

О РАЗВИТИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ГРУЗИИ



ანზორ დევაძე,

ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, პროფესორი, ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტის პროფესორი

АНЗОР ДЕВАДЗЕ,

Канд. экон. наук, профессор, Батумский Государственный университет им. Шота Руставели

ANZOR DEVADZE,

Candidate of economical sciences, Professor, Batumi Shota Rustaveli State University, Georgia, Batumi

Аннотация

Грузия одна из тех интересных стран мира, где на относительно малой территории представлена природа, характеризующая различные климатические зоны. Всего за несколько часов, а нередко и за несколько минут турист может очутиться из пустыни в субтропики, или искупаться в море а дальше заняться горнолыжным спортом. За последние годы правительство значительное внимание уделяет развитию и освоению экологического туризма. В этом направлении необходимо провести значительную по объему работы с точки зрения развития инфраструктуры.

Туризм, вместе с сельским хозяйством представляет отрасль, имеющий высокий потенциал для развития экономики Грузии. Развитие туризма будет способствовать социально-экономическому развитию регионов страны и повышению уровня благосостояния местного населения.



ნანი გვარიშვილი,

ბიოლოგიის მეცნიერებათა კანდიდატი, ასოც. პროფესორი, ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

НАНИ ГВАРИШВИЛИ,

Канд. биолог. наук, асоц. профессор, Батумский Государственный университет им. Шота Руставели

NANI GVARISHVILI,

Candidate of Biological sciences, Associated professor, Batumi Shota Rustaveli State University, Georgia, Batumi

Для мировых туристических рынков Грузия представляет новое, зеленое направление. По современным тенденциям туристы для осмотра выбирают зеленые страны из-за существующих там дикой природы и экологически чистой внешней среды.

В статье подчеркнута, что в широких масштабах в Грузии на сегодня имеются только экотуристические ресурсы, но мы практически не располагаем реальными туристическими продуктами, как базовым товаром с характерными для него свойствами.

В настоящее время туризм в Грузии находится на новом, так сказать на начальном этапе своего развития и на фоне осуществляемых реформ этот процесс протекает достаточно медленно и тяжело. То, что Грузия располагает огромным туристическим потенциалом, не для кого не секрет, хотя эта древняя страна для туристов все еще является новой и не открытой.

საქართველო მსოფლიოს იმ საინტერესო ქვეყანათა რიცხვს მიეკუთვნება, სადაც შედარებით მცირე ტერიტორიაზე წარმოდგენილია ბუნება, რომელიც სხვადასხვა კლიმატურ ზონებს ახასიათებს. რამდენიმე საათის შუალედში, ხოლო ხშირად რამდენიმე წუთში, ტურისტი შეიძლება აღმოჩნდეს უდაბნოდან სუბტროპიკებში ან იკურაოს ზღვაში და შემდეგ დაკავდეს სამთო-სათხილამურო სპორტით. ბოლო წლებში ქვეყნის მთავრობა მნიშვნელოვან ყურადღებას უთმობს ეკოლოგიური ტურიზმის ათვისებასა და განვითარებას.

ტურიზმი, სოფლის მეურნეობასთან ერთად, წარმოადგენს დარგს, რომელსაც საქართველოს ეკონომიკის განვითარების მაღალი პოტენციალი გააჩნია. ტურიზმის განვითარება ხელს შეუწყობს ქვეყნის რეგიონების სოციალურ-ეკონომიკურ განვითარებას და ადგილობრივი მოსახლეობის კეთილდღეობის დონის ამაღლებას.

მსოფლიო ტურისტული ბაზრებისთვის საქართველო წარმოადგენს ახალ, მწვანე მიმართულებას. თანამედროვე ტენდენციების შესაბამისად, ტურისტები ირჩევენ მწვანე ქვეყნებს იქ არსებული ველური ბუნებიდან და ეკოლოგიურად სუფთა გარე სამყაროდან გამომდინარე.

სტატიაში აღნიშნულია, რომ ფართო მასშტაბით საქართველოს დღეისთვის გააჩნია მხოლოდ ეკოტურისტული რესურსები, და ამავე დროს პრაქტიკულად არ გააჩნია რეალური ტურისტული პროდუქტები, როგორც საბაზო საქონელი, მისთვის დამახასიათებელი თვისებებით.

თანამედროვე ეტაპზე საქართველო იმყოფება თავისი განვითარების ახალ, ასე ვთქვათ, საწყის ეტაპზე და განხორციელებული რეფორმების ფონზე აღნიშნული პროცესი მიმდინარეობს საკმოდ მძიმედ და ნელი ტემპებით. ის, რომ საქართველოს გააჩნია მნიშვნელოვანი ტურისტული პოტენციალი, არავისათვის საკამათო არ არის, მაგრამ ეს უძველესი ქვეყანა ტურისტებისთვის ჯერ კიდევ ახალი და აღმოუჩენელია.

