

АПРОБАЦИЯ ОПРОСНИКА «РЕПРОДУКТИВНЫЕ МОТИВЫ»

И. С. Морозова, К. Н. Белогай, Ю. В. Борисенко, Т. О. Отт

TESTING OF «REPRODUCTIVE MOTIVES»QUESTIONNAIRE

I. S. Morozova, K. N. Belogay, Yu. V. Borisenko, T. O. Ott

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №14-36-01016

В статье анализируются результаты апробации опросника, направленного на выявление репродуктивных мотивов – конструктивных и деструктивных. Опросник может быть использован для диагностики мужчин и женщин и позволяет выстроить индивидуальную иерархию мотивов, направленных на рождение ребенка, оценить ведущие мотивы человека в этой области, а также оценить причины, препятствующие рождению детей. Апробация проведена на выборке молодых бездетных женщин.

The paper analyzes the results of testing of the questionnaire aimed at identifying reproductive motives - constructive and destructive. The questionnaire is intended to diagnose men and women and allows the individual to build a hierarchy of motives, aimed at the birth of a child, to assess the motives leading the person in this area, and to assess the reasons preventing the birth of children. The testing was performed on a sample of young childless women.

Ключевые слова: репродуктивные мотивы, опросник репродуктивной мотивации, причины отказа от рождения детей.

Keywords: reproductive motives, questionnaire of reproductive motivation, reasons for not having children.

Репродуктивное поведение представляет собой систему действий и отношений, опосредующих рождение или отказ от рождения ребенка в браке или вне брака. Выражением репродуктивного поведения является среднее число детей в семье и среднее число детей, рожденных женщиной за всю жизнь [2]. К основным структурным элементам репродуктивного поведения относятся установки и мотивы, нормы и ценности, способствующие либо препятствующие рождению детей, а также результаты репродуктивного поведения – итоговое число детей.

Репродуктивные мотивы представляют собой движущие силы, побуждающие индивида к достижению разного рода целей и личностной реализации через рождение ребенка. Среди мотивов сохранения и прерывания беременности выделяют экономические, социальные и психологические, кроме того выделяют конструктивные и деструктивные мотивы [3].

Конструктивные репродуктивные мотивы включают стремление дать жизнь другому человеку со всей его уникальностью неповторимостью, переживание беременности как способа принадлежности к семейной системе, как выражения обоюдного желания супругов иметь ребенка, стремления быть матерью при психофизиологической готовности женщины к материнству, а также потребности в заботе о ребёнке и ощущении радости материнства. Деструктивные репродуктивные мотивы проявляются в отношении к беременности как стремлении иметь существо, которое реализует мечты и планы матери, избежать одиночества, способу восполнения дефицита любви к самой себе. К этим феноменам также относятся мотивации беременности как соответствие социальным ожиданиям, способ сохранения отношений и удержания супруга в браке, достижение псевдодифференциации от родительской семьи, беременность как спо-

соб легализации брака, как основы для материальных или социальных благ, беременность ради сохранения собственного здоровья, беременность как отказ от настоящего.

Кроме того, репродуктивные мотивы делят на три группы: психологические, социальные и экономические.

1. Экономические мотивы обуславливают рождение того или иного числа детей, при этом посредством рождения ребенка достигаются определенные экономические цели: стремление приобрести какие-то материальные выгоды или повысить (сохранить) экономический статус.

2. Социальные мотивы определяют рождение определенного числа детей в пределах бытующих социокультурных норм и являются индивидуальной реакцией на эти нормы. А. А. Попова пишет, что преобладание социально окрашенной мотивации говорит о том, что «женщину в ее родительстве интересует больше всего ее социальный статус, роль, реакция окружающих на происходящее в семье. В этом случае мотивом рождения ребенка или принятия решения о прерывании беременности может быть мнение родственников, наличие или отсутствие официального мужа, социальный статус женщины».

3. Психологические мотивы также имеют очень важное значение. А. И. Антонов, В. М. Медков отмечают, что через рождение определенного числа детей в этом случае достигаются какие-либо сугубо индивидуальные потребности личности [1; 2]. Беременность означает перестройку системы ценностей для женщины, расстановку жизненных приоритетов (когда ребенок и забота о нем должны выйти на первое место по сравнению с карьерой и отдыхом), принятие новой роли для себя – роли матери. Все это требует душевных затрат от женщины.

