

УДК 81

https://doi.org/10.33619/2414-2948/50/50

## КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ СПОРТИВНОГО ТРЕШТОКИНГА

©Ларионов Ф. Ф., ORCID: 0000-0001-8741-3251, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия, f.f.larionov@gmail.com

©Филиппова С. В., ORCID: 0000-0002-7879-5646, SPIN-код: 2983-2608, канд. филол. наук, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия, filippova\_sargylana@mail.ru

## COMMUNICATIVE STRATEGIES AND TACTICS IN SPORT TRASHTALKING

©Larionov F., ORCID: 0000-0001-8741-3251, M. K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia, f.f.larionov@gmail.com

©Filippova S., ORCID: 0000-0002-7879-5646, SPIN-code: 2983-2608, Ph.D., M. K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia, filippova\_sargylana@mail.ru

*Аннотация.* В статье анализируются высказывания спортсменов с точки зрения актуализированных в них целей и намерений. Анализируемые высказывания отнесены нами к спортивному трештокингу — виду вербальной агрессии в спортивном дискурсе. Целенаправленная и намеренная вербальная агрессия по отношению к сопернику в спортивном трештокинге направлена на унижение чести, достоинства соперника и дестабилизацию его эмоционального состояния, что, в свою очередь, может повлиять на исход боя, имидж и дальнейшую карьеру спортсмена. Объект исследования — вербальная агрессия в спортивном дискурсе. Предметом исследования являются языковые средства, использованные субъектами вербальной агрессии во время пресс-конференций и интервью и направленные на достижение определенных коммуникативных целей и намерений. Цель данной работы — выявление коммуникативных стратегий и тактик спортивного трештокинга, реализующихся в высказываниях спортсменов. В качестве материала исследования были использованы видеоматериалы пресс-конференций и интервью спортсменов UFC (Ultimate Fighting Championship — Абсолютный бойцовский чемпионат). При изучении языковых средств использовались методы стилистического и семантического анализа; для выявления общего замысла речи применялся метод контекстуального анализа. В результате анализа материалов исследования было выявлено, что в качестве основных стратегий вербальной агрессии, актуализирующихся в коммуникативном поведении спортсменов, используются стратегия прямой активной агрессии, стратегия прямой пассивной агрессии и стратегия непрямо пассивной агрессии.

*Abstract.* The paper concerns statements of sportsmen from perspective of their goals and intentions. We classify these statements as statements of sports trashalking — form of verbal aggression in sports discourse. Targeted and intentional verbal aggression toward opponent in sports trashalking is aimed at humiliation of opponent and destabilization of emotional state, which can have an impact on results of a bout and image and career of athlete. The object of research is verbal aggression in sports discourse. The subject of the research is linguistic means used by perpetrators of verbal aggression during press conferences and interviews aimed at achieving communicative goals and intentions. The aim of this work is to reveal communicative strategies and tactics of

sports trashalking implementing in statements of sportsmen. Footages of press conferences and interviews of UFC (Ultimate Fighting Championship) fighters are used as material for study. For research of linguistics means we use methods of syntactic and semantic analysis; method of contextual analysis is used for determination of speech concept. As a result of material analysis strategy of direct active aggression, strategy of direct passive aggression and strategy of indirect passive aggression were identified as main verbal aggression strategies actively used in communications behavior of sportsmen.

*Ключевые слова:* трештокинг, вербальная агрессия, коммуникативная стратегия, коммуникативная тактика.

*Keywords:* trashalking, verbal aggression, communicative strategy, communicative tactics.

