



# TRANSITARE

Revista de Turismo, Economía y Negocios

[transitare.anahuacoaxaca.edu.mx](http://transitare.anahuacoaxaca.edu.mx)

---

*Artículo de investigación*

## **Aproximaciones al turismo cultural en Medellín, Colombia.**

*Approach to Cultural Tourism in Medellin, Colombia.*

**Nora Elena Espinal Monsalve\***; **Andrey David Ramos Ramírez\*\***

*Grupo de Investigación Economía, Cultura y Políticas - Facultad de Ciencias Humanas y Económicas*

*Universidad Nacional de Colombia.*

Colombia

Historia del artículo. *Recibido: 16 de julio de 2016; aceptado: / 10 de noviembre de 2016*

\*Correo electrónico: [nespinal@unal.edu.co](mailto:nespinal@unal.edu.co)

\*Correo electrónico: [adramosr@unal.edu.co](mailto:adramosr@unal.edu.co)

*Esta obra está bajo Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.*

Universidad Anáhuac de Oaxaca, Oaxaca, México; 2017.

---

**Abstract.**

In this research we study the relationship between attendance to museums, theaters and places of environmental and natural interest, with the flows of both domestic and foreign tourists who arrived to the city of Medellin in the period 2012-2014 is studied. The results show that the increase in the flow of tourists, regardless of their origin, increases attendance to museums and places of environmental and natural interest; in the case of the theaters, there is no significant effect. The limited data in the country becomes a strong constraint for studies in this research line so it arises the need to consolidate a system of reliable data to facilitate the construction of indicators to guide public policy and its coordination with private sector strategies.

**Keywords:**

Cultural Economics, Cultural Tourism, Cultural Heritage, Armax Models

**Resumen.**

En esta investigación se estudia la relación entre la asistencia a museos, teatros y sitios de interés ambiental y natural, con los flujos de turistas tanto nacionales como extranjeros que llegaron a la ciudad de Medellín en el periodo 2012-2014. Los resultados muestran que el incremento en el flujo de turistas, independiente de su procedencia, aumenta la asistencia a museos y a los lugares de interés ambiental y natural; en el caso de los teatros, no existe un efecto significativo. La limitación de datos en el país se convierte en una fuerte restricción para la realización de estudios en esta línea de investigación por lo cual se plantea la necesidad de consolidar un sistema de datos confiables que facilite la construcción de indicadores para orientar la política pública y su articulación con las estrategias del sector privado.

**Palabras clave:**

Economía de la cultura, Turismo cultural, Patrimonio cultural, Modelos Armax.

---

## 1. Introducción

El turismo cultural es un área de estudio cada vez más frecuentada por los académicos e investigadores quienes lo abordan desde diferentes puntos de vista, como la antropología, la historia o la economía. En el área de la Economía de la Cultura, es considerado como uno de los temas más complejos pues implica la conciliación de dos lógicas tan dispares como la del sector de la gestión cultural y la del sector empresarial turístico. En la literatura sobre el tema existen múltiples propuestas conceptuales que intentan expresar y abarcar las formas posibles de turismo cultural, poniendo en evidencia la dificultad que existe en su delimitación (Choi, Ritchie, Papandrea & Bennett, 2010; Kolar y Zabka, 2010; Mallor, González-Gallaeza & Fayos, 2013).

Prats (2011, p.256) afirma que “el turismo cultural no se puede definir de forma eficiente más que como aquel que consume productos culturales”. Esta aproximación engloba la propuesta conceptual de la Organización Mundial del Turismo (OMT) según la cual el turismo cultural se define por los movimientos de personas con motivaciones básicamente culturales, tales como circuitos de estudio, circuitos culturales y de artes del espectáculo, viajes a festivales u otros eventos culturales, visitas a monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el folclore o el arte, así como peregrinaciones (Richards, 2004; Prats, 2011).

El auge reciente del turismo cultural en el mercado turístico se explica por el interés manifiesto, tanto de las organizaciones públicas como del sector privado, por la recuperación y puesta en valor del Patrimonio Cultural, por la importancia creciente de las llamadas industrias culturales y por las nuevas posibilidades de creación de productos turísticos en el campo de la cultura. Tampoco pueden ignorarse el efecto de los procesos de “globalización desde abajo” (García Canclini, 2004), en los cuales se enfatiza que, frente a la globalización económica, surgen movimientos que se quieren hacer visibles desde sus identidades patrimoniales, étnicas, culturales, y que alimentan la redefinición del patrimonio, visto ahora como “un recurso ante las amenazas de la globalización y como un espacio para pensar y hablar de las identidades” (Kleidermacher, 2011).

En este sentido, es posible percibir la doble dimensión que tiene hoy en día la cultura y el Patrimonio Cultural: como fuente de riqueza para las comunidades y como atractivo para los turistas que están interesados en participar en las actividades culturales que ofrecen los destinos. Es por esto que los gobiernos alrededor del mundo se interesan cada vez más en diseñar e implementar estrategias de desarrollo turístico centradas en los activos patrimoniales con que disponen y buscando obtener los

beneficios económicos y sociales derivados del turismo cultural como son: la generación de empleo, el impulso a las actividades económicas locales a partir de los gastos de los turistas, el intercambio cultural, la protección y difusión de los activos culturales, ente otros.

