

08.00.00 Economic Sciences

08.00.00 Экономические науки

UDC 338.27

Foresight as a Tool to Provide Strategic Stability of Manufacturing Businesses¹Mikhail N. Dudin²Nikolai V. Lyasnikov¹⁻² Russian Academy of Entrepreneurship, Russia

105005, Moscow, st. Radio, 14

¹PhD (economic), Professor

E-mail: dudinmn@mail.ru

²Dr. (Economic), professor

Abstract. The article studies the notion of strategic stability of businesses, discloses the possibility of foresight applying as a tool to provide strategic stability of manufacturing businesses.

Keywords: strategic stability; competitiveness; management of strategic stability; innovative development; foresigh.

Актуальность исследования. Достижение устойчивого развития российских предпринимательских структур в условиях изменяющейся среды является одной из наиболее актуальных проблем текущей экономической политики государства: от успеха ее решения зависит положение страны в мировой экономической системе. Значимость проблемы усиливается и нарастающими тенденциями глобализации мировой экономики.

С другой стороны, на сегодняшний день предпринимательские структуры России находятся в весьма трудном положении, обусловленном как структурными искажениями в экономике, унаследованными от СССР, так и многочисленными нерешенными задачами переходного периода. Экономический кризис первого десятилетия XXI века стал очередным напоминанием России о том, что пора менять модель экономического развития страны и как следствие управление развитием предпринимательских структур производственной сферы. Главным условием выхода России из экономического застоя и создания предпосылок устойчивого, конкурентоспособного, социально-ориентированного развития национального хозяйства является кардинальное повышение научной и инновационной деятельности, формирование инновационного процесса новой экономики.

Россия в мировом инновационном развитии должна и может занимать лидирующие позиции, поскольку накопленный потенциал позволяет реализовать проект научно-технического и технологического форсайта, именно поэтому для предпринимательских структур очень важны задачи определения стратегических факторов и организации обеспечения устойчивого развития бизнеса.

Цель исследования заключается в обосновании теоретических положений и практических рекомендаций, направленных на совершенствование стратегического управления предпринимательскими структурами производственной сферы на основе применения форсайта в современных условиях.

Достижение указанной цели потребовало решения следующих **задач**:

- сформулировать основные критерии и параметры понятия «стратегическая устойчивость предпринимательских структур»;
- обосновать понятийный аппарат управления устойчивостью предпринимательских структур в современных условиях;
- выявить возможности применения форсайта, как инструмента обеспечения стратегической устойчивости предпринимательских структур производственной сферы.

Объектом исследования является система стратегического управления предпринимательскими структурами производственной сферы и комплекс процедур

обеспечения стратегической устойчивости на основе форсайта.

Предметом исследования выступают организационно-экономические отношения, возникающие в процессе повышения эффективности стратегического управления предпринимательскими структурами.

В процессе работы над статьей применялись следующие **методы экономических исследований**: абстрактно-логический, эмпирический, метод экспертных оценок, использовались приемы структурно-функционального и статистического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. В литературе наиболее часто встречающиеся основные виды устойчивости функционирования предприятия:

- финансовая устойчивость – способность предприятия поддерживать долгое время планируемый уровень ликвидности и платежеспособности;
- рыночная устойчивость – способность предприятия к продолжительному осуществлению деятельности на своих основных рынках;
- кадровая устойчивость – способность к поддержанию низкого уровня текучести кадров;
- технологическая устойчивость – способность к поддержанию и развитию современного уровня технологий.

Перечисленные виды устойчивости предприятия не являются исчерпывающими. На наш взгляд, данные виды устойчивости являются составляющими такого комплексного понятия как стратегическая устойчивость предприятия. Благодаря поддержанию должного уровня технологической, рыночной, кадровой и финансовой устойчивости предприятие постепенно накапливает свою стратегическую устойчивость.

Под стратегической устойчивостью понимают способность предприятия поддерживать изменения стратегии, направляемые целями организации и внешней средой, за счет исследования влияния финансовых, инновационных и организационных процессов на показатели устойчивости организации. Как следует из этого определения, сфера приложения стратегической устойчивости – подсистема стратегического управления организацией, и стратегическая устойчивость характеризует своевременность обновления стратегии.