### *Введение*

Понятие «trashalking» зародилось в США в 1980-е годы, оно возникло в американском варианте английского языка от идиомы «to talk trash» – «разговаривать в оскорбительной манере о человеке, особенно об оппоненте в спорте» [1]. Трештокинг с тех пор набирает популярность во многих видах спорта, особенно в контактных. Современная спортивная индустрия пытается привлечь интерес публики и спонсоров к событиям в мире спорта и, соответственно, заработать деньги. В этом контексте в некоторых видах спорта от спортсменов требуется не только демонстрация физических возможностей и личных качеств на «поле боя», но и умение выступать на публике и рекламировать предстоящие мероприятия и различные организации. В последнее время любое значимое спортивное событие сопровождается рекламой в СМИ; нередко перед матчами и играми проходят различные пресс-конференции, во время которых спортсмены и тренеры обсуждают предстоящую игру или бой, отвечают на вопросы журналистов. В контактных видах спорта особую популярность завоевали совместные пресс-конференции соперников и их команд, которые проводятся в целях рекламы предстоящего боя и затем широко обсуждаются общественностью и СМИ. Внимание публики к данному формату встреч во многом обусловлено тем, что он все чаще стал предполагать наличие вербального конфликта между противостоящими сторонами. Спортсмены «развлекают» публику агрессивным поведением, взаимными угрозами и оскорблениями, привлекая внимание СМИ, рекламодателей и зрителей и, соответственно, повышая рейтинг предстоящего спортивного «шоу».

Целью данной работы является выявление коммуникативных стратегий и тактик спортивного трештокинга, которые актуализируются спортсменами путем употребления различных языковых средств. Для достижения цели исследования нами была изучена научная литература по проблематике изучения вербальной агрессии, а также стратегий и тактик, реализуемых в агрессивном коммуникативном поведении.

Понятия «речевая агрессия», «языковая агрессия», «вербальная агрессия» широко используются как в отечественной, так и в зарубежной научной литературе последних десятилетий. В то же время их широкое употребление в когнитивно-коммуникативной деятельности человека, разнообразие функциональных возможностей и выражений вербальной агрессии способствуют тому, что в современной науке нет единой общепринятой концепции этого языкового явления, как и четкого определения ее статуса. В нашем исследовании мы не ставим задачи сформулировать терминологический аппарат, который бы позволил разграничить эти понятия. В этой связи мы рассматриваем эти понятия как синонимичные и рассматриваем «речевую/ вербальную/ языковую» агрессию как

использование языковых средств для выражения неприязни, враждебности, манеры речи, которая оскорбляет чье-либо самолюбие, достоинство [2].

В настоящем исследовании мы рассматриваем трештокинг как вид вербальной агрессии, при этом он зачастую является преднамеренным агрессивным речевым поведением, целью которого является причинение психологического вреда оппоненту. Зарубежные исследователи, изучающие феномен трештокинга, характеризуют его как антисоциальное поведение, реализуемое в рамках соревновательной обстановки, в котором две или более сторон борются за ресурсы, признание и статус [3]. Трештокинг определяется как форма вербальной агрессии, которая включает в себя насмешки (злые или непринужденные) и самовозвеличивание. Данная форма агрессии, в основном, характеризуется намерением нанести вред оппоненту. Трештокинг может совершаться даже в отсутствие оппонента: «трештокер» может делать хвастливые комментарии о себе или пренебрежительные замечания об оппоненте. Необходимо отметить, что вербальная агрессия по отношению к сопернику широко используется на персональных страницах и аккаунтах спортсменов в социальных сетях в виде угроз, оскорблений, шуток, фотографий и так называемых мемов. Трештокинг может варьироваться от простых оскорблений до остроумных замечаний. Грубые формы трештокинга часто содержат в себе явную агрессию (например, расистские или сексистские комментарии). Более сложные его формы демонстрируют изобретательность и могут содержать в себе иронию, сарказм, гиперболу и метафоры [3].

В последние годы все больше исследователей обращается к проблематике речевого воздействия и манипулирования в области коммуникативной лингвистики, используя в качестве предмета исследования стратегии и тактики, используемые коммуникантами для достижения определенных целей. С. Е. Полякова отмечает, что главный критерий для определения речевой стратегии – это «достижение целей коммуникации, связанное с оказанием воздействия на адресата» [4, с. 154]. Стратегию рассматривают как сверхзадачу, идущую от адресанта и направленную «на достижение коммуникативной или практической цели» и рассчитанную на «определенный перлокутивный эффект» [4, с. 154]. О. С. Иссерс определяет речевые стратегии как «специфические способы речевого поведения» [5, с. 104], реализуемые в соответствии с глобальными намерениями, а коммуникативную тактику как «совокупность приемов ведения беседы и линию поведения на определенном этапе в рамках отдельного разговора» [5, с. 45]. Иными словами, коммуникативная тактика – совокупность конкретных вербальных и невербальных действий, а также языковых средств, которые соответствуют выбранной стратегии и реализуют ее.

