В. Вбираем лучшее... для вас. влияние инноваций на развитие туризма // Российское предпринимательство. 2006. № 10. С. 16-19; Янюшкин В.А. Механизм управления инновационной деятельностью малых предприятий гостиничного бизнеса // Вестник Национальной академии туризма. 2009. № 2 (10). С. 23-26; Янюшкин В.А. Приют постояльца. Система управления инновационным развитием малых средств размещения // Креативная экономика. 2009. № 7. С. 113-120; Юц А.Ю. Механизм государственной поддержки малого предпринимательства в туризме // Российское предпринимательство. 2010. № 11-2. С. 118-124; Аносов А.М. Легко на сердце... роль, значение и технология культурно-досугового (анимационного) сервиса в местах туристского размещения // Российское предпринимательство. 2007. № 2. С. 173-176; Аракелян А.О. Институциональные проблемы развития сферы жилищно-коммунальных услуг // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2010. № 21. С. 2-8; Давыдович А.Р. Особенности управления сетевыми предприятиями питания в Краснодарском крае // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2010. № 14. С. 138-143.

3. Акопян А.М., Видищева Е.В. Конкурентные преимущества кластера: механизм эффективного регионального развития // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2007. № 1-2. С. 220-224; Анисимова Н.Н., Угрюмов Е.С. Проблемы формирования региональной системы поддержки малого бизнеса в сфере услуг в условиях подготовки и проведения Зимней Олимпиады 2014 года // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2007. № 1-2. С. 90-97; Булгакова О.А. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности рекреационного района // Проблемы современной экономики. 2009. № 02. С. 437-441; Булгакова О.А. Практические мероприятия по повышению эффективности системы управления инвестиционной привлекательностью рекреационного района // Проблемы современной экономики. 2009. № 03. С. 356-360; Видищева Е.В., Потапова И.И. Особенности формирования имиджа города Сочи // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2009. № 3. С. 82-87; Гварлиани Т.Е. Региональные особенности развития предприятий малого и среднего бизнеса в сфере гостеприимства и о влиянии налогообложения // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2008. № 3-4. С. 7-11; Medvedeva I.S., Vorobey E.K. Prospects for the taxation of small business hotel in Krasnodar krai // European researcher. 2010. № 1. P. 89-92; Мирошкин П.П. Инвестиционные рейтинги в региональной и муниципальной экономике // Российское предпринимательство. 2010. № 8-2. С. 164-168; Копырин А.С. Системно-динамическое моделирование как инструмент для прогнозирования и сценарного анализа на уровне муниципального образования (на примере города-курорта Сочи) // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 27. С. 57-65; Мордовченков Н.В., Николаева М.Г. Применение метода кластерного анализа в ходе моделирования влияния региональной инфраструктуры на качество жизни населения (региональный аспект) // Вопросы новой экономики. 2009. № 4. С. 73-82; Мордовченков Н.В., Николаева М.Г. Применение метода факторного анализа для моделирования региональной инфраструктуры и качества жизни населения (региональный аспект) // Вопросы новой экономики. 2009. № 3. С. 120-139;

Николаева М.Г., Мордовченков Н.В. Региональная инфраструктура и качество жизни населения: межсистемное взаимодействие // Экономика региона. 2010. № 2. С. 197-203; Симонян Г.А. Сфера услуг как стратегический фактор интенсивного развития региона // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2011. № 1. С. 53-56; Татаринов А.А., Герун Д.В. Механизм особых экономических зон как средство реализации региональных инвестиционных проектов в туризме // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 27. С. 16-21; Alekryan G.V., Matveeva N.A., Vidishcheva E.V. Sochi small business support // European researcher. 2011. № 5-2 (8). P. 799-800; Arzumanov S.V. Modern trends of travel industry management development: prospects and innovative approaches // European researcher. 2011. № 5-2 (8). P. 805-808; Kalustyan L.K., Vidishcheva E.V. Tax criminality as illegal business reflection // European researcher. 2011. № 5-2 (8). P. 841-843; Buzyakova I.V., Iolin M.M., Vidishcheva E.V. Astrakhan's transport infrastructure development // European researcher. 2011. № 4 (6). P. 372-377.