Medir los efectos de la puesta en valor del Patrimonio Cultural como recurso económico es importante para los hacedores de política, pues permite el mejor conocimiento del contexto en que las estrategias de desarrollo se aplican, brindando herramientas conceptuales para la orientación del proceso de toma decisiones. Las metodologías de medición y análisis del turismo cultural son en la actualidad un tema de debate entre los investigadores, que representa un reto a enfrentar para el desarrollo de trabajos teóricos y aplicados en esta área (Richards y Munsters, 2010). Así, Choi et al. (2010) proponen tanto para los investigadores como para los operadores, combinar metodologías cuantitativas y cualitativas novedosas que faciliten el estudio de esta temática y que generen conocimientos que aporten al desarrollo del sector turístico.

Haciendo una revisión de la literatura se ha encontrado que ha sido de interés para los investigadores estudiar la importancia de los atractivos culturales (como museos, teatros, festivales, conciertos entre otros) en la atracción de turistas en una región, utilizando metodologías propias del análisis económico. Gapinski (1988) estudió la proporción de la asistencia a las compañías de artes escénicas en Londres que provenía del turismo; utilizando las series de tiempo de asistencia a 13 compañías de arte en un periodo de 12 años, encontró que la elasticidad de la asistencia con respecto al número de turistas es de 0.645.

Borowiecki y Castiglione (2014), por su parte, estudiaron el efecto agregado del flujo de turistas en un amplio grupo de actividades culturales y de ocio –museos, teatros, conciertos y actividades de ocio- en las provincias italianas en el periodo 2006-2007. Aplicando la metodología de mínimos cuadrados ordinarios encontraron una asociación positiva y significativa entre los flujos de turistas y la asistencia a actividades culturales. Adicionalmente, encontraron que los turistas nacionales tienen preferencia hacia el teatro, mientras que los turistas extranjeros prefieren los museos y los conciertos.

Zieba (2015) analizó el impacto de los flujos de turistas en la demanda por teatros en Austria entre 1972 y 2011. Aplicando una función de demanda de teatro agregada, tanto para residentes como para turistas, encontró que la elasticidad de la asistencia con respecto al turismo es entre el 15-20%. Además, encontró una fuerte relación entre los flujos de turistas en Austria y la asistencia a ópera,

operetta y musicales, resaltando que son los turistas extranjeros quienes contribuyen más a esta relación que los turistas nacionales.

Otros tipos de estudios sobre turismo cultural buscan identificar las características sociodemográficas de los turistas que determinan la participación y el gasto en actividades culturales. Aplicando modelos de elección discreta y estimación de funciones de demanda –según sea el caso-, se ha encontrado que variables como el nivel de ingresos y el nivel de educación están relacionados positivamente con la participación y el gasto en actividades culturales como festivales de teatro, ópera, ballet, entre otros (Hall y Zeppel, 1990; Craik, 1997; Kim et al. (2007).

En Colombia, son pocos los trabajos sobre turismo cultural que se han llevado a cabo, a pesar de que la Política de Turismo Cultural planteada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2007) hace énfasis en la realización de investigaciones que contribuyan al desarrollo del sector turístico. Brida et al. (2013) identificaron los determinantes del gasto de los turistas culturales, considerando el caso particular de los asistentes a tres museos en Medellín: Museo de Antioquia, Museo de Arte Moderno de Medellín y Casa Museo Pedro Nel Gómez. Utilizando datos de sección cruzada, estimaron un modelo econométrico doble-valla; los resultados arrojaron que los gastos realizados en diversos rubros de la actividad turística elevan la probabilidad de gastar en atractivos culturales. Recientemente, Gómez y Pérez (2015) analizaron desde un enfoque cualitativo el efecto que tiene el turismo cultural en el desarrollo económico en la ciudad de Villavicencio.

En esta investigación se estudia la relación entre la asistencia a museos, teatros y lugares de interés ambiental y cultural, con los flujos de turistas tanto nacionales como extranjeros que llegaron a la ciudad de Medellín en el periodo 2012-2014. Utilizando datos del Sistema de Indicadores Turísticos de Antioquia (SITUR) y recabando información primaria de las organizaciones de teatro de la ciudad, se estiman modelos ARMAX que permiten incluir el efecto lineal de la llegada de turistas sobre la serie de tiempo de asistencia a la actividad de interés. Revisada la literatura no se ha encontrado ningún estudio en Colombia que relacione el consumo cultural con el flujo de turistas nacionales y extranjeros, siendo este un trabajo pionero que abre un amplio horizonte de investigación.

En este artículo se desarrollan cuatro apartados incluyendo la presente introducción. En el segundo apartado se presenta la metodología empleada en la investigación; en el tercer apartado se hace el análisis descriptivo de los datos y se presentan los resultados de los modelos econométricos estimados; finalmente, en el cuarto apartado se muestran los análisis y conclusiones.

## 2. Metodología

### 2.1. Bases de datos

Los datos utilizados en esta investigación provienen de dos fuentes: 1) del Sistema de Indicadores Turísticos de Antioquia (SITUR) , que publica los datos de llegada mensual de visitantes nacionales y extranjeros a la ciudad de Medellín de acuerdo con los reportes de Migración Colombia, Terminales de Transporte de Medellín e Instituto Nacional de Vías (INVÍAS), así como la asistencia mensual a sitios de interés como museos y lugares de interés ambiental y natural y 2) los reportes de asistencia mensual de las organizaciones de teatro adscritas al programa de Salas Abiertas de la Alcaldía de Medellín . Con estos datos se construyeron las series de tiempo de llegadas de turistas y asistencia a los sitios de interés como se describe en la Tabla 1. Estas series de tiempo están formadas por 36 observaciones mensuales, correspondientes al periodo 2012-2014.