Стратегическая устойчивость предприятия проявляется в развитии через минимизацию потерь при неблагоприятных воздействиях внешней среды, а при благоприятных обстоятельствах – в способности к эффективному наращиванию своих активов как материальных, так и нематериальных, что повышает выживание предприятия при неблагоприятных изменениях во внешней среде в будущем [1].

Управление стратегической устойчивостью предпринимательской структуры выражается в управлении ее долгосрочной конкурентоспособностью. Под обеспечением устойчивости предпринимательской структуры понимается разработка механизма ее адаптации, а также комплекса мероприятий, реализация которых позволит предпринимательской структуре исполнять функции и достигать цели развития в нормальных условиях и при наличии возмущений эндогенных и экзогенных факторов.

Концепция обеспечения устойчивости предпринимательской структуры должна строиться на основе форсайта, с учетом использования внутреннего механизма адаптации компании к меняющимся условиям ее функционирования. Этот механизм должен реализовываться за счет использования результатов обучения компании, которое представляет собой процесс постоянного усвоения и внедрения нового внутри данного хозяйствующего субъекта.

Метод форсайт на сегодняшний день является наиболее популярным инструментом для разработки прогнозов и формирования стратегии. С 90-х годов прошлого века форсайт начал использоваться в общественно-политической сфере. Последние десять лет активно проводятся форсайт-проекты для развития таких городов как Дублин, Барселона, Штутгарт; технология форсайт используется для формирования стратегий социального развития Великобритании, Австрии, Финляндии, Франции, и ЮАР. В России метод форсайт был применен для разработки «Концепции долгосрочного прогноза научно-технологического развития до 2025 года», программы «Технологическое прогнозирование», региональных программ Центра стратегических разработок «Северо-запад» [2].

Форсайт – технология конструирования будущего, вовлекающая большое количество экспертов, управленцев и практиков в определение перспективных направлений развития для компаний, отраслей, регионов и стран. Включает в себя комплекс методик долгосрочного

прогнозирования (разработку сценариев и построение "дорожных карт", опросы "Дельфи" и экспертные панели).

Форсайт представляет собой принципиально новый подход к определению сценариев будущего. По сути, форсайт – скорее, политический и управленческий инструмент, обеспечивающий базу для принятия решений о долгосрочных инвестициях на 15–20 и более лет, чем методика исследований. Знание стратегических перспектив позволяет сосредоточить усилия и ресурсы для организации качественного «прорыва» в ключевых областях.

Форсайт (от англ. foresight — «взгляд в будущее», «видение будущего») – технология, позволяющая заглянуть в отдаленное будущее науки, технологии, экономики и общества на основе масштабного опроса экспертов с целью определения областей стратегических исследований и технологий, которые вероятно смогут принести наибольшие экономические и социальные выгоды.

Форсайт – методика долгосрочного прогнозирования научно-технологического и социального развития, основанная на опросе экспертов.

Форсайт – эффективный инструмент формирования приоритетов и мобилизации большого количества участников для достижения качественно новых результатов в сфере науки и технологий, экономики, государства и общества. По результатам форсайт-проектов создаются дорожные карты.

Появившись около 30 лет назад, сегодня форсайт стал одним из основных инструментов инновационной экономики. Сначала его применяли для формирования образов будущего в сфере технологий, там он отработан особенно хорошо. Затем технология форсайта стала использоваться в бизнесе – дорожные карты и результаты форсайт-проектов стали основанием для разработки стратегий в бизнесе. С 1990-х годов форсайт начал использоваться в общественно-политической сфере. Дорожные карты формируются по темам: образование, качество жизни, культура и межнациональное общение, сотрудничество между поколениями.

Дорожные карты и результаты форсайт-проектов стали основанием для разработки стратегий в бизнесе и общественно-политической сфере.

Применение метода форсайта позволяет с комплексных позиций выявить проблемные и критические зоны будущего, определить существующие факторы, влияющие на формирование стратегий развития в исследуемой области, организовать экспертную группу, которая представляет интересы всех стейкхолдеров.

Проведение форсайта в предпринимательской организации может стать продолжением принципа диверсификации и, тем самым, способно повысить конкурентные преимущества по сравнению с организациями-лидерами, а так же задать темп развитию малому и среднему бизнесу.[3]

Цель форсайта — определение возможного будущего, создание желаемого образа будущего и определение стратегий его достижения. Прогнозирование, оценка перспектив технологий, исследования будущего и другие формы форсайта — это попытка определить долговременные тренды и скоординировать на их основе принятие решений. Форсайт — это процесс сотрудничества представителей бизнеса, научного сообщества, органов государственной власти и гражданского общества, которые пытаются прийти к консенсусу на основе разработанных специалистами сценариев развития общества. Работа по реализации форсайт-проекта может быть организована на нескольких уровнях: международном, национальном, региональном, корпоративном.