Несмотря на значительное число исследований, посвященных становлению родительского отношения, остаются недостаточно изученными психологические факторы, способствующие и препятствующие формированию конструктивной репродуктивной мотивации. Одной из основных проблем в данной области является отсутствие диагностического и исследовательского инструментария [4].

Рассмотрим существующие опросные методики исследования репродуктивной мотивации.

Например, Л. Н. Рабовалюк при использовании модифицированной типологии мотивов сохранения беременности С. С. Балабановой, Б. Наук, З. Х.-М. Саралиевой (2009), создана методика исследования мотивов сохранения беременности (МИМСБ) [5]. Диагностическая часть опросника состоит из нескольких блоков, направленных на определение желанности, запланированности беременности, выявление отношения к финансовым трудностям, диагностику тревожности и страхов, связанных с материнством и т. п.

Для анализа репродуктивной мотивации беременных женщин И. Я. Стоянова и О. В. Магденко используют опросник «Репродуктивных ролевых ориентаций деторождения» (М. Н. Родштейн), авторскую анкету-опросник по изучению репродуктивных мотиваций у беременных женщин (О. В. Магденко), анализ дневниковых записей и речи [6]. Психологическая диагностика репродуктивных мотиваций в период беременности, по мнению авторов, необходима для того, чтобы выявить истинные причины, мотивы и обстоятельства, побудившие женщину к сохранению данной беременности и дополнить представление специалистов о психологическом состоянии и личностных особенностях беременной женщины, её отношении к будущему ребенку. Этот аспект является важным для дальнейшего проведения своевременной психологической коррекции деструктивных репродуктивных мотиваций. Разработанная О. В. Магденко авторская анкета-опросник репродуктивных мотиваций состоит из 70 утверждений, относящихся к разным мотивам беременности. В анкете представлены наиболее значимые социальные, психологические и экономические мотивы, которые влияют на репродуктивную мотивацию. Данная анкета дает возможность выявления конструктивных и деструктивных репродуктивных мотиваций у беременных женщин разного возраста и в любом триместре беременности. На основе наблюдений за беременными женщинами, анкетирования, бесед с ними, анализа «Дневников беременности», анализа речевой продукции беременных женщин были выявлены и дополнительно рассмотрены следующие репродуктивные мотивации: «потребность рождения ребёнка определённого пола», «рождение ребенка для получения поддержки в старости», «беременность по религиозным убеждениям».

Опросник «Репродуктивных ролевых ориентаций деторождения» (М. Н. Родштейн) предусматривает изучение представлений женщин по двум шкалам. Первая шкала свидетельствует о показателях в континууме «генофилия – генофобия», вторая шкала – о «репродуктивной активности – репродуктивной пассивности». Эти базовые стратегии репродуктивных ролевых ориентаций деторождения определяют пси-

хологические возможности женщин управлять специфическими требованиями репродуктивной задачи, соответствующими или превышающими личностный ресурс [цит. по 6]. В упомянутом исследовании установлено, что для большинства женщин характерно проявление таких деструктивных репродуктивных мотиваций, как желание соответствовать социальным ожиданиям (21,05%), сохранять беременность ради собственного здоровья (18,42%), получения материальной выгоды (11,84%) и сохранения отношений. (7,89%). Также отмечаются мотивации беременности ради рождения ребёнка определённого пола (6,58%), как ухода от одиночества (5,26%), как протеста (2,63%), по религиозным представлениям (2,56%), для получения поддержки в старости (2,56%). В целом деструктивные репродуктивные мотивации в выборке исследования составляют 68 случаев (89,47%). Только у нескольких человек (10,53%) отмечаются конструктивные мотивации деторождения – сохранение беременности ради самого ребенка.

Отметим, что большинство существующих опросников и анкет направлено на диагностику беременных женщин. Однако во многих случаях необходимо диагностировать репродуктивную мотивацию бездетных мужчин и женщин либо людей, уже имеющих детей.

В рамках реализации проекта № 14-36-01016a1 «Уровни регуляции репродуктивного поведения и репродуктивное здоровье молодежи», проводимого при поддержке гранта Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ), нами была разработана опросная методика, предназначенная для диагностики репродуктивных мотивов мужчин и женщин [3]. Опросник «Репродуктивные мотивы» в своей основе имеет классификации репродуктивных мотивов, предложенные психологами и социологами. Мы выделили мотивы рождения ребенка и причины, по которым люди не обзаводятся детьми.