4. Воробей Е.К., Григорьян К.Е. Влияние кризисных явлений в экономике российской федерации на малый бизнес и пути их преодоления // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2009. № 2. С. 41-46; Борисова З.Н. Сущность процессно-структурного подхода к проектированию и развитию систем управления // Проблемы современной экономики. 2009. № 01. С. 269-272; Будаева Э.В. Исследование концепции постиндустриальной фирмы // Проблемы современной экономики. 2009. № 02. С. 412-414; Волкова-Гончарова Т.А., Самвелян А.З. Механизм предотвращения кризисных ситуаций в деятельности предпринимательских структур // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2010. № 1. С. 131-135; Давыдович А.Р. Оценка стоимости основного капитала предприятий общественного питания санаторно-курортного комплекса г. Сочи // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2010. № 12. С. 72-76; Злышко О.В. Специфика мотивации персонала в современных условиях // Фундаментальные исследования. 2009. № S3. С. 60-62; Ионкин В.П., Чепелева М.О. Моделирование бизнес-окружения организации как составной элемент её менеджмента // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2007. № 1-2. С. 55-62; Мордовченков Н.В., Сироткин А.А. Методические рекомендации по трансформации элементов системы управления персоналом в системе качества (на примере кадрового аудита) // Управление персоналом. 2009. № 10. С. 47-50; Нефедкина С.А., Коваль Л.С. Модель экономического развития инновационной экономики // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 3. С. 148-151; Романов М.С. Оценка состояния и проблемы развития рынка рекрутинговых услуг в отечественной экономике // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007. Т. 9. № 29. С. 100-105; Синявская Е.Е., Пашина М.А. Совершенствование деятельности предпринимательских структур путем повышения его конкурентноспособности // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2009. № 3. С. 111-117; Сорокожердьев В.В., Гварлиани Т.Е., Игонина Л.Л., Хашева З.М. Экономико-правовые аспекты стратегии модернизации России: механизмы обеспечения конкурентоспособности и качественного экономического роста // Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 4. С. 152-157; Фирсов М. Реинжиниринг процессов как метод управления бизнесом // Проблемы теории и практики управления. 2005. № 2. С. 100-104; Цирюта Е.В., Ветитнев А.М., Истошин Н.Г. маркетинговая деятельность санаторно-курортных учреждений // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2006. № 4. С. 35-40; Цирюта Е.В., Ветитнев А.М., Истошин Н.Г. Маркетинговая деятельность государственных санаториев // Бюллетень национального научно-исследовательского института общественного здоровья РАМН. 2006. № 3. С. 150-152; Цой Т.В., Видищева Е.В. Человеческий ресурс как основа функционирования высокотехнологичной компании // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2008. № 1-2. С. 91-96; Koshcheev S.V. Organization-economic mechanism of forming innovative systems (health-resort sector case-study) // European researcher. 2011. № 3. P. 274-275; Сухинин В.Г., Скотарев Г.В., Демерчян Н.С. Problems of small business development in Sochi // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2008. № 1-2. С. 58-62.