Схема работы форсайта действительно поражает своей нетривиальностью. К примеру: компания Intel объявляет, что к 2015 г. будет изобретен новый продукт – компьютер на основе нанотехнологий. Компания формирует заказы на разработку технологической базы для нового продукта. Научные коллективы и исследовательские центры вынуждены бороться за получение финансирования на разработку. Наука процветает, рынок получает избыток инновационных идей. Акции Intel растут в цене, компания может продолжать финансирование работ. Параллельно формируется будущий потребительский рынок. Хотя самого продукта еще нет, а пользователи уже обсуждают, какого цвета будет их «нано-компьютер». Прилагается много усилий, но важно, что задействованы все игроки – от самой компании до конечного потребителя. А вместе они работают на формирование будущего, в котором появится «нано-компьютер». Вероятность такого будущего резко возрастает: на него работают сотни тысяч людей.

Технология проведения форсайта включает выбор целевой установки – технологическая или социально-экономическая направленность; определение видения будущего страны или региона и определение круга отраслей, которые смогут составить основу стратегического развития; прогноз перспектив развития тех отраслей, которые выбраны для Форсайта; прогноз результатов фундаментальных научных исследований в выбранных сферах; прогнозирование развития новых технологий; прогнозирование выхода на рынок принципиально новых видов продукции. Далее результаты прогноза сопоставляются с известными или экспертно установленными результатами развития исследований, разработок и инноваций в мире в целом, что позволяет оценить потенциальную выгоду для собственных производителей инновационной продукции и принять решение о поддержке наиболее перспективных направлений исследований и разработок. Инновационно активный и эффективный менеджмент частных и государственных предприятий на основе прорывных технологий с использованием форсайта создает новые подходы к обеспечению модернизированного развития своих компаний, а также обладает действенными механизмами привлечения инвестиций в собственные наукоемкие разработки на локальном уровне.

Выводы. Таким образом, научно-технический и технологический форсайт, столь необходимый для России уже сейчас и который планируется реализовать в среднесрочной и долгосрочной перспективе, должен быть социально-ориентированным и представлять собой триединую концепцию «наука – экономика – общество». Подытоживая вышесказанное, можно с уверенностью утверждать, что форсайт в настоящее время является одним из эффективных инструментов обеспечения стратегической устойчивости предпринимательских структур производственной сферы.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в том, что основные выводы и рекомендации, содержащиеся в работе, могут найти применение в научных исследованиях проблем совершенствования управления предпринимательскими структурами.

Примечания:

1. Dudin M.N., Lyasnikov N.V. Ensure strategic stability of business entities in the economic crisis // Guide of the entrepreneur. Scientific-practical edition. Volume IV-V. Moscow: Russian Academy of Entrepreneurship, 2009. P.81.
2. Belyaev I.Y., Eskindarova M.A. (eds.) Corporate social responsibility: management aspects. Monograph. Moscow: KnoRus, 2008. 504 p.
3. Litvinov EM Distinctive features of foresight from forecasting and planning // Youth of Siberia – Science in Russia: Mater. IU. nauchn.-practical. conference. (Krasnoyarsk, 19–20 April. In 2011). - Part II. - Krasnoyarsk, 2011.

УДК 338.27

Форсайт как инструмент обеспечения стратегической устойчивости предпринимательских структур производственной сферы

¹ Михаил Николаевич Дудин
² Николай Васильевич Лясников

¹⁻² Российская Академия предпринимательства, Россия
105005, Москва, ул. Радио, 14

¹ кандидат экономических наук, доцент
E-mail: dudinmn@mail.ru

² Доктор экономических наук, профессор

Аннотация. В статье рассмотрены понятия стратегической устойчивости предпринимательских структур, выявлены возможности применения форсайта как инструмента обеспечения стратегической устойчивости предпринимательских структур производственной сферы.

Ключевые слова: стратегическая устойчивость; конкурентоспособность; управление стратегической устойчивостью; инновационное развитие; форсайт.