

UDC 338

Organization's Social Policy as a Major Instrument for Entrepreneurship Social Function Implementation

¹Svetlana V. Titova²Dina R. Matveeva

¹Naberezhnye Chelny branch of the Institute of economy, management and law, Russia
423822, Naberezhnye Chelny, Moskovskii bul., 67

PhD (Pedagogy)

E-mail: idun@yandex.ru

² Naberezhnye Chelny branch of the Kazan National Research Technical University after
A.N.Tupolev-KAI, Russia

423822, Naberezhnye Chelny, Akademika Koroleva st., 1

Senior Lecturer

E-mail: idun@yandex.ru

Abstract. The article expounds the content of the document "Organization's Social Policy", developed by the authors, the use of which will help to increase efficiency of businesses' activities. Special attention is attached to the difference of this document from the existing businesses' normative documents.

Keywords: corporative social responsibility; entrepreneurship; social policy; social protection; social responsibility management.

Введение. Предпринимательство является одним из ключевых элементов жизни общества. Деятельность предпринимательских структур во многом влияет на жизнь и развитие общества и экономики. Социальная функция предпринимательства заключается в поддержании социальной стабильности в обществе. Однако, в настоящее время не существует плановой и системной работы над социальной функцией предпринимателей, как со стороны государства, так и со стороны предпринимательских структур.

Материалы и методы. Основными материалами для написания статьи стали международные стандарты социальной ответственности и отчетности, которые разработаны зарубежными общественными организациями, размещенные на Интернет-ресурсах. Методологической основой работы являются методы сравнительного анализа и синтеза.

Обсуждение. Предпринимательство выполняет ряд функций, одна из которых – социальная. Она проявляется на микроуровне и на макроуровне. Социальную функцию предпринимательства на макроуровне также принято называть корпоративной социальной ответственностью. Важнейшим показателем цивилизованности бизнеса выступает уровень его социальной активности и ответственности [1, С. 859].

В настоящее время можно говорить о наличии проблем в реализации социальной функции предпринимательства. Все они вытекают в большей степени из-за отсутствия нормативных актов, как на уровне государства, так и на уровне организации, закрепляющие вопросы реализации социальной функции предпринимательства.

По мнению авторов, существует ряд главных проблем в реализации социальной функции предпринимательства, которые включают в себя:

- низкую эффективность отношений «бизнес-власть»;
- отсутствие единого мнения на определение «социально ответственное предпринимательство» у самих предпринимателей;
- недостаточное внимание со стороны предпринимателей к «внутренним» социальным признакам;
- стремление предпринимателей на получение выгоды при реализации ими социальных функций.

С целью решения данных проблем авторы предлагают типовой документ, который называется «Социальная политика организации». По мнению авторов, наличие подобного документа в каждой организации поможет повысить социальную ответственность

предпринимательских структур.

Предложенный авторами документ должен содержать следующие разделы:

- общие положения;
- основные понятия;
- принципы социальной ответственности;
- основные направления социальной политики;
- заключительные положения.

В общих положениях описывается главное назначение документа и сфера его применения.

В разделе основных понятий предлагается ряд определений, которые используются в документе. Принципами социальной ответственности организации принято считать: открытость, системность, значимость, недопущение конфликтов.

Основными направлениями социальной политики организации являются:

- социальные права персонала. Это направление включает в себя описание условий оплаты труда работников, вопросов в сфере охраны труда, рабочего времени и т.д.;
- социальные гарантии персонала. Здесь подробно описаны все возможные виды гарантий, предоставляемые организацией;
- качество продукции, работ, услуг. В данном случае идет речь о контроле за поставщиками и о требованиях, которые организация предъявляет своей продукции;
- удовлетворение потребностей потребителей. В данном блоке описывается ответственность организации перед потребителями;
- охрана окружающей среды. В последнее время этот вопрос становится все более актуальным, поэтому авторы считают необходимым внести этот пункт в документ;
- экономное расходование ресурсов. В этом блоке описаны требуемые действия организации по экономному расходованию ресурсов;
- поддержка местного сообщества выражается в поддержке властей в развитии региона, помощи местным организациям и учреждениям социальной сферы, помощи малоимущим семьям, одиноким престарелым, а также ветеранам и т.д.;
- менеджмент социальной ответственности: анализ и контроль руководства, планирование и выполнение планов, информирование местного сообщества и внешние связи.

Социальная политика организации должна охватывать как направления деятельности, воздействующие на внутреннюю среду фирмы, так и на внешнюю среду. Работники фирмы будут чувствовать себя защищенными при наличии в организации закреплённых положений о социальных правах и гарантиях сотрудникам.

