

Legal Sciences

Юридические науки

UDC 34

Legal Regulation of Trade Activity during Sochi Preparation of XXII Winter Olympic and XI Paralympic Games

¹ Elena V. Ivneva

² Irina I. Ukraintseva

¹ Sochi State University, Russian Federation

PhD (Law), Assistant Professor

E-mail: urfakultet@mail.ru

² Sochi State University, Russian Federation

PhD (Technical), Assistant Professor

Abstract. The article deals with the topical issues of legal regulation of social trade relations in the Russian Federation during Sochi preparation and hosting of XXII Winter Olympic and XI Paralympic Games.

Keywords: legal regulation of trade activity; customer-related sphere.

Введение. Обеспечение жителей города, гостей, участников и организаторов XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года услугами предприятий потребительской сферы стали основополагающими направлениями государственной политики в период их подготовки и организации. Рыночные отношения, движущей силой которых является конкуренция, должны опираться на хорошо развитую структуру товарного рынка, важнейшим элементом которой является торговля.

Обсуждение. Как свидетельствует опыт экономически развитых государств, в современных условиях существование внутреннего рынка страны немыслимо без участия всех видов торговли, в которых она стала организатором рыночной системы товародвижения и обеспечения товарами и услугами потребителей [1]. Но, тем не менее, наблюдается следующая тенденция: чем выше уровень развития производства и сложнее, тем сложнее структура договорных связей в экономике, а значит роль торговых организаций и разнообразнее формы их деятельности.

В настоящее время в Российской Федерации оптовая и розничная торговля являются достаточно популярным видом деятельности разных хозяйствующих субъектов. Вклад торговли во внутренний валовой продукт России значителен, только налоговые поступления от торговой деятельности в бюджет Российской Федерации на сумму 152,0 млрд. рублей, что на 18,0 % больше, чем за соответствующий период предыдущего года [2]. При этом структура розничной торговли характеризуется большой долей как индивидуального предпринимательства, так и малых и средних предприятий.

Торговля выступает связующим звеном между различными отраслями хозяйственной деятельности, и поэтому государство, регулирует данный процесс. Механизм современного регулирования торговли как экономической деятельности представляется интегрированной системой форм, методов, средств, с их помощью осуществляется государственное воздействие на объекты торговли.

В последнее время в Российской Федерации используются различные способы публично-правового воздействия государства на торговую деятельность. К данным способам относятся не только меры ограничительного характера, а так же и государственная поддержка всех видов деятельности, особенно важных для государства и общества в целом.

Особенно важно применение таких мер государственного регулирования, как прогнозирование и программирование социально-экономического развития, государственная поддержка малого предпринимательства, государственная регистрация

субъектов предпринимательской деятельности, лицензирование отдельных видов деятельности, техническое регулирование и иные. На уровне регионов также разрабатываются концепции развития торговли, целевые программы развития потребительского рынка, но этого явно недостаточно.

Торговая деятельность нуждается в развитии собственного торгового законодательства, поскольку механизм государственного регулирования торговой деятельности на современном этапе не является целостным. Конечно, правовое регулирование данного вида деятельности, хотя и осуществляется на трех уровнях государственного управления: федеральном, субъектов РФ, а также на уровне органов местного самоуправления, социальный эффект не всегда достигнут, а в некоторых случаях нет необходимого результата. Несмотря на значительную экономическую и социальную роль торговли, законодательство о внутренней торговле в России развивается медленно, хотя и имеет ряд присущих ему особенностей.

Особенностью нормативно-правового регулирования торговли в России является ее регулирование в рамках гражданского законодательства, которое определило правовые рамки регулирования рыночных отношений государством, так как речь идет о регулировании имущественных отношений, складывающихся между субъектами хозяйственной деятельности, определяется гражданско-правовой статус коллективных и индивидуальных предпринимателей, порядок совершения сделок купли-продажи и др.

Многие актуальные вопросы правового регулирования торговой деятельности нашли свое отражение в Федеральном законе «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 года [3] (далее – Закон о торговле). Закон упорядочил на федеральном уровне отношения, связанные с организацией торговли на территории России в целях создания строгого порядка осуществления торговой деятельности, необусловленного какими-либо произвольными требованиями местных властей, а также устранения излишних административных барьеров в торговле.

