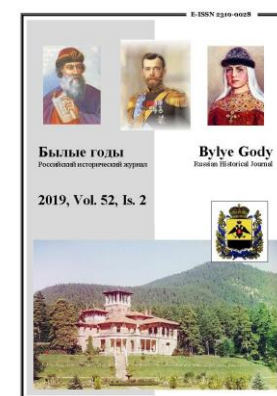


Copyright © 2019 by International Network Center for  
Fundamental and Applied Research  
Copyright © 2019 by Academic Publishing House Researcher s.r.o.



Published in the USA  
Co-published in the Slovak Republic  
Bylye Gody  
Has been issued since 2006.

E-ISSN: 2310-0028  
Vol. 52. Is. 2. pp. 838-847. 2019  
DOI: 10.13187/bg.2019.2.838  
Journal homepage: <http://ejournal52.com>



## Public Participation in Shaping the Tourist Attractiveness of Russian Territories at the turn of the XIX–XX centuries

Natalia V. Medvedeva <sup>a, \*</sup>, Elena V. Frolova <sup>a</sup>, Olga V. Rogach <sup>a</sup>, Tatyana M. Ryabova <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Russian State Social University, Russian Federation

### Abstract

The article is devoted to the study of the role of the public in shaping the tourist attractiveness of Russian territories in the era of the entrepreneurial stage of tourism development (late XIX – early XX centuries). It is during this period that the tourist and excursion movement in Russia is activated. With the development of capitalism, the tourist market begins to take shape: the transport network is actively developing, hotels are being built, restaurants are opening, various tourist companies, clubs and societies are emerging that provide assistance in organizing tourist and excursion services. The main category of tourist tourists were schoolchildren and representatives of public institutions. It is concluded that the main directions of development of tourism in this period become mainly cognitive in nature, contribute to the formation of national identity. The authors summarize the territorial experience of tourist and excursion activities of Zemstvo institutions in pre-revolutionary Russia in the provinces of Central Russia. A retrospective analysis of the activities of zemstvos and tourist-oriented societies allowed them to reveal their active role in education, preservation of cultural heritage and the organization of museum business. Successful practices of integrating excursion into the school system are given. The development of publishing activity stands out as one of the most important conditions for the formation of the tourist attractiveness of Russian territories.

**Keywords:** tourist attraction, zemstvo, tourist companies, tour business, student excursions, museums, guidebooks.

### 1. Введение

Развитие туризма в России получило свое широкое распространение лишь в конце XIX – начале XX вв. Во многом это было обусловлено тем, что в результате революции 1905 года были отменены различные формальные ограничения на передвижения по стране. В результате в этот период наблюдается активная фаза развития как выездного, так и внутреннего туризма. Данные тенденции также были обусловлены общественными и культурными изменениями, прежде всего активным распространением информации (Michalski, 2004: 188). Институциональные и информационные инновации в туристической отрасли способствовали ее модернизации, повышению уровня доступности путешествий для различных слоев населения (Hjalager, 2015: 5). Социокультурные условия развития туристической отрасли связываются с новыми установками и практиками отдыха, в которых «мечты о путешествиях» играют ключевую роль для понимания истории организации туризма. На рубеже веков туризм становится одним из способов социализации личности, познания мира, который «нужно увидеть, почувствовать и интерпретировать в путешествии» (Franklin, 2004: 279).

В 1913 году число туристов, выезжающих за границу, в России составило более 12 миллионов человек. Однако, несмотря на очевидную привлекательность зарубежных стран для российских

\* Corresponding author

E-mail addresses: [MedvedevaNV@rgsu.net](mailto:MedvedevaNV@rgsu.net) (N.V. Medvedeva), [FrolovaEV@rgsu.net](mailto:FrolovaEV@rgsu.net) (E.V. Frolova), [RogachOV@rgsu.net](mailto:RogachOV@rgsu.net) (O.V. Rogach), [RjabovaTM@rgsu.net](mailto:RjabovaTM@rgsu.net) (T.M. Ryabova)

путешественников, начала формироваться и туристская инфраструктура отечественных курортов (преимущественно Крыма и Кавказа). К 1910 году на территории России располагалось 4685 гостиниц, не считая постоянных дворов и трактиров с номерами. Особенностью развития туристской инфраструктуры в данный период является то, что она носила преимущественно коммерческий характер. С развитием капитализма начинает формироваться и туристский рынок: активно развивается транспортная сеть, строятся гостиницы, открываются рестораны. Кроме того, именно в этот период возникают разнообразные туристические фирмы, клубы, общества, оказывающие помощь в организации туристско-экскурсионного обслуживания. Вовлеченность общественных организаций в развитие туризма оказала существенное влияние на формирование туристической привлекательности территории, при этом особое значение имела способность участников данных организаций действовать в направлении коллективных целей (Rodriguez-Giron, Vanneste, 2019: 32).

Самыми известными обществами туристской направленности были Крымский горный клуб, Кавказский горный клуб, Российское общество туристов и др. Популярность данных обществ с каждым годом росла, и уже к 1914 году в Российском обществе туристов состояло 5000 человек. Одним из важнейших направлений деятельности данных объединений была организация образовательных экскурсий для школьников по России. Повышенный интерес различных слоев населения к экскурсионному делу в данный период обусловил появление при обществах различных комитетов и экскурсионных комиссий, основными функциями которых было содействие гражданам при знакомстве их со столицами и губернскими городами.

Цель статьи заключается в исследовании влияния общественности на формирование туристической привлекательности российских территорий в конце XIX – начале XX вв.

## 2. Материалы и методы

Методология исследования основана на принципе историзма, который позволяет проанализировать эволюцию развития туристско-экскурсионной деятельности в России в контексте общенационального развития.