В настоящей работе при выявлении стратегий и тактик, актуализирующихся в спортивном трештокинге, мы опираемся на классификацию типов агрессии, разработанную А. Бассом [6]. Исследователь выделял физическую и вербальную, прямую и косвенную, активную и пассивную типы агрессии. Поскольку трештокинг является формой вербальной агрессии, то, соответственно, выделяются следующие разновидности агрессии:

1. Вербальная активная прямая агрессия, содержащая прямую непосредственную вербальную угрозу адресату либо унижающая его;
2. Вербальная активная косвенная агрессия, предполагающая распространение сплетен о третьем лице;
3. Вербальная пассивная прямая агрессия, выраженная в форме отказа говорить с адресатом;
4. Вербальная активная косвенная агрессия, подразумевающая отказ дать словесные объяснения [7, с. 29];

Данная классификация вербальной агрессии используется нами в качестве основы для выявления основных стратегий коммуникативного поведения участников спортивного трештокинга, поскольку на данный момент нет исследований, которые бы предлагали системную универсальную классификацию стратегий и тактик, используемых в вербальной агрессии в спортивном дискурсе.

#### *Материал и методы исследования*

В качестве материала исследования послужили высказывания различных спортсменов, в основном из контактных видов спорта во время пресс-конференций, интервью. Было рассмотрено 45 примеров высказываний спортсменов, из которых 9 были описаны в работе. В качестве предмета исследования выступили языковые средства, использованные субъектами вербальной агрессии во время пресс-конференций и интервью в целях достижения определенных коммуникативных целей и намерений. В качестве материала были использованы видеоматериалы пресс-конференций и интервью спортсменов UFC (Ultimate Fighting Championship – Абсолютный бойцовский чемпионат). При изучении языковых средств спортивного трештокинга использовались методы стилистического и семантического анализа; для выявления общего замысла речи и реализуемых в них тактик и стратегий применялся метод контекстуального анализа.

#### *Результаты и обсуждение*

Поскольку основной целью трештокинга является намеренное и «демонстративное» нанесение психологического вреда оппоненту, в большинстве проанализированных нами случаев наблюдается прямая активная речевая агрессия, в которой чаще всего присутствует нецензурная лексика, адресованная непосредственно оппоненту.

Стратегии прямой активной агрессии включают тактики оскорбления, угрозы. Все высказывания обращены непосредственно к оппонентам и содержат речевые средства, выражающие прямую враждебность.

Тактика оскорбления:

На пресс-конференции перед боем между Флойдом Мэйвезером и Конором МакГреггором [8] возникла словесная конфронтация между оппонентами. Ф. Мэйвезер адресовал сопернику следующее высказывание: *“You f...ing idiot. You circus clown. You hoe. You stripper. You bitch. And you know it!”* («Ты тупой идиот. Ты цирковой клоун. Ты шлюха. Ты стриптизер. Ты сучка. И ты это знаешь!»). Ф. Мэйвезер прямо оскорбляет своего оппонента, используя прием синтаксического повтора — градации. Значимость и эмоциональность высказывания возрастают, адресант сначала характеризует соперника с точки зрения интеллектуальных особенностей (*идиот*), затем поведенческих (*клоун* и *шлюха*) и переходит к его профессиональной и качественной оценке (*стриптизер* и *сучка*), применяя в последних предложениях гендерно-маркированную лексику, которая обычно используется по отношению к женщине или ассоциируется с ней.