შიდა და საგარეო ფაქტორების ანალიზის საფუძველზე, რომლებიც აფერხებენ ეკოტურიზმის განვითარებას, ავტორების მიერ დადგენილია, რომ ღონისძიებები მისი განვითარების მიზნით მიმართული უნდა იყოს წინააღმდეგობების აღმოფხვრისა და სუსტი მხარეების გაძლიერებისკენ ერთი მხრივ, და ძლიერი მხარეებისა და კეთილსასურველი შესაძლებლობების უკეთ გამოყენებისაკენ, მეორე მხრივ.

На основе анализа внутренних и внешних факторов, сдерживающих развитие экотуризма авторами установлено, что действия по его развитию должны быть направлены с одной стороны на отстранение угроз и усиления слабых сторон, и с другой стороны на максимальное использование сильных сторон и благоприятных возможностей.

Представлены основные стратегические направления развития экологического туризма в Грузии.

Ключевые слова: экологический туризм, Грузия, охрана окружающей среды, иностранные инвестиции, защищенные территории.

ABOUT DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN GEORGIA

Abstract

Georgia belong to number of those interesting countries, where on the small areas there're is a natural diversity of different climate zones. In just a short amount of time a tourist can go from desert tu subtropics or tu swim in the sea and then go mountain-skiing. In recent years, government is bringing big attention for developing and maintaining ecological tourism. Tourism has a great potential in developing Georgia's economics. It helps the social-economic development of the regions of Georgia and improvement of people's level of lifestyle.

For the world's tourism markets, Georgia is the fresh new, green direction. According to modern tendencies, tourists choose green countries because of their wildlife and ecologically clean environment. Despite the fact than Georgia has big ecological resources, practically there is not enough tourist products or important services. On this level Georgia is on its new stage of development and this process is going in slow temps. The case that Georgia has a great tourism potential is not for arguing but this ancient country is new and undiscovered for many tourists yet. On the basis of analysis of inner and outer factors which get in the way of tourism development, it is stated by the authors, that all means should be made to strengthen the weaker point/factors and to use the stronger sides for better abilities and potentials. This work shows the opinions of the authors about the strategic directions for eco-tourism development in Georgia.

key words: ecological tourism(eco-tourism), Georgia, environmental safety, foreign investitions, preserved territories.

ნაშრომში წარმოდგენილია ავტორების მოსაზრებები საქართველოში ეკოლოგიური ტურიზმის განვითარების ძირითადი სტრატეგიული მიმართულებების შესახებ.

საკვანძო სიტყვები: ეკოლოგიური ტურიზმი, საქართველო, გარე სამყაროს დაცვა, უცხოური ინვესტიციები, დაცული ტერიტორიები.

Введение

В конце XX века туризм превратился в международную и интернациональную индустрию, чему способствовали два взаимосвязанных фактора: с одной стороны, предприятия туристической индустрии с целью увеличения прибыли систематически расширяют географию путешествия во всем мире, и, второе, с целью повышения рентабельности систематически производят инвестирование туристического бизнеса на международном уровне [1., ст. 145].

Грузия одна из тех интересных стран мира, где на относительно малой территории представлена природа, характеризующая различные климатические зоны. Всего за несколько часов, а нередко и за несколько минут турист может очутиться из пустыни в субтропики, или искупаться в море а дальше заняться горнолыжным спортом. За последние годы правительство значительное внимание уделяет развитию и освоению экологического туризма. В этом направлении необходимо провести значительную по объему работы с точки зрения развития инфраструктуры.

Целью настоящего исследования является показать, насколько важным представляется развитие экологического туризма в Грузии для дальнейшего совершенствования экономики страны. **Задачей исследования** является доказать, что для развития экологического туризма целесообразно использовать богатый опыт развитых туристических стран мира, а не разрабатывать свои инновационные методы (что в значительной степени сократит материальные и финансовые расходы). **Оригинальность исследования** заключается в том, что в работе авторами выявлены те ключевые проблемы, которые в условиях эффективного менеджмента позволят значительно совершенствовать развитие экологического туризма, что в свою очередь положительно повлияет на экономику страны. **В работе использованы** статистические данные МВД и статистического агентства Грузии, метод анализа и синтеза, методы сравнения и аналогии.

Всемирная туристическая организация

(WTO) в 2014 году опубликовала годовой отчет UNWTO Tourism Highlights, согласно которого в Грузии определен рост количества иностранных туристов. По итогам прошлого года в Грузии был зафиксирован самый высокий показатель темпов роста среди развивающихся туристических регионов. Такая оценка Грузии впервые попала в отчетах всемирной туристической организации. Отмеченный факт свидетельствует о привлечении внимания всемирного сообщества к вопросам развития туризма в Грузии, так как отмеченное издательство является очень достоверным и влиятельным источником информации.