Tabla 1. Índice de Accesibilidad Turística

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
<b>Turistas</b>	<b>Colombianos:</b> Es el número de visitantes del interior del país que llegan a la ciudad de Medellín. Para el cálculo de esta variable se considera el número de personas que ingresan a la ciudad por los terminales de buses norte y sur y por vía aérea.
	<b>Extranjeros:</b> Es el número de visitantes no residentes, colombianos o extranjeros, que llegan a la ciudad de Medellín y se reportan en control migratorio.
	<b>Total:</b> Es la suma de los turistas colombianos y extranjeros.
<b>Museos</b>	En este estudio se consideran los museos que reportan los datos de asistencia mensual a SITUR: Museo de Antioquia, Museo Pedro Nel Gómez, Museo de Arte Moderno de Medellín, Museo El Castillo, Museo de Ciudad, Museo Casa Gardeliana, Parque Explora y Museo del Agua.
<b>Natural</b>	En este estudio se considera el Jardín Botánico de Medellín, Parque Arví, Cerro El Volador, Cerro Nutibara y Zoológico Santa Fe, como sitios destacados por su atractivo natural dentro de la Ciudad.
<b>Teatros</b>	Para la construcción de esta variable se consultó el número de asistentes mensuales a las 28 organizaciones de teatro en la ciudad adscritas al programa Salas Abiertas de la Alcaldía de Medellín. Solo 8 organizaciones reportaron la información: Teatro Popular de Medellín, Teatro Viva Palabra, Teatro el Trueque, Manicomio de Muñecos, Teatro Maticandelas, Corporación Área Artística y cultura de Medellín, Teatro AllImprovisado y Teatro Barra del Silencio.

*Fuente:* Elaboración propia

## 2.2. Modelos Econométricos

Para identificar la relación entre el flujo de turistas, nacionales y extranjeros que llegan mensualmente a la ciudad de Medellín, así como su asistencia a museos, teatros y sitios de interés ambiental y natural, en este trabajo se estiman modelos ARMAX (p, q) (*Autoregressive Moving Average with Explanatory Variables*). Esta metodología permite modelar una serie de tiempo de interés incluyendo el efecto lineal de una o varias series exógenas, contribuyendo así al mejoramiento de los resultados en ajuste y pronóstico (Kongcharoen y Kruangpradit, 2013). Expresado de una forma simple, un modelo ARMAX (p, q) puede interpretarse como un modelo de regresión lineal que incluye un componente autorregresivo (AR) y/o un componente de medias móviles (MA) (Andrews, Dean, Swain & Cole, 2013)<sup>1</sup>.

En esta investigación, la serie de tiempo dependiente  $Y_t$  es la asistencia de público a las actividades de interés (museos, teatros, sitios de interés ambiental y natural), que puede ser afectada por el flujo de turistas que llegan a Medellín, tanto colombianos como extranjeros  $X_t$ . El supuesto de exogeneidad de los flujos de turistas es razonable pues se espera que el número de turistas que ingresen a la ciudad afecte las visitas a las actividades de interés y no al contrario. Formalmente, se dice que una serie estacionaria  $Y_t$  sigue un proceso ARMA (p, q) si:

$$Y_t - \Phi_1 Y_{t-1} - \dots - \Phi_p Y_{t-p} = \varepsilon_t + \theta_1 \varepsilon_{t-1} + \dots + \theta_q \varepsilon_{t-q} \quad (1)$$

$$\Phi(L)Y_t = \theta(L)\varepsilon_t \quad (2)$$

donde  $\varepsilon_t$  es un proceso gaussiano ruido blanco,  $\Phi(L)$  es el polinomio de rezago AR y  $\theta(L)$  es el polinomio de rezago MA (Reinsel, 2003). Si la serie original no es estacionaria, entonces la forma adecuada de modelarla es a través de un modelo *ARIMA* (p, d, q), donde el argumento *d* indica el número mínimo de veces que es necesario diferenciar la serie para que sea estacionaria. El modelo estadístico que sigue la serie es:

$$\Phi(L)(1-L)^d Y_t = \theta(L)\varepsilon_t \quad (3)$$

<sup>1</sup> Los términos AR son los valores rezagados de la serie de tiempo y los términos MA son los rezagos del término de error que se supone gaussiano e incorrelacionado.

La generalización del modelo ARIMA cuando se incluye el efecto lineal de series exógenas para explicar  $Y_t$  se conoce como modelo ARIMAX (p, d, q), y su representación está dada por (Kongcharoen y Kruangpradit, 2013):

$$\Phi(L)(1-L)^d Y_t = \beta * X_t + \theta(L)\varepsilon_t \quad (4)$$

donde  $X_t$  es la serie de tiempo exógena y  $\beta$  es el parámetro asociado.

De acuerdo con Andrews et al. (2013) hay seis supuestos estadísticos que se deben examinar para garantizar la validez de los resultados de los modelos ARMAX:

- a) La serie de tiempo de interés debe ser estacionaria en covarianza, es decir, la media y la varianza no cambian en el tiempo y además cumple con la propiedad de ergodicidad. Para probar la estacionariedad se usa generalmente el análisis de las gráficas ACF y PACF y el test de Dickey-Fuller.
- b) La serie de los residuales no debe presentar problemas de autocorrelación; en caso de que existan, se debe corregir eligiendo una combinación apropiada de los términos AR y MA.
- c) El coeficiente estimado para la variable exógena debería ser significativo de acuerdo con la prueba  $t$ ; sin embargo, esto no es necesariamente válido cuando no se cumple el segundo supuesto.
- d) Las series exógenas no deberían verse afectadas por la serie dependiente; en caso de que este supuesto no se cumpla, sería adecuado plantear un modelo de Vectores Autorregresivos (VAR) o un Vector de Corrección de Errores (VEC).
- e) El signo del coeficiente estimado para cada variable exógena debería ser coherente con la teoría y con lo observado en las medidas de correlación entre las variables.
- f) Las variables exógenas consideradas en los modelos ARIMAX no deben mostrar un grado significativo de multicolinealidad ya que esto llevaría a problemas en la estimación.