В свою очередь, К. МакГреггор также активно использовал тактику оскорбления в ответ на высказывание Ф. Мэйвезера: *“F..k you and your high heels. Look at that high heels. Get that high heels off, you little f...ing squirt.”* («К черту тебя и твои высокие каблуки. Посмотри на эти каблуки. Сними эти каблуки, малявка»). В своем ответе К. МакГреггор обращает внимание на высокую подошву на кроссовках Ф. Мэйвезера, называя ее высокими каблуками. В данном высказывании К. МакГреггор отождествляет Ф. Мэйвезера с женщиной, носящей каблуки, тем самым выражая сомнения в маскулинности оппонента. Кроме того, прием повтора сочетания *high heels* усиливается употреблением лексической единицы *squirt*,

которая подчеркивает его «незначительность» и «ничтожность» в плане физических параметров. Трештокер в данном примере «удачно» обращает внимание публики на низкий рост соперника, что в сочетании с «высокими каблуками» формирует комический образ спортсмена в глазах общественности. Обращает внимание тот факт, что трештокер в своих оскорблениях активно использует зрителей, присутствующих на пресс-конференции, поскольку обращается сначала к оппоненту, затем к публике, чтобы оказать давление на оппонента, и снова к самому боксеру.

Во время этой пресс-конференции Ф. Мэйвезер также вовлекал зрителей в словесную конфронтацию со своим оппонентом: *“He’s a con artist. He’s a quitter. Real fighters don’t quit. You f...ing idiot.”* («Он обманщик. Он слабак. Настоящие бойцы не сдаются. Ты тупой идиот»). В данном примере спортсмен называет противника обманщиком, слабаком, идиотом; употребляется ненормативная лексика. Трештокер обращается и к публике, говоря о К. МакГрегоре в третьем лице, и непосредственно к сопернику, используя местоимение *you*. Предложения отличаются краткостью и лаконичностью, используется прием синтаксического повтора (*He’s*).

*Тактика угрозы:*

После боя на UFC 216 Тони Фергюсон вызвал К. МакГрегора на бой в послематчевом интервью [9]: *“Where you at McNuggets, you f...ing piece of sh.t? I’ll kick your ass!”* («Где ты, МакНаггетс, ты кусок дерьма? Я надеру твою задницу!»). В данном примере трештокер обращается напрямую к оппоненту, назвав его *McNugget* – «человеком с низким уровнем интеллекта и видом, похожим на курицу» [10]. Данное обращение созвучно с фамилией адресата (*McGregor* — *McNuggets*) и, в целом, ярко характеризует внешность К. МакГрегора и его интеллектуальные способности с точки зрения Т. Фергюсона. В высказывании спортсменом употребляется ненормативная лексика и просторечная конструкция *“to kick one’s ass”*, содержащая угрозу.

В высказываниях группы стратегий прямой пассивной агрессии трештокер наносит вред оппоненту не прямыми угрозами, а замечаниями, комментариями, которые должны вызывать злость, подавленность или провоцировать адресата к агрессивным действиям.

*Тактика подчеркивания некомпетентности (высмеивания):*

*“George, have you looked in a mirror? There’s nothing terrifying about you at all. You used to look like a history teacher, now you look like a stockbroker, both of those are still pussies.”* («Джордж, ты в себя в зеркало видел? В тебе нет ничего устрашающего. Раньше ты выглядел как учитель истории, а теперь как брокер на бирже, и так, и так, все равно как слабак») [11]. В данном высказывании Майкл Биспинг акцентирует внимание на внешности своего оппонента, сравнивая его с учителем и брокером. Более того, образы учителя истории и брокера отождествляются трештокером с *pussy* – пейоративной гендерно-маркированной лексической единицей, используемой в значениях «киска», «слабак», «телка», «баба», «тряпка», «трус», «девчонка» и т. д. [12] – усиливающей сомнения относительно «мужественности» соперника. М. Биспинг обращается непосредственно к оппоненту, начиная высказывание с вопроса, на который сам и отвечает, подчеркивая свою лидирующую позицию в словесной конфронтации и не давая сопернику возможность ответить самому.

