

UDC 338.24

Outsourcing Introduction in Production Enterprises

¹ Mikhail N. Dudin² Oleg B. Korolev³ Nikolai V. Lyasnikov

¹ Russian Academy of Entrepreneurship, Russian Federation
105005, Moscow, st. Radio, 14
PhD (Economy)
E-mail: dudinmn@mail.ru

² Russian Academy of Entrepreneurship, Russian Federation
105005, Moscow, st. Radio, 14
PhD student

³ Russian Academy of Entrepreneurship, Russian Federation
105005, Moscow, st. Radio, 14
Dr. (Economy), Professor

Abstract. In the modern period of competition size and nature change, becoming international in nature, the sustainable development of Russia is of high priority. The most important factor in ensuring sustainable development of the country is the increase of economic entities efficiency and competitiveness through the use of innovative management tools.

Aaldersom R., E. Andersonom, S. Wilson, M. Donnellan, E. Jordan, B. Trinkl, JB Heywood and a number of other foreign theorists and practitioners considered outsourcing problems as an innovative tool to improve the efficiency of entities operation. Despite the fact that outsourcing is a relatively new subject of research in the Russian management literature, comprehensive works by B. Anikin, S. Baranenko, S. Kalendzhyan, N. Lyasnikova, E. Platonovoy, I. Rudoy, V. Sinyaeva, etc. have been developed.

The abundance of research denotes the importance and topicality of the problem. The article deals with the theoretical and methodological aspects of outsourcing, identifies opportunities of outsourcing use as a tool for the development of strategic competitiveness and sustainability of the national economic entities.

The features of efficient interaction between the customer and the contractor in the process of business workflow process delivery for outsourcing are examined and the sequence of relations formation and development between outsourcing subjects is justified.

Keywords: sustainability; competitiveness; innovation development; outsourcing; outstaffing.

Введение. Современный этап становления рыночных отношений в России характеризуется ее стремлением интегрироваться в мировую экономическую систему, что неизбежно связывается с развитием механизмов конкуренции. Следует отметить, что методы и формы конкурентных отношений за прошлое столетие существенно изменились: фактически наблюдается переход от свободных форм конкуренции к монополистическим и олигополистическим.

Формирование конкурентных отношений усиливается на уровне регионов и предпринимательских структур, при этом стало очевидным, что для разных типов предпринимательских структур требуются свои методические приемы поддержки и развития конкурентоспособности, учитывающие их особенности.

Представляемая тема в данном исследовании обладает несомненной теоретической актуальностью и практической значимостью, поскольку уже безусловно, что способность предпринимательской структуры быть успешной на рынке зависит не только от наличия конкурентных преимуществ, формируемых простым обладанием факторов производства. Но и в первую очередь рыночный успех предпринимательской структуры образуется за счет её способностей комбинировать средства производства с новыми (в иных случаях

уникальными) организационными или технологическими решениями, что составляет основу капитализации конкурентных преимуществ.

Вообще говоря, о капитализации конкурентных преимуществ, стоит отметить, что это относительно новый термин, который появился в научной среде недавно. Под ним понимается способность указанных преимуществ эволюционировать с сохранением всех положительных свойств, сформированных в предыдущих периодах и приобретением новых эффективных свойств и качеств в последующих периодах деятельности самой предпринимательской структуры. Следовательно, умение предпринимательской структуры эффективным и рациональным образом организовать свою деятельность с использованием любого доступного управленческого инструментария будет априорно означать и наличие у таковой структуры конкурентоспособности при условии сохранения устойчивости социально-экономического развития.

При нарастании динамизма и конкурентной борьбы менеджеры предпринимательских структур производственной сферы должны постоянно осуществлять поиск новых инновационных путей конструктивного разрешения широкого спектра вопросов с целью повышения эффективности управления и обеспечения устойчивого развития промышленного предприятия. Одно из инновационных решений в управлении на предприятиях производственной сферы – это использование скрытых и явных резервов аутсорсинга.

Цель данного исследования состоит в обобщении теоретических базовых понятий, включаемых в инструментарий аутсорсинга направленного на обеспечение конкурентоспособности современных предпринимательских структур.

Объектом исследования являются субъекты предпринимательства, функционирующие в народно-хозяйственном комплексе и совокупность процедур повышения их конкурентоспособности. Предметом исследования являются управленческие отношения, возникающие в процессе повышения конкурентоспособности предпринимательских структур на основе аутсорсинговых форм взаимодействия.