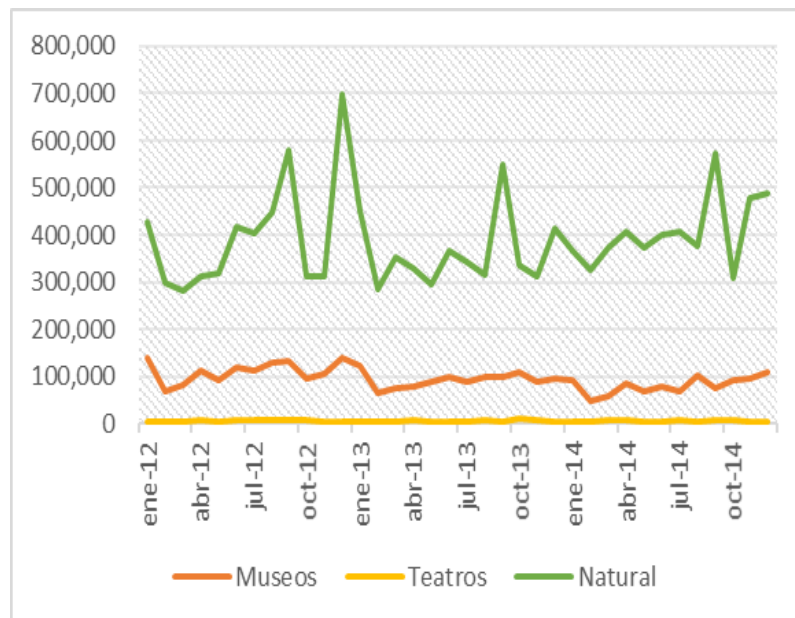


### 3. Resultados

#### 3.1. Objeto de estudio: Turismo cultural en Medellín 2012 – 2014

Medellín es la segunda ciudad colombiana y capital de Departamento de Antioquia. En los últimos años, la ciudad ha experimentado un cambio en su estructura económica, caracterizado por el declive de las actividades industriales tradicionales y por la emergencia de nuevos centros de gravedad basados en el desarrollo del sector servicios, como el turismo, las finanzas, las actividades de innovación, salud, entre otras. En el caso del turismo cultural, el Plan de Desarrollo Turístico 2011-2016 se propuso aprovechar y desarrollar el potencial cultural de la ciudad, poniendo especial énfasis en la recuperación de la memoria material e inmaterial de la ciudad y en el desarrollo del potencial cultural como una oportunidad turística a largo plazo (Alcaldía de Medellín, 2010).

Figura 1. Asistencia a sitios de interés en Medellín 2012-2014



Fuente: Elaboración propia con datos de SITUR y fuentes primarias

En la Figura 1 se muestra la evolución de la asistencia mensual a los diferentes atractivos culturales en la ciudad de Medellín en el periodo 2012-2014. En el caso de los museos, el número de asistentes permanece aproximadamente constante durante este periodo (alrededor de 100.000 visitantes

por mes). Aquí destacan el Museo de Antioquia y el Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM) como las dos organizaciones con mayor número de visitantes<sup>2</sup>. Es posible identificar un ligero incremento en el número de asistentes a museos en los meses de diciembre y enero, como resultado de las estrategias de participación cultural que estas organizaciones llevan a cabo en la época de fin de año, entre las que se encuentran la disminución de tarifas de entrada o entrada libre para algunos segmentos de población.

Dentro de los elementos del Patrimonio ambiental y cultural de Medellín se destacan las visitas al Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe, siendo ésta la organización más antigua de la ciudad, que recibe el mayor número de visitantes y cuya entrada está financiada por la Alcaldía de Medellín. En el mes de septiembre se realiza allí la Fiesta del Libro y la Cultura, que atrae un elevado número de visitantes locales y turistas, lo que indica la presencia de un patrón estacional en la serie de visitas a lugares de interés ambiental y natural (ver Figura 1).

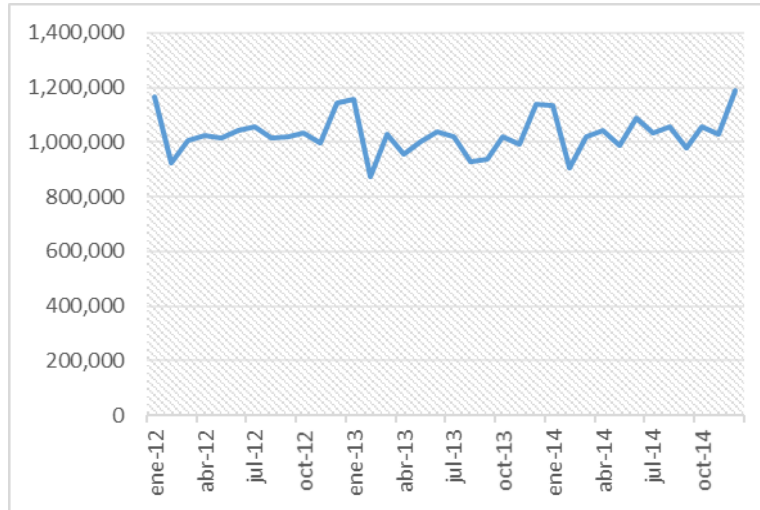
En el caso de la asistencia a teatros, en la Figura 1 se observa que los datos registrados solamente por 8 organizaciones no son representativos para los propósitos de este trabajo. Aunque en la ciudad de Medellín no existe un censo de las organizaciones teatrales, se consultó a las 28 organizaciones que son beneficiarias del programa Salas Abiertas de la Alcaldía de Medellín; sin embargo, solo el 30% de ellas informaron sobre la asistencia mensual, lo que implica que esta actividad está subvalorada.