Также использовались сравнительный метод, с помощью которого были выделены особенности функционирования разнообразных объектов туристской инфраструктуры в начале XX века; хронологический метод, дающий возможность проследить этапы становления и дальнейшего развития общественных институтов в сфере туризма; метод ретроспективного анализа, позволивший выявить ключевые направления издательской и публикационной деятельности, направленной на формирование туристической привлекательности российских территорий; статистический метод, который позволил проанализировать количественные показатели туристической индустрии в начале XX века.

Источниковую базу исследования составили архивные документы Московской губернии, материалы периодической печати конца XIX – начала XX веков.

## 3. Обсуждение

Активное исследование проблем туристского потенциала и формирования туристической привлекательности территории преимущественно наблюдается с середины XX века. При этом данный вопрос, как правило, рассматривался в рамках экономической науки при изучении туристской инфраструктуры и ее роли в экономическом развитии территории (Sandru, 1966; Snak, 1976; Swizewski, Chiriatic, 1978 и др.). Исследование туристического потенциала, рассматриваемого через призму туристической привлекательности территории, начали проводиться в зарубежных странах. В частности, С. Смитом, П.Е. Ловингвудом и Л.Е. Митчеллом были разработаны новые подходы и методы к анализу данного явления на основе изучения структуры туристических ресурсов (Smith, 1987; Lovingwood, Mitchell, 1989).

Однако исторические аспекты развития туризма не получили должного освещения в научной литературе. Только некоторые категории туристического опыта, такие как курортное дело и паломничество, представлены в публикациях по анализу истории развития туризма с акцентом на специфику стран Западной Европы (Ngaire, Norman, 1999).

Работы по истории отечественного туризма стали активно появляться лишь в конце XX века в результате демократических преобразований в стране. В советский период опыт туристской деятельности, существовавший в дореволюционной России, был не востребован. Во многом это было обусловлено тем, что в условиях партийной идеологии подобные исследования не представляли научного интереса.

Одной из первых работ, посвященных комплексному исследованию истории развития туризма в дореволюционной России и Советском Союзе, является монография Г.П. Долженко, датированная 1988 годом. Особый интерес в данной публикации представляет описание деятельности горных обществ, клубов и туристских организаций, существовавших в России до 1917 года.

В настоящее время практически отсутствуют работы, посвященные ретроспективному анализу формирования и развития туристической привлекательности российских территорий. Отдельные

труды посвящены различным аспектам экскурсионно-туристской деятельности. Формы и методы туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи являются предметом изучения в работах Л.В. Баталовой, Г.В. Мерзляковой, М.В. Кузнецовой, А.Ф. Власова, И.Н. Нужнова. В рамках рассмотрения туристского потенциала следует отдельно выделить вопросы участия земских организаций в туристско-экскурсионной деятельности. В работах Ю.Г. Саловой, Е.А. Рычковой, И.Б. Сидоровой анализируется роль музеев наглядных пособий в земском образовании, кустарных музеев в деятельности земских учебных мастерских. Ю.Г. Саловой подчеркивается, что в условиях реформирования школы только при непосредственной помощи педагогических музеев было возможным учреждение новых методов обучения. В трудах А.Ю. Янковского и Т.И. Волковой исследуется организация обучения в земской школе, функционирование образовательного процесса в земских школах Московской губернии во второй половине XIX в., рассматривается деятельность земских органов в области народного просвещения Центральной России.

Отдельного внимания заслуживают материалы периодической печати конца XIX – начала XX веков, посвященные развитию экскурсионного дела и деятельности земств в развитии туризма. В общепедагогическом журнале «Русская школа» экскурсионное дело рассматривается как один из факторов воспитания и обучения. В журналах «Русский экскурсант», «Учитель и школа» обращается внимание на роль земств в становлении экскурсионного дела, приводятся данные о расходах земских учреждений на ученические экскурсии. Этапы становления туристической прессы описываются в работах Ю.В. Ростовской и Н.Г. Витковской. Учеными выявляется мультифакторная взаимосвязь процесса формирования туристической периодической печати с прогрессом развития мирового туризма и общества в целом.

Несмотря на довольно большое количество работ по истории развития туризма, по-прежнему остается недостаточно изученной роль общественности в формировании туристической привлекательности территории в эпоху предпринимательского этапа развития туризма (конец XIX – начала XX вв.). Именно в данный период происходит активизация туристско-экскурсионного движения в России.

#### 4. Результаты

В конце XIX – начале XX вв. развитие туризма происходило в основном за счет активной деятельности различных общественных объединений. Одной из первых организаций, созданных для популяризации туризма, было «Российское общество туристов» (РОТ). Уже к началу XX века оно имело представительства как в России, так и за рубежом. Если в 1985 году в составе организации находилось всего 27 членов-учредителей и 14 комитетов, то уже к 1903 году членами Общества были 2061 человек, а количество комитетов возросло до 174. Кроме того, Общество осуществляло активную международную деятельность: к началу XX века были заключены договоры с подобными же организациями из Австрии, Бельгии, Германии, Италии, Кореи, США, Туниса, Японии и др.; были организованы представительства в таких крупных городах, как Брюссель, Вена, Лондон, Мюнхен, Париж и др. Одной из важнейших мер, предпринятых Обществом, стало заключение договоров с владельцами гостиниц с целью предоставления льгот при размещении членов Общества. Кроме того, с помощью деятельности Общества было издано более 20 дорожных карт и планов городов России.

Российское общество туристов развернуло широкую работу по пропаганде туризма. Оно организовывало путешествия паломников к святым местам, занималось экскурсионным, горным и другими видами туризма.

В начале XX века направления деятельности РОТ значительно расширяются. Одной из приоритетных задач становится просветительская работа. В 1907 году создается Комиссия «Образовательные экскурсии по России», предназначенная для организаций экскурсий в крупные города и регионы России.

При этом согласно утвержденным правилам Комиссии был определен статус экскурсанта: «Комиссия имеет в виду не обеспеченный материально контингент русской интеллигенции и главным образом – учащихся народной школы и служащих в общественных (земских и городских) и других учреждениях». Соответственно, основную категорию туристов-экскурсантов составляли школьники и представители общественных учреждений, которые сами не занимались организацией экскурсии.