В настоящее время для развития отношений с зарубежными фирмами определяющее значение имеет социальная ответственность предпринимателей. Иностранные организации в большинстве своем уже имеют документы и стандарты, регламентирующие их социальную политику. Российские же организации не занимаются данным вопросом настолько глубоко, чтобы разрабатывать подобные документы, это приводит к затруднениям при работе на мировом рынке.

В России предпринимательство представлено различными сферами и размерами, преимущество разработанного автором документа в том, что его можно адаптировать к любой организации.

Самым близким по смыслу к предложенной авторами Социальной политике является Коллективный договор. Однако, между этими документами есть большое различие: в коллективном договоре прописаны лишь социальные гарантии работников (оплата труда, условия труда, рабочее время, выплаты и т.д.), социальная политика организации охватывает множество направлений деятельности фирмы в социальной сфере. Это позволит организации систематизировать свою деятельность по реализации социальной функции, руководитель организации сможет определить главную цель и задачи по реализации своей социальной функции.

Несомненным положительным моментом во внедрении такого документа как Социальная политика организации является и то, что общество и власть будет больше доверять именно тем фирмам, которые реализуют свои социальные функции не «из воздуха», а конкретно и документировано. В настоящее время власть все чаще говорит о том, что предприниматели требуют от государства льготы и поддержку, однако сами не торопятся давать поддержку взамен.

Это приводит к нежеланию властей идти на уступки предпринимательству, что, в свою очередь, создает барьер и со стороны предпринимателей. Реализация социальной политики, по

мнению авторов, разрушит этот барьер. Только тогда, когда власть увидит, что предприниматели готовы к сотрудничеству и взаимопомощи, будет возможен открытый диалог.

Выводы. Таким образом, внедрение такого документа как «Социальная политика организации», по мнению авторов, позволит достичь следующего эффекта:

- 1) систематизация деятельности организаций в реализации социальной функции;
- 2) улучшение отношений в сфере «предпринимательство-власть»;
- 3) повышение доверия к предпринимательству со стороны общества;
- 4) повышение социальной стабильности общества;
- 5) открытие новых возможностей для предпринимателей;
- 6) формирование в глазах общества и в сознании предпринимательства единого определения «социально ответственное предпринимательство».

Примечания:

1. Titova S.V., Titova L.S. Paternalism in Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility // European Researcher. 2012. №6-1 (23). P. 859–863.
2. Дементьева А. Корпоративная социальная ответственность // Маркетинг. 2009. №4(107). С. 3–12.
3. Лахина А.П. Корпоративная социальная ответственность в условиях современной России // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление. 2009. №1. С. 85–99.
4. Глобальный договор ООН [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.unglobalcompact.org/Languages/russian/index.html> (дата обращения 25.09.2012).
5. Руководство GRI [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.open-society-kz.org/attachments> (дата обращения 27.09.2012).
6. Руководство по мониторингу [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.verite.org> (дата обращения 29.09.2012).
7. Стандарт SA 8000 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.center-qualitet.ru> (дата обращения 1.10.2012).
8. Стандарт ответственности AA1100 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.accountability.org> (дата обращения 1.10.2012).
9. Харючи С.Н. О необходимости законодательного стимулирования социальной ответственности бизнеса // Юридический мир. 2008. №11(143). С. 61–64.
10. Аникина И.Д. Социальные инвестиции как фактор конкурентоспособности компаний // Финансы и кредит. 2010. №13(397). С. 42–46.
11. Глебова И.С. Интересы бизнеса и местной власти в процессе социально-экономического развития муниципального образования: противоречия и возможности их преодоления // Экономический вестник Республики Татарстан. 2007. №4. С. 5–9.

УДК 338

Социальная политика организации как основной инструмент реализации социальной функции предпринимательства

¹ Светлана Владимировна Титова

² Дина Равилевна Матвеева

¹ Набережночелнинский филиал Института экономики, управления и права, Россия 423822, Республика Татарстан, Набережные Челны, проспект Московский, 67 кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: idun@yandex.ru

² Набережночелнинский филиал КНИТУ-КАИ, Россия

423822, Республика Татарстан, Набережные Челны, ул. Академика Королева, 1 старший преподаватель

E-mail: idun@yandex.ru

Аннотация. В статье подробно изложено содержание предлагаемого авторами документа «Социальная политика организации», который позволит повысить эффективность социальной деятельности предпринимательских структур. Особое внимание авторами было уделено отличию данного документа от уже имеющихся нормативных документов предпринимательских структур.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность; предпринимательство; социальная политика; социальные гарантии; менеджмент социальной ответственности.