В процессе работы над статьей применялись следующие **методы экономических исследований**: абстрактно-логический, эмпирический, метод экспертных оценок, использовались приемы структурно-функционального и статистического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение.

В виду неоднозначного подхода к аутсорсингу автором проанализированы различные точки зрения зарубежных и отечественных экономистов. В этой части работы делается заключение о том, что аутсорсинг создает необходимые условия для его применения в качестве инструмента обеспечения конкурентоспособности. Это вытекает из содержания и преимуществ аутсорсинга.

В работе раскрыт потенциал различных функциональных направлений применения аутсорсинга:

- аутсорсинг сферы управления организацией, способствующий широкому распространению новых методов, инструментов и технологий управления, повышению квалификации менеджеров среднего звена;

- аутсорсинг человеческих ресурсов («аутстаффинг»), особо ценный в связи с распространением технологий менеджмента человеческих ресурсов;

- производственный аутсорсинг, применяющийся в случаях передачи отдельного процесса по изготовлению промежуточного продукта внешнему производителю, а так же продажи части своих подразделений другим компаниям и дальнейшего взаимодействия с ними уже по договору аутсорсинга;

- аутсорсинг информационных технологий (IT – аутсорсинг), заключающийся в передаче специализированным компаниям комплекса функций, связанных с информационными технологиями;

- аутсорсинг комплекса бизнес процессов, представляет собой передачу сторонней организации совокупности связанных бизнесов, которые не являются для компании системообразующими (например, логистики, управления персоналом, маркетинга и др.).

Данный инструмент управления изменениями в предпринимательских структурах производственной сферы, во-первых, основан на развитом разделении ее функций, полномочий и ответственности; во-вторых, предполагает четкое выделение и разграничение

основных и вспомогательных функций (компетенций) структурных единиц в предпринимательстве; в-третьих, позволяет концентрировать ресурсы организации на развитии ключевых (базовых) компетенций, которые составляют стратегическое ядро производства, и привлекать ресурсы сторонних организаций на обеспечение периферийных (вспомогательных) функций организации.

Аутсорсинг – это достаточно новая управленческая концепция и новационный инструментарий управления деятельностью современных хозяйствующих субъектов. Весьма часто и как правило в научно-популярных изданиях аутсорсинг, как специфика построения бизнеса и организации деятельности предприятий исследуется как феномен XX века, поскольку само понятие и его дефинитивное наполнение вошло в теорию и практику лишь в конце 1980-х годов.

За последние 40 лет инструментарий аутсорсинга стремительно развивался и эволюционировал от простых форм передачи отдельных функций на исполнение сторонним организациям и минимизации издержек, до современных форм научно-технической кооперации с целью создания новой добавленной стоимости в продукте деятельности предпринимательской структуры.

В действительности же аутсорсинг не является самостоятельным научным и управленческим феноменом, поскольку его теоретическое и практическое начало формировалось параллельно с развитием экономической теории и экономическими основами функционирования предприятий, в том числе наряду с понятиями разделения труда, специализации и кооперации. Развитие глобализационных процессов, интеграция бизнеса и социума, бизнеса и государственных услуг ведет к тому, что разделение труда и производственная кооперация открыли совершенно новые перспективы для использования механизмов и инструментария аутсорсинга.

На практике сторонний хозяйствующий субъект – поставщик услуг получил наименование аутсорсера. Кстати стоит отметить, что аутсорсером может быть и индивид, предоставляющий отдельно взятому хозяйствующему субъекту платные услуги по исполнению бизнес-процессов и/или функций (их совокупности). Весьма часто аутсорсера-индивида путают с аутстаффером (индивидом, выполняющим какие-либо работы или услуги для хозяйствующего субъекта на основании платности и срочности). Различие состоит в том, что аутстаффер – это лишь сотрудник, не включенный в штат и исполняющий лишь часть бизнес-процесса или функции относительно непродолжительное время. В то время как аутсорсинг, и в этом состоит его коренное отличие от аутстаффинга, предполагает передачу на исполнение стороннему предприятию или индивиду всего бизнес-процесса или функции (их совокупности) на достаточно длительное время (возможно, что на весь период деятельности предприятия).

Преимущества аутсорсинга позволяют, с одной стороны, сконцентрировать ресурсы предприятий предпринимательства на производстве новых продуктов, внедрении новой технологии производства, усилении контроля над всеми стадиями производства (ключевые функции), а, с другой стороны, преодолеть ресурсные ограничения развития периферийных, но жизненно-необходимых функций организации.