В структуру опросника были включены два основных блока: исследование причин, побуждающих к рождению детей и исследование причин, препятствующих тому, чтобы обзавестись ребенком. После выполнения испытуемыми задания необходимо посчитать суммарное количество баллов по каждому блоку. К конструктивным мотивам был отнесен следующий вариант – беременность ради ребенка (психологический мотив) – наиболее позитивный мотив, отражающий психологическую потребность человека в родителе и готовность к нему. Он характерен для социально зрелых, лично состоявшихся людей. Также в эту группу был отнесен вариант – рождение ребенка от любимого человека (психологический мотив) – который способствует созданию высокого уровня адаптивности женщины к беременности, а также свидетельствует о зрелости супружеской подсистемы. Будущий ребенок выступает как частица любимого человека, символ «светлого» прошлого или настоящего, который женщина или мужчина хотят пронести через всю жизнь. К деструктивным репродуктивным мотивам было отнесено значительно больше вариантов:

1. Соответствие ожиданиям семьи (социальный мотив) – хотя данный блок опросника трудно отнести

к деструктивным мотивам сохранения беременности, конструктивными данные мотивы назвать тоже сложно. Так как беременность у этих женщин наступает, потому что «так надо», и «я должна», а не ради любви, ради ребенка. В качестве заинтересованных родственников могут выступать и жена, и муж, но чаще это старшее поколение, мечтающее о внуках. Будущие бабушки и дедушки всячески уговаривают, обещают личную помощь и материальную поддержку. Однако с появлением ребенка приоритеты и стремления новых пап и мам остаются прежними. Заниматься решением проблем, связанных с воспитанием ребенка, им совсем не хочется. Родив ребенка, они оказываются в еще большей зависимости – от родителей и их помощи, причем чаще всего эта помощь кажется недостаточной. В конечном итоге рождение малыша для таких родителей связано не столько с радостными, сколько с неприятными переживаниями, что отражается на внутрисемейных отношениях. К тому же нередко портятся отношения со старшим поколением, которое могут обвинять в том, что они заставили нарушить жизненные планы. Следует отдельно выделить беременность для мужчины. При этом ребенок рождается не столько в соответствии со своим желанием, сколько по просьбе мужа или значимого мужчины.

2. Соответствие социальным ожиданиям (социальный мотив) – мотивом являются социальные стереотипы и ожидания общества: «Возраст вынуждает» или «Желание родить ребенка, так как у всех подруг уже есть дети» и др. Этот мотив обычно присущ молодым девушкам из обеспеченных семей или вышедшим замуж по расчету. В рамках традиционной культуры глазами общественного мнения люди, желающие иметь детей, оцениваются гораздо выше, чем не желающие. Это естественно, так как продолжение рода – непреходящая ценность религии и культуры. Поэтому особенно нетерпимое отношение проявляется к женщине, отказывающейся от рождения ребенка. Кроме того, для некоторых людей важно желание быть «как все», не особо заботясь о том, насколько это важно лично для них и насколько они подготовлены в эмоциональном, материальном и иных смыслах. Главное – не отстать от подруги, у которой ребенок уже есть. Мотив самый простой: иметь детей – это правильно, семья без детей – это ужасно. После рождения ребенка с такой мотивацией жизнь кардинально меняется в плане явного ущемления личной свободы, к которой большинство оказывается не готовым. В итоге очень часто для родителей становится виноватым во всем ребенок.

3. Рождение ребенка как протест (социальный мотив) – это «беременность назло» значимому мужчине или родителям. Такое поведение свойственно молодым девушкам. Беременность носит характер вызова, противостояния миру взрослых, является для женщины драматической и часто тяжело травмирует ее психику. Будущий ребенок используется в качестве объективного аргумента, объясняющего невозможность возврата к прежним отношениям. Беременность

используется так же как способ достижения псевдодифференциации от родительской семьи.

4. Рождение ребенка ради сохранения отношений (социальный мотив) – мотив манипулирования партнером. Хотя общественное мнение приписывает этот мотив женщине, в действительности и для мужчины он не является редкостью, просто выступает в несколько ином аспекте. Женщина может стремиться забеременеть и женить на себе подходящего партнера. Как говорят – «привязать» к себе ребенком. Мужчина также может пытаться окружить жену детьми и таким способом либо предотвратить ее уход к другому мужчине, либо соответствовать его представлениям о семейной жизни и распределении обязанностей. Однако надежды на сохранение семьи ради детей довольно наивны и рассчитаны только на сверхответственных родителей. Гораздо чаще рождение малыша только усложняет ситуацию.