Правилами Комиссии также были определены виды экскурсионных поездок. Экскурсии представляли собой как однодневные, так и многодневные поездки в зависимости от расстояния; выделялись также экскурсии исторические, географические, естественно-исторические. В связи с тем, что в практике организации экскурсий преобладали исторические, то особое внимание уделялось преподаванию истории и географии. Программы данных школьных дисциплин были ориентированы на «пробуждение интереса к историческому прошлому и укоренение в учащих живой и сознательной любви к отечественной истории...» (Салова, 2007: 479).

Важным аспектом деятельности Комиссии является также и кадровая политика. В частности, Комиссией были открыты специальные курсы, на которых проходили обучение будущие руководители экскурсий. Их подготовка в первую очередь заключалась в посещении лекций

общеобразовательного цикла и обучении специальным знаниям по маршрутам. Для подготовки учителей к преподаванию истории и географии по обновленной программе на учительских съездах и курсах стали читаться лекции по родооведению.

Все эти меры активизировали развитие экскурсионной деятельности в России, благодаря которой происходит привлечение внимания общественности к культурно-историческому наследию. К концу 1915 года экскурсионные бюро стали уже работать в Екатеринодаре, Харькове, Ярославле, Ростове, Вятке и активно включаться в образовательную и просветительскую деятельность. Экскурсионное бюро Г. Москвича, появившееся в 1912 году, становится достаточно популярным среди российских граждан. Так, к 1913 году его услугами воспользовались уже свыше 2900 туристов.

В целях координации экскурсионной деятельности была создана Центральная экскурсионная комиссия при Московском учебном округе, при которой был также организован музей и библиотека по экскурсионным вопросам. Центральной Комиссией подробно прорабатывались вопросы организации экскурсионной деятельности, были разработаны «правила для экскурсантов», введен статистический учет и сбор информации о поездках учащих, количестве и характере экскурсии и т.д.

Дополнительным импульсом развития туристско-экскурсионной деятельности для учащихся стало принятие в 1900 году министром народного просвещения циркуляра № 20.185, в котором организация оздоровительных прогулок, экскурсий и путешествий рекомендовалась в качестве основной формы каникулярной работы для школьников (Баталов, Мерзлякова, 2009: 84).

Значительное участие в туристско-экскурсионной деятельности в конце XIX – начале XX веков сыграли земские учреждения.

В 1910 году в смете уездных и губернских земств появилась специальная графа «ученические экскурсии». Для правильного планирования поездки издавались специальные руководства для учителей, в которых рекомендовалось организовывать ее в зависимости от возраста учеников (соответственно, отдельные поездки были для младших и старших классов) (Руководство для учителей, 1912).

Наиболее показателен опыт подобной деятельности у земства Московской губернии (Янковский, 2016). В 1914 году было выделено около 10 тысяч рублей на организацию школьных экскурсий. Финансирование ученических экскурсий в Московской губернии происходило неравномерно. Наибольшее количество средств, как правило, выделялось Московским губернским земством (в 1914 году – 5000 руб.). Кроме того, оно «обеспечивало для школьников оплату завтраков и ужинов (по 14 коп. на человека), осмотр учреждений, входивших в экскурсионный маршрут, проезд на пароходе по Москве-реке в размере 5 коп. на человека в день и половину стоимости проезда по железным дорогам экскурсантов из четырех наименее обеспеченных или отдаленных уездов: Верейского, Волоколамского, Можайского и Рузского» (Порядок приема..., 1914). Земскими уездными учреждениями также оказывалась поддержка ученических экскурсий в зависимости от финансовых возможностей. Например, в 1914 году было выделено земствами: Верейским и Серпуховским – по 300 руб.; Коломенским – 250 руб.; Звенигородским и Волоколамским – по 200 руб.

Таким образом, благодаря усилиям земств, в 1913 году были организованы ученические экскурсии для 152 школ Московского уезда (75 % от общего количества), в них приняло участие 6708 человек (40 % всех учеников) (Мезиер, 1915). А в 1914 году земские учреждения оказали помощь 393 школам Московской губернии, в результате около 14 тыс. школьников посетило Москву (Звягинцев, 1915).

Со стороны земств финансовая поддержка ученических экскурсий с каждым годом увеличивалась. Примером могут служить статистические данные Ростовского уезда. Если в 1912 году земствами была оказана помощь 23 школам (213 учащихся) в организации дальних экскурсий – было выделено 300 руб. (Русский экскурсант, 1914), в 1913 г. уже 36 школам (400 учащихся) – 400 руб., то в 1914 г. 40 школам (900 учащихся) – 500 руб. (Жаров, 1914).

В результате деятельности общественности ученические экскурсии несли важнейшую воспитательную функцию и обеспечивали «ознакомление молодого поколения с отечеством, с его святынями, с памятниками старины и с современной жизнью...» (Экскурсия..., 1904).

Развитие туристической привлекательности территории во многом зависит от развития инфраструктуры культурной сферы. В начале XX в. во многих уездах по инициативе земств создаются музеи. Как правило, это были музеи наглядных пособий в зданиях уездной земской управы или школы. Одной из их функций было ознакомление деятелей в области народного образования с необходимыми пособиями и учебниками, помощь в приобретении нужной литературы всем желающим (Галафре, 1913; Смирнов, 1915). Одним из примеров земского музея наглядных пособий был музей Можайского уезда Московской губернии, созданный в 1899 году. К 1905–1907 годам в музей уже обратились за литературой администрации 24 земских школ уезда (из существующих 27). Данная практика свидетельствует о широкой востребованности музеев подобного типа.