Положениями Закона о торговле закреплено создание условий, позволяющих обеспечить единство экономического пространства на всей территории страны путем проведения единой государственной политики и нормативного правового регулирования в сфере торговой деятельности; исключение неоправданного вмешательства органов государственной власти и органов местного самоуправления в торговую деятельность хозяйствующих субъектов; ограничение возможности государственного воздействия на развитие торговой деятельности только посредством использования законодательно установленных методов регулирования; определение роли федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления в области регулирования отношений, возникающих в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности; обеспечение баланса экономических интересов хозяйствующих субъектов при заключении и исполнении договоров поставки; обеспечение гласности в разработке и принятии мер государственного регулирования торговой деятельности и доступность информации в данной области; формирование условий для развития торговой деятельности, обеспечение равномерного и цивилизованного развития различных видов, форм и форматов торговой деятельности.

Реализуя указанные задачи, Закон о торговле предусмотрел следующее: создание и закрепление понятийного аппарата, используемого для регулирования отношений в области торговли; закрепление исчерпывающего перечня методов государственного регулирования в области торговой деятельности; определение и разграничение полномочий федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления в отношении регулирования торговой деятельности; определение порядка организации торговой деятельности; определение порядка создания саморегулируемых организаций в сфере торговли и их прав; установление правил заключения и исполнения договоров поставки продовольственных товаров, обеспечивающих баланс интересов хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров; установление перечня недопустимых действий хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также недопустимых действий органов

государственной власти и органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности; создание условий для формирования актуальных, достоверных и открытых информационных ресурсов в области торговой деятельности, мониторинга и анализа ситуации, складывающейся в сфере торговли.

Кроме того, акцент в Законе о торговле сделан и на развитие стационарной торговли, предоставляя стационарным объектам упрощенный (уведомительный) порядок государственной регистрации. Законом разрешена торговля вне стационарных торговых объектов, в том числе на ярмарках, выставках, развозную и разносную торговлю, а также дистанционные способы продажи товаров, продажу товаров с использованием автоматов и иные формы торговли. Хозяйствующий субъект при этом должен быть зарегистрирован в законном порядке, если иное не предусмотрено Федеральным законом (п. 1 ст. 8).

Заключение. Таким образом, Закон о торговле впервые урегулировал отношения между производителями (поставщиками) товаров и торговыми организациями (индивидуальными предпринимателями), а также урегулировал отношения, возникающие между органами государственной власти и органами местной власти по поводу организации и осуществления торговой деятельности и определил методы ее государственного регулирования.

Примечания:

1. Фролова Н.К. Правовое регулирование оптовой торговли. Автореферат докторской диссертации по юридическим наукам // dissers.ru
2. Материалы с сайта Федеральной налоговой службы // www.gks.ru
3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2010. № 1. Ст. 2.

References:

1. Frolova N.K. Legal regulation of wholesale trade. Abstract of a doctoral thesis on Legal Education // dissers.ru (In rus.)
2. Materials from the site of the Federal Tax Service // www.gks.ru (In rus.)
3. The Federal Law of 28 December 2009 "On the basis of state regulation of trade in the Russian Federation" // SZ RF. 2010. № 1. St. 2. (In rus.)

УДК 34

О правовом регулировании торговой деятельности в период подготовки и организации XXII Олимпийских Зимних Игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи

¹ Елена Владимировна Ивнева

² Ирина Ивановна Украинцева

¹ Сочинский государственный университет, Россия
кандидат юридических наук, доцент
354000, Россия, г. Сочи, ул. Советская, 26-а
E-mail: urfakultet@mail.ru

² Сочинский государственный университет, Россия
кандидат технических наук, доцент
354000, Россия, г. Сочи, ул. Советская, 26-а
E-mail: urfakultet@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы правового регулирования общественных отношений в сфере торговли в Российской Федерации в период организации и проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи.

Ключевые слова: правовое регулирование торговой деятельности; потребительская сфера.