5. Рождение ребенка как уход от настоящего (психологический мотив) – мотивом является борьба с одиночеством. Боязнь человека остаться одному, без общества, является мощным стимулом для обзаведения потомством. Дети всегда будут требовать внимания и не дадут остаться наедине с собой, всегда можно будет заниматься их проблемами и не обращать внимания на свои. Такие родители, с одной стороны, заботятся о малыше, а с другой – полностью подчиняют ребенка своей воле. Но как только дети вырастают и перестают подчиняться, родители оказываются в очень непростом положении. К сожалению, такие обстоятельства могут негативно сказаться на судьбе ребенка, поскольку помешают ему гармонично развиваться, приобрести собственные жизненные навыки и ориентиры.

6. Рождение ребенка ради сохранения собственного здоровья (психологический мотив), мотив обусловлен боязнью причинить вред своему здоровью абортom или утратить возможность деторождения в будущем.

7. Мотив рождения ребенка для получения материальной выгоды (экономический мотив), получивший в последнее время достаточно широкое распространение – совершенно банальный мотив, который встречается как в браке, так и вне брака. Как мужчины, так и женщины рассчитывают с помощью ребенка улучшить свое материальное положение. Будущие родители уже с самого момента беременности надеются получить материальные блага от любовника, супруга, родителей и даже от государства.

8. Мотив воплощения своих нереализованных стремлений через ребенка (психологический мотив отражает стремление матери или отца иметь ребенка), который воплотит нереализованные планы, мечты и желания родителя.

На выборке из 32 бездетных женщин в возрасте 20 – 30 лет были получены следующие результаты (таблица).

Выраженность репродуктивных мотивов в группе бездетных женщин

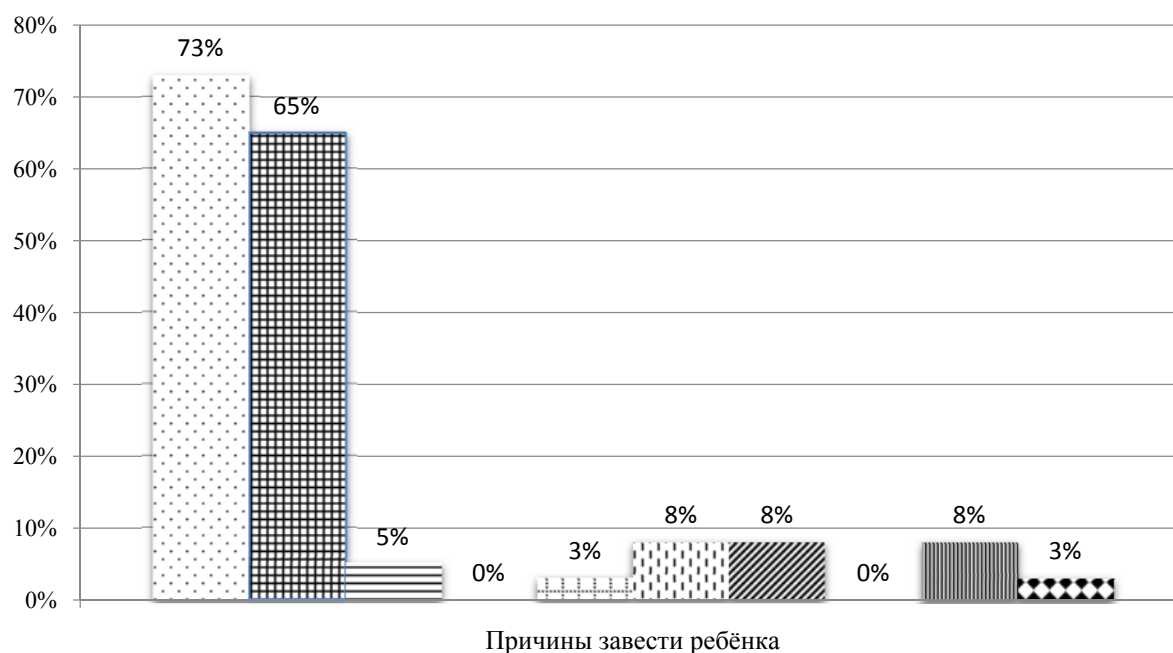
	Репродуктивные мотивы	Уровень		
		высокий	средний	низкий
1	Беременность ради ребенка	66 %	21 %	3 %
2	Рождение ребенка от любимого человека	66 %	21 %	3 %
3	Соответствие ожидания семьи	6 %	28 %	66 %
4	Соответствие социальным ожиданиям	0	28 %	72 %
5	Рождение ребенка как протест	3 %	13 %	84 %
6	Рождение ребенка ради сохранения отношений	9 %	41 %	50 %
7	Рождение ребенка как уход от настоящего	6 %	47 %	47 %
8	Мотив рождения ребенка для получения материальной выгоды	0	28 %	72 %
9	Мотив воплощения своих нереализованных стремлений через ребенка	6 %	56 %	38 %
10	Рождение ребенка ради сохранения собственного здоровья	3 %	34 %	63 %

