

UDC 338.27

## Innovative Activities as a Basis of Business's Strategic Development

<sup>1</sup> Irina P. Savchenko<sup>2</sup> Nicholas V. Bondarenko<sup>1</sup>North Caucasian Federal University, Russia

Prospect Kulakov, 2, Stavropol city, Stavropol Region, 355029

PhD (Economic), Assistant Professor

E-mail: savshenko@yandex.ru

<sup>2</sup>North Caucasian Federal University, Russia

Prospect Kulakov, 2, Stavropol city, Stavropol Region, 355029

Master-level student

E-mail: n1ko@bk.ru

**Abstract.** The article considers business's innovative activity, singles out the components, preventing innovations implementation and investigates the major approaches to business's innovative development in terms of economic, technological and social aspects.

**Keywords:** innovative activity; innovative development; innovative potential; strategies of appropriate development; competent strategy; competitiveness.

**Введение.** Современная экономическая действительность, характеризуется высокой скоростью изменений и влиянием этих изменений на деятельность предприятий. Поэтому успех и долгосрочная устойчивость предприятий во многом определяется способностью его адаптации к постоянно ускоряющейся и усложняющейся динамике изменений, происходящих во внутренней и внешней среде функционирования, что требует приспособления к этой среде, которое может быть осуществлено только в ходе инновационной деятельности организации. Отечественные экономисты сходятся во мнении, что, основополагающим базисом модернизации экономической системы России выступает развитие и диверсификация производства, от которой зависит статус страны как промышленной державы. Развитие данного направления возможно через внедрение инновационных технологий в реальном секторе экономики. Таким образом, инновации должны занять ключевое место в деятельности предприятий, которые будут способствовать не только достижению стратегических целей, но повышению уровня конкурентоспособности российской экономики в целом.

**Методы исследования.** В соответствии с логикой научного исследования, рассмотрения теоретических и практических задач инновационной деятельности предприятия в статье использовался комплекс теоретических и эмпирических методов, таких как индуктивные и дедуктивные методы, экономико-статистический и аналитический метод, наблюдение, теоретический анализ литературных источников и др.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Конечной целью в инновационной деятельности любого предприятия является формирование такой стратегической перспективы, которая обеспечивала реализацию ее интересов, как субъекта, так и объекта социально-экономических отношений. Помимо того цель не должна быть навязанными извне, а должна вытекать из главных направлений работы организации. Поэтому предприятие, являясь открытой производственной системой, будет существовать и успешно действовать только в том случае, если сможет удовлетворять потребности инновационного развития, при этом данная цель должна быть тесно увязывается с внешней средой, что позволит уйти в управлении производством, только лишь от текущего регулирования, а позволит осуществлять целенаправленное воздействие на организацию [1, С. 31].

Следует отметить, что на инновационную деятельность предприятий воздействует множество внешних и внутренних факторов, формирующих инновационную среду, которая складывается из инновационного потенциала с учетом оценки состояния ее внутренней среды (одного из факторов конкурентоспособности и конкурентных преимуществ) и инновационного климата, под влиянием которого складывается оценка состояния ее внешней среды (одного из факторов привлекательности инновационного рынка) [2, С. 1869].

К факторам внешней среды в первую очередь следует отнести политические и макроэкономические переменные. Так политическая нестабильность, ограничения, устанавливаемые антимонопольным, налоговым, патентно-лицензионным законодательством, высокая криминогенная обстановка, неблагоприятные макроэкономические тенденции (инфляция, ухудшение инвестиционного климата) существенно препятствуют инновационной деятельности, тогда как политическая стабильность, благоприятное налоговое законодательство и макроэкономическая стабилизация способствуют активизации инновационной деятельности.

Тем не менее, наиболее значимым для осуществления инновационной деятельности нами видится наличие внутренних факторов – инновационного потенциала предприятия, который характеризуется совокупностью различных ресурсов, включая:

- интеллектуальные – технологическая документация, патенты, лицензии;
- материальные – научно-техническая инфраструктура, экспериментальное производство, технологическое оборудование, ресурс площадей;
- финансовые – резерв финансовых средств, собственных или заемных;
- кадровые – лидер-новатор; персонал, заинтересованный в инновациях; партнерские и личные связи сотрудников с НИИ и вузами; опыт проведения НИОКР; опыт управления проектами;
- инфраструктурные – собственные подразделения НИОКР, отделы: главного технолога, маркетинга новой продукции, патентно-правовой.