Por otro lado, en la Figura 2 se muestra que el flujo de turistas nacionales que llegaron a la ciudad de Medellín durante el periodo de análisis tiende a ser constante, a excepción de los picos registrados entre los meses diciembre-enero y julio-agosto, periodo de vacaciones escolares en el país. El incremento de visitantes en julio-agosto coincide con la feria de las flores y el de diciembre-enero con los alumbrados navideños.

---

<sup>2</sup> El Museo de Antioquia y el Museo de Arte Moderno de Medellín albergan gran parte de las colecciones de dos de los artistas antioqueños más importantes de la historia: Fernando Botero y Débora Arango, respectivamente.

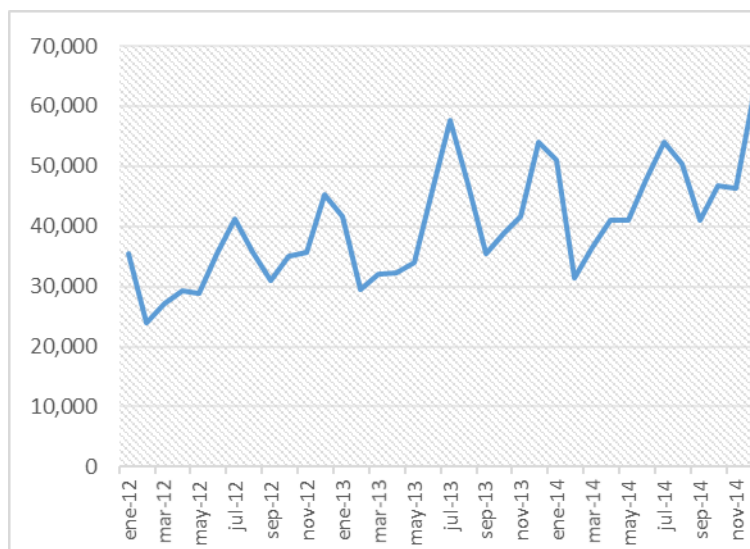
Figura 2. Flujo mensual de turistas colombianos en Medellín 2012-2014



*Fuente:* Elaboración propia con datos de SITUR

La llegada de turistas extranjeros, por su parte, muestra un comportamiento creciente en el periodo de estudio (Gráfica 3), pasando de un flujo de turistas de 35.000 en 2012 a aproximadamente 50.000 en el 2014, manteniendo los mismos picos que los turistas nacionales, esto es, periodos de vacaciones que coinciden con feria de flores y alumbrados navideños.

Figura 3. Flujo mensual de turistas extranjeros en Medellín 2012-2014



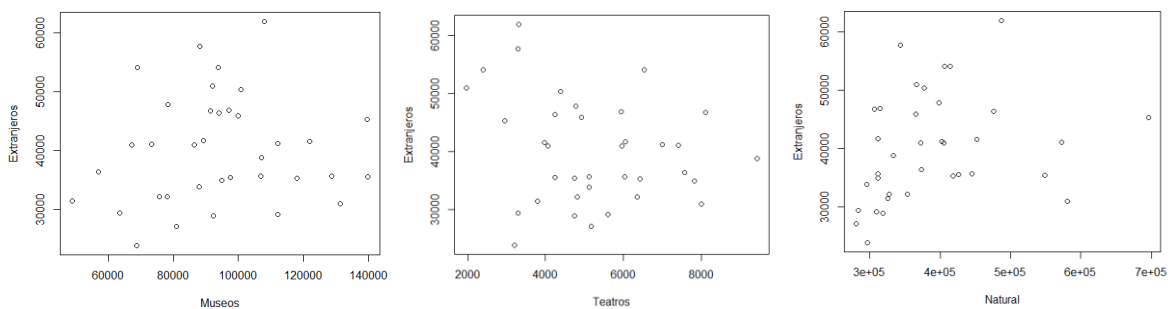
*Fuente:* Elaboración propia con datos de SITUR

### 3.2. Análisis de correlación

El análisis de correlación es una técnica de análisis exploratorio de datos que, en esta investigación, nos permite identificar si existen asociaciones lineales entre la asistencia de público a las actividades consideradas y el flujo de turistas que ingresan mensualmente a la ciudad de Medellín. Inicialmente, es necesario analizar la forma de los gráficos de dispersión de las series consideradas, para luego interpretar los coeficientes de correlación.

Los gráficos de dispersión de la llegada de turistas extranjeros y la asistencia a las actividades de interés se presentan en la Figura 4. Se puede observar que en la asistencia a museos y teatros no es posible identificar ningún tipo de asociación y con respecto a la visita a los sitios de interés ambiental y natural, se identifica una asociación positiva, aunque los puntos se encuentran dispersos y no se ajustan adecuadamente a una relación lineal.