Согласно статистических данных за 5 месяцев 2014 года, в Грузии побывали 1 299 685 визитера. По данным МВД Грузии в 2014 году границу Грузии пересекли 2 822 363 человек. Показатели 5-ти месяцев 2015 года составляют почти половину прошлогодних визитеров [5., ст. 2].

По показателям 2014 года самое большое количество туристов прибыло из Ирана (+109% роста), Турции (+105,2% роста), России (+ 99,2% роста), Армении (+38,3% роста), Азербайджана (+26,3:роста) и Украины)+20,5% роста). Количество туристов из Западной Европы превысило количество туристов из Украины и Ирана вместе взятых. [4., ст.5].

Что касается курортов Черноморского побережья Грузии, согласно заявления департамента туризма Аджарии , за январь-май 2015 года Аджарию посетили 239 742 визитера, что на 61,7% больше аналогичного показателя 2014 года [3., ст.14]. .

Туризм, вместе с сельским хозяйством представляет отрасль, имеющий самый высокий потенциал для развития экономики нашей страны. Развитие туризма будет способствовать социально-экономическому развитию регионов страны и повышению уровня благосостояния местного населения.

Грузия, как страна с замечательным туристическим назначением, может многое предложить туристам: восхитительная природа; разнообразные ландшафты; Кавказский хребет (688 ледниковых гор), субтропическая зона Черного моря (прибрежная полоса составляет 320 км); реки, озера и водопады (25000 рек и 860 озер); минеральные воды (1400 минеральных источников, из них более половины горячие); высеченные в скалах города, исторические памятники, традиционное грузинское гостеприимство и знаменитая грузинская кухня – превращают Грузию в привлекательную туристическую страну.

Следует отметить, что внутренних туристов Аджария привлекает Черным морем, а иностранные туристы отдают предпочтение высокогорным регионам Грузии. В связи с этим, в Грузии активно протекает работа для развития сферы туризма по различным направлениям с тем, чтобы регионы страны были привлекательными для туристов во все времена года.

В настоящее время в Грузии общая площадь защищенных территории составляет 495 892 гектаров, т.е. приблизительно 7% всей территории страны. Примерно 75% защищенных территории покрыты лесным покровом. В Грузии имеются 16 государственных заповедников, 8 национальных парков, 14 природных памятников и 2 защищенных ландшафтов [6., ст.11].

Основным мотивационным фактором развития экологического туризма является стремление народа причаститься к природе во время отдыха, дышать свежим воздухом, принимать экологически чистые продукты, а также получить эстетическое наслаждение от осмотра природных ландшафтов. Вместе с тем, к мотивам, определяющим выбор экологического туризма, относятся желание туристов во время путешествия ознакомиться животным и растительным миром новых территории.

Для мировых туристических рынков Грузия представляет новое, зеленое направление. По современным тенденциям туристы для осмотра выбирают зеленые страны из-за существующих там дикой природы и экологически чистой внешней среды.

Развитие экологического туризма в Грузии может принести ряд потенциальных выгод:

- Может стать значительным источником занятости местного населения, особенно в экономически слабо развитых регионах. Местное население в ранге сотрудников может заняться в системе гостеприимства;
- Дает возможность местному населению заняться самостоятельным бизнесом;
- Увеличивает доходы местных бюджетов;
- Сохраняет местную культуру, традиции и обычаи, способствует сохранению и реставрацию местных исторических достопримечательностей;
- Оказывает положительное воздействие на проведение мероприятия, способствующих охране окружающей среды, так как индустрия туризма относительно чист с экологической точки зрения, чем другие виды деятельности.

Вместе с тем экологический туризм имеет

и негативные стороны. В частности, со стороны туристов возможны действия, наносящие вред окружающей среде, нарушение традиции местного расселения. Отмеченное особенно сильно проявляется в развивающихся странах, где туристы из промышленно развитых стран своим нахождением навязывают местному населению для них характерный образ жизни и уровень обслуживания.

Необходимо отметить, что население Грузии настолько привыкло к красоте родного края, что уже не замечают ее и скептически относятся к тому, чтобы отдохнуть вблизи собственного дома и все больше стремятся на одну-две недели поехать в Турцию, Египет или другое место. В тоже время нужно подчеркнуть, в широких масштабах на сегодня у нас имеется только экотуристические ресурсы, но мы практически не располагаем реальными туристическими продуктами, как базовым товаром с характерными для него свойствами. Вместе с тем, развитию экологического туризма в Грузии препятствуют воздействие определенных факторов: несовершенное законодательство; не решен правовой статус экологического туризма (несовершенны соответствующие законы и положения); необходимо уточнение концепции развития экологического туризма; не наблюдается интерес к внедрению механизмов экономической кооперации и управления; муниципальные органы недостаточно используют свои управленческие функции, которые определяют политику муниципальных образований в сфере туризма, их роль в организации и регулирования развития туризма.