К 1917 г. численность земских музеев достигла 1 700. В 13 земствах были созданы краеведческие (они назывались естественно-историческими) музеи. Одним из первых краеведческих музеев в Московской губернии был Рузский, получавший финансовую поддержку не только от земства, но и от состоятельных людей уезда – князей Долгоруковых и Щербатовых. Кроме экскурсионной



деятельности, музеем также осуществлялась и исследовательская: на средства комитета трезвости были организованы экскурсии по сбору ботанических, зоологических и археологических коллекций в окрестностях Рузы; проведен ряд археологических раскопок, геологических изысканий, ботанических и гидробиологических исследований. В 1911 году при музее была построена «этнографическая изба». При этом в сборе экспонатов оказывали помощь местные жители. Подобный формат музея способствовал привлечению экскурсантов с целью ознакомления их с предметами быта местного крестьянства.

В начале XX века в 15 российских губерниях были созданы музеи кустарных промыслов. Основная их задача заключалась в обеспечении кустарей сырьем и расширении возможностей сбыта готовой продукции. В частности, Казанское губернское земство в 1905 организовало при сельскохозяйственном складе выставки образцов кустарных изделий. Вологодским губернским земством была создана выставка кустарных изделий торгового характера. Музей образцов кустарных изделий в Нижегородской губернии был сформирован на основе Всероссийской выставки 1896 года. Одним из самых посещаемых кустарных музеев был музей Московского губернского земства, целью которого являлось сохранение лучших образцов народного искусства (Сидоров, 2008: 14).

С конца XIX века значительную поддержку в организации музеев оказывали меценаты. Как правило, многие небольшие города имели своих покровителей среди купеческих семей. Это было обусловлено во многом тем, что русское купечество, способствуя созданию и распространению культурных и просветительских учреждений, укрепляло традиционные русские ценности.

На формирование туристической привлекательности российских городов оказывало большое влияние и развитие издательской деятельности. С конца XIX века начинают выходить в свет специализированные журналы, основной целью которых становится популяризация путешествий: «Русский турист», «Русский экскурсант», «Экскурсионный вестник», «Школьные экскурсии и школьный музей» и др. В одном из первых выпусков журнала «Русский турист» издателями отмечается культурно-просветительская роль туризма: «Развитие в России туризма поможет нам лучше познакомиться с нашей родиной, облегчит нам понимание ее нужд и даст нам средства удовлетворить эти нужды. Примемся же дружно за дело – на процветание нашего общества, на пользу туризма, на службу нашему отечеству...». Издательская деятельность данного журнала была очень активной. В 1899 г. появляется новая рубрика «О школьных путешествиях и образовательных прогулках», посвященная ученическим экскурсиям. Вопросы краеведения и истории находят отражение в новом отделе «Родные углы» журнала «Русский турист». В 1901 году в первом выпуске нового отдела редакторы журнала обосновывают необходимость введения новой рубрики: «Обширна наша Русь, велики ее разнообразные сокровища, богата событиями история, многочисленны живописные места, интересен и симпатичен народ. Знаем ли мы ее, нашу Родину, изучаем ли ее? Но мы не только не изучаем ее, мы даже не стараемся узнать подробнее те места, на которых живем» (Русский турист, 1901).

Первым провинциальным туристско-экскурсионным журналом стал «Русский экскурсант», целью которого было «содействие развитию в русской молодежи путем экскурсий любви к родине и знакомства с нею», с достопримечательностями страны, популярными экскурсионными маршрутами, памятными местами, связанными с жизнью и творчеством русских писателей (Русский экскурсант, 1914). Кроме того, многочисленные фотографии памятников истории и архитектуры, а также экспонатов музеев давали представление об объектах туристического показа. Также в журнале анализировались лучшие практики ведения экскурсионного дела по разным регионам России, представлялась информация методического характера.

Отдельным направлением публикационной деятельности в сфере туризма служит издание путеводителей, предназначенных для оказания помощи экскурсантам в осмотре достопримечательностей «при наименьшей затрате времени, средств и без помощи всевозможных гидов, проводников и т.п. лиц» (Филиппов, 1903: 8) и для граждан со «средними средствами» (Кареев, 1913: 5). Во многом это связано с тем, что если раньше путешествия осуществлялись преимущественно людьми состоятельными (и не ограниченными во времени), то в начале XX века туристами часто становились военные, служащие общественных учреждений, учителя, которые предпринимали свои поездки во время отпуска и пользовались определенными дотациями на их организацию (например, от земства). Соответственно, новая категория путешественников в условиях финансовой и временной экономии была вынуждена обращаться за помощью в специальные туристические бюро и пользоваться специальной литературой туристско-экскурсионной направленности (журналы и путеводители). Кроме того, жители большинства городов мало знали их историю. Например, по словам И. Забелина, «москвичи мало обращают внимание на дорогие памятники своего прошлого» (Забелин, 1884).

Одним из первых, предназначенных для массовой аудитории, был путеводитель по Крыму Г.Г. Москвича, изданный в 1888 году. При этом он содержал иллюстрации, карты и планы городов, расписание транспорта. К 1914 году 10 путеводителей выдержали 144 издания в количестве 550000 экземпляров, что свидетельствует о растущем интересе со стороны населения к туристическим поездкам в данный период. Были изданы путеводители по Москве, Санкт-Петербургу,

Одессе, Кавказу, Волге, Черноморскому побережью, Кавказским минеральным водам. Детальный их анализ дает представление о потенциале описываемой территории. Например, в путеводителе по Кавказу подробно описываются географические и климатические особенности территории, предлагаются примерные туристические маршруты, особенности передвижения и транспортного сообщения, приводятся подробные характеристики объектов городской инфраструктуры, необходимых путешественнику (гостиницы, санатории, почтово-телеграфные конторы, банки, библиотеки, кафе и рестораны). В нем представлено 17 карт, 12 планов города, 2 чертежа, 44 иллюстрации, а также расписание рейсов пароходов и др. (Москвич, 1914). Данный путеводитель дает представление о состоянии российских курортов Черноморского побережья и Кавказа начала XX века. В частности, из описания следует, что наиболее развитой туристической инфраструктурой обладали курорты района Кавказских минеральных вод.