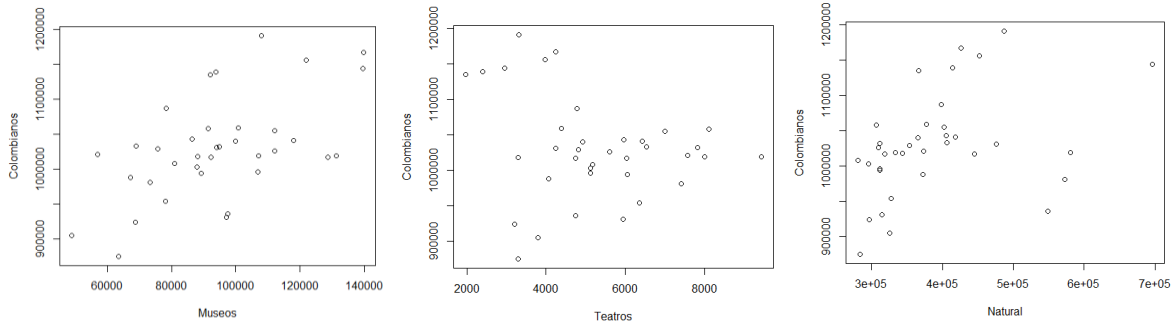
Figura 4. Gráficos de dispersión de la llegada de turistas extranjeros a Medellín y la asistencia a actividades culturales



*Fuente:* Elaboración propia con datos de SITUR y fuentes primarias

Al analizar los gráficos de dispersión que relacionan la llegada de turistas colombianos con la asistencia a museos, teatros y sitios del patrimonio ambiental y natural, se observan asociaciones de dependencia positiva en el caso de los museos y los sitios de interés natural y ambiental; sin embargo, la existencia de puntos dispersos con respecto a la línea recta indica que la relación no es lineal. Para los teatros, no se identifica ningún tipo de asociación.

Figura 5. *Gráficos de dispersión de la llegada de turistas colombianos a Medellín y la asistencia a actividades culturales*



*Fuente:* Elaboración propia con datos de SITUR y fuentes primarias

Los análisis descriptivos anteriores enriquecen el análisis al confrontarse con los coeficientes de correlación (Tabla 2). Este coeficiente brinda información sobre de la dirección y la fortaleza de la relación de dependencia lineal y sirve como evidencia preliminar acerca del tipo de relación entre cada par de series que se quiere indagar en este trabajo.

Tabla 2. *Correlación entre las variables de llegada de turistas y asistencia a sitios de interés*

<b>TABLA DE CORRELACIÓN</b>			
	<b>Colombianos</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Total</b>
Museos	0.5659094	0.099997	0.538684
Teatros	-0.2190398	-0.228639	-0.230613
Natural	0.3927232	0.267114	0.396848

*Fuente:* Elaboración propia con datos de SITUR

La evidencia preliminar sugiere una asociación positiva entre la llegada de turistas nacionales y extranjeros y la asistencia a museos y sitios de interés ambiental natural. Aunque las visitas a teatros muestran una relación negativa con los flujos de turistas, los resultados deben ser interpretados con cuidado dado que la muestra de teatros que reportó información no es significativa.

### **3.3. Modelos ARMAX**

Teniendo en cuenta la escala de medición de los datos, se decide realizar el análisis sobre la transformación logarítmica de las series con el objetivo de estabilizar la varianza. Previo a la estimación del modelo ARMAX se verificó que las series transformadas fuesen estacionarias en covarianza. Las pruebas de raíz unitaria de Dickey-Fuller arrojaron que la serie de llegadas de extranjeros no es estacionaria, por lo cual fue diferenciada, de acuerdo con la metodología propuesta por Andrews et al. (2013).

El mejor modelo ARMAX fue identificado a partir del análisis del comportamiento de las funciones de autocorrelación (ACF) y autocorrelación parcial (PACF), de la minimización de los criterios de información de Akaike (AIC) y Bayesiano (BIC) y del cumplimiento de los supuestos de no correlación y normalidad de los errores del modelo.

Es importante resaltar que en esta investigación es de interés la interpretación del signo del coeficiente asociado a las variables exógenas y no su magnitud por dos razones: a) porque el objetivo de este trabajo es determinar el tipo de relación existente entre el flujo de turistas y la visita a los sitios de interés y no el impacto marginal de las llegadas de turistas, y b) porque los supuestos sobre los que se construyen los modelos ARMAX, su forma funcional y las transformaciones que se hacen sobre las series originales dificultan la interpretación práctica de la magnitud de los coeficientes estimados (Kongcharoen y Kruangpradit, 2013).

En la Tabla 3 se presentan únicamente el valor estimado de los coeficientes correspondientes a las series exógenas de los mejores modelos ARMAX identificados para cada serie endógena. Los resultados del modelo son acordes con la teoría económica y con el análisis descriptivo preliminar. Se exceptúa la asistencia a teatros por la poca representatividad de la muestra.

Los resultados de los modelos muestran que existe una relación positiva y significativa entre los flujos de turistas colombianos y extranjeros y la asistencia a museos y sitios de interés natural. Es decir, los turistas que ingresaron a Medellín, independiente de su procedencia, visitan los museos de la ciudad, destacándose el Museo de Antioquia y el Museo de Arte Moderno como elementos del patrimonio con una mayor capacidad de atracción de turistas, así como los sitios del Patrimonio ambiental y natural principalmente el Jardín Botánico.