5. Андреев В.Д. Нормативно-правовые и учетные особенности деятельности туристических организаций и их влияние на построение концепции проведения аудита // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2008. № 1-2. С. 28-47; Андреев В.Д. Особенности аудита затрат и калькулирования себестоимости туристского продукта // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2009. № 3. С. 72-81; Бочарова Т.А., Исаенкова Н.Н. Систематизация финансовой аналитики компаний: идентификация систем, механизмов и процессов управления финансами; управление структурой капитала // Экономический анализ: теория и практика. 2007. № 9. С. 20-27; Baranova A.Yu. Technique of travel and recreational services social tax deduction // European researcher. 2011. № 1. P. 60-65; Баранова А.Ю. Методы оценки результатов инвестиционной активности предпринимательских структур индустрии гостеприимства // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 14. С. 90-96; Баранова А.Ю. Сбережения населения как способ инвестирования индустрии гостеприимства // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2010. № 1. С. 116-121; Воробей Е.К. Оптимизация налогообложения на основе выбора эффективной учетной политики предприятиями малого бизнеса // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2010. № 1. С. 97-105; Воробей Е.К. Экономическое содержание налога на добавленную стоимость, как элемента действующей системы налогообложения // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2007. № 1-2. С. 151-157; Воробей Е.К., Осина М.Г. Актуальные вопросы налогового консалтинга по основным элементам налога на добавленную стоимость // Налоги и финансовое право. 2010. № 5. С. 128-134; Волкова-Гончарова Т.А., Новикова В.Е. Последствия замены ЕСН на страховые выплаты // Налоги и финансовое право. 2010. № 6. С. 230-235; Гварлиани Т.Е., Гварлиани Н.Х. Налогообложение лизинговых операций и его совершенствование // Налоги и финансовое право. 2010. № 4. С. 323-327; Гварлиани Т.Е., Гнат Е.В. Современная налоговая политика и ее влияние на инновационное развитие экономики // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2007. № 1-2. С. 85-89; Гварлиани Т.Е., Гохгелеринт Н.Л. Значение малого бизнеса и его государственная и налоговая поддержка на региональном уровне // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2009. № 2. С. 47-55; Гварлиани Т.Е., Максимов С.А. Оценка современной налоговой политики России в условиях мирового финансового кризиса // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2009. № 3. С. 118-128; Державина Н.А. Место бухгалтерской экспертизы в системе экономического контроля // Экономические науки. 2007. № 32. С. 256-259; Дрокина Н.В. Аудит учета бланков строгой отчетности и гарантийных талонов // Аудиторские ведомости. 2008. № 11. С. 46-51; Дрокина Н.В. Определение уровня существенности при проведении аудита в сервисных центрах // Аудит и финансовый анализ. 2008. № 4. С. 266-271; Дрокина Н.В. Оценка аудиторского риска при проверке сервисных центров бытового обслуживания населения // Аудит и финансовый анализ. 2008. № 3. С. 089-095; Дрокина Н.В. Проверка организации раздельного учета в сервисных центрах бытового обслуживания населения // Аудиторские ведомости. 2008. № 4. С. 20-26; Дрокина Н.В. Разработка стратегии и тактики аудиторской проверки сервисного центра бытового обслуживания населения // Экономические науки. 2008. № 39. С. 389-392; Дрокина Н.В. Ремонтные работы, осуществляемые сервисными центрами: порядок налогообложения // Аудиторские ведомости. 2008. № 6. С. 35-38; Дрокина Н.В. Сервисные центры бытового обслуживания населения: оценка системы внутреннего контроля // Аудиторские ведомости. 2008. № 8. С. 46-51; Дрокина Н.В. Сервисный центр бытового обслуживания населения как объект аудита // Экономические науки. 2008. № 38. С. 359-362; Левченко Т.П., Баранова А.Ю. Налоговые льготы в инвестиционной сфере Краснодарского края // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2009. № 2. С. 56-60; Луцкевич О.В. Особенности налогового аудита в организациях с обособленными подразделениями // Бухгалтерский учет. 2007. № 4. С. 66-68; Маркарян С.О. Оценка антикризисных мер по поддержке реального сектора российской экономики // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2010. № 1. С. 136-144; Кисилевич И.К. Неунифицированные формы первичных учетных документов в бухгалтерском и налоговом