Аутсорсинг, в сущности представляет собой механизм использования сторонних ресурсов (ресурсов и активов сторонней предпринимательской структуры и физического лица) для организации и исполнения бизнес-функций или бизнес-процессов в деятельности самой структуры таким образом, что взаимодействующие в рамках аутсорсинга субъекты получают взаимные выгоды. При этом выгода предприятия-реципиента аутсорсинговых услуг заключается в наличии экономии денежных средств (финансовых ресурсов) и в возможности концентрироваться на тех видах и направлениях деятельности, в которых данная предпринимательская структура имеет больше компетенций и организационных способностей.

Учитывая, что механизм аутсорсинга основан на взаимовыгодном сотрудничестве двух и более экономических агентов, собственно аутсорсинг может быть рассмотрен и как межфирменная кооперация, и как вид коммерческого подряда, и как способ разделения функций в процессе создания стоимости. Все указанные подходы действительно можно приравнять к аутсорсингу, поскольку все эти подходы предполагают использование одним экономическим агентом сторонних активов и ресурсов, а также результатов труда другого

экономического агента. Однако у аутсорсинга имеется существенная специфическая особенность, которая выражается в том, что:

– во-первых, аутсорсинг предполагает передачу на исполнение стороннему экономическому агенту тех бизнес-процессов или бизнес-функций, которые может исполнять сама предпринимательская структура, но не делает этого в силу недостаточности компетенций в данных функциях или процессах;

– во-вторых, аутсорсинг это длительные взаимовыгодные отношения двух и более экономических агентов, основанные на том, что один агент передает другому агенту на исполнение логически законченную совокупность бизнес-функций или бизнес-процессов, которая исключается из экономических и территориальных границ предприятия-реципиента аутсорсинговых услуг.

Таким образом, аутсорсинг не может быть отождествлен с подрядом, но является особой формой межфирменной кооперации и самостоятельным организационным механизмом, функционирование которого создает выгоды для всех взаимодействующих экономических агентов (хозяйствующих субъектов).

Основные выгоды в аутсорсинге заключаются в том, что с одной стороны предпринимательская структура, специализирующаяся на предоставлении аутсорсинговых услуг, получает длительные контрактные отношения, обеспечивающие стабильность и предсказуемость доходов, расходов и прочих финансово-экономических показателей. С другой стороны предпринимательская структура, использующая аутсорсинговые услуги, имеет возможность сокращать непроизводительные расходы в непрофильных видах деятельности, фокусироваться на тех видах деятельности, которые составляют основу компетенций, оптимизировать систематизацию бизнес-функций или бизнес-процессов.

Рассматривая механизм аутсорсинга необходимо отметить, что эффективность и успешность его функционирования зависит от многих факторов. Среди множества внешних факторов, обеспечивающих успешность использования преимуществ аутсорсинга, можно выделить:

– наличие развитого рынка аутсорсинговых услуг в избранном виде аутсорсинга;

– открывающиеся возможности во внешней среде для предприятия-реципиента, которые требуют консолидации усилий на профильных видах деятельности и отказ от распыления ресурсов;

– готовность аутсорсеров представлять необходимый сервис в соответствие со спецификацией передаваемых бизнес-процессов или бизнес-функций, установленных заказчиком.

Среди внутренних факторов, обеспечивающих успешность использования преимуществ аутсорсинга, можно выделить следующие основные факторы:

– наличие у предпринимательской структуры видов и направлений деятельности, в которых требуется концентрация ресурсов и организационных знаний;

– наличие у предпринимательской структуры систематизированной и регламентированной последовательности выполняемых бизнес-процессов или бизнес-функций;

– способность предпринимательской структуры финансировать приобретение аутсорсинговых услуг, при условии, что собственное исполнение бизнес-функций или бизнес-процессов более затратное по сравнению со сторонним исполнением указанных функций или процессов.

Все вышеперечисленные преимущества и особенности аутсорсинга формируют определенные выгоды для предприятия-реципиента аутсорсинговых услуг и именно правильное и эффективное использование данных выгод обеспечивает конкурентоспособность предпринимательской структуры и устойчивость ее социально-экономического развития. Таким образом, очевидно, что с одной стороны, функционирование механизма аутсорсинга основано на прямом взаимодействии экономических агентов. Но с другой стороны формирование конкурентоспособности у предпринимательской структуры за счет использования данного механизма будет опосредованным – через наличие прямых и косвенных экономических (и возможно, неэкономических) выгод, которые трансформируются в конкурентные преимущества.