В начале XX века получили распространение путеводители по отдельным губерниям. Например, путеводитель П.А. Критского 1907 года «Наш край. Ярославская губерния. Опыт родиноведения» повествует о городах и основных достопримечательностях данного региона и предназначается преимущественно для ученических экскурсий (Критский, 1907).

Особый интерес вызывает путеводитель по Москве 1908 года, так как он дает представление о многих объектах туристического показа, которые не сохранились до настоящего времени. В нем подробно дается описание Кремля и всех его достопримечательностей. В частности, в начале XX века на территории Кремля находились Вознесенский и Чудов монастыри, Малый Кремлевский (Николаевский) дворец, памятник императору Александру II (впоследствии были разрушены). Данные объекты культурно-исторического наследия представляли особое значение для развития туризма.

Кроме того, в путеводителе приводятся исторические сведения о Москве, характеристики ее районов, информация об объектах городской инфраструктуры. Отдельное внимание уделяется объектам туристской индустрии: пассажирские вокзалы (Николаевский, Брестский, Брянский, Нижегородский и др.), линии городских трамваев и конок (Преображенская, Грузинско-Семеновская, Стромьинско-Арбатская и др.); рестораны (Эрмитаж, Прага, Петергоф и др.), кафе и кухмистерские; почтовые отделения (в 1908 году функционировало 21), станции телеграфа (34 городские конторы); театры (Императорские Большой и Малый, Художественный, Корша, Аквариум и др.), клубы (Английский, Купеческое собрание, автомобилистов, велосипедистов и др.).

Объекты размещения в Москве начала XX века можно было разделить на 3 категории (Москвич, 1908):

1. Гостиницы (Метрополь, Националь, Славянский базар, Дрезден, Берлин и др.), во многих из которых уже были всевозможные удобства: лифт, электрическое освещение, телефон, читальный зал, почтово-телеграфная контора и др. (Таблица 1).

**Таблица 1.** Характеристики гостиниц Москвы в 1908 году

Название гостиницы	Владелец	Количество номеров	Стоимость номера в сутки	Стоимость завтрака
Метрополь	Санкт-Петербургское страховое общество	250	от 2 до 30 руб.	1 руб. 50 коп.
Националь	Варваринское общество	170	от 2 руб. 50 коп. до 50 руб.	1 руб.
Славянский базар	Синодальная типография	130	от 1 руб. 75 коп. до 30 руб.	от 60 коп. до 1 руб. 50 коп.
Дрезден	Немчинов	90	от 1 руб. 50 коп. до 30 руб.	от 75 коп.
Альпийская Роза	кн. Туркестанова	38	от 2 руб. 25 коп. до 6 руб.	1 руб.
Билло	Соловьев	66	от 1 руб. 25 коп. до 15	75 коп.
Боярский двор	Московское страховое общество	150	от 1 руб. 50 коп. до 12 руб.	1 руб.

Анализ основных характеристик наиболее популярных гостиниц Москвы позволяет отметить, что стоимость номеров в сутки была достаточно высокой. Поэтому гостиницы были предназначены в первую очередь для элитарного туризма.

2. Меблированные комнаты с менее роскошной обстановкой, чем в гостиницах (насчитывалось более 200, самые известные – Мадрид и Лувр, Княжий двор, Железнодорожная и др.). Именно данные объекты размещения представляли наибольший интерес для массового туриста.

3. Подворья, представляющие собой более скромные апартаменты (было более 50, наиболее популярные – Биржевое, Купеческое, Мещеринское и др.).

В популяризации туристических объектов также имело значение издание открыток и почтовых карточек с различными достопримечательными местами. Это стало возможным в 1894 году после разрешения Почтовым ведомством России принимать для почтовых отправок открытые письма частного изготовления с художественным изображением. Именно тогда стали популярными открытки с видами русских городов. Анализ сюжетов видовых открыток позволяет разделить их на 4 группы: комплексы и отдельные архитектурные памятники культового и оборонного зодчества; улицы и площади городов; ландшафты и природа городов; виды промышленной архитектуры городов (мосты, инженерные сооружения).

Публикационная деятельность сыграла значительную роль в становлении экскурсионного дела в России, так как позволила обобщить опыт передовых зарубежных туристических обществ, ознакомиться с интересными туристическими маршрутами по России, объединить различные представительства российских путешественников.

## 5. Заключение

Анализ развития туристско-экскурсионной деятельности в начале XX века позволяет отметить, что роль общественности в формировании туристической привлекательности территории была значительной. Большинство объектов туристской инфраструктуры находилось в частной собственности (гостиницы, рестораны, театры), соответственно, именно от предпринимательского сектора во многом зависело создание условий для развития туризма. Это обусловлено тем, что государство в начале XX века не рассматривало туризм как приоритетное направление деятельности для органов власти. Благодаря этому в данный период активное развитие получают многочисленные общества и объединения, целью которых становится помощь в организации путешествий, а также культурно-просветительская деятельность. Ученические экскурсии и музейное дело выступают значимыми видами деятельности земских учреждений. Основные направления развития туризма в этот период приобретают преимущественно познавательный характер, способствуют просвещению и формированию национального самосознания. Широкое распространение получает экскурсионная работа и популяризация объектов культурного наследия. Об этом свидетельствуют статистические данные о росте числа туристов. Повышенный интерес граждан к путешествиям также был обусловлен и активной издательской деятельностью, так как с конца XIX века начинают выходить специализированные туристско-экскурсионные журналы и путеводители.