В отношении предприятия (как объекта) следует выделить три группы интересов: интересы собственника, интересы общества, интересы рынка. Рынок в лице потребителей заинтересован в удовлетворении потребностей (нужд) товаром соответствующего качества, в необходимом количестве и по определенной цене.

Интересы общества представляют органы государственной власти и местного самоуправления. Органы государственной власти (федеральный уровень) заинтересованы в формировании и реализации государственной научно-технической политики, ориентированной на повышение научно-технического уровня во всех сферах экономики, повышении эффективности производства, уровня образования населения, развития научно-технического потенциала.

Органы государственной власти субъектов федерации заинтересованы в решении региональных научно-технических проблем, проблем занятости, влияния научно-технического развития на окружающую среду, в то время как органы местного самоуправления в большей степени заинтересованы в использовании результатов научно-технической деятельности в решении проблем занятости и развитии социальной инфраструктуры.

Заинтересованность общества в коммерческих результатах деятельности предприятия опосредована через налоговую систему. Собственник заинтересован в осуществлении деятельности предприятия в соответствии с его уставными целями. Чаще всего в качестве таковой выступает извлечение прибыли. Интересы предприятия (как субъекта) можно рассматривать сгруппировав их на интересы в экономической, социальной и научно-технической сферах.

Пространство, в котором функционирует организация, реализуя эти интересы, может быть определено как сфера его компетенции (competence), способность реализовать их, как компетентность (competitive), стратегия их реализации, как компетентная стратегия (competitive strategy).

Компетенция и компетентность организации могут быть описаны в трехмерной системе координат по аналогии с описанием комплекса интересов, реализуемых в процессе его деятельности.

Первая составляющая – это соответствие предприятия требованиям рынка, т.е. маркетинговая составляющая деятельности фирмы. В зависимости от соответствия выпускаемой продукции требованиям потребителей, эффективности используемой системы продвижения продукции и других маркетинговых инструментов определяет рыночный успех предприятия, что в итоге влияет на экономические показатели деятельности.

Вторая составляющая – это социальное направление деятельности организации.

Внутренняя политика организации по отношению к персоналу, включающая вопросы привлечения, отбора, мотивации и стимулирования сотрудников, определяет внутренние возможности предприятия на рынке.

Третьей составляющей являются используемые организацией технологии, в первую очередь производственные. Уровень используемых технологий по отношению к предъявляемым внешней средой требованиям определяет долгосрочные перспективы фирмы. Свои требования к уровню технологического развития организации предъявляют не только потребители (требования к качеству продукции), но и конкуренты (требования к себестоимости), и поставщики ресурсов, оказывающие косвенное влияние посредством дефицита одних ресурсов и избытка других, и государство в целом (экологические требования).

Таким образом, при характеристике инновационного развития организации можно выделить его экономические, технические и социальные аспекты. Компетенция и компетентность организации изменяются под воздействием факторов внутренней и внешней среды.

В настоящее время российские предприятия преимущественно демонстрируют нежелание и неготовность к внедрению инноваций [3. С. 34]. Такая инновационная пассивность тормозит не только рост конкурентоспособности их продукции, но и является основой формирования проблем инновационной деятельности в России, которые заключаются:

- в нарастании темпов отставания от мирового уровня научно-технического прогресса;
- сокращении затрат на инновации, вызванном практически полной ликвидацией инвестиций в научную сферу, техническое перевооружение, обновление производства и продукции;
- сокращении численности научно-исследовательских групп и коллективов и как следствие отток интеллектуальных кадров за пределы РФ;
- ограниченности распространения инноваций;
- низком удельном весе радикальных инноваций в общем объеме;
- отсутствии гибкости в работе существующих материально-технических, производственно-экономических и социально-организационных структур;
- отсутствии заинтересованности в инновациях, в силу высокого уровня монопольной власти предприятий отдельных отраслей.

Таким образом, образуется обусловленная необходимость повышения эффективности инновационной деятельности предприятий, через формирование комплексной системы управления процессами разработки, производства и реализации инноваций, ориентированных на ускорение процесса их внедрения и оптимизацию технических, финансово-экономических (коммерческих) и социальных результатов инновационного развития. Поэтому инновационные мероприятия должны планироваться и оцениваться с учетом всех вышеуказанных аспектов: наличие спроса на планируемые к производству новые или усовершенствованные виды продукции, уровень используемых технологий производства и производственного оборудования, потребность в инвестиционных вложениях на НИОКР, приобретение нового оборудования, окупаемость данных вложений, социальные последствия и требования внешней среды.

