

УДК 631
AGRIS P30

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/54/28>

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АДАПТАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

©**Ерлыгина Е. Г.**, ORCID: 0000-0003-2049-3845, канд. экон. наук, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир, Россия, erlygina@mail.ru

©**Шалимова Т. О.**, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир, Россия, shalimova.tatjana1995@gmail.com

MANAGING INNOVATIVE ADAPTATION OF AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES

©**Erlygina E.**, ORCID: 0000-0003-2049-3845, Ph.D.,

Vladimir State University, Vladimir, Russia, erlygina@mail.ru

©**Shalimova T.**, Vladimir State University, Vladimir, Russia, shalimova.tatjana1995@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены способы управления инновационной адаптацией предприятий агропромышленного комплекса с учетом инновационной восприимчивости. Инновационная восприимчивость рассматривается как важнейшая характеристика, позволяющая судить о готовности предприятия к изменениям и приспособляемости к новым условиям экономической среды. Перспективы развития агропредприятий в большинстве своем определяются инновационной деятельностью, обусловленной необходимостью повышения спроса и обостренной конкуренцией.

Abstract. The article considers ways to manage the innovative adaptation of agro-industrial enterprises, taking into account the innovative susceptibility. Innovative susceptibility is considered as the most important characteristic that allows us to judge the readiness of the enterprise to changes and adaptability to new conditions of the economic environment. Prospects of development of agro-defined innovation activity due to the need to increase demand and increased competition.

Ключевые слова: инновационная восприимчивость, инновационная адаптация.

Keywords: innovative susceptibility, innovative adaptation.

Большинство современных предприятий, внедряющих в производство инновационные разработки, добиваются значительных улучшений показателей бизнес-процессов и экономических показателей. В качестве индикатора инновационной деятельности предприятий принято рассматривать выпуск инновационного продукта в денежном выражении [1]. В агропромышленном комплексе это выражается в росте урожайности сельскохозяйственных культур, повышении продуктивности в животноводстве.

Важным стратегическим направлением развития агропромышленного комплекса в том числе сельского хозяйства, является внедрение в производство передовых инновационных технологий, которые позволят непрерывно обновлять производственные процессы используя достижения науки и техники.



Сегодня предприятия агропромышленного комплекса широко используют новые организационные методы, маркетинговые концепции и стратегии, существенно отличающиеся от применяемых ранее (Рисунок 1).



Рисунок 1. Организации, осуществлявшие организационные и маркетинговые инновации, по видам экономической деятельности в 2018 г. [2].

Передовые агропредприятия сельскохозяйственной отрасли используя инновационные разработки и технологии добиваются от двукратного до четырехкратного роста урожайности [3].

Инновационные процессы агропромышленного комплекса имеют свою специфику, учитывая отраслевые особенности сельского хозяйства. На инновационную активность агропромышленного комплекса влияют различные факторы, которые могут, как способствовать росту инновационной активности, так и сдерживать ее (Рисунок 2).

В настоящее время практически отсутствуют комплексные научные исследования проблемы управления инновационной адаптацией [4]. Для правильного внедрения инновационной идеи, важно провести сложную исследовательскую работу. Такой подход дает возможность не попасть в кризисную ситуацию, позволяет сохранить предприятие на стабильном уровне жизненного цикла.

Исследование инновационной восприимчивости не должно строиться на единоличном мнении руководителя воплотить в жизнь то или иное новшество, что позволит компании стать на ступень выше остальных.