Не смотря на то, что Грузия фактически делает первые шаги по развитию экотуризма, в этом сегменте туристического бизнеса проблем предостаточно. Государство не уделяет достаточного внимания развитию экотуризма, считая его малоперспективным направлением в туристической индустрии Грузии.

Что касается иностранных инвестиции, следует отметить, что иностранцы не выказывают большого интереса. С учетом доходов населения Грузии, они не видят в грузинах крупных клиентов. Говоря о привлечении иностранных туристов, необходимо отметить, что их интересует не только комфортные условия, но и автентика (условия проживания, натуральные продукты питания, местные традиции и обычаи, фольклор и т.д.). В следствии, для развития в регионах отмеченного нового направления в туризме, считаем целесообразным объединить усилия всех участников проекта (организаторы

проекта, собственники средств размещения, финансовые организации, предприятия туристического комплекса). Только тесным взаимодействием отмеченных структур возможен эффективное, комплексное и прогрессивное развитие экологического туризма.

В настоящее время туризм в Грузии находится на новом, так сказать на начальном этапе своего развития и на фоне осуществляемых реформ этот процесс протекает достаточно медленно и тяжело. То, что Грузия располагает огромным туристическим потенциалом, не для кого не секрет, хотя эта древняя страна для туристов все еще является новой и не открытой. Ведь туризм относится к именно такой сфере, где успех зависит именно от того, насколько страна сможет удовлетворить потребности туристов и обеспечит их безопасность.

Турист после прибытия в Грузию сталкивается со многими проблемами. Напр. гостю, прибывшему в Рачу или Сванети трудно найти номер в гостинице или место в ресторане из-за крайне малого количества как таковых. Боржоми-Харагаулскому национальному парку присвоен статус `PAN`, что удостоверяет его достопримечательность по европейским масштабам, однако и там отсутствуют такие обязательные объекты, как информационные доски, указатели дорог и направления тропинок, туалеты, пункты неотложной помощи и т.д.

Заключение

Анализ внутренних и внешних факторов, сдерживающих развитие экотуризма показывает, что действия по его развитию должны быть направлены с одной стороны на отстранение угроз и усиления слабых сторон, и с другой стороны на максимальное использование сильных сторон и благоприятных возможностей.

Исходя из вышеизложенного, по нашему мнению, в Грузии основными стратегическими направлениями развития экологического туризма представляются:

- на основе всестороннего изучения и системного анализа выработать национальную

стратегию развития экотуризма с учетом опыта ведущих туристических стран мира;

- Национальное агентство туризма должен обеспечить создание базы данных туристической инфраструктуры Грузии и созданные электронной карты.

- Необходимо диверсификация туристической отрасли. Основное внимание должно быть уделено тем видам туризма, для развития которых существуют наиболее благоприятные условия и которые будут привлекательны как для зарубежных, так и для местных туристов. - Представляется необходимым проведение активной рекламной кампании о Грузии и ее туристическом потенциале с использованием различных средств и возможностей;

- Повышение инвестиционной и рекреационной привлекательности охраняемых территории;

- повышение предпринимательской инициативы в сфере туризма;

- С целью улучшения социального и экономического положения местного населения, параллельно системы охраняемых территории, желательны подготовить проекты вспомогательных зон, что будет способствовать созданию альтернативных источников доходов (напр. Развитие экотуризма, создание семейных гостиниц и объектов общественного питания, нанять гидов и т.д.);

- Государственная и законодательная поддержка туризма. Считаем целесообразным законодательно урегулировать и конкретизировать вопросы относительно аренды земель охраняемых территории;

- Разработка нормативов (напр. разработка максимально допустимых норм антропогенного вмешательства, системы оплаты обслуживания и т.д.), которые позволят упростить организацию регулируемого туризма и отдыха;

- Разработка системы подготовки и переподготовки персонала охраняемых территории, ответственных на организацию регулируемого туризма и отдыха.

Литература:

1. Девадзе А.Х. Туризм (теория и практика). Тб. 2009бс.286. (Devadze A. Kh. „Tourism (Theory and Practices)”, Tbilisi 2009, p.286).
2. Храбовченко В.В. Экологический туризм. - М.: Финансы и статистика, 2004бс. 634 (Khrabovchenko V.V. „Ecological Tourism” – М. :Finances and Statistics, 2004, p. 634).
3. http://georgiantourizm.blogspot.com/2014/06/blog-post_04.html
4. <http://24saati.ge/index.php/category/business/2014-06-05/29426>
5. <http://www.for.ge/view>
6. http://moe.gov.ge/files/licenzia/bsap_ge.pdf