Опыт туристско-экскурсионной деятельности конца XIX – начала XX веков приобретает особую актуальность и в современных условиях, когда бюджетные средства большинства муниципальных образований ограничены и требуется поиск дополнительных финансовых ресурсов. В последние годы исследование и возрождение культурных объектов, представляющих ценность для местных сообществ, становится одним из факторов, оказывающих влияние на развитие туризма (Medvedeva, Shimanskaya, 2016). При этом во многом от степени зрелости гражданского общества и развитости общественных институтов зависит возможность установления партнерских отношений между бизнесом и властью с предоставлением предпринимательскому сектору больших возможностей участия в предоставлении социальных услуг населению (Фролова, Медведева, 2018). Только в результате взаимодействия органов власти, общественности и бизнеса, основанного на традициях прошлого, возможно создание необходимых условий для развития туристической привлекательности территории.

## Литература

Баталов, Мерзлякова, 2009 – Баталова Л.В., Мерзлякова Г.В. История развития дореволюционного отечественного туристско-экскурсионного дела // *Ученые записки Казанского государственного университета*. Т. 151. Кн. 2. Ч. 2. 2009. С. 83-91.

Галафре, 1913 – Галафре Н. Земские кустарно-промышленные музеи и склады // *Вестник Всероссийского съезда по кустарной промышленности*. 1913. № 2.

Жаров, 1914 – Жаров П. Земства и ученические экскурсии. // *Учитель и школа*. 1914. № 15.

Забелин, 1884 – Забелин И. Материалы для истории, археологии и статистики города Москвы. М., 1884. Ч. 1.

Звягинцев, 1915 – Звягинцев Е.А. Полвека земской деятельности по народному образованию. М.: Задруга, 1915. 96 с.

Кареев, 1913 – Кареев С. Москва в семь дней. Краткий путеводитель и описание достопримечательностей Первопрестольной. СПб., 1913. С. 5.

Критский, 1907 – Критский П.А. Наш край: Опыт родиноведения. Ярославль, 1907.

Мезиер, 1915 – Мезиер А. Экскурсионное дело и экскурсионная литература в 1914 г. // *Русская школа. Педагогический журнал для учителей и деятелей по народному образованию*. 1915. Петроград. № 4.

Москвич, 1908 – Москвич Г.Г. Иллюстрированный практический путеводитель по Москве и окрестностям с приложением 10 планов, 32 иллюстраций, алфавита и проч. Одесса, 1908.

- Москвич, 1914 – Москвич Г.Г. Иллюстрированный практический путеводитель по Черноморскому побережью: с приложением расписания рейсов пароходов и проч. СПб., 1914.
- Руководство для учителей, 1912 – Первый опыт плана осмотра Москвы с учениками сельской школы. Руководство для учителей. М., 1912.
- Порядок приема..., 1914 – Порядок приема губернским земством экскурсий учащихся земских начальных школ Московской губернии в 1914 году. М.: Т-во Печатня С.П. Яковлева. 1914. 3 с.
- Русский турист, 1901 – Русский турист. Ежемесячный журнал [посвященный велосипедному и другим видам спорта]. 1901. № 1. Январь.
- Русский экскурсант, 1914 – Роль земств в деле организации экскурсий. // *Русский экскурсант*. 1914. № 1. С. 3-5.
- Салова, 2007 – Салова Ю.Г. Памятники истории и культуры в экскурсионной практике начала XX века (на примере деятельности Ярославской экскурсионной комиссии). Русская культура нового столетия: Проблемы изучения, сохранения и использования историко-культурного наследия. Вологда, 2007. С. 477-483.
- Сидорова, 2008 – Сидорова И.Б. Земство и музеи: казанский опыт взаимосвязи и взаимодействия. Филология и культура. 2008. № 3 (14). С. 11-17.
- Смирнов, 1915 – Смирнов А.И. Земский исторический музей. Опыт организации. Ярославль, 1915.
- Филиппов, 1903 – Филиппов С.Н. Западная Европа. Спутник туриста. М., 1903. С. 8.
- Фролова, Медведева, 2018 – Фролова Е.В., Медведева Н.В. Социальное партнерство бизнеса и власти: взаимные ожидания и тенденции развития в современных условиях // *Социологические исследования*. 2018. № 2. С. 146-151. DOI: 10.7868/S0132162518020150.
- Экскурсия..., 1904 – Экскурсия воспитанниц 2-го Киевского женского училища Духовного ведомства летом 1903 г.: (Из заметок и наблюдений сопровождавшего). Киев, 1904. С. 1.
- Янковский, 2016 – Янковский А.Ю. Организация обучения в земской начальной школе Московской губернии во второй половине XIX в. // *Вестник МГОУ*. 2016. № 3. С. 60-70.
- Franklin, 2004 – Franklin, A. Tourism as an ordering: Towards a new ontology of tourism. *Tourist Studies*. 2004. №4(3). pp. 277-301. DOI: <https://doi.org/10.1177/1468797604057328>
- Hjalager, 2015 – Hjalager, A.-M. 100 Innovations That Transformed Tourism. *Journal of Travel Research*. 2016. №54(1). pp. 3-21. DOI: <https://doi.org/10.1177/0047287513516390>
- Lovingwood, Mitchell, 1989 – Lovingwood P.E., Mitchell L.E. Regional analysis of South Carolina tourism. // *Annals of Tourism research*. 1989. Vol 16. pp. 301-317.
- Medvedeva, Shimanskaya, 2016 – Medvedeva N.V., Shimanskaya I.Y. Cultural heritage as a resource for socioeconomic development of territories. // *Actual Problems of Economics*. 2016. №6. pp. 253-259.
- Michalski, 2004 – Michalski, D. Portals to metropolis: 19th-century guidebooks and the assemblage of urban experience. *Tourist Studies*. 2004. №4(3). pp. 187-215. DOI: <https://doi.org/10.1177/1468797604057322>
- Ngaire Douglas, Norman Douglas, 1999 – Douglas Ngaire, Douglas Norman. Towards a history of tourism in Sarawak. // *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 1999. №4. pp. 77-86, DOI: 10.1080/10941669908722033
- Rodríguez-Giron, Vanneste, 2019 – Rodríguez-Giron, S., Vanneste, D. Social capital at the tourist destination level: Determining the dimensions to assess and improve collective action in tourism. // *Tourist Studies*. 2019. №19(1). pp23-42. DOI: <https://doi.org/10.1177/1468797618790109>
- Sandru, 1966 – Sandru I. Problems in geography of tourism. // *Natura*. Vol. XVIII. Bucharest. 1966. №3.
- Smith, 1987 – Smith S.L.J. Regional Analysis of Tourism Resources. // *Annals of tourism research*. 1987. №14(2). pp. 254-273.
- Snak, 1976 – Snak O. Economy and organisation of tourism. Ed. Sport-Turism, Bucharest. 1976.
- Swizewski, Chiriac 1978 – Swizewski C., Chiriac D. FuncŃia turistică – factor de dezvoltare a unor asezări rurale din Moldova. in *Analele stiinŃifice ale UniversităŃii „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi*. 1978. Vol. XXIV. pp. 135-136.