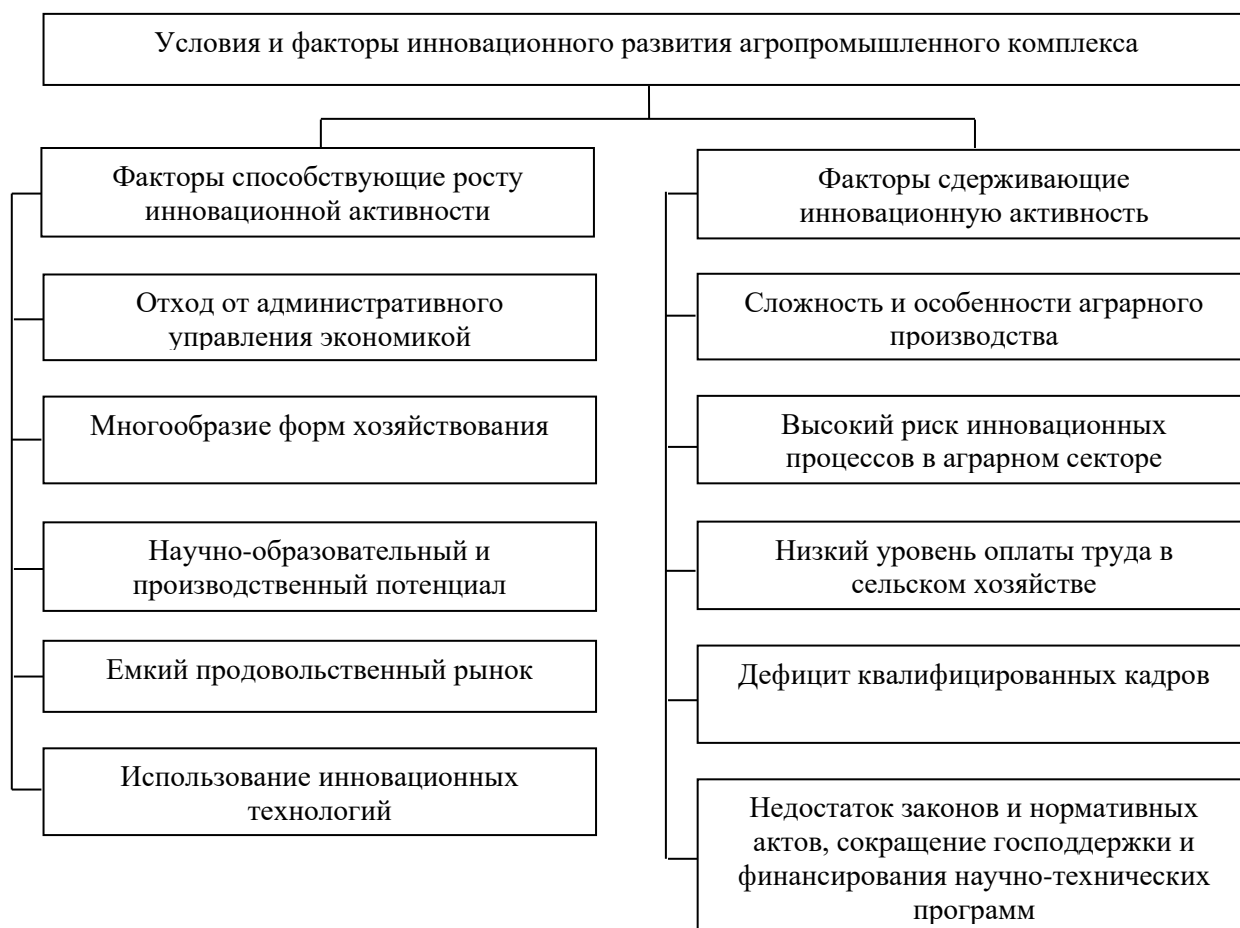


Рисунок 2. Условия и факторы влияющие на инновационную активность агропромышленного комплекса.

При внедрении нового, неизведанного товара, услуги, стоит определить, на сколько предприятие готово к последующим изменениям, которые последуют. В процессе внедрения стоит обращать внимание не только на собственные приобретения, риски, но так же на выгоду потребителя. Эта выгода должна покрывать затраты на покупку и адаптацию приобретенного заменителя. Часто можно наблюдать ошибки, когда руководители не задаются вопросом, о необходимости нововведений, требуются ли они компании и сможет ли она их перенести. В этом и кроется основная задача инновационной восприимчивости, на которую в любом случае стоит обращать внимание.