Tabla 3. *Correlación entre las variables de llegada de turistas y asistencia a sitios de interés*

Variables		Modelo Armax	
Endógenas	Exógenas	Coefficiente	Error estándar
Museos	Colombianos	2.1267***	0.3135
	Extranjeros	0.7748***	0.1667
	Total	2.0711***	0.3072
Teatros	Colombianos	-0.3636	0.7076
	Extranjeros	-0.2722	0.2905
	Total	-0.4033	0.6969
Natural	Colombianos	1.3415***	0.4711
	Extranjeros	0.3357**	0.1525
	Total	1.3225***	0.4541

*Fuente:* Elaboración propia con datos de SITUR

En el caso de los teatros no se encuentran evidencia acerca de la relación positiva con los flujos de turistas nacionales o extranjeros que fueron constatados en los trabajos realizados por Borowiecki y Castiglione (2014) y Zieba (2015), pero los resultados son coherentes con el análisis de correlación: no existe ningún tipo de relación significativa entre la llegada de turistas foráneos y nacionales y la asistencia a teatro en Medellín. Para este resultado existen dos posibles explicaciones: a) porque en la temporada de mayor flujo de turistas aproximadamente el 50% de los teatros indagados cierran, y b) porque solo el 28% de los teatros del programa de la Alcaldía reportó información, por lo tanto, estos resultados podrían no representar lo que sucede en la realidad.

#### 4. Discusión y conclusiones

La doble dimensión de la cultura y el patrimonio -como fuente de riqueza y atracción turística-, ha permitido el desarrollo del turismo cultural y generado un mercado próspero que ofrece múltiples posibilidades de desarrollo local. Esto es, permite simultáneamente conservar el patrimonio cultural, dinamizar la economía local, desarrollar nuevos recursos culturales y crear una imagen cultural (De Cluzeu, 2000; Greffe en Vidal, 2002; Richards y Munsters, 2010). De ahí que los gobiernos se interesen cada vez más en la instrumentalización del turismo cultural como estrategia de desarrollo local centrada en el fortalecimiento y la difusión de los activos culturales de los que dispone la comunidad.

En Medellín, el Plan de Desarrollo Turístico 2011-2016 se propuso aprovechar el potencial cultural de la ciudad como una oportunidad turística de largo plazo, fortaleciendo la ciudad como centro cultural, recuperando la memoria material e inmaterial y reforzando los activos culturales para residentes y visitantes. La evidencia preliminar encontrada en este trabajo permite inferir que, efectivamente, es posible instrumentalizar una política de turismo cultural en la ciudad de Medellín, teniendo en consideración que los visitantes, nacionales y extranjeros que ingresan a la ciudad participan de los atractivos culturales de la ciudad, específicamente, los museos y los elementos del patrimonio ambiental y natural.

Para el desarrollo de esta investigación se tuvo una limitación importante con respecto a la disponibilidad de datos. Aunque fue posible construir las series de flujos mensuales de turistas nacionales y extranjeros y de asistentes a museos, teatros y sitios de interés ambiental y natural entre 2012-2014, las 36 observaciones mensuales son muy pocas y es posible que no alcancen a reflejar el verdadero comportamiento de estas variables a través del tiempo. En el sector de los teatros, además, se encontró una carencia casi generalizada de registros de públicos en las diferentes actividades, además de una negación a compartir la poca información.

Por lo tanto, se hace necesario la consolidación de un sistema de datos turísticos confiables en Colombia que permitan abordar desde diferentes perspectivas el estudio del turismo cultural y el impacto que éste tiene sobre el desarrollo local. Esto contribuirá a la consolidación de una línea de investigación en esta área que plantee responder a preguntas como: ¿Cuáles son las variables relacionadas con el turismo cultural que más pueden impactar en el desarrollo local? ¿Cuáles son los determinantes de la demanda de turismo cultural? ¿Cuál son las demandas específicas de los turistas



tanto nacionales como extranjeros? ¿Cuáles deben ser las estrategias de puesta en valor del patrimonio cultural para el desarrollo de un turismo cultural sostenible?