## References

- Batalov, Merzlyakova, 2009 – Batalova L.V., Merzlyakova G.V. (2009). Istoriya razvitiya dorevolucionnogo otechestvennogo turistsko-ekskursionnogo dela. [The history of the development of the pre-revolutionary domestic tourist-excursion business]. *Uchenye zapiski Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta*. 151(2). Part. 2. pp. 83-91. [in Russian]
- Ekskursiya..., 1904 – Ekskursiya vospitannic 2-go Kievskogo zhenskogo uchilishcha Duhovnogo vedomstva letom 1903 g.: (Iz zametok i nablyudenij soprovozhdavshego). Kiev, 1904. p.1. [in Russian]
- Filippov, 1903 – Filippov S.N. (1903). Zapadnaya Evropa. Sputnik turista [Western Europe. Tourist satellite]. М. p. 8. [in Russian]
- Franklin, 2004 – Franklin, A. (2004). Tourism as an ordering: Towards a new ontology of tourism. *Tourist Studies*. 4(3). pp. 277-301. DOI: <https://doi.org/10.1177/1468797604057328>



- Frolova, Medvedeva, 2018** – *Frolova E.V., Medvedeva N.V.* (2018). Social'noe partnerstvo biznesa i vlasti: vzaimnye ozhidaniya i tendencii razvitiya v sovremennyh usloviyah [Social partnership of business and government: mutual expectations and tendencies of development in modern conditions]. *Sociologicheskie issledovaniya*. №2. pp. 146-151. DOI: 10.7868/So132162518020150 [in Russian]
- Galafre, 1913** – *Galafre N.* (1913). Zemskie kustarno-promyshlennye muzei i sklady [Zemsky artisanal industrial museums and warehouses]. *Vestnik Vserossijskogo s"ezda po kustarnoj promyshlennosti*. №2. [in Russian]
- Hjalager, 2015** – *Hjalager, A.-M.* (2016). 100 Innovations That Transformed Tourism. *Journal of Travel Research*. 54(1). pp. 3-21. DOI: <https://doi.org/10.1177/0047287513516390>
- Kareev, 1913** – *Kareev S.* (1913). Moskva v sem' dnei [Moscow in seven days]. *Kratkij putevoditel' i opisaniye dostoprimechatel'nostej Pervoprestol'noj*. SPb. p. 5. [in Russian]
- Kritskij, 1907** – *Kritskij P.A.* (1907). Nash kraj: Opyt rodinovedeniya [Our region: experience of homeland studies]. Yaroslavl'. [in Russian]
- Lovingwood, Mitchell, 1989** – *Lovingwood P.E., Mitchell L.E.* (1989). Regional analysis of South Carolina tourism. *Annals of Tourism research*. Vol 16. pp. 301-317.
- Medvedeva, Shimanskaya, 2016** – *Medvedeva N.V., Shimanskaya I.Y.* (2016). Cultural heritage as a resource for socioeconomic development of territories. *Actual Problems of Economics*. 6: 253-259.
- Mezier, 1915** – *Mezier A.* (1915). Ekskursionnoe delo i ekskursionnaya literatura v 1914 g. [Sightseeing and excursion literature in 1914]. *Russkaya shkola. Obshchepedagogicheskij zhurnal dlya uchitelej i deyatelej po narodnomu obrazovaniyu*. Petrograd. № 4. [in Russian]
- Michalski, 2004** – *Michalski, D.* (2004). Portals to metropolis: 19th-century guidebooks and the assemblage of urban experience. *Tourist Studies*. 4(3). pp. 187-215. DOI: <https://doi.org/10.1177/1468797604057322>
- Moskvich, 1908** – *Moskvich G.G.* (1908). Illyustrirovannyj prakticheskij putevoditel' po Moskve i okrestnostyam s prilozheniem 10 planov, 32 illyustracij, alfavita i proch. [Illustrated practical guide on Moscow and its environs with the annex 10 plans, 32 illustrations, the alphabet and so on.]. Odessa. [in Russian]
- Moskvich, 1914** – *Moskvich G.G.* (1914). Illyustrirovannyj prakticheskij putevoditel' po Chernomorskomu poberezh'yu: s prilozheniem raspisaniya rejsov parohodov i proch. [Illustrated practical guide on the Black Sea coast: with attachment of the schedule of flights of steamboats and so on.]. SPb. [in Russian]
- Ngair Douglas, Norman Douglas, 1999** – *Douglas Ngair, Douglas Norman* (1999). Towards a history of tourism in Sarawak. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 4. pp. 77-86, DOI: 10.1080/10941669908722033
- Poryadok priema..., 1914** – Poryadok priema gubernskim zemstvom ekskursij uchashchihsya zemskih nachal'nyh shkol Moskovskoj gubernii v 1914 godu [The order of reception by the provincial zemstvos of excursions of students of zemstvo elementary schools of the Moscow province in 1914]. M: T-vo Pechatnya S.P. Yakovleva. 1914. 3 p. [in Russian]
- Rodriguez-Giron, Vanneste, 2019** – *Rodriguez-Giron, S., Vanneste, D.* (2019). Social capital at the tourist destination level: Determining the dimensions to assess and improve collective action in tourism. *Tourist Studies*. 19(1). pp. 23-42. DOI: <https://doi.org/10.1177/1468797618790109>.
- Rukovodstvo dlya uchitelej, 1912** – Pervyj opyt plana osmotra Moskvy s uchenikami sel'skoj shkoly [The first experience of the plan of inspection of Moscow with pupils of rural school]. *Rukovodstvo dlya uchitelej*. M. 1912. [in Russian]
- Russkij ekskursant, 1914** – Rol' zemstv v dele organizacii ekskursij [The role of zemstvos in organizing excursions]. *Russkij ekskursant*. №1. 1914. pp. 3-5. [in Russian]
- Russkij turist, 1901** – Russkij turist. Ezhemesyachnyj zhurnal [posvyashchennyj velosipednomu i drugim vidam sporta]. 1901. №1. yanvar'. [in Russian]
- Salova, 2007** – *Salova YU.G.* (2007). Pamyatniki istorii i kul'tury v ekskursionnoj praktike nachala HKH veka (na primere deyatel'nosti Yaroslavskoj ekskursionnoj komissii). *Russkaya kul'tura novogo stoletiya: Problemy izucheniya, sohraneniya i ispol'zovaniya istoriko-kul'turnogo naslediya* [Monuments of history and culture in the excursion practice of the early twentieth century (for example, the activities of the Yaroslavl Excursion Commission)]. Vologda. pp. 477-483. [in Russian]
- Sandru, 1966** – *Sandru I.* (1966). Problems in geography of tourism. *Natura*. Bucharest. 18 (3).
- Sidorov, 2008** – *Sidorova I.B.* (2008). Zemstvo i muzei: kazanskij opyt vzaimosvyazi i vzaimodejstviya [Zemstvo and museums: Kazan experience of interconnection and interaction]. *Filologiya i kul'tura*. №14, pp. 11-17. [in Russian]
- Smirnov, 1915** – *Smirnov A.I.* (1915). Zemskij istoricheskij muzej. Opyt organizacii [Zemsky historical museum. The experience of the organization]. Yaroslavl'. [in Russian]
- Smith, 1987** – *Smith S.L.J.* (1987). Regional Analysis of Tourism Resources. *Annals of tourism research*. 14(2). pp. 254-273.
- Snak, 1976** – *Snak O.* (1976). Economy and organisation of tourism. Ed. Sport-Turism, Bucharest.