Таким образом, по данным нашего опросника в выборке молодых бездетных женщин с явным отрывом преобладают конструктивные репродуктивные мотивы – беременность ради ребенка и беременность от любимого человека (рис. 1). Среди неконструктивных репродуктивных мотивов преобладают такие мотивы как воплощение через ребенка нереализованных стремлений и желаний, сохранение отношений и рождение ребенка как уход от настоящего.

Во втором блоке опросника, касающегося причин не заводить детей, по каждому пункту берется балл и

рассматриваются индивидуально приоритетные причины отказа от рождения ребенка (например, три причины, набравшие максимальное количество баллов). В качестве причин были предложены варианты, связанные с отношением к материальным трудностям, субъективным ощущением ограничения свободы, озабоченностью внешностью и здоровьем, проблемами в отношениях с партнером.

Выраженность причин, препятствующих рождению ребенка в той же группе обследованных женщин представлена в рисунке 2.



- Беременность ради ребёнка
- ⊞ Беременность от любимого человека
- = Соответствие ожидания семьи
- Соответствие социальным ожиданиям
- ▨ Беременность как протест
- ⌋ Беременность ради сохранения отношений
- ▩ Беременность как уход от настоящего
- ⌋ Мотив рождения ребёнка для получения материальной выгоды
- ▨ Мотив воплощения своих нереализованных стремлений через ребёнка
- ▩ Беременность ради сохранения собственного здоровья