Во время пресс-конференции [8] Ф. Мэйвезер начал подкидывать пачки денег в воздух, реакция К. МакГрегора была следующей: *“There are ones! There are f...ing ones! Where’s the real money at?”* («Это же однерки! Это чертовы однерки! Где настоящие деньги?»). Своими действиями Ф. Мэйвезер попытался продемонстрировать оппоненту, что его финансовое состояние позволяет ему разбрасываться деньгами, параллельно напоминая

сопернику о своем прозвище “Money”. Но К. МакГрегор смог повернуть ситуацию в свою пользу, обратив внимание на финансовую несостоятельность соперника, поскольку однодолларовые купюры не являются деньгами в его понимании. Трештокер использует прием повтора и восклицания, употребляет нецензурную лексику, что в совокупности усиливает эмоциональность высказывания. Лексические единицы *ones* и *real* в данном высказывании выступают в качестве контекстных антонимов, с помощью которых противопоставляются финансовые возможности соперников.

*Тактика провокации:*

В следующем фрагменте диалога [13] Хабибом Нурмагомедовым используется тактика угрозы, в ответ на которую К. МакГрегор реагирует провокацией:

Х. Нурмагомедов: *“I’ve come here to smash this guy.”* («Я пришел сюда, чтобы врезать этому парню»).

К. МакГрегор: *“Smash me, mate. Smash me, yeah! Smash me. You say send you location. Here is right in front of you! Did you not see me at the outside of the bus? No? Did you not see me right in front of you outside the f...ing bus?”* («Врежь мне. Давай, врежь мне! Врежь мне. Ты постоянно спрашиваешь, где я. Здесь, напротив тебя! Ты не видел меня снаружи твоего автобуса? Нет? Ты не видел меня прямо перед тобой снаружи твоего чертового автобуса?»).

В данном примере К. МакГрегор начинает свое высказывание с побудительной конструкции, повторяя использованный Х. Нурмагомедовым глагол *smash*. Провокация реализуется при помощи повтора данной лексической единицы, призывающей оппонента к действию. Фразой *«Here is right in front of you»* трештокер продолжает провоцировать оппонента, указывая на свое непосредственное присутствие. Затем К. МакГрегор задает вопросы, употребляя отрицательные вопросительные конструкции, в которых упоминаются факты из прошлого. Вопросы, которые задал трештокер, отсылают к инциденту с нападением К. МакГрегора на автобус, в котором находился Х. Нурмагомедов. Прием повтора с использованием ненормативной лексики, эмоциональное обращение к оппоненту с вопросами усиливают экспрессивность высказывания, эмоциональное давление на партнера и призывают к агрессивным действиям.

В группу стратегий непрямой пассивной агрессии входят тактики игнорирования (отказа от разговора) и перехода на другую тему.

*Тактика отказа от разговора:*

Ведущая телеканала: *“I want you to give us a quick count to ten, both of you gentlemen, if you don’t mind.”* («Я хочу, чтобы вы быстро сосчитали до десяти, оба джентльмена, если вы не против»).

К. МакГрегор: *“Nate can only count to five.”* («Нэйт может считать только для пяти»).

Нэйт Диаз: *“Yeah.”* («Да») [14].

В данном примере, несмотря на оскорбительный комментарий относительно интеллектуальных способностей соперника (Н. Диаза), тот, в свою очередь, отказывается вступать в словесную перепалку оппонентом. Ответ Н. Диаза является имплицитным выражением несогласия, подразумевающее иронию и сарказм, хотя прямое значение данного слова выражает согласие с высказыванием. Этот пример демонстрирует, что непрямая пассивная агрессия не может анализироваться только на лексико-синтаксическом уровне, необходимо учитывать и использование коммуникантами невербальных и просодических средств – выражение лица, поза, интонация и другие невербальные источники информации.