Swizewski, Chiriac, 1978 – Swizewski C., Chiriac D. (1978). FuncŃia turistică – factor de dezvoltare a unor asezări rurale din Moldova. In *Analele stiinŃifice ale UniversităŃii „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi*. 24. pp. 135-136.

Yankovskij, 2016 – Yankovskij A.YU. (2016). Organizaciya obucheniya v zemskoj nachal'noj shkole Moskovskoj gubernii vo vtoroj polovine XIX v. [Organization of training in the Zemsky Primary School of Moscow Province in the second half of the nineteenth century]. *Vestnik MGOU*. №3. pp. 60-70. [in Russian]

Zabelin, 1884 – Zabelin I. (1884). Materialy dlya istorii, arheologii i statistiki goroda Mosky [Materials for history, archeology and statistics of the city of Moscow]. M. Part 1. [in Russian]

Zharov, 1914 – Zharov P. (1914). Zemstva i uchenicheskie ekskursii [Zemstvo and student excursions]. *Uchitel' i shkola*. №15. [in Russian]

Zvyagincev, 1915 – Zvyagincev E.A. (1915). Polveka zemskoj deyatel'nosti po narodnomu obrazovaniyu [Half a century of zemstvo activities in public education]. M.: Zadruga. 96 p. [in Russian]

### **Участие общественности в формировании туристической привлекательности российских территорий на рубеже XIX–XX вв.**

Наталья Владимировна Медведева<sup>a, \*</sup>, Елена Викторовна Фролова<sup>a</sup>,  
Ольга Владимировна Рогач<sup>a</sup>, Татьяна Михайловна Рябова<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Российский государственный социальный университет, Российская Федерация

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию роли общественности в формировании туристической привлекательности российских территорий в эпоху предпринимательского этапа развития туризма (конец XIX – начало XX вв.). Именно в данный период происходит активизация туристско-экскурсионного движения в России. С развитием капитализма начинает формироваться туристский рынок: активно развивается транспортная сеть, строятся гостиницы, открываются рестораны, возникают разнообразные туристические фирмы, клубы, общества, оказывающие помощь в организации туристско-экскурсионного обслуживания. Основную категорию туристов-экскурсантов составляли школьники и представители общественных учреждений. Делается вывод, что основные направления развития туризма в этот период приобретают преимущественно познавательный характер, способствуют формированию национального самосознания. Авторами обобщается территориальный опыт туристско-экскурсионной деятельности земских учреждений до революции в губерниях Центральной России. Ретроспективный анализ деятельности земств и обществ туристской направленности позволил выявить их активную роль в просвещении, сохранении культурного наследия и организации музейного дела. Приводятся успешные практики интеграции экскурсионного дела в систему школьного образования. Развитие издательской деятельности выделяется как одно из важнейших условий формирования туристической привлекательности российских территорий.

**Ключевые слова:** туристическая привлекательность, земства, туристские общества, экскурсионное дело, ученические экскурсии, музеи, путеводители.

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [MedvedevaNV@rgsu.net](mailto:MedvedevaNV@rgsu.net) (Н.В. Медведева),  
[FrolovaEV@rgsu.net](mailto:FrolovaEV@rgsu.net) (Е.В. Фролова), [RogachOV@rgsu.net](mailto:RogachOV@rgsu.net) (О.В. Рогач),  
[RjabovaTM@rgsu.net](mailto:RjabovaTM@rgsu.net) (Т.М. Рябова)