Так же следует подчеркнуть, что предприятиям должны ориентироваться на стратегии адекватного развития, т.е. реально оценивать тенденции внешней среды (социальные, технологические, макроэкономические и политические тенденции с одной стороны и динамику потребительского спроса и развитие конкурентов – с другой) и свой инновационный потенциал (наличие и достаточность требуемых для инновационной активности кадровых, интеллектуальных, финансовых, материальных и других ресурсов). При этом для обеспечения устойчивого роста предприятия необходимо постоянно прорабатывать и создавать новые направления бизнеса, позволяющие развиваться в будущем.

Помимо детальной проработки социальных, технических и экономических аспектов инновационных мероприятий при планировании инновационной деятельности необходимо

учитывать ее долгосрочный характер. Это возможно при условии планирования этой деятельности на основе формирования компетентной инновационно-инвестиционной стратегии. Ее разработка, должна рассматриваться как комплекс инновационно-инвестиционных проектов, с учетом целесообразности каждого проекта, инновационного потенциала предприятия, долгосрочного характера инновационной деятельности, а также во взаимосвязи с общей финансовой политикой, которая позволит устранить недостатки планирования инновационной деятельности, повысить компетентность организации в решении проблем научно-технического развития, увеличить ее ценность с экономической, технической и социальной точек зрения.

**Выводы.** Таким образом, подытожив вышесказанное, можно с уверенностью констатировать, что инновационно-ориентированные предприятия крайне необходимы российской экономике, т.к. в перспективе развития страны любой инновационный бизнес в особенности производственный, формируемый предприятиями является опорой и основой развития экономической системы столь необходимый для России уже сейчас. Сырьевые запасы исчерпаем, что требует от России скорейшей переориентации с сырьевой направленности на новые альтернативные источники доходов, развивающие экономику, где одним из приоритетных векторов выступит инновационный бизнес.

#### **Примечания:**

1. Савченко И.П. Стратегическое планирование как объект системного анализа в менеджменте / И.П. Савченко // Новый университет. Серия «Экономика и право». 2012. №9(19). С. 29-33.
2. Dudin M.N. Innovative Environment Forming as the Most Important Condition of Implementation of Efficient Innovations in the Industrial Entrepreneurship Sphere / M.N. Dudin, N.V. Lyasnikov, A.P. Egorushkin // European Researcher. 2012. Vol.(33). № 11-1. P. 1870.
3. Сажнева С.В. Проблемы российской инновационной системы в условиях современной экономики / Сажнева С.В. // Финансовый бизнес. 2011. Т. 1. № 150. С. 33-38.
4. Момотова О.Н. Стратегия диверсификации как приемлемый вариант развития региональных социально-экономических систем / Момотова О.Н., Воронцова Г.В. // Kant. 2011. № 2. С. 28-32.
5. Новикова И.В., Красников Н.И. Индикаторы экономической безопасности региона / И.В.Новикова, Н.И. Красников // Вестник Томского государственного университета. 2010. № 330. С. 132-138.
6. Popov V.N. System approach in management: the manual / V.N. Popov, V.S. Kasyanov, I.P. Savchenko; under the editorship of the Dr. ec.. sci., prof. V.N. Popov. M: KNORUS, 2007. 304 p.

УДК 338.27

### **Инновационная деятельность как основа стратегического развития предприятия**

<sup>1</sup> Ирина Петровна Савченко

<sup>2</sup> Николай Валерьевич Бондаренко

<sup>1-2</sup> Северо-Кавказский федеральный университет, Россия  
355029, Ставропольский край, г. Ставрополь, просп. Кулакова, 2

<sup>1</sup> Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: savshenko@yandex.ru

<sup>2</sup> Студент магистрант

E-mail: n1ko@bk.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается инновационная деятельность предприятия, выделены составляющие препятствующие внедрению инноваций, исследованы основные подходы к формированию инновационного развития организации с позиции экономического, технического и социального аспектов.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность; инновационное развитие; инновационный потенциал; стратегии адекватного развития; компетентная стратегия; конкурентоспособность.