учете // Аудит и финансовый анализ. 2009. № 5. С. 039-048; Кисилевич Т.И. 1.3. Счет-фактура как инструмент налогового контроля // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 2. С. 13-21; Кисилевич Т.И. 2.1. Неунифицированные формы первичных учетных документов в бухгалтерском и налоговом учете // Аудит и финансовый анализ. 2009. № 6. С. 48-57; Кисилевич Т.И. 2.3. Представительские расходы организации: бухгалтерский учет и налогообложение // Аудит и финансовый анализ. 2010. Т. 3. С. 48-55; Кисилевич Т.И. 7.1. В помощь бухгалтеру и аудитору: аудит расчетов с подотчетными лицами // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 4. С. 185-192; Кисилевич Т.И. Аудиторская проверка дивидендов, выплачиваемых организацией // Аудит и финансовый анализ. 2008. № 6. С. 246-252; Кисилевич Т.И. К вопросу о необходимости анализа стоимости чистых активов акционерного общества // Фундаментальные исследования. 2010. № 12. С. 172-177; Новикова В.Е. Анализ изменения начисляемых пенсий в зависимости от годового уровня инфляции // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2010. № 1. С. 145-148; Нубарян Г.Д. Основные подходы и методика аудита корпоративной образовательной среды // Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 2-2. С. 259-265; Овечкин С.В., Готаидзе Д.Н. Пути повышения качества выездных налоговых проверок // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2009. № 3. С. 103-110; Онуфриенко И.Г., Матющенко Н.С. Местное самоуправление и налоговые органы: совершенствование взаимодействия при налогообложении жилой недвижимости // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2009. № 1. С. 90-100; Попов М.В. Аудит РАСЧЕТОВ с бюджетом по НДС // Бухгалтерский учет. 2008. № 17. С. 72-75; Попов М.В. Проверка расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость // Аудит и финансовый анализ. 2009. № 3. С. 40-50; Саввиди Т.А., Аведисян М.Г., Гордеева Е.В. Использование SWOT-инструментов в управлении формированием финансовых результатов предприятий курортно-туристической сферы (сравнительные аспекты) // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2008. № 3-4. С. 12-22; Саввиди Т.А., Гордеева Е.В. Интегрированная финансовая оценка эффективности капитала компаний на основе SWOT-SNW-инструментария // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 21. С. 2-12; Саввиди Т.А., Гордеева Е.В. Обоснование стратегических финансовых решений в процессе управления эффективностью капитала компании // Финансы и кредит. 2010. № 7. С. 11-21; Серебренников И.В., Вербин Ю.И. Теория и практика проектного финансирования в современной банковской системе России / Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2010. № 1. С. 122-130; Сивкова С.В. Бухгалтерский учет объектов инвестиционной недвижимости по правилам МСФО // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2010. № 1. С. 66-72; Томских С.А. Новеллы законодательства об аудиторской деятельности // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2010. № 1. С. 106-115; Узунова Т.В. Проблемы учета обеспечения обязательств // Аудит и финансовый анализ. 2009. № 3. С. 51-58; Ушаков Р.С. 2.10. Влияние инфляции на финансовую отчетность // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 2. С. 91-98; Ушаков Р.С. Особенности организации бухгалтерского и налогового учета при совмещении различных систем налогообложения // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 1. С. 49-58; Хачатурова Д.В. 1.6. Налогообложение платных медицинских услуг санаторно-курортного учреждения // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 2. С. 33-40; Чебыкина Е.В. Проблемы признания для целей налогообложения прибыли расходов, связанных с выпуском еврооблигаций и выходом предприятий на IPO // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2007. № 1-2. С. 168-172; Чепилко Н.Г. Аудит продажи туристского продукта турагентом // Бухгалтерский учет. 2008. № 17. С. 76-79; Чепилко Н.Г. Организация и методика проведения аудита организаций-турагентов // Аудит и финансовый анализ. 2009. № 2. С. 193-200; Чепилко Н.Г. Особенности аудита организаций-турагентов // Аудиторские ведомости. 2008. № 3. С. 43-50; Черемшанов С.В. Классификация аудиторского программного обеспечения // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2007. № 1-2. С. 196-198; Ivanova E.A. Financial risks insurance in russian travel industry // European researcher. 2011. № 3. P. 315-318.

6. Нефедкина С.А., Коваль Л.С. Подготовка инновационных кадров для РФ // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 3. С. 278-279; Риттер Л.М., Тюнникова С.М. Подготовка современного менеджера в сфере профессиональных коммуникаций // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2009. № 4. С. 118-122; Смирнов И.В. Особенности реализации дедуктивно-логистического подхода в подготовке менеджеров // Человек и образование. 2009. № 4. С. 128-133; Сыркова И.С. Дайте посчитать! бюджетирование центров ответственности вуза // Российское предпринимательство. 2006. № 12. С. 143-146; Темирова С.Г. Формирование математической компетентности экономиста-менеджера при обучении в экономическом вузе // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007. Т. 9. № 29. С. 200-203.

УДК 338

**ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ
В СОЧИНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ:
НАПРАВЛЕНИЯ, ШКОЛЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Наталья Сергеевна Семкина

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
113054, Москва, Стремянный пер., дом 36
доцент
E-mail: Armida1@yandex.ru

В статье рассматривается анализ экономических исследований в Сочинском государственном университете в последнее десятилетие. Уделено внимание основным школам и направлениям.

Ключевые слова: экономика, исследования, Сочинский государственный университет.