Многие, определяя инновационную восприимчивость, рассматривают инновационную активность как процесс, а восприимчивость — как готовность объекта (потенциал) ее осуществлять. Инновация является не целью, а средством для создания более продуктивной работы предприятия.

Системная реализация инновационных проектов в агропромышленном комплексе будет способствовать росту экономической эффективности и снижению рисков. В тоже время внедрение инновационных высокотехнологичных способов ведения агропромышленной деятельности может привести к высвобождению низкоквалифицированной рабочей силы, увеличив рост и без того значительного уровня безработицы в сельской местности (Таблица).

Реализации инновационных проектов в агропромышленном комплексе будет способствовать увеличению числа рабочих мест требующих высококвалифицированных специалистов, владеющих новыми компетенциями.

Таблица.

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ (2018 г)*

	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70 и старше
Городское население	14,2	4,7	3,7	3,2	2,8	2,8	3	3	2,8	3	1,6
Сельское население	18,3	8,7	6,9	6,7	6	5,8	5,8	4,6	3,2	3,3	1,3

* в % от численности рабочей силы соответствующей возрастно-половой группы.

Если инновацию рассматривать как интеграцию знаний, то очевидна необходимость выделения инновационной восприимчивости организации, как объекта управления в инновационной сфере, к интеллектуальным результатам самой организации. Многое зависит от компетентности менеджеров, занимающихся исследованием инновационного потенциала. Инновационная восприимчивость включает в себя именно качественный менеджмент. Без квалифицированного состава руководителей, сложно будет вычислить, насколько копания подготовлена к изменениям.

Следуя за инновациями, персоналу необходимо поддерживать стабильную работу организации. Персонал является частью предприятия, без него невозможна работа и невозможно ее улучшение.

Успешно проделанная работа всегда строится на исследовании. Анализ инновационного потенциала так же проходит некие стадии исследования. Происходит сбор информации, которая окажется необходимой для исследования инновационного потенциала персонала. Информация оценивается, сравнивается со значениями за прошлые периоды, со средними значениями по отрасли, региону и выявляются недостатки. Прделанная работа позволяет определить проблемы, снижающие инновационный потенциал персонала, после чего начинается разработка мероприятий по их устранению.

Отлично подготовленный к изменениям персонал, будет плюсом дальнейших изменений. Таким образом для исследования инновационной восприимчивости, персонал является одним из ключевых моментов.

Внедрение инноваций, повышение восприимчивости предприятий к инновационным процессам является одной из главных проблем развития агропромышленного комплекса и страны в целом. Понимание ситуации на рынке, знание о состоянии инновационных процессов на данный момент способствует более мягкому, и практичному внедрению новшеств. Так как проблемы инновационной деятельности с каждым годом становятся лишь актуальнее, а в этом процессе в основном принимают участие индивидуальные предприниматели, то обновление рынка, расширение и улучшение качества продукции не так прогрессивно. Перспективы развития агропредприятий в большинстве своем определяются инновационной деятельностью, обусловленной необходимостью повышения спроса и обостренной конкуренцией. Без толчка в новом ключе, развитие предприятий сводится к нулю.

Инновационная восприимчивость является важнейшей характеристикой, позволяющей судить о готовности предприятия к изменениям и приспособляемости к новым условиям экономической среды. Можно заключить, что восприимчивость это способность обнаруживать, отбирать и идентифицировать информационное поле, выделять отдельные признаки и формировать базу для развития инновации, выходя на новый уровень конкурентоспособности. Инновационная восприимчивость как фактор, позволяющий

выявлять в какой направленности и с какой интенсивностью, будет развиваться инновационная составляющая [5].