## 5. Referencias

- Alcaldía de Medellín (2012). Plan de desarrollo turístico de Medellín 2011-2016.
- Andrews, B. H., Dean, M. D., Swain, R., y Cole, C. (2013). *Building ARIMA and ARIMAX Models for Predicting Long-Term Disability Benefit Application Rates in the Public/Private Sectors*. Society of Actuaries, University of Southern Maine.
- Balaguer, J. y Cantavella-Jorda, M. (2002). Tourism as a long-run economic growth factor: The spanish case. *Applied Economics*, 34, 877-884.
- Barretto, M. (2007). *Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas*. Tenerife, España: ACA y PASOS
- Borowiecki, K y Castiglione, C. (2014). Cultural participation and tourism flows: an empirical investigation of Italian provinces. *Tourism Economics*, 20(2), 241-262.
- Brida, J., Monterubbianesi, P. y Aguirre-Zapata, S. (2013). Análisis de los factores que influyen el gasto de los turistas culturales: el caso de los visitantes de museos de Medellín. *Revista de Economía del Rosario*, 16(1), 149-170.
- Choi, A., Ritchie, B., Papandrea, F., y Bennett, J. (2010). Economic valuation of cultural heritage sites: A choice modeling approach. *Tourism Management*, 31(2), 213-220.
- Craik, J. (1997). The culture of tourism. In C. Rojek & J. Urry (Eds.), *Touring cultures: Transformations of travel and theory* (pp. 114–136). London: Routledge
- Dantas de Figueiredo, M. (2015). The effects of safeguarding on ways to organize, produce and reproduce intangible cultural heritage. *Revista Pasos*, 13(5), 1037-1046.
- De Cluzeau, C. (2000). *Le Tourisme culturel* (2o ed.). Paris: Presses Universitaires de France – PUF.
- Dritsakis, N. (2012). Tourism development and economic growth in seven Mediterranean countries: A panel data approach. *Tourism Economics*, 18(4), 801-816.
- Gapinski, J. (1988). Tourism contribution to the demand for London's lively arts. *Applied Economics*, 20, 957-968.
- García Canclini, N. (2004). *Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Buenos Aires: Gedisa.
- Gómez, M., y Pérez, W. (2015). Cultural Tourism in Villavicencio Colombia. In *Tourism in Latin America* (pp. 105-125). Springer International Publishing.
- Greene, W. (2011). *Econometric Analysis*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Greffé, X. (2002). Les rapports entre l'offre culturelle et le public touristique: une opportunité pour la culture, le tourisme et l'économie". En D. Vidal (Ed.), *Cultura i turisme. Cultura y turismo. Culture et tourisme. Actes del Seminari duta terme a Barcelona el novembre de 1999*, Girona: Universitat Girona, 55-74.
- Hall, M., y Zeppel, H. (1990). Cultural and heritage tourism: The new grand tour? *Historic Environment*, 7, 86–98

- Icomos (1999). Carta Internacional sobre Turismo Cultural. En: *12 Asamblea General*, México, octubre de 1999.
- Jhonston, A. (2000). Indigenous peoples and ecotourism: bringing indigenous knowledge and rights into sustainability equation. *Tourism Recreation Research*, 25(2), 89 – 96.
- Jiménez-Setó, S. (2003). El turisme a muntanya: de la mentalitat a la racionalitat. El cas del Pallars Sobirà”. *Revista d’Etnologia de Catalunya*, 22, 54-67.
- Kim, H., Cheng, Ch-K, y O’Leary, J. T. (2007). Understanding participation patterns and trends in tourism cultural attractions. *Tourism Management*, 28, 1366–1371
- Kleidermacher, G. (2011). Globalización, patrimonialización e identidad afro en la argentina actual. *Revista Contra Relatos*, 8, p. 23.
- Kolar, T. y Zabkar, V. (2010). A consumer-based model of authenticity: An oxymoron or the foundation of cultural heritage marketing? *Tourism Management*, 31(5), 652-664.
- Kongcharoen, C., y Kruangpradit, T. (2013). Autoregressive Integrated Moving Average with Explanatory Variable (ARIMAX) Model for Thailand Export. In: *33rd International Symposium on Forecasting*, South Korea, June 23.
- Leguizamón, M., Moreno, E. y Tibavizco, N. (2013). Impacto turístico del Festival Iberoamericano de Teatro en Bogotá. *Revista Pasos*, 11(1), 73-87.
- Mallor, E. González-Gallaeza, M. y Fayos, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. *Revista pasos*, 11(2), 269 – 284.
- McIntosh, A., Hinch, T. y Ingram, T. (2002). Cultural Identity and Tourism. *International Journal of Arts Management*, 4(2), 39 – 49.
- Miguel, A., Solís, N. y Torres, J. (2014). El impacto territorial del turismo en el desarrollo sostenible: el caso de las regiones de México 2000-2010. *Revista Pasos*, 12(2), 357-368.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2007). *Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*. Septiembre de 2007.
- Nuryanti, W. (1996). Heritage and Postmodern. *Annals of tourism Research*, 23(2), 249-260.
- Prats, L. (2011). La viabilidad turística del patrimonio. *Revista Pasos*, 9(2), 249-264.
- Richards, G. y Munsters, W. (2010). Developments and perspectives in cultural tourism research. En: Seaton, A., ed., *Cultural Tourism Research Methods*, Cab International.
- Reinsel, G. C. (2003). *Elements of multivariate time series analysis*. Springer Science & Business Media.
- Richards, G. (2004). *¿Nuevos caminos para el turismo cultural?*, Barcelona: ATLAS-Observatori Interarts.
- Streeten, P. (2006). Culture and Economic Development, En: Throsby, D. y Ginsburg, V., ed, *Handbook of the Economics of Art and Culture, Volume 1*, Elsevier, pp 399-412.

- Throsby, D. y Ginsburg, V. (eds.) (2006). *Handbook of the Economics of Art and Culture, Volume 1*, Elsevier.
- Towse, R. (ed.) (2003). *Manual de Economía de la Cultura*. Northampton: Edward Elgar.
- Vidal (Ed.) (2002). *Cultura i turisme. Cultura y turismo. Culture et tourisme. Actes del Seminari duta terme a Barcelona el novembre de 1999*. Girona: Universitat Girona.
- Yavuz, M., y Oter, Z. (2015). Sustainable valorization of cultural heritage via tour guides: Turkish case of Ephesus ancient city. *Revista Pasos, 13*(6), pp 1401-1412.
- Zieba, M. (2015). Tourism flows and the demand for regional and city theatres in Austria. *Journal of Cultural Economics*. Documento en Línea.

***Para citar este artículo (estilo APA):***

Espinal Monsalve, N. E. & Ramos Ramírez, A. D. (2017). Aproximaciones al turismo cultural en Medellín, Colombia. *Transitare, 3*, 63-82