Тактика перехода на другую тему:

На пресс-конференции, приуроченной к событию UFC 229 [13] К. МакГрегор упомянул о финансировании команды Х. Нурмагомедова бизнесменом Зиявудином Магомедовым, которого посадили за хищение в крупных размерах: *“You’re lying bastard. When money got pumped in your camp by that little scumbag that’s now in a little cell, you thought you were a don. But look at you, now look at you. They’re standing on a beam. No money left... ha-ha-hah... (Ты – лживый ублюдок. Когда твоей команде приходили деньги от этого мелкого мерзавца, который теперь в маленькой камере, ты думал ты теперь дон. Посмотри на себя, посмотри на себя. Они сейчас стоят на бревне. Денег-то не осталось... ха-ха-хах...)”*. В своем высказывании К. МакГрегор обращается непосредственно к оппоненту, используя пейоративную лексику по отношению к нему и его спонсору (*bastard, scumbag*). Трештокер также формирует образ «преступника-соучастника преступления» при помощи лексических единиц, которые относятся к криминальной сфере (*don, cell*). Далее К. МакГрегор призывает соперника посмотреть на самого себя (*look at you*) и сравнивает трудное финансовое положение команды Х. Нурмагомедова с удержанием равновесия на бревне, подкрепляя свои аргументы смехом.

Затем К. МакГрегор внезапно меняет тему разговора и переходит к рекламированию своего бренда виски: *“...but anyway, look at this beautiful fine bottle of f...ing Irish whiskey. It’s gonna dominate the game. Jameson, this [Proper Twelve] is a direct competitor to Jameson. I am coming to take over the whiskey business. Look at the noise it made. This a true, a true beast I have in my possession here.”* («...ладно, но посмотрите на эту прекрасную бутылку чертовски хорошего ирландского виски. Оно будет в центре внимания. Джеймисон, это прямой конкурент для Джеймисон. Я собираюсь править всем бизнесом виски. Посмотрите на всю шумиху, которая возникла. В руках у меня самый, самый настоящий зверь»). После высказываний в отношении финансовых проблем команды соперника, К. МакГрегор переходит к теме своих коммерческих проектов. Он обращается к публике и рассказывает о своем виски, высоко оценивая продукт, употребляя эпитеты, придающие его речи экспрессивность (*fine, beautiful*). Помимо эпитетов трештокер использует лексические единицы, которые могут быть отнесены к семантическим полям «победитель», «сила», «маскулинность» (*dominate, true beast*). По нашему мнению, основное намерение адресанта, реализованное путем резкой смены темы разговора, было связано с открытой демонстрацией неуважения и презрения к оппоненту, так как К. МакГрегор продолжал рекламировать продукт, несмотря на недовольство и выкрики оппонента. Более того, новая тема была выбрана адресантом не случайно, поскольку мусульманская культура, которую чтит Х. Нурмагомедов, запрещает употребление алкоголя, и, соответственно, открытая реклама «запретного» для мусульман алкоголя направлена на дестабилизацию эмоционального состояния соперника.

#### Заключение

В результате проведенного исследования мы пришли к выводу, что трештокинг является преднамеренной формой вербальной коммуникации, используемой коммуникантами, в основном, по деструктивным мотивам относительно к сопернику (отвлечение, запугивание, провокация, оскорбление). В результате анализа материалов пресс-конференций и интервью нами было выявлено использование следующих стратегий:

- стратегия прямой активной агрессии;
- стратегия прямой пассивной агрессии;
- стратегия не прямой пассивной агрессии.

Стратегия прямой активной агрессии представляет собой совокупность речевых средств, которые выражают прямую, непосредственную враждебность по отношению к адресату. Данная стратегия реализуется тактиками оскорбления и угрозы.

Стратегия прямой пассивной агрессии выражается в высказываниях, не имеющих прямых индикаторов враждебности по отношению к адресату. В этой группе могут быть использованы тактики провокации, подчеркивания некомпетентности (высмеивания).

Стратегия не прямой пассивной агрессии проявляется в прекращении контакта. Данная стратегия реализуется тактиками игнорирования (отказа или ухода от разговора) и перехода на другие темы.