Большая часть крупных предприятий не смотрит на сильную инновационную деятельность, так как есть угроза потерять имеющиеся позиции из-за неудачи. Стоит придерживаться мнения, что подход к инновационному развитию, свойственен более новым, молодым предпринимательским фирмам, где акцент делается на новшества и закрепление на рынке. Им нужно, чтобы их узнали, чтобы запомнили, у состоявшихся предпринимателей эти цели уже выполнены.

Для беспрепятственного восприятия предприятиями агропромышленного комплекса новшеств, следует проводить модернизацию по частям, исключая в инновационном подразделении больших нагрузок.

Современные предприятия воспринимают инновации как средство повышения прибыли и завоевание рынка. Если на окружающие изменения не обращать внимания, не инвестировать в устаревшее производство, это может привести к возникновению кризиса. Следовательно, процесс внедрения инноваций на предприятиях агропромышленного комплекса должен происходить своевременно, чтобы капитал, инвестиции и менеджмент успевали за инновациями.

Для успешного внедрения инноваций также следует провести исследование, позволяющее понять насколько предприятие восприимчиво к изменениям. После чего разграничить основные этапы внедрения инновации по уже готовому анализу предприятия.

Пошаговый план должен содержать в себе анализ движущих и сдерживающих сил будущих изменений, возможных проблем, перечень необходимых ресурсов.

При внедрении инноваций необходимо учитывать, что инновации оказывают преимущественно положительное влияние на развитие адаптивных характеристик системы, но могут иметь и разрушительные последствия.

Создание условий для инновационного развития сектора АПК региона является одним из важнейших факторов, способствующих повышению конкурентоспособности региональной социально-экономической системы.

Список литературы:

1. Мариев О. С., Савин И. В. Факторы инновационной активности российских регионов: моделирование и эмпирический анализ // Экономика региона. 2010. №3 (23). С. 235-245.
2. Российский статистический ежегодник: Статистический сборник. М.: Гос. ком. Рос. Федерации по статистике, 2000.
3. Баутин В. М. Организация инновационного развития сельского бизнеса в регионе. М.: Росинформагротех, 2007. 291 с.
4. Перский Ю. К., Завьялов А. Ю. О роли инновационной восприимчивости в управлении инновационной адаптацией региональной социально-экономической системы (на примере субъектов РФ) // Ars Administrandi. 2014. №1. С. 27-36.
5. Нелюбина Т. А., Романова О. А. Управление инновационной восприимчивостью социально-экономических систем. Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2010. С. 24-28.

References:

1. Mariev, O. S., & Savin, I. V. (2010). Factors of innovative activity in Russian regions: modeling and empirical analysis. *Economy of Region*, (3), 235-245. (in Russian).

2. Russian statistical Yearbook Russian statistical Yearbook (2020). Stat. sat. Rosstat. Moscow. (in Russian).

3. Bautin, V. M. (2007). Organizatsiya innovatsionnogo razvitiya sel'skogo biznesa v regione. Moscow. (in Russian).

4. Perskii, Yu. K., & Zavyalov, A. Yu. (2014). O roli innovatsionnoi vospriimchivosti v upravlenii innovatsionnoi adaptatsiei regional'noi sotsial'no-ekonomicheskoi sistemy (na primere sub'ektov RF). *Ars Administrandi*, (1), 27-36. (in Russian).

5. Nelyubina, T. A., & Romanova, O. A. (2010). Upravlenie innovatsionnoi vospriimchivost'yu sotsial'no-ekonomicheskikh sistem. *Ekaterinburg, In-t ekonomiki UrO RAN*, 24-28. (in Russian).

*Работа поступила
в редакцию 09.04.2020 г.*

*Принята к публикации
13.04.2020 г.*

Ссылка для цитирования:

Ерлыгина Е. Г., Шалимова Т. О. Управление инновационной адаптацией предприятий агропромышленного комплекса // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. №5. С. 233-238. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/54/28>

Cite as (APA):

Erlygina, E., & Shalimova, T. (2020). Managing Innovative Adaptation of Agro-industrial Enterprises. *Bulletin of Science and Practice*, 6(5), 233-238. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/54/28>