Выводы. Таким образом, все вышесказанное позволяет нам с полным основанием утверждать, что аутсорсинг, как эффективный организационно-экономический механизм, обладает несомненными выгодами использования, в том числе обеспечивающими формирование новых конкурентных преимуществ и капитализацию уже имеющихся конкурентных преимуществ. Это стимулирует рост конкурентоспособности самой предпринимательской структуры, обеспечивая ей не только более выгодные позиции на рынке деятельности, но и прямые экономические выгоды, недоступные конкурентам.

Мы считаем, что конкурентоспособность предпринимательских структур напрямую зависит от их умения активно использовать для организации функционирования и формирования системы управления все имеющиеся в распоряжении управленческие инструменты, и в том числе инструментарий аутсорсинга. Развитие новых организационных форм реализации инновационной деятельности должно стать приоритетным направлением в хозяйственной практике предприятий.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в том, что основные выводы и рекомендации, содержащиеся в работе, могут найти применение в научных исследованиях проблем совершенствования управления предпринимательскими структурами.

Примечания:

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. М.: ИНФРА-М, 2009. 564 с.

2. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Современное российское предпринимательство. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны // Креативная экономика. Москва. 2008. №5. С. 83-90.

3. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Менеджмент в XXI веке: сущность, проблемы и задачи // Путеводитель предпринимателя. М.: Российская Академия предпринимательства. Агентство печати «Наука и образование», 2010. №8. С. 83-92.

4. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Зарубежный опыт управления инновационным развитием как базисом повышения конкурентоспособности предпринимательских структур в условиях экономики знаний (знаниевой экономики) хозяйства // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. М.: Издательство МИИ Наука, 2012. № 5. С. 172-176.

5. Лясников Н.В., Королев О.Б. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур на основе аутсорсинга // Ученые записки: Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России: Сборник научных трудов. Выпуск. XXXIV. М.: Российская академия предпринимательства. Агентство Печати «Наука и образование», 2013. С. 242-248.

6. Королев О.Б. Аутсорсинг: сущность и содержание // Российское предпринимательство: история и современность: Материалы IX Международной межвузовской научно-практической конференции, 16 мая 2013 г., Москва, РАП. М.: Российская Академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2013. С. 141-144.

7. Королев О.Б. Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности управления предпринимательскими структурами // Ученые записки: Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России: Сборник научных трудов. Выпуск. XXXIV. М.: Российская академия предпринимательства. Агентство Печати «Наука и образование», 2013. С. 225-232.

8. Сербиновский Б.Б. Научно-исследовательский аутсорсинг в организации подготовки производства: проблемы и пути развития // Известия ИГЕА. 2008. № 4 (60). С. 92-97.

9. Шестакова К.Н. Применение аутсорсинга как эффективного инструмента управления конфликтами на промышленном предприятии. // Вестник МГОУ. Серия Экономика, 2009. № 4. С. 40-48.

10. Dudin M.N. Innovative environment forming as the most important condition of implementation of efficient innovations in the industrial entrepreneurship Sphere / M.N. Dudin, N.V. Lyasnikov, A.P. Egorushkin // European Researcher. 2012, Vol.(33), № 11-1, P. 1868-1872.

References:

1. Anikin B.A., Rudaya I.L. Outsorsing i autstaffing: vysokie tekhnologii menedzhmenta. M.: INFRA-M, 2009. 564 s. (In rus.)
2. Dudin M.N., Lyasnikov N.V. The modern Russian business. The role of small and medium enterprises in the country's economy // Kreativnaya ekonomika. Moskva. 2008. №5. S. 83-90. (In rus.)
3. Dudin M.N., Lyasnikov N.V. Menedzhment v XXI veke: sushchnost', problemy i zadachi // Putevoditel' predprinimatel'ya. M.: Rossiiskaya Akademiya predprinimatel'stva. Agentstvo pechati «Nauka i obrazovanie», 2010. №8. S. 83-92. (In rus.)
4. Dudin M.N., Lyasnikov N.V. Zarubezhnyi opyt upravleniya innovatsionnym razvitiem kak bazisom povysheniya konkurentosposobnosti predprinimatel'skikh struktur v usloviyakh ekonomiki znaniy (znanievoi ekonomiki) khozyaistva // Narodnoe khozyaistvo. Voprosy innovatsionnogo razvitiya. M.: Izdatel'stvo MII Nauka, 2012. № 5. S. 172-176. (In rus.)
5. Lyasnikov N.V., Korolev O.B. Obespechenie konkurentosposobnosti predprinimatel'skikh struktur na osnove outsorsinga // Uchenye zapiski: Rol' i mesto tsivilizovannogo predprinimatel'stva v ekonomiki Rossii: Sbornik nauchnykh trudov. Vypusk. XXXIV. M.: Rossiiskaya akademiya predprinimatel'stva. Agentstvo Pechati «Nauka i obrazovanie», 2013. S. 242-248. (In rus.)
6. Korolev O.B. Outsorsing: sushchnost' i sodержanie // Rossiiskoe predprinimatel'stvo: istoriya i sovremennost': Materialy IX Mezhdunarodnoi mezhvuzovskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, 16 maya 2013 g., Moskva, RAP. M.: Rossiiskaya Akademiya predprinimatel'stva; Agentstvo pechati «Nauka i obrazovanie», 2013. S. 141-144. (In rus.)
7. Korolev O.B. Outsorsing kak instrument povysheniya effektivnosti upravleniya predprinimatel'skimi strukturami // Uchenye zapiski: Rol' i mesto tsivilizovannogo predprinimatel'stva v ekonomiki Rossii: Sbornik nauchnykh trudov. Vypusk. XXXIV. M.: Rossiiskaya akademiya predprinimatel'stva. Agentstvo Pechati «Nauka i obrazovanie», 2013. S. 225-232. (In rus.)
8. Serbinovskii B.B. Research Outsourcing in the training of production: problems and ways // Izvestiya IGEA. 2008. № 4 (60). S. 92-97. (In rus.)
9. Shestakova K.N. The use of outsourcing as an effective tool of conflict management in an industrial plant // Vestnik MGOU. Seriya Ekonomika, 2009. № 4. S. 40-48. (In rus.)
10. Dudin M.N. Innovative environment forming as the most important condition of implementation of efficient innovations in the industrial entrepreneurship Sphere / M.N. Dudin, N.V. Lyasnikov, A.R. Egorushkin // European Researcher. 2012, Vol.(33), № 11-1, P. 1868-1872.

УДК 338.24

Актуализация внедрения аутсорсинга в деятельность предпринимательских структур производственной сферы

¹ Михаил Николаевич Дудин
² Олег Борисович Королев
³ Николай Васильевич Лясников

¹ Российская Академия предпринимательства, Россия
105005, г. Москва, ул. Радио, 14
кандидат экономических наук, доцент
E-mail: dudinmn@mail.ru

² Российская Академия предпринимательства, Россия
Аспирант

³ Российская Академия предпринимательства, Россия
Доктор экономических наук, профессор

Аннотация. В современный период смены масштаба и характера конкуренции, которая приобретает международный характер, остро встал вопрос об обеспечении устойчивого развития России. Важнейшим фактором, обеспечивающим устойчивое развитие страны, является повышение эффективности и конкурентоспособности предпринимательских структур народнохозяйственного комплекса на основе инновационных инструментов управления.

В рамках развития теории управления проблематика аутсорсинга, как инновационного инструмента повышения эффективности деятельности организаций рассматривается Р. Аалдерсом, Э.Андерсоном, С. Вильсоном, М. Доннелланом, Э. Йорданом, Б. Тринклом, Дж. Б. Хейвудом и рядом других зарубежных теоретиков и практиков. Несмотря на то, что аутсорсинг является относительно новым объектом исследования в российской управленческой литературе, появились обстоятельные работы Б. Аникина, С. Бараненко, С. Календжяна, Н. Лясникова, Е. Платоновой, И. Рудой, В. Синяева. и др.

Обилие исследований указывает на актуальность и злободневность данной проблемы. В статье рассмотрены теоретико-методологические аспекты аутсорсинга, выявлены возможности применения аутсорсинга как инструмента развития конкурентоспособности и обеспечения стратегической устойчивости предпринимательских структур народнохозяйственного комплекса.

А также исследованы особенности формирования эффективного механизма взаимодействия между заказчиком и исполнителем при передаче бизнес-процессов предпринимательских структур на аутсорсинг и обоснована последовательность построения и развития отношений субъектов аутсорсинга.

Ключевые слова: устойчивость; конкурентоспособность; инновационное развитие; аутсорсинг; аутстаффинг.