Рис. 1. Репродуктивные мотивы в обследованной выборке

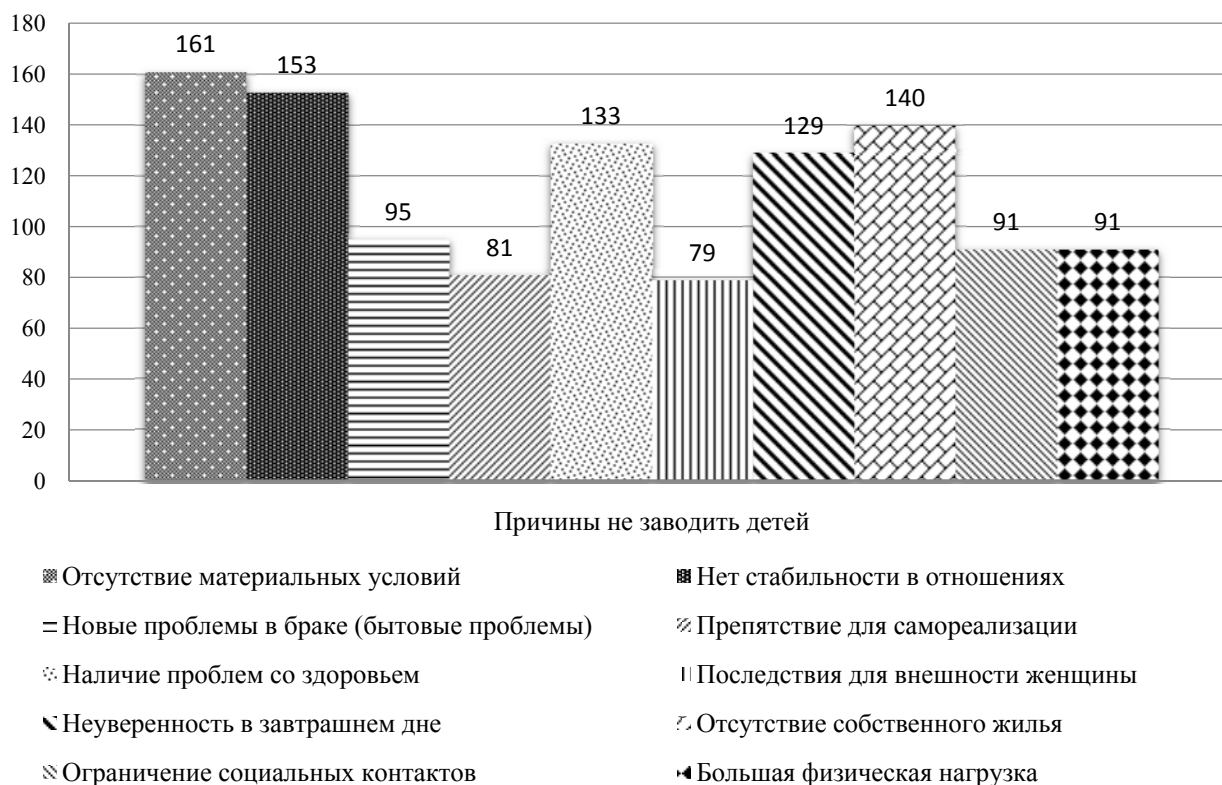


Рис. 2. Причины отказа от рождения ребенка в обследованной выборке

Среди причин отказа от рождения ребёнка наибольшую сумму баллов получил мотив, отражающий субъективное отношение к материальным (финансовым) затруднениям.

Следующим мотивом оказался мотив, показывающий отсутствие стабильности в отношениях с партнёром.

На третьем месте мотив, также отражающий субъективное отношение к материальным трудностям (отсутствие собственного жилья).

Выражены и мотивы, связанные с озабоченностью собственным здоровьем и неуверенностью в завтрашнем дне.

Выводы

1. Для проведения исследовательской работы, а также для целей психологической практики в настоя-

щее время существует потребность в разработке компактного опросника, направленного на диагностику репродуктивной мотивации мужчин и женщин, как имеющих детей, так и бездетных.

2. Разработанный опросник «Репродуктивные мотивы» направлен на выявление ведущих репродуктивных мотивов человека, построение иерархии мотивов и определение причин, препятствующих рождению детей.

3. Первичная апробация опросника показывает, что при его использовании возникает эффект социальной желательности. Для минимизации эффекта и получения наиболее достоверных результатов, необходимо дополнять опросник проективными методами исследования. Авторами в настоящее время разрабатываются и апробируются подобные методики изучения репродуктивной мотивации.

Литература

1. Антонов А. И. Микросоциология семьи (методология исследования структур и процессов): учебное пособие для вузов. М.: Nota Bene, 1998. 360 с.
2. Медков В. М. Основы демографии: учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2003. 448 с.
3. Морозова И. С. Технологии формирования конструктивной репродуктивной мотивации и профилактики abortивного поведения молодежи: учебно-методическое пособие / сост. И. С. Морозова, К. Н. Белогай, Ю. В. Борисенко, Т. О. Отт. Кемерово, 2014. 158 с.
4. Морозова И. С., Белогай К. Н., Борисенко Ю. В. Психология семейных отношений: учебное пособие. Кемерово, 2010. С. 18 – 31.
5. Рабовалюк Л. Н. Методика исследования мотивов сохранения беременности (МИМСБ) // Молодой ученый. 2012. № 6. С. 350 – 356.
6. Стоянова И. Я., Магденко О. В. Мотивации деторождения беременных женщин в ракурсе становления материнской идентичности // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. 2012. № 3(14). URL: <http://medpsy.ru> (дата обращения: 15.06.2014).

Информация об авторах:

Морозова Ирина Станиславовна – доктор психологических наук, профессор, заведующая кафедрой общей психологии и психологии развития КемГУ, ishmorozova@yandex.ru.

Irina S. Morozova – Doctor of Psychology, Professor, Head of the Department of General Psychology and Psychology of Development, Kemerovo State University.

Белогай Ксения Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры общей психологии и психологии развития КемГУ, belogi@mail.ru.

Kseniya N. Belogay – Candidate of Psychology, Assistant Professor at the Department of General Psychology and Psychology of Development, Kemerovo State University.

Борисенко Юлия Вячеславовна – кандидат психологических наук, доцент кафедры общей психологии и психологии развития КемГУ, evseenkova@mail.ru.

Yuliya V. Borisenko – Candidate of Psychology, Assistant Professor at the Department of General Psychology and Psychology of Development, Kemerovo State University.

Отт Татьяна Олеговна – кандидат психологических наук, доцент кафедры общей психологии и психологии развития КемГУ, Olegovna5555@ya.ru.

Tatyana O. Ott – Candidate of Psychology, Assistant Professor at the Department of General Psychology and Psychology of Development, Kemerovo State University.

Статья поступила в редколлегию 28 июля 2014 г.