#### Список литературы:

1. Trash-talk // Cambridge Dictionary. URL: <https://clck.ru/LszEY> (дата обращения: 01.10.2019).
2. Хекхаузен Х. Агрессия // Мотивация и деятельность. М.: Смысл, 1986. Т. 1. С. 365-405.
3. Yip J. A., Schweitzer M. E., Nurmohamed S. Trash-talking: Competitive incivility motivates rivalry, performance, and unethical behavior // *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. – 2018. – Т. 144. – С. 125-144. <https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2017.06.002>
4. Полякова С. Е. Молчание как стратегическая функция разрешения конфликта в политическом дискурсе // *Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина*. 2012. Т. 7 (2). С. 154-161.
5. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Омск: Изд. Омск. ун-та, 1997. 284 с.
6. Buss A. H. *The psychology of aggression*. Wiley, 1961.
7. Сидорова Е. Ю. Вербальная агрессия как коммуникативно-прагматическое явление // *Вестник Томского государственного университета*. 2009. № 319. С. 28-31.
8. Ollikka N. "I'm in a League of My Own": A study on the rhetorical devices in Conor McGregor's speeches. 2018.
9. UFC 216: Tony Ferguson and Kevin Lee Octagon Interviews. URL: <https://clck.ru/LszKb> (дата обращения: 27.10.2019)
10. McNugget // Urban Dictionary. URL: <https://clck.ru/LszLQ> (дата обращения: 07.11.2019)
11. FULL UFC 217 Michael Bisping vs. Georges St-Pierre press conference // ESPN. URL: <https://clck.ru/LszLv> (дата обращения: 27.10.2019)
12. Pussy// Reverso Context. URL: <https://clck.ru/LszMK> (дата обращения: 25.11.2019)
13. UFC 229 Press Conference: Khabib vs McGregor. URL: <https://clck.ru/LszMV> (дата обращения: 27.10.2019)
14. UFC's McGregor And Diaz Talk Trash And Money. URL: <https://clck.ru/LszMs> (дата обращения: 27.10.2019)

#### References:

1. Trash-talk. Cambridge Dictionary. URL: <https://clck.ru/LszEY>
2. Khekkhauzen Kh. (1986). *Agressiya. Motivatsiya i deyatel'nost'*. Moscow, 1. 365-405. (in Russian)
3. Yip, J. A., Schweitzer, M. E., & Nurmohamed, S. (2018). Trash-talking: Competitive incivility motivates rivalry, performance, and unethical behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 144, 125-144. <https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2017.06.002>



4. Polyakova, S. E. (2012). Molchanie kak strategicheskaya funktsiya razresheniya konflikta v politicheskom diskurse. *Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta im. A. S. Pushkina*, 7(2). 154-161. (in Russian).
5. Issers, O. S. (1997). Kommunikativnye strategii i taktiki russkoi rechi. Omsk: Izd. Omsk. un-ta, 284. (in Russian).
6. Buss, A. H. (1961). *The psychology of aggression*. wiley.
7. Sidorova E. Y. (2009). Verbal'naya agressiya kak kommunikativno-pragmaticheskoe yavlenie. *Vestnik tomskogo gosudarstvennogo universiteta*, 319. 28-31. (in Russian)
8. Ollikka, N. (2018). "I'm in a League of My Own": A study on the rhetorical devices in Conor McGregor's speeches.
9. UFC 216: Tony Ferguson and Kevin Lee Octagon Interviews. URL: <https://clck.ru/LszKb>
10. McNugget // Urban Dictionary. URL: <https://clck.ru/LszLQ>
11. FULL UFC 217 Michael Bisping vs. Georges St-Pierre press conferenceю ESPN. URL: <https://clck.ru/LszLv>
12. Pussy. Reverso Context. URL: <https://clck.ru/LszMK>
13. UFC 229 Press Conference: Khabib vs McGregor. URL: <https://clck.ru/LszMV>
14. UFC's McGregor And Diaz Talk Trash And Money. URL: <https://clck.ru/LszMs>

*Работа поступила  
в редакцию 14.12.2019 г.*

*Принята к публикации  
19.12.2019 г.*

---

*Ссылка для цитирования:*

Ларионов Ф. Ф., Филиппова С. В. Коммуникативные стратегии и тактики спортивного трештокинга // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. №1. С. 392-400. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/50/50>

*Cite as (APA):*

Larionov, F., & Filippova, S. (2019). Communicative Strategies and Tactics in Sport Trashing. *Bulletin of Science and Practice*, 6(1), 392-400. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/